



HET EU-COHESIEBELEID 2014-2020

Gerichte investeringen in belangrijke prioriteiten voor groei

Volgens het nieuwe cohesiebeleid moeten de regio's en lidstaten hun EU-investeringen richten op vier belangrijke gebieden voor economische groei en banengroei:

- Onderzoek en innovatie
- Informatie- en communicatietechnologie (ICT)
- Versterking van het concurrentievermogen van kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's)
- Ondersteuning van de overgang naar een koolstofarme economie

Prioriteit: het verbeteren van toegang tot, gebruik en kwaliteit van informatie- en communicatietechnologie (ICT)

Waarom investeren in ICT?

- Online bedrijven behalen een hogere groei van inkomsten en creëren meer banen dan hun offline concurrenten.
- Effectief gebruik van ICT verhoogt de productiviteit op de werkvloer, en daardoor het concurrentievermogen.
- Het verbeteren van de toegang tot hoogwaardige ICT, vooral in afgelegen gebieden, kan de levenskwaliteit van particulieren verbeteren door de toegang tot diensten, zoals e-gezondheid, te vergemakkelijken.

Hoe heeft het cohesiebeleid ICT ondersteund in 2007-2013?

Tot op heden bleek uit verslagen van de lidstaten het volgende:

- Ongeveer 14,6 miljard euro van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) werd geïnvesteerd in ICT.
- Ruim 4,7 miljoen euro meer EU-burgers hebben nu beschikking tot breedband dankzij de investeringen in het kader van het cohesiebeleid. Dit draagt bij aan de realisatie van de Digitale Agenda voor Europa, een van de zeven vlaggeninitiatieven van de „Europa 2020-strategie”.
- Dankzij het Europees Sociaal Fonds kunnen mensen ICT beter gebruiken, de vaardigheden van mensen op een doeltreffendere manier afstemmen op de behoeften van werknemers en vooral ervoor zorgen dat oudere werknemers voldoende ICT-vaardigheden hebben.

Het cohesiebeleid 2014-2020 zal de doelstellingen van EU ICT verder ondersteunen door:

- Het investeren in ICT-infrastructuur in alle regio's, vooral in afgelegen en plattelandsgebieden en in minder ontwikkelde EU-regio's.
- Het verbeteren van de toegang tot hogesnelheidsbreedband (vooral de zogeheten „netwerken van de volgende generatie”) om de productiviteit van bedrijven te bevorderen en personen in afgelegen regio's de mogelijkheid te bieden om vanuit huis te werken of te profiteren van e- gezondheidsoplossingen.
- Het investeren in de ontwikkeling en verbeteren van ICT-middelen, zoals e-infrastructuren voor onderzoek en innovatie, cloudcomputing, informatiebeveiliging en veiliger internet.
- Het voortzetten van de omschakeling naar het innovatieve gebruik van ICT door bedrijven, burgers en overheidsinstellingen, zoals het elektronisch aanbieden van gezondheidsdiensten (e-gezondheid), procedures van de publieke sector (e-overheid), kmo's (e-learning, e-bedrijf enzovoort), het coördineren van het efficiënte gebruik van middelen in stedelijke gebieden (slimme steden) en het behouden van cultureel erfgoed via digitalisering.
- Het versterken van digitale geletterdheid, e-learning, e-insluiting, e-vaardigheden en gerelateerde ondernemingsvaardigheden.

Een nieuwe strategische aanpak

- Volgens het hervormde cohesiebeleid moeten de nationale en regionale autoriteiten strategieën voor digitale groei ontwikkelen als een element in hun ruimere onderzoeks- en innovatiestrategieën, om financiering voor investeringen in ICT-producten en -diensten te kunnen ontvangen.
- Elke lidstaat die van plan is om fondsen van het cohesiebeleid te gebruiken voor breedbandinvesteringen, moet ook een plan voor netwerken van de volgende generatie ontwikkelen, waarin de gebieden worden bepaald waar publieke interventie nodig is om voor toegang tot breedbandinternet te kunnen zorgen.
- Een aanzienlijk deel van de steun van het EFRO aan kmo's wordt toegewezen aan startende bedrijven en nieuwe bedrijfsmodellen die actief zijn in de ICT-sector.