

## **GUIDA ALLO SCUDO UE-USA PER LA PRIVACY**

### **Introduzione**

#### **Cosa si intende per scudo UE-USA per la privacy e perché ne abbiamo bisogno?**

Tra Unione europea (UE) e Stati Uniti (USA) esistono solidi legami commerciali. I trasferimenti di dati personali sono una componente importante e necessaria del rapporto transatlantico, specialmente nell'economia digitale globalizzata di oggi. Molte transazioni comportano la raccolta e l'uso di dati personali, tra cui nome, numero di telefono, data di nascita, residenza e indirizzo e-mail, numero di carta di credito, codice fiscale o numero del libretto di lavoro, nome utente, genere e stato civile o qualsiasi altro tipo di informazione che renda possibile identificarti. Si tratta di dati che, ad esempio, possono essere raccolti nell'UE da una filiale o da un partner commerciale di un'impresa americana, che li riceve per poi usarli negli Stati Uniti.

Ciò avviene per esempio quando acquisti beni o servizi via internet, usi social media o servizi di archiviazione su cloud, oppure se sei dipendente di un'impresa che ha sede nell'UE ma si avvale di un'impresa statunitense (diciamo la casa madre) per il trattamento dei dati relativi al personale. Ai sensi del diritto dell'UE, se i tuoi dati personali vengono trasferiti negli Stati Uniti continuano a godere di un elevato livello di protezione.

È qui che entra in gioco lo scudo UE-USA per la privacy: si tratta di un sistema che permette di trasferire i tuoi dati personali dall'UE a un'impresa negli Stati Uniti, a condizione che l'impresa proceda al loro trattamento (ad esempio, utilizzo, conservazione e ulteriore trasferimento) sulla base di un meccanismo ben strutturato di norme e garanzie a loro tutela. La protezione dei dati personali si applica sia ai cittadini UE sia ai cittadini non UE.

#### **Come funziona lo scudo per la privacy?**

Il trasferimento di dati personali dall'UE agli Stati Uniti può avvenire attraverso vari strumenti, tra cui clausole contrattuali, norme vincolanti d'impresa e lo scudo per la privacy. Qualora optino per quest'ultimo, le imprese statunitensi devono prima di tutto aderire al sistema tramite iscrizione presso il Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti. Gli obblighi che si applicano alle imprese aderenti allo scudo sono elencati tra i "principi in materia di privacy". Il Dipartimento è responsabile della gestione e amministrazione dello scudo, nonché di garantire che le imprese rispettino gli impegni presi. Ai fini della certificazione, le imprese devono disporre di una politica sulla tutela dei dati personali in linea con i già citati principi in materia di privacy. L' "adesione" delle imprese allo scudo deve essere rinnovata ogni anno, altrimenti viene loro negata la possibilità di ricevere e usare i dati personali provenienti dall'UE nell'ambito dello scudo.

Per verificare se un'impresa statunitense è iscritta allo scudo, è possibile consultare l'elenco degli aderenti sul sito web del Dipartimento del Commercio (<https://www.privacyshield.gov/welcome>). L'elenco riporta i dettagli relativi a tutte le imprese aderenti, al tipo di dati personali che utilizzano e ai servizi che forniscono, elencando anche le imprese che non vi aderiscono più, ovvero che non hanno più titolo a ricevere dati personali

nell'ambito dello scudo per la privacy. Va anche evidenziato che le imprese sono autorizzate a conservare i dati personali soltanto dopo avere dichiarato al Dipartimento del Commercio che continueranno a rispettare i principi in materia di privacy.

### **Gli obblighi relativi all'uso dei dati personali da parte di un'impresa che aderisce allo scudo per la privacy e i tuoi diritti in quanto soggetto interessato**

Lo scudo per la privacy prevede tutta una serie di diritti per te, in quanto soggetto interessato, e di obblighi per le imprese nell'ambito della tutela dei dati personali in conformità dei "principi in materia di privacy".

