Европейска комисия

Разлики в качеството на хранителните продукти

Нови насоки за държавите — членки на ЕС

Информационен документ | 26 септември 2017 г.

Вера Йоурова
Комисар. Правосъдие, потребители и равнопоставеност между половете

Генерална дирекция „Правосъдие и потребители“

С приетите днес от Комисията насоки се цели да се помогне на националните органи да използват по-добре действащото законодателство на ЕС в областта на храните и защитата на потребителите, за да откриват и противодействат на необоснованите двойни стандарти.

„Не е справедливо на хората в едни страни да се продават храни с по-ниско качество отколкото в други страни, въпреки че търговската марка и опаковката и са едни и същи. Сега трябва да предоставим на националните органи повече правомощия, за да отстраняват тези незаконни практики навсякъде, където съществуват. В Европа не може да има потребители от втора класа.“

Жан-Клод Юнкер, председател на Европейската комисия, Реч за състоянието на Съюза, 13 септември 2017 г.

„Представянето на два различни продукта с една и съща марка и една и съща опаковка е заблуждаващо и нелоялно спрямо потребителите. Трудим се да сложим край на тази забранена от законодателството на ЕС практика. Искаме всички потребители в ЕС да бъдат третирани еднакво.“

Вера Йоурова, комисар по въпросите на правосъдието, потребителите и равнопоставеността между половете

В какво се състои проблемът?

Потребителите от редица държави от ЕС се оплакват, че качеството на някои продукти в страната им е по-лошо в сравнение с качеството на продукти от същия производител, продавани със същата марка отвъд границата.

Проблемът се отнася до храните, продавани под една и съща марка и в една и съща опаковка в няколко държави членки на ЕС, но характеризиращи се с разлики в състава, които е вероятно да бъдат от значение за решението на потребителя да закупи даден продукт. Ключовият въпрос за потребителя е: „Щях ли все пак да купя продукта, ако знаех, че съществува значителна разлика в сравнение със същия продукт, който бях опитал в друга държава членка?“.

Ако отговорът е „не“, потребителят не е бил информирано в достатъчна степен. Потребителите следва да бъдат в състояние да разберат основните характеристики на продукта, който купуват.

Как могат националните органи да използват насоките на Комисията на практика?

В законодателството на ЕС в областта на храните е предвиден списък на основни данни, които производителят трябва да предоставя върху опаковките на продуктите. Задължението за предоставяне на тези основни данни и стандартите за безопасност на храните трябва да се спазват във всички случаи.

Предприятията в хранителния сектор обаче трябва също да се въздържат от заблуждаващи практики, които са уредени в Директивата на ЕС за нелоялните търговски практики (ДНТП).

С насоките се цели да се улесни практическото прилагане на действащото законодателство на ЕС и в тях се предоставят общи указания за извършването на проверки с цел подпомагане на правоприлагащите органи при тяхната преценка. Насоките ще помогнат на предприятията да изяснят маркетинговите си стратегии.

Примери за разлики в продуктите

Производител на кафе продава същата марка кафе в две различни държави, но в едната кафето е с по-малко съдържание на кофеин и повече захар.

Замразени рибни хапки се предлагат на пазара в различни държави с една и съща опаковка, а същевременно някъде съдържат по-малко риба.

Продаваният в някои държави студен чай съдържаща по-малко захар, но за сметка на това изкуствени подсладители.

В насоките също така се съдържа схема, в която се обяснява как да се извършва преценка относно възможни нелоялни търговски практики:

Списък с действия на Комисията

Действие	Осъществено	Следващи стъпки
Национални проекти	30 ноември 2017 г.: срок за приключване на текущата процедура за представяне на предложения	Националните органи следва да предложат проекти и да ги изпълнят през следващите 3 години (срок за използване на средствата)
Изготвяне от Съвместния изследователски център (JRC) на Комисията на хармонизиран подход за изследване	Септември 2017 г.: Среща на JRC с представители на лабораториите, които са провели изследванията в Словакия, Чешката република, Унгария, Словения и Полша (Полша все още не е провела изследването)	Октомври 2017 г: стартиране на мрежата по въпросите на разликите в качеството с представители на националните органи, потребителските и промишлените асоциации. Началото на 2018 г.: изготвени насоки за хармонизирания подход за изследване
Сътрудничество с производителите и търговците на дребно	Юни 2017 г. Форум на високо равнище за подобряване на функционирането на веригата на доставки на храни; редовни срещи на комисар Йоурова с представители на промишлеността	Текущи дискусии в рамките на форума на високо равнище относно ангажиментите на промишлеността за прозрачност по отношение на потребителите относно качеството на храните
Насоки за националните органи	Септември 2017 г.: приемане на насоките	Комисията следва да популяризира насоките сред органите и да ги подпомогне при тяхното изпълнение