



2018 Annual work programme for the implementation of the Preparatory action — Free Interrail pass for Europeans turning 18

C(2018)1187 of 1 March 2018

EN

ANNEX

2018 Annual work programme for the implementation of the Preparatory action — Free Interrail pass for Europeans turning 18	
Budget line	15 02 77 20
Legal basis:	Preparatory action within the meaning of Article 54(2) (b) of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union and repealing Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 (OJ L 298, 26.10.2012, p. 1).

1. BACKGROUND

Investing in young people, enabling people to travel around Europe, promoting better understanding and knowledge about Europe are important goals. In its resolution on the review of the Multi-Annual Financial Framework, the Parliament went further in advocating an initiative granting every European citizen a free Interrail pass when turning 18.

As a first initiative in that respect, the Move2 Learn project was supported in 2017 under the Erasmus+ programme, with a limited budget of EUR 2.5 million, aiming to directly benefiting school classes with pupils aged 16 and over to travel to at least one other EU country.

Building on the experiences gained during the implementation of Move2Learn, this project was adopted as a preparatory action for 2018, expected to be implemented as well in 2019 and 2020.

2. OBJECTIVES AND MAIN FEATURES OF THE ACTION

Providing travelling and mobility opportunities around Europe for young people turning 18 has an educational and cultural value, and it is consistent with the new EU policy framework for young people outlined in the 2016 Commission Communication "Investing in Europe's youth"¹.

The project seeks to offer all young people, regardless of their background and including young people with reduced mobility, a chance to travel abroad. Their trip should be connected to a place with a specific value in terms of European cultural heritage, European sites, places of historic interest, specific social or cultural values and traditions.

The project should especially promote the opportunity towards young people with the least chance to travel.

¹ COM(2016) 940 of 7.12.2016

Participants will, as a general rule, travel by railways. However, in order to ensure the widest possible access, the project should offer alternative transport modes when necessary, taking into account environmental, time and distance considerations.

Selections will be carried out via an online system, and with the support of a service provider and/or multipliers active in youth information and support at national, regional and local level.

A promotion campaign will accompany the launch of the project, and it will include amongst others an open competition, possibly involving schools, youth organisations and information networks, to select the first participants. Their experience will help further promote the project.

The Commission will look into possible sponsorship and partnership arrangements for the operational aspects of the project, with a view to lowering costs and reaching as many participants as possible and will investigate, together with relevant stakeholders, how to encourage specific itineraries for young people (including less "popular" destinations).

Expected results:

The project is expected to provide a straightforward tool allowing young Europeans - regardless of social or educational background - a travel experience that would foster a European identity, reinforce common European values and promoting the discovery of European sites and culture. It will offer the younger generation a chance to take advantage of freedom of movement and travel in an environment-friendly way.

The participants will be encouraged to share their experience online.

The overall allocated budget for 2018 is EUR 12 million. It will allow reaching an estimated 20,000 to 30,000 young participants.

3. IMPLEMENTATION

1. An existing Framework Contract will be used to ensure travel arrangements, including purchasing and distributing tickets / travel passes to beneficiaries.
2. One or more contractors will be selected to be in charge of:
 - setting up a user-friendly system to apply for the tickets / travel passes;
 - on the basis of criteria established by the Commission, setting up an impartial and objective process to select users who will benefit from the preparatory action;
 - liaising with young people, who will wish to take part in the action;
 - supporting ways to publicise the programme, so as to ensure visibility and the gradual establishment of the action as a brand;
 - running a communication campaign using feedback from relevant target groups and reach out to potential participants;
 - supporting a creative and participative way for users to share and follow up their experience, including through the creation of a web platform for the participants to interact with each other and to promote exchange of experience.

Type of contract: specific contracts based on an existing Framework Contract and/or new call for tenders for a new contract or Framework Contract.

Type of procurement: service

The estimated overall amount for procurements is EUR 12 million.

Indicative number of contracts envisaged: 1-4

4. PROGRAMMING TABLE

Programming table for 2018

Budget line 15 02 77 20 — Preparatory action — Free Interrail pass for Europeans turning 18

2018 Commitment appropriations (amounts in EUR)
EU-28
12,000,000

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution/intervention	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of the call/ Signature of contract
1.00	Organisations/consortia in charge to select pass users, purchasing of travel passes, promotion, communication and experience sharing	12,000,000	PP	4	3,000,000	n/a	04/2018 08/2018
	TOTAL	12,000,000					

(*) WPI: Work Programme Index

CFP: grants awarded with a call for proposals

PP: procurement procedure

N/A.: Not Applicable

FR

ANNEXE

Programme de travail annuel 2018 pour la mise en œuvre de l'action préparatoire - Passeport Interrail gratuit pour les Européens qui fêtent leurs 18 ans	
Ligne budgétaire	15 02 77 20
Base juridique	Action préparatoire au sens de l'article 54, paragraphe 2, point b), du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union et abrogeant le règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil (JO L 298 du 26.10.2012, p. 1).

