

## Konkurs "Inwestujemy u siebie"

### Często zadawane pytania

**1. Czy członek stowarzyszenia (bez umowy o wolontariacie) może zostać opiekunem zespołu?**

Jest to możliwe pod warunkiem przedstawienia oświadczenia podpisanego przez osobę uprawnioną do reprezentowania stowarzyszenia, że opiekun jest członkiem zrzeszonym i w konkursie reprezentuje to stowarzyszenie.

**2. Jestem opiekunem trzech zespołów i mam pytanie: czy kilka zespołów może zająć się tym samym tematem, ale każdy zespół przedstawiłby swój własny punkt widzenia?**

Kilka zespołów może zająć się tym samym tematem, jednak każdy z nich musi przedstawić swoją oryginalną pracę, prezentującą punkt widzenia danego zespołu. Nie jest dopuszczalne wysyłanie tej samej pracy przez więcej niż jeden zespół.

**3. Czy w przypadku, gdy praca zawiera zdjęcia osób trzecich konieczne jest przesłanie pisemnej zgody osób, których wizerunki utrwalono na filmie wraz z pracą konkursową?**

Nie ma takiej konieczności, niemniej opiekun zespołu ma obowiązek uprzedniego uzyskania pisemnej zgody i upewnienia się, że zespołowi przesyłającemu zgłoszenie konkursowe lub poszczególnym osobom wchodzącym w jego skład przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy, a tym samym, że praca nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich w myśl par. 8 regulaminu konkursu.

**4. Czy opiekunem w konkursie może być dziennikarz radiowy?**

Opiekunem zespołu może być dziennikarz, ale konieczne jest umocowanie instytucjonalne, czyli dziennikarz musi pracować w zarejestrowanej placówce, przy której działają uczniowie, a którą ten dziennikarz reprezentuje (paragraf 3 pkt 3 regulaminu konkursu): "... zespoły trzyosobowe pod opieką dorosłego przedstawiciela szkoły lub innej instytucji (np. organizacji pozarządowej, domu kultury itp.), przy której powstał zespół zwanego dalej Opiekunem " itd...

**5. Czy spot może być w języku angielskim?**

Tak, ale konieczne jest, aby miał napisy w języku polskim.

**6. Czy to musi być firma, która istnieje czy może być wymyślona?**

Zadanie konkursowe polega na współpracy z firmą lokalną. Jeśli zespół nie znajdzie odpowiedniej firmy może przedstawić projekt inwestycyjny w dowolnej istniejącej

polskiej firmie (firmie zarejestrowanej w Polsce, z przewagą polskiego kapitału i nie będącej częścią koncernu zagranicznego). Jeśli zespołowi nie uda się nawiązać kontaktu z wybraną firmą należy napisać w opisie współpracy, jakie próby nawiązanie kontaktu zostały podjęte i z jakim spotkały się odzewem.

**7. Czy opisywana firma będzie zobowiązana wdrożyć nasze pomysły i np. zwiększyć zatrudnienie? Czy firma jest w jakikolwiek sposób zobligowana do pewnych działań, zaproponowanych rozwiązań innowacyjnych? Czy będzie ponosić jakikolwiek wkład finansowy?**

Nie, spot i przygotowany projekt ma jedynie pokazywać możliwości rozwoju i zachęcać do wprowadzania podobnych rozwiązań, w których liczy się nie tylko zysk finansowy i rozwój firmy, ale też tworzenie nowych miejsc pracy czy prowadzenie odpowiedzialnego biznesu.

**8. Czy musi to być firma lokalna? Czy może to być firma, która istnieje w innym kraju niż Polska?**

Zadanie konkursowe polega na nawiązaniu współpracy z firmą lokalną i wspólnym zastanawianiu się nad rozwiązaniami, które przyczynią się do pozytywnych zmian w społeczności lokalnej. Jeśli zespół nie znajdzie odpowiedniej firmy lokalnej, może nawiązać współpracę z inną polską firmą (zarejestrowaną w Polsce, z przewagą polskiego kapitału i nie będącą częścią koncernu zagranicznego). Należy jednak jasno opisać, jaki problem napotkał zespół w poszukiwaniu firmy lokalnej i uzasadnić, dlaczego wybrano inną niż lokalna firmę.

**9. Czy szkoła specjalna może wziąć udział w konkursie?**

Tak, zgodnie z regulaminem konkursu do udziału w konkursie zapraszamy również szkoły specjalne.

**10. Czy pomysł na innowacje w firmie musi generować nowe miejsca pracy?**

Zadanie konkursowe polega na stworzeniu pomysłu na innowacje, które przyczynią się do powstania nowych miejsc pracy. Jeśli zespołowi nie uda się zaprojektować takiego rozwiązania, które wpłynie na lokalny rynek pracy to inwestycja powinna mieć inny pozytywny wpływ na społeczność lokalną, np. wpłynie na rozwój lokalnej społeczności, pozytywne zmiany w środowisku lokalnym, powstaną nowe inicjatywy obywatelskie, powstanie nowa branża. Ważne, aby zespół w opisie projektu przedstawił, na czym polega specyfika sytuacji i projektu czy firmy, która sprawiła, że zrezygnowano z celu stworzenia nowych miejsc pracy i jakie uzasadnienie mają inne pozytywne konsekwencje projektu dla społeczności lokalnej,

**11. Co to znaczy, że projekt musi nawiązywać do Planu Inwestycyjnego dla Europy?**

Plan Inwestycyjny dla Europy koncentruje się na problemach związanych z rynkiem pracy i rozwojem przedsiębiorczości w Europie. Dlatego jako nawiązanie do Planu traktujemy przygotowanie pomysłu na inwestycje, tworzenie nowych miejsc pracy i zachęcanie inwestorów do finansowego wsparcia rozwoju wybranego przez uczniów lokalnego przedsiębiorstwa.

**12. Czy dane firmy i opisy zamieszczone w formularzu będą dostępne publicznie? Czy w spocie muszą pojawić się informacje o firmie? Lokalna firma jest skłonna wziąć udział w projekcie, lecz nie chciała aby jej dane - takie jak jej zasoby czy możliwości, były opublikowane?**

Dane podane w formularzu zgłoszeniowym oraz wszelkie opisy będą dostępne tylko dla jury konkursu. Jedynym elementem z opisu wykorzystywanym do publikacji na stronie w przypadku dostania się grupy do grona finalistów będzie opis, na czym polega projekt.

Dobrze byłoby, aby firma (nazwa i informacja, czym się zajmuje) była wspomniana w spocie, ale jeśli są z tym jakieś problemy to wystarczy, że na podstawie danych w formularzu jury będzie mogło sprawdzić, czy firma istnieje i czy nawiązano z nią kontakt.