Komisja Europejska

Podwójna jakość produktów spożywczych
Nowe wytyczne dla państw członkowskich UE

Zestawienie informacyjne | 26 września 2017 r.

Věra Jourová
Komisarz. Sprawiedliwość, konsumenci i równouprawnienie płci

Dyrekcja Generalna ds. Sprawiedliwości i Konsumentów

Komisja przyjęła dzisiaj wytyczne, które mają pomóc organom krajowym lepiej wykorzystywać obecne przepisy UE dotyczące żywności i konsumentów do celów wykrywania nieuzasadnionych podwójnych standardów i eliminowania ich.

„Nie powinno być tak, że w niektórych krajach sprzedaje się żywność niższej jakości niż w innych państwach, mimo identycznego opakowania i marki. Teraz musimy nadać odpowiednie uprawnienia organom krajowym, aby wyeliminować wszelkie nielegalne praktyki, gdziekolwiek mają miejsce. W Europie nie może być konsumentów drugiej kategorii".

Przewodniczący Komisji Europejskiej Jean-Claude Juncker, Orędzie o stanie Unii, 13 września 2017 r.

„Oferowanie dwóch różnych produktów w takich samych opakowaniach tej samej marki wprowadza konsumentów w błąd i jest wobec nich nieuczciwe. Pracujemy nad tym, aby położyć kres tej praktyce, zakazanej na mocy prawa UE. Chcemy, aby wszyscy konsumenci w całej UE byli traktowani tak samo".

Věra Jourová, komisarz do spraw sprawiedliwości, konsumentów i równouprawnienia płci

Na czym polega problem?

Konsumenci z wielu państw UE skarżą się na jakość niektórych produktów i twierdzą, że jakość produktów oferowanych w ich państwie zamieszkania jest niższa od jakości wyrobów tych samych producentów sprzedawanych za granicą pod tą samą marką.

Problem ten dotyczy żywności wprowadzanej do obrotu pod tą samą marką i w tym samym opakowaniu w kilku państwach członkowskich UE. Taka żywność wykazuje różnice w składzie, które prawdopodobnie wpływają na decyzję konsumenta o zakupie danego produktu. Kluczowe pytanie, jakie konsument może sobie zadać, brzmi: „Czy mimo wszystko kupił(a)bym ten produkt, gdybym wiedział(a), że istniała znacząca różnica w stosunku do produktu, którego miałem(miałam) okazję spróbować w innym państwie członkowskim?".

Jeżeli odpowiedź brzmi „nie", konsument nie został dostatecznie poinformowany. Konsumenci powinni być w stanie zrozumieć główne właściwości produktu, który kupują.

W jaki sposób organy krajowe mogą w praktyce kierować się wytycznymi Komisji?

Prawo żywnościowe UE przewiduje wykaz kluczowych informacji, które producent musi umieścić na opakowaniach produktów. Należy zawsze przestrzegać przepisów dotyczących takich kluczowych informacji oraz standardów bezpieczeństwa żywności.

Przedsiębiorstwa w sektorze spożywczym muszą także unikać praktyk wprowadzających w błąd, które w UE reguluje dyrektywa w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych.