1. CONTEXTE

Investir dans la jeunesse, faciliter les voyages à travers l'Europe, promouvoir une meilleure compréhension et connaissance de l'Europe constituent des objectifs importants. Dans sa résolution sur le réexamen du cadre financier pluriannuel, le Parlement est allé plus loin en préconisant une initiative visant à offrir un passeport Interrail gratuit à tout citoyen européen atteignant l'âge de 18 ans.

À titre de première initiative dans ce domaine, le projet Move2Learn a bénéficié en 2017, au titre du programme Erasmus+, d'un budget limité de 2 500 000 EUR, destiné directement à permettre aux classes d'élèves de 16 ans et plus de se rendre dans au moins un autre pays de l'Union.

S'appuyant sur l'expérience acquise lors de la mise en œuvre de l'initiative Move2Learn, ce projet a été adopté en tant qu'action préparatoire pour 2018, et devrait être mis en œuvre tant en 2019 qu'en 2020.

2. OBJECTIFS ET CARACTERISTIQUES PRINCIPALES DE L'ACTION

Fournir aux jeunes atteignant l'âge de 18 ans des possibilités de voyage et de mobilité dans toute l'Europe est une initiative qui a une valeur éducative et culturelle, et s'inscrit dans la ligne du nouveau cadre stratégique de l'UE en faveur des jeunes exposé dans la communication de la Commission de 2016 intitulée «Investir dans la jeunesse de l'Europe»¹.

Le projet vise à offrir aux jeunes de tous horizons, y compris les jeunes à mobilité réduite, une chance de se rendre à l'étranger. Leur voyage devrait être en lien avec un endroit présentant une valeur spécifique en termes de patrimoine culturel européen, des sites européens, des lieux présentant un intérêt historique, des valeurs et traditions sociales ou culturelles particulières.

¹ COM(2016) 940 du 7.12.2016.

Le projet devrait plus particulièrement donner aux jeunes qui ont le moins de chance de voyager l'occasion de le faire.

En règle générale, les participants voyageront par chemin de fer. Toutefois, en vue d'assurer un accès aussi large que possible, le projet devrait proposer d'autres modes de transport si nécessaire, en tenant compte des aspects environnementaux, des considérations de temps et de distance.

La sélection se fera au moyen d'un système en ligne, avec le soutien d'un prestataire de services et/ou de relais d'opinion actifs dans le secteur des services d'information et d'aide à la jeunesse au niveau national, régional et local.

Une campagne de promotion accompagnera le lancement du projet, et comprendra notamment un concours général, éventuellement avec la participation des écoles, des organisations de jeunesse et des réseaux d'information, en vue de sélectionner les premiers participants. Leur expérience contribuera à mieux promouvoir le projet.

La Commission étudiera des possibilités de parrainage et d'accords de partenariat pour les aspects opérationnels du projet, afin de réduire les coûts et d'atteindre le plus grand nombre de participants possible et examinera, en collaboration avec les acteurs concernés, la manière d'encourager des itinéraires spécifiques pour les jeunes (y compris des destinations moins «populaires»).

Résultats attendus

Le projet devrait fournir un outil simple permettant à de jeunes Européens - indépendamment de leur origine sociale ou de leur niveau d'études - de faire l'expérience d'un voyage qui favoriserait le sentiment d'identité européenne, renforcerait les valeurs européennes communes et encouragerait la découverte de la culture et des sites européens. Il permettra à la jeune génération de profiter de la liberté de se déplacer et de voyager d'une manière respectueuse de l'environnement.

Les participants seront encouragés à partager leur expérience en ligne.

Le budget total alloué pour 2018 est de 12 000 000 EUR. Il permettra de toucher, selon les estimations, de 20 000 à 30 000 jeunes participants.

3. MISE EN ŒUVRE

1. Un contrat-cadre existant sera utilisé pour assurer les prestations de voyage, y compris l'achat des billets/abonnements de transport et la distribution aux bénéficiaires.
2. Un ou plusieurs contractants seront sélectionnés, chargés de:
 - mettre en place un système convivial pour la demande des billets/abonnements de transport;
 - mettre en place, sur la base de critères établis par la Commission, un processus objectif et impartial pour sélectionner les utilisateurs qui bénéficieront de l'action préparatoire;
 - assurer la liaison avec les jeunes qui souhaiteront participer à l'action;
 - soutenir les moyens de faire connaître le programme, afin d'assurer la visibilité et la mise en place progressive de l'action en tant que marque;
 - mener une campagne de communication utilisant le retour d'information des groupes cibles pertinents et établir le contact avec des participants potentiels;
 - soutenir un moyen créatif et participatif permettant aux utilisateurs de partager et d'assurer le suivi de leur expérience, notamment grâce à la création d'une plateforme web

permettant aux participants d'interagir les uns avec les autres et de promouvoir l'échange d'expérience.

Type de contrats: contrats spécifiques fondés sur un contrat-cadre existant et/ou nouveaux appels d'offres pour un nouveau contrat ou un nouveau contrat-cadre.

Type de marché: services

Le montant total estimé pour les marchés s'élève à 12 000 000 EUR.

Nombre indicatif de contrats envisagés: 1 à 4

4. TABLEAU DE PROGRAMMATION

Programming table for 2018

Budget line 15 02 77 20 — Preparatory action — Free Interrail pass for Europeans turning 18

2018 Commitment appropriations (amounts in EUR)
EU-28
12,000,000

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution/intervention	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of the call/ Signature of contract
1.00	Organisations/consortia in charge to select pass users, purchasing of travel passes, promotion, communication and experience sharing	12,000,000	PP	4	3,000,000	n/a	04/2018 08/2018
	TOTAL	12,000,000					

(*) WPI: Work Programme Index

CFP: grants awarded with a call for proposals

PP: procurement procedure

N/A: Not Applicable

DE

ANHANG

Jahresarbeitsprogramm 2018 für die Durchführung der vorbereitenden Maßnahme „Kostenloses Interrail-Ticket für Europäerinnen und Europäer zum 18. Geburtstag“	
Haushaltslinie	15 02 77 20
Rechtsgrundlage	Vorbereitende Maßnahmen im Sinne von Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe b der Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates (ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1).

1. HINTERGRUND

In junge Menschen investieren, Menschen in die Lage versetzen, in Europa umherzureisen, das Verständnis für Europa und das Wissen über unseren Kontinent verbessern – das alles sind wichtige Ziele. In seiner Entschließung zur Überprüfung des mehrjährigen Finanzrahmens ging das Parlament noch einen Schritt weiter und sprach sich dafür aus, dass alle jungen Europäerinnen und Europäer zum 18. Geburtstag einen kostenlosen Interrail-Pass erhalten.

Als erste diesbezügliche Initiative wurde im Jahr 2017 das Projekt „Move2Learn“ im Rahmen des Programms Erasmus+ mit einer begrenzten Mittelausstattung von 2,5 Mio. EUR gefördert; Ziel war es, Schulklassen von Schülerinnen und Schülern ab 16 Jahren zu unterstützen, damit sie in mindestens ein anderes EU-Land reisen konnten.

Aufbauend auf den Erfahrungen mit der Durchführung von „Move2Learn“ wurde das vorliegende Projekt als vorbereitende Maßnahme für 2018 angenommen, die auch 2019 und 2020 durchgeführt werden dürfte.

2. ZIELE UND WICHTIGSTE MERKMALE DER MASSNAHME

Jungen Menschen zum 18. Geburtstag die Möglichkeit zu bieten, in Europa umherzureisen, hat einen erzieherischen und kulturellen Wert und steht im Einklang mit dem neuen politischen Rahmen der EU für junge Menschen, den die Kommission 2016 in ihrer Mitteilung „Investieren in Europas Jugend“¹ aufgestellt hat.

Das Projekt zielt darauf ab, allen jungen Menschen, unabhängig von ihrem Hintergrund, und auch jungen Menschen mit eingeschränkter Mobilität, eine Auslandsreise zu ermöglichen. Ihre Reise soll sie an Orte mit einem Wert im Hinblick auf das europäische kulturelle Erbe, zu Stätten von europäischem oder historischem Interesse oder an Orte mit besonderen sozialen oder kulturellen Werten und Traditionen führen.

¹ COM(2016) 940 vom 7.12.2016.

Das Projekt soll vor allem auf junge Menschen ausgerichtet sein, die sonst kaum die Möglichkeit zum Reisen haben.