#### **1. Il diritto a essere informati**

Un'impresa che aderisce allo scudo per la privacy deve informarti circa i seguenti aspetti:

- i tipi di dati personali trattati;
- le ragioni del trattamento dei tuoi dati personali;
- l'eventuale intenzione di trasferire i tuoi dati personali a un'altra impresa e le ragioni del trasferimento;
- il diritto di richiedere all'impresa di poter accedere ai tuoi dati personali;
- il diritto di scegliere se permettere a un'impresa di utilizzare i tuoi dati personali in un modo "sostanzialmente diverso" o di divulgarli a un'altra impresa (noto anche come diritto di rifiuto, in inglese "*opt-out*"). Nel caso di dati sensibili (che consentono cioè di evincere ad esempio l'origine etnica o lo stato di salute di una persona), l'impresa che aderisce allo scudo per la privacy deve informarti circa il fatto che sarà autorizzata a utilizzarli o divulgarli unicamente previo tuo consenso (noto anche come diritto di accettazione, in inglese "*opt-in*");
- come contattare l'impresa per presentare un reclamo relativamente all'uso dei tuoi dati personali;
- l'organo indipendente per la composizione delle controversie, negli Stati Uniti o nell'UE, a cui potrai sottoporre il caso;
- l'agenzia governativa statunitense responsabile sia delle indagini riguardo agli obblighi dell'impresa sia dell'attuazione degli obblighi conformemente ai principi previsti dallo scudo per la privacy;
- la possibilità che l'impresa debba dar seguito a richieste legittime da parte delle autorità pubbliche statunitensi di divulgare informazioni sul tuo conto.

L'impresa che aderisce allo scudo deve fornirti un link alla propria politica in materia di tutela dei dati personali nel caso in cui abbia un sito web pubblico oppure, in caso non ce l'abbia, comunicarti dove reperire queste informazioni. Inoltre, è tenuta a fornirti un link all'elenco delle imprese aderenti allo scudo per la privacy gestito dal Dipartimento del Commercio in modo che tu possa verificare facilmente la posizione dell'impresa rispetto allo scudo.

**2. Limitazioni all'uso dei dati personali per finalità diverse.** In teoria, un'impresa aderente allo scudo per la privacy può usare i tuoi dati personali solo in relazione alle finalità per i

quali sono stati originariamente raccolti o successivamente autorizzati da te. Se intende usare i dati per finalità diverse, occorre valutare in che misura lo scopo originale differisca dal nuovo:

- l'uso di dati personali per una finalità incompatibile con quella originale non è mai ammissibile;
- se la nuova finalità è diversa, sebbene attinente, a quella originale (ovvero "sostanzialmente diversa") l'impresa aderente allo scudo può usare i tuoi dati personali solo a condizione che tu non ti opponga oppure, in caso di dati sensibili, fornisca il tuo consenso;
- se la nuova finalità è diversa da quella originale ma sufficientemente simile da non essere ritenuta sostanzialmente diversa, tale uso è ammissibile.

Ad esempio, nel caso in cui il tuo datore di lavoro abbia trasferito i tuoi dati personali negli Stati Uniti per trattarli, l'impresa statunitense ha il diritto di usare i dati per offrirti una polizza assicurativa o un piano pensionistico, a condizione che tu non ti opponga a tale uso. Per contro, l'impresa non può vendere i dati per scopi commerciali a terzi che intendano offrirti beni o servizi non attinenti alla tua occupazione.

Hai altresì diritto di scegliere se consentire a che un'impresa aderente allo scudo per la privacy trasmetta i tuoi dati personali a un'altra impresa (sia all'interno degli Stati Uniti sia a un paese al di fuori dell'UE). Sebbene tu non abbia tale facoltà di scelta nel caso in cui i tuoi dati siano trasmessi a un'altra impresa (detta "procuratore") che li tratterà in nome, per conto e seguendo le istruzioni dell'impresa aderente allo scudo per la privacy, quest'ultima è tenuta a sottoscrivere con il procuratore un contratto in base al quale il procuratore garantisce gli stessi livelli di protezione dei dati previsti dallo scudo. L'impresa aderente al sistema, dal canto suo, sarà ritenuta responsabile di ogni eventuale violazione delle regole da parte del procuratore.