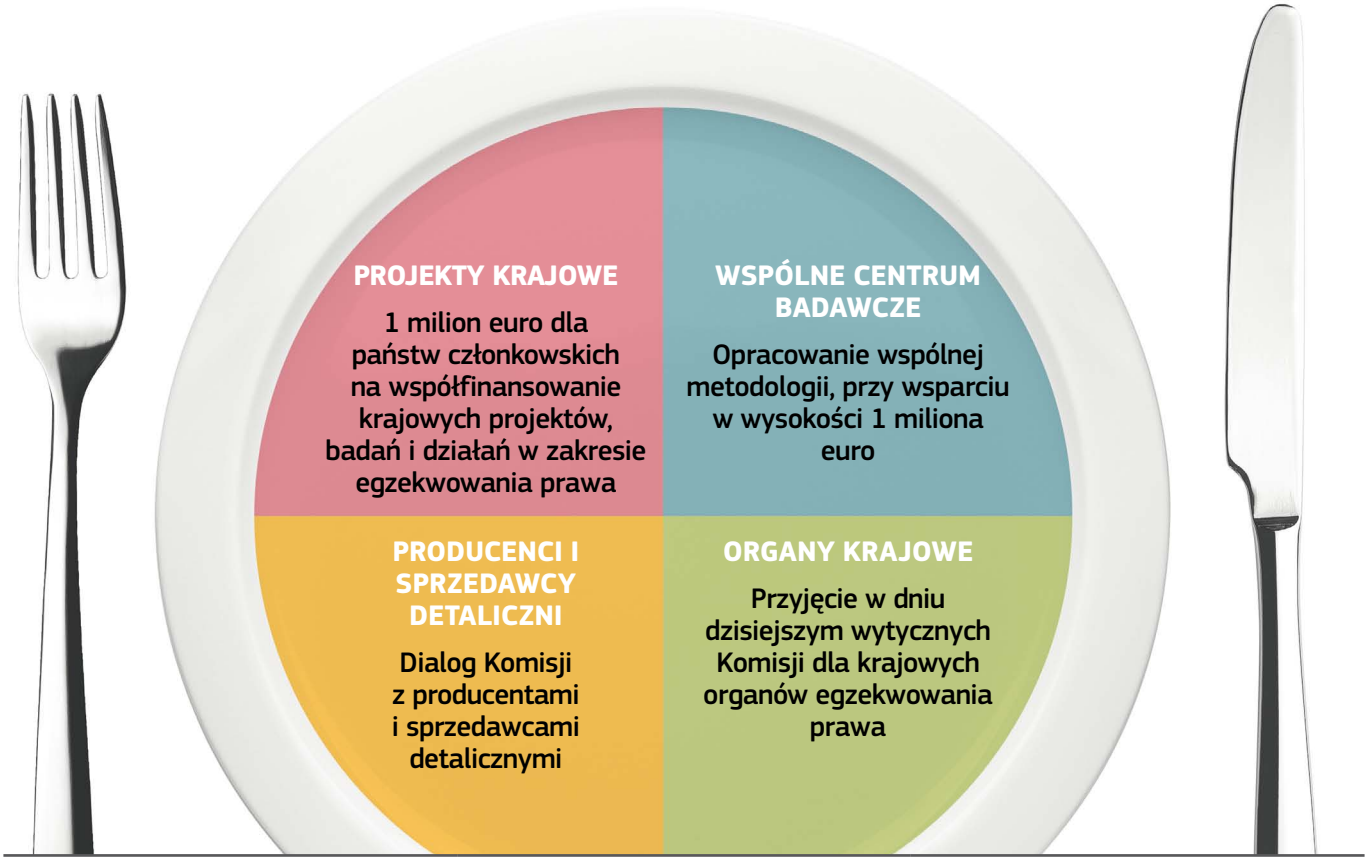
Wytyczne mają na celu ułatwienie stosowania istniejącego prawa UE w praktyce. Poza tym przewidują one wspólne wytyczne w zakresie dochodzeń, mające pomóc organom egzekwującym prawo w dokonywaniu analiz. Dzięki wytycznym przedsiębiorcy będą mogli stosować bardziej zrozumiałe strategie marketingowe.

Przykłady różnic w produktach

- Kawa sprzedawana pod tą samą marką i w podobnym opakowaniu w dwóch krajach różni się pod względem zawartości kofeiny i cukru
- Zawartość ryb w mrożonych paluszkach rybnych oferowanych w poszczególnych krajach jest różna, mimo to paluszki sprzedawane są w zasadniczo takim samym opakowaniu
- W niektórych krajach mrożona herbata zawiera mniej cukru, a cukier zastępowany jest substancjami słodzącymi

Wytyczne zawierają również diagram wyjaśniający, jak należy oceniać potencjalnie nieuczciwe praktyki handlowe:

Wykaz działań Komisji



Działanie	Zrealizowane	Co dalej?
Projekty krajowe	30 listopada 2017 r.: termin zakończenia trwającego zaproszenia do składania wniosków	Organy krajowe zaproponują projekty i będą je wdrażać przez najbliższe trzy lata (ważność środków pieniężnych)
Zharmonizowane podejście do badań stosowane przez Wspólne Centrum Badawcze powołane przez Komisję	Wrzesień 2017 r.: spotkanie przedstawicieli Wspólnego Centrum Badawczego i laboratoriów, które prowadziły badania w Słowacji, Czechach, na Węgrzech, w Słowenii i Polsce (Polska nie przeprowadziła dotychczas takiego badania)	Październik 2017 r.: utworzenie sieci dotyczącej podwójnej jakości produktów spożywczych, obejmującej przedstawicieli organów krajowych, organizacji konsumenckich i stowarzyszeń branżowych. Początek 2018 r.: udostępnienie wytycznych dotyczących zharmonizowanego podejścia do badań
Nawiązanie kontaktów z producentami i sprzedawcami detalicznymi	Czerwiec 2017 r.: forum wysokiego szczebla zajmujące się kwestią lepszego funkcjonowania łańcucha dostaw żywności. Regularne spotkania komisarz Věry Jourovej z przedstawicielami przemysłu	Trwające rozmowy na forum wysokiego szczebla na temat zobowiązań po stronie przemysłu do zapewnienia przejrzystości wobec konsumentów na temat jakości produktów spożywczych
Wytyczne dla organów krajowych	Wrzesień 2017 r.: przyjęcie wytycznych	Promowanie przez Komisję wytycznych wśród odpowiednich organów i pomoc przy wdrażaniu wytycznych