Die Teilnehmer/innen werden in der Regel mit der Bahn reisen. Um jedoch sicherzustellen, dass möglichst viele junge Menschen teilnehmen können, sollte das Projekt auch alternative Verkehrsträger vorsehen, wenn dies aus Gründen der Umwelt, der Zeit oder der Entfernung notwendig ist.

Die Auswahl wird über ein Online-System und mit Unterstützung eines Dienstleisters und/oder von Multiplikatoren erfolgen, die im Bereich der Jugendinformation und -Förderung auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene tätig sind.

Zum Auftakt des Projekts wird es eine Werbekampagne geben, in deren Rahmen unter anderem die ersten Teilnehmer/innen mittels eines Verfahrens ausgewählt werden sollen, in das potenziell Schulen, Jugendorganisationen und Informationsnetze einbezogen werden. Ihre Erfahrungen werden zur weiteren Förderung des Projekts beitragen.

Die Kommission wird Möglichkeiten von Sponsoring oder Partnerschaften für die operativen Aspekte des Projekts prüfen, um die Kosten zu senken und möglichst viele Teilnehmer/innen zu erreichen; sie wird gemeinsam mit den einschlägigen Akteuren untersuchen, wie spezielle Reiserouten für junge Menschen gefördert werden können (einschließlich Reisen zu weniger „beliebten“ Zielen).

Erwartete Ergebnisse:

Das Projekt soll ein einfaches Instrument bieten, damit junge Europäerinnen und Europäer – unabhängig von ihrem sozialen und ihrem Bildungshintergrund – Reiseerfahrungen machen können, die eine europäische Identität und die gemeinsamen europäischen Werte stärken und sie europäische Kultur und europäische Kulturstätten erfahren lassen. Es wird der jungen Generation Gelegenheit geben, die Freizügigkeit in Anspruch zu nehmen und auf umweltfreundliche Weise zu reisen.

Die Teilnehmer/innen werden gebeten, ihre Erfahrungen im Internet zu teilen.

Die Mittelausstattung für 2018 beläuft sich auf insgesamt 12 Mio. EUR. Angestrebt werden 20 000 bis 30 000 junge Teilnehmer/innen.

3. DURCHFÜHRUNG

1. Für die Reiseleistungen – d. h. Kauf der Interrail-Tickets oder -Pässe und Verteilung an die Begünstigten – soll ein bestehender Rahmenvertrag genutzt werden.
2. Es sollen ein oder mehrere Auftragnehmer ausgewählt werden, die für Folgendes zuständig sind:
 - Einrichtung eines benutzerfreundlichen Systems zur Beantragung der Interrail-Tickets oder -Pässe;
 - Einrichtung eines unparteiischen und objektiven Verfahrens basierend auf von der Kommission festgelegten Kriterien zur Auswahl der Nutzer/innen, denen die vorbereitende Maßnahme zugutekommen wird;
 - Kontaktaufnahme mit jungen Menschen, die an der Maßnahme teilnehmen möchten;
 - Förderung verschiedener Formen der Öffentlichkeitsarbeit, um das Programm bekannt zu machen und schrittweise als Marke zu etablieren;
 - Kommunikationskampagne, in die die Rückmeldungen geeigneter Zielgruppen einfließen, und Ansprechen potenzieller Teilnehmer/innen;

- Förderung eines kreativen und partizipativen Ansatzes, damit die Nutzer/innen ihre Erfahrungen teilen und weiterverfolgen können, z. B. Schaffung einer Internet-Plattform für den Erfahrungsaustausch.

Art des Vertrags: Einzelverträge auf der Grundlage eines bestehenden Rahmenvertrags und/oder neue Ausschreibung für einen neuen Vertrag oder Rahmenvertrag.

Auftragsart: Dienstleistung

Für den Auftrag sind insgesamt 12 Mio. EUR veranschlagt.

Voraussichtliche Zahl der Verträge: 1-4

4. PLANUNGSTABELLE

Programming table for 2018

Budget line 15 02 77 20 — Preparatory action — Free Interrail pass for Europeans turning 18

2018 Commitment appropriations (amounts in EUR)
EU-28
12,000,000

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution/intervention	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of the call/ Signature of contract
1.00	Organisations/consortia in charge to select pass users, purchasing of travel passes, promotion, communication and experience sharing	12,000,000	PP	4	3,000,000	n/a	04/2018 08/2018
	TOTAL	12,000,000					

(*) WPI: Work Programme Index

CFP: grants awarded with a call for proposals

PP: procurement procedure

N/A.: Not Applicable