### **3. Minimizzazione dei dati trattati e obbligo di conservarli solo per il tempo necessario**

L'impresa aderente allo scudo per la privacy può ricevere e trattare dati personali solo se sono rilevanti ai fini del trattamento e deve garantire che i dati utilizzati siano accurati, affidabili, completi e aggiornati. I dati personali possono essere conservati soltanto per il tempo necessario ai fini del trattamento. È possibile conservarli più a lungo solo se servono a finalità specifiche, tra cui archiviazione nell'interesse pubblico, giornalismo, letteratura e arte, ricerca scientifica o storica, oppure a scopi statistici. Se i dati continuano a essere analizzati per queste finalità, l'impresa è ovviamente tenuta a rispettare i principi in materia di privacy.

### **4. Obbligo di protezione dei dati personali**

L'impresa è tenuta a garantire che i tuoi dati personali siano conservati in un ambiente sicuro e protetti contro perdita, uso fraudolento, accesso non autorizzato, divulgazione illecita, alterazione o distruzione, tenendo conto della natura dei dati e dei rischi connessi al loro trattamento.

## **5. Obbligo di tutela dei tuoi dati personali in caso di trasferimento a un'altra impresa**

Come specificato al punto 2, l'impresa aderente allo scudo per la privacy può trasferire i tuoi dati personali a terzi a talune condizioni e tenendo conto dello scopo per il quale li ha originariamente ricevuti. Ciò può avvenire, ad esempio, quando un'impresa condivide i tuoi dati (con un'impresa che decide autonomamente come usarli, ovvero il cosiddetto "titolare del trattamento") senza che tu ti opponga, oppure stipula un contratto di servizio con un (sub)responsabile del trattamento (il cosiddetto "procuratore"). Indipendentemente dalla sua sede, all'interno o all'esterno dal territorio degli Stati Uniti, l'impresa che riceve i dati deve garantire lo stesso livello di protezione dei dati personali offerto dallo scudo per la privacy. Ciò implica un contratto tra l'impresa aderente allo scudo e la controparte, nel quale si stabiliscono sia le condizioni in base alle quali è consentito l'uso dei tuoi dati personali da parte di terzi sia le responsabilità di questi ultimi relativamente alla loro protezione. In base al contratto, la controparte è tenuta a informare l'impresa aderente allo scudo in merito a eventuali situazioni in cui non possa continuare ad adempiere ai propri obblighi, nel qual caso è tenuta a smettere di usare i dati. Regole ancora più severe si applicano nel caso di terzi che fungano da procuratore per conto di un'impresa aderente allo scudo per la privacy. In questo caso, l'impresa è ritenuta responsabile delle azioni compiute dal procuratore in violazione degli obblighi in materia di tutela dei dati personali.

## **6. Diritto di accedere ai tuoi dati e correggerli**

Hai il diritto di chiedere di accedere ai tuoi dati all'impresa aderente allo scudo per la privacy. Ciò significa che puoi chiedere che i dati ti siano comunicati, ma anche ottenere informazioni sulle finalità per le quali i dati sono trattati, sulle categorie di dati personali trattate e sui destinatari ai quali vengono divulgati. Puoi successivamente chiedere all'impresa di correggerli, modificarli o cancellarli se sono inesatti o obsoleti, oppure se sono stati trattati in violazione delle regole dello scudo per la privacy. L'impresa deve inoltre confermare se possiede o tratta i dati personali dell'interessato.

Normalmente non sei tenuto a specificare il motivo per cui desideri accedere ai tuoi dati; tuttavia è possibile che l'impresa te lo chieda nel caso in cui la richiesta appaia troppo ampia o generica. L'impresa è tenuta a rispondere alla richiesta di accesso ai dati entro un lasso di tempo ragionevole. Talvolta un'impresa può limitare i tuoi diritti di accesso, ma solo in situazioni specifiche: ad esempio, quando ciò potrebbe compromettere la riservatezza, violare il segreto professionale, oppure essere in conflitto con altri obblighi di legge.

Il diritto di accesso ai tuoi dati personali può essere particolarmente utile nel caso in cui siano usati per prendere una decisione che può avere conseguenze importanti per te. Quando ciò è particolarmente rilevante (ad esempio, in caso di approvazione o rifiuto di assunzione, di concessione di un mutuo, ecc.), il diritto statunitense prevede diritti aggiuntivi affinché tu possa meglio comprendere in che misura i tuoi dati personali siano stati presi in considerazione.

## **7. Diritto a sporgere reclamo e ottenere una misura correttiva**

Se l'impresa non si attiene alle regole dello scudo per la privacy e viola i propri obblighi di protezione dei tuoi dati personali, hai diritto a presentare un reclamo e richiedere, gratuitamente, l'applicazione di una misura correttiva. Le imprese aderenti allo scudo per la privacy sono tenute a prevedere un meccanismo di ricorso indipendente incaricato di indagare sui reclami irrisolti. Ad esempio, possono optare per una composizione alternativa delle controversie, o scegliere di sottoporsi al controllo di un'autorità di protezione dei dati nazionale.

Pertanto, in quanto persona interessata, hai a disposizione varie possibilità di presentare un reclamo, rivolgendoti a:

1. la stessa impresa statunitense aderente allo scudo;
2. un meccanismo di ricorso indipendente, come l'organo per la composizione alternativa delle controversie o l'autorità di protezione dei dati;
3. il Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti, ma solo attraverso l'autorità di protezione dei dati;
4. la Commissione federale del Commercio (FTC) statunitense (oppure il Dipartimento dei Trasporti statunitense, se il reclamo è sporto nei confronti di una compagnia aerea o una biglietteria);
5. il collegio arbitrale dello scudo per la privacy, solo una volta esaurite le altre opzioni.

- **L'organo per la composizione alternativa delle controversie**

Un organo per la composizione alternativa delle controversie è un ente di diritto privato che si occupa di gestire reclami sporti contro imprese. Se si opta per la composizione alternativa delle controversie, l'impresa aderente allo scudo per la privacy può scegliere se sottoporsi alla procedura di composizione nell'UE o negli Stati Uniti. La procedura di composizione per la gestione del reclamo dipende dall'organo specifico che è stato scelto.

- **L'autorità nazionale di protezione dei dati**

In ciascuno Stato membro dell'UE viene istituita un'autorità nazionale di protezione dei dati che è responsabile della protezione e applicazione delle norme in materia di protezione dei dati personali a livello nazionale.

- **Il collegio arbitrale dello scudo per la privacy**

Il collegio arbitrale dello scudo è un "meccanismo arbitrale" composto da tre arbitri indipendenti, incaricato della composizione di eventuali controversie senza la necessità di ricorrere in giudizio. Le sue decisioni sono comunque vincolanti e irrevocabili presso i giudici statunitensi. Solo tu puoi proporre il ricorso all'arbitrato attraverso il collegio arbitrale dello scudo, a talune condizioni (nello specifico, che siano state esaurite tutte le altre possibilità di ricorso). L'impresa aderente allo scudo per la privacy non ha invece lo stesso diritto, in quanto il procedimento arbitrale ha lo scopo di proteggere solo te in quanto soggetto interessato.

## **8. Ricorso in caso di accesso ai dati da parte di autorità pubbliche degli Stati Uniti**

Infine, la protezione dei dati personali può anche riguardare il caso di accesso ai tuoi dati da parte di autorità pubbliche degli Stati Uniti. Lo scudo garantisce che ciò avvenga unicamente nella misura necessaria all'interesse collettivo, per motivi di sicurezza nazionale o legati all'applicazione della legge. Sebbene la legislazione statunitense preveda sistemi di salvaguardia e ricorso in materia di applicazione della legge, per la prima volta lo scudo per la privacy disciplina l'accesso ai dati motivato dalla sicurezza nazionale attraverso il cosiddetto meccanismo di mediazione (vedi sezione C).

### **B) In che modo puoi presentare un reclamo nei confronti di un'impresa aderente allo scudo per la privacy?**

Lo scudo prevede una serie di modalità per la presentazione di un reclamo relativo a un'impresa, ad esempio se pensi che faccia un uso non corretto dei tuoi dati personali o che non operi nel rispetto delle regole.

Hai la possibilità di scegliere il meccanismo di ricorso più adatto alle tue esigenze e al reclamo che vuoi avanzare.

Queste sono le modalità di presentazione di un reclamo previste dallo scudo:

**1. Impresa statunitense aderente allo scudo per la privacy.** Un'impresa deve sempre indicarti chi contattare direttamente per l'invio di richieste di informazioni o reclami. L'impresa è tenuta a risponderti entro 45 giorni dal ricevimento del reclamo. La risposta deve comprendere una valutazione di merito sul tuo reclamo e informazioni sul modo in cui l'organizzazione intende porre rimedio al problema. L'impresa è tenuta a esaminare ciascun reclamo che riceve, a meno che non si riveli manifestamente infondato.

**2. Organo indipendente per la composizione alternativa delle controversie.** Nel caso in cui l'impresa aderente allo scudo abbia scelto la composizione alternativa delle controversie come meccanismo di ricorso indipendente. Il sito web dell'impresa deve riportare i dati e il link al sito dell'organo per la composizione alternativa delle controversie, che deve contenere informazioni dettagliate sui servizi offerti e sulle procedure da seguire. Gli organi devono essere in grado di imporre misure correttive e sanzioni efficaci per garantire che l'impresa aderente allo scudo rispetti il proprio obbligo di proteggere i tuoi dati personali. Potrai usufruire del meccanismo gratuitamente.

**3. Autorità di protezione dei dati nazionale.** Un'impresa che aderisce allo scudo per la privacy è in teoria libera di scegliere che un'autorità di protezione dei dati dell'UE funga da meccanismo di ricorso indipendente. Tuttavia, quando un'impresa tratta i dati relativi alle risorse umane (cioè al personale), il controllo da parte dell'autorità di protezione dei dati è obbligatorio. Ciò significa che in qualità di dipendente puoi sempre rivolgerti alla tua autorità di protezione dei dati locale se vuoi sporgere un reclamo relativo a dati di natura occupazionale trasferiti a un'impresa aderente allo scudo. Inoltre, qualora un'autorità di protezione dei dati non abbia poteri di controllo su una determinata impresa aderente allo

scudo, puoi sempre rivolgerti alla tua autorità di protezione dei dati, che in seguito inoltrerà il reclamo all'autorità statunitense competente (vedi oltre).

Le autorità di protezione dei dati sono tenute a esprimere il proprio parere il più rapidamente possibile e comunque entro 60 giorni dalla data in cui ricevono il reclamo. Verrai informato del parere, che viene reso per quanto possibile pubblico. L'impresa ha poi 25 giorni di tempo per adeguarsi. Qualora non lo faccia, l'autorità di protezione dei dati può sottoporre la questione alla Commissione federale del Commercio statunitense per una possibile azione coercitiva, oppure informare il Dipartimento del Commercio del rifiuto dell'impresa di adeguarsi al parere dell'autorità di protezione dei dati, con la possibile conseguente cancellazione dell'impresa dall'elenco degli aderenti allo scudo qualora continui a essere inadempiente.

Inoltre, se il tuo reclamo dimostra che i dati personali che ti riguardano sono stati trasferiti all'impresa aderente allo scudo in violazione del diritto dell'UE in materia di protezione dei dati, l'autorità di protezione dei dati può anche esercitare i propri poteri nei confronti dell'impresa UE esportatrice dei dati e, se necessario, disporre la sospensione del trasferimento. Ciò comprende i casi in cui l'impresa UE che esporta i dati abbia motivo di ritenere che l'impresa aderente allo scudo non osservi i principi in materia di privacy.

**4. Dipartimento del commercio.** Anche se un'autorità di protezione dei dati non ha poteri di controllo sull'impresa aderente allo scudo nei confronti della quale hai sporto reclamo, può comunque sottoporre il tuo reclamo al Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti. Ciò avviene attraverso un apposito referente, recentemente istituito, responsabile dei collegamenti con le autorità di protezione dei dati. Il referente provvede a verificare il tuo reclamo e a inviare una risposta all'autorità di protezione dei dati entro 90 giorni. Il Dipartimento del Commercio può anche trasmettere i reclami alla Commissione federale del Commercio (oppure al Dipartimento dei Trasporti).

**4. Commissione federale del Commercio.** Puoi presentare direttamente reclamo alla Commissione federale del Commercio statunitense utilizzando lo stesso sistema a disposizione dei cittadini statunitensi: [www.ftc.gov/complaint](http://www.ftc.gov/complaint). La Commissione federale del Commercio esamina i reclami trasmessi dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti, dalle autorità di protezione dei dati dell'UE e dagli organi di composizione alternativa delle controversie. Analogamente al Dipartimento del Commercio, la Commissione federale del Commercio ha istituito un apposito referente per un collegamento diretto con le autorità di protezione dei dati dell'UE, in modo da facilitare la gestione dei casi in esame e migliorare la collaborazione nella gestione dei singoli reclami.

**5. Il collegio (arbitrale) dello scudo per la privacy.** Qualora il tuo reclamo sia ancora interamente o parzialmente irrisolto dopo aver seguito le altre procedure di ricorso, o se non sei soddisfatto del modo in cui è stato gestito, hai il diritto di impugnare la decisione ricorrendo a un'altra opzione: l'arbitrato vincolante.

### *Chi può richiedere l'arbitrato?*

È importante sapere che solo tu disponi della facoltà di avviare una causa nei confronti di un'impresa aderente allo scudo per la privacy attraverso un procedimento arbitrale vincolante ed esecutivo.

### *Quando puoi richiedere l'arbitrato?*

Un'impresa aderente allo scudo è tenuta a sottoporre il reclamo a procedimento arbitrale qualora tu decida di esercitare questo diritto. Tuttavia, puoi ricorrere a questa opzione solo dopo aver utilizzato le altre modalità di ricorso, cioè dopo esserti rivolto all'impresa, all'organo di composizione alternativa delle controversie o al Dipartimento del commercio. Vi sono altre situazioni nelle quali non puoi ricorrere al collegio arbitrale, ovvero se il reclamo è già stato in precedenza oggetto di un procedimento arbitrale; se un giudice si è già espresso in merito al tuo reclamo e tu eri parte in causa nella procedura; se le parti hanno già risolto la controversia; o se un'autorità di protezione dei dati è in grado di risolvere il tuo reclamo direttamente con l'impresa. Tuttavia, le indagini della Commissione federale del Commercio possono procedere in parallelo con l'arbitrato.

### *Come puoi richiedere l'arbitrato?*

Se vuoi avviare una procedura di arbitrato, occorre anzitutto che notifichi all'impresa la tua intenzione. Nella notifica devi includere una sintesi delle misure già adottate per comporre la controversia e una descrizione della presunta violazione. Puoi anche scegliere di fornire della documentazione di supporto o dei documenti giuridici relativi al reclamo.

### *Dove si svolgerà l'arbitrato? Quali sono i benefici?*

Il procedimento arbitrale si svolge negli Stati Uniti poiché lì si trova la sede dell'impresa nei confronti della quale hai presentato il reclamo. Al tempo stesso, vi sono numerosi elementi a favore del consumatore che ti saranno di enorme vantaggio:

- la possibilità di essere assistito dalla tua autorità nazionale di protezione dei dati per la preparazione del caso;
- la possibilità di partecipare alla procedura in videoconferenza o via telefono, senza alcun obbligo di essere fisicamente presente negli Stati Uniti;
- la possibilità di usufruire gratuitamente dei servizi di interpretazione e traduzione della documentazione dall'inglese in un'altra lingua;
- i costi del procedimento arbitrale (fatta eccezione per le spese di assistenza legale) saranno compensati da un fondo appositamente costituito dal Dipartimento del commercio e finanziato dai contributi annuali versati dalle imprese aderenti allo scudo.



*Quanto dura la procedura di arbitrato?*

Il procedimento arbitrale deve concludersi entro 90 giorni dall'invio della tua notifica all'impresa.

*Quali misure correttive sono disponibili?*

Se il collegio arbitrale dello scudo individua le prove di una violazione dei principi in materia di privacy, può imporre un provvedimento correttivo (accesso, rettifica, cancellazione o restituzione dei dati che ti riguardano).

Anche se il collegio arbitrale non può concedere un risarcimento pecuniario, vi è tuttavia la possibilità di ottenere questo tipo di provvedimento dinanzi al giudice. Qualora tu non sia soddisfatto dell'esito del procedimento arbitrale, il diritto statunitense prevede la possibilità di contestare la decisione ai sensi della legge federale sull'arbitrato.

### **C) Il meccanismo di mediazione: come sporgere reclamo nei confronti di un'autorità pubblica degli Stati Uniti**

Lo scudo per la privacy prevede un nuovo meccanismo di ricorso indipendente nell'ambito della sicurezza nazionale: il meccanismo di mediazione.

*Cosa si intende per meccanismo di mediazione?*

Il Mediatore dello scudo per la privacy è un funzionario di alto livello che lavora all'interno del Dipartimento di Stato statunitense e opera in modo indipendente dalle agenzie federali di intelligence. Insieme al suo personale, il Mediatore garantisce che i reclami siano adeguatamente esaminati e tempestivamente gestiti e che tu riceva conferma che le norme di diritto statunitense pertinenti siano state rispettate oppure, in caso siano state violate, che siano state applicate misure correttive.

Per svolgere le sue funzioni e dar seguito ai reclami ricevuti, il Mediatore collabora a stretto contatto con altri organi di controllo indipendenti dotati di poteri di indagine che gli forniscono informazioni per formulare la sua risposta quando questa verte sulla compatibilità della sorveglianza con il diritto statunitense. Gli organi con i quali collabora sono i responsabili della supervisione delle varie agenzie di intelligence statunitensi.

*Il meccanismo di mediazione si occupa solo di reclami relativi ai trasferimenti di dati personali alle imprese statunitensi aderenti allo scudo per la privacy?*

No. Non si tratta di un meccanismo specifico dello scudo per la privacy. Riguarda tutti i reclami in materia di dati personali e tutti i tipi di trasferimenti commerciali dall'UE a imprese negli Stati Uniti, compresi i dati trasferiti attraverso strumenti di trasferimento alternativi, quali clausole contrattuali e norme vincolanti d'impresa.

*In che modo puoi sporgere reclamo presso il mediatore?*

Devi innanzitutto presentare una domanda scritta all'autorità di vigilanza del tuo Stato membro responsabile della supervisione dei servizi di sicurezza nazionale e/o all'autorità di

protezione dei dati nazionale. Ciò significa che puoi rivolgerti a un'autorità che ti assiste nella tua lingua.

La domanda scritta deve contenere varie informazioni, quali la descrizione del motivo alla base del reclamo, il tipo di risposta o provvedimento richiesti, gli organi governativi statunitensi che ritieni coinvolti nelle attività di sorveglianza, nonché informazioni relative a ogni altra misura che hai già eventualmente intrapreso per dare seguito al domanda e ogni risposta eventualmente già ricevuta. La domanda non deve tuttavia dimostrare che le agenzie di intelligence statunitensi abbiano avuto accesso ai tuoi dati.

Prima di essere sottoposta al Mediatore, la domanda verrà presa in esame verificando la tua identità, il fatto che tu agisca per conto tuo e non in rappresentanza di un governo o di un'organizzazione governativa, che la richiesta contenga tutte le informazioni pertinenti, che si riferisca a dati personali trasferiti negli Stati Uniti e che non sia futile, vessatoria o in malafede.

*Cosa accade una volta che la domanda è stata inviata al Mediatore?*

Il Mediatore provvede a elaborare la tua domanda e contatta l'organo richiedente qualora gli occorrono altre informazioni.

Una volta che il Mediatore ha appurato la completezza della domanda, la trasmette agli organi statunitensi competenti. Se la domanda riguarda la compatibilità della sorveglianza con le norme di diritto statunitense, il Mediatore potrà collaborare con uno degli organi indipendenti di controllo dotato di poteri di indagine. Per fornire una risposta, il Mediatore dovrà ricevere tutte le informazioni necessarie; confermerà poi che la tua domanda è stata esaminata adeguatamente e se sono state rispettate le norme del diritto statunitense, oppure, in caso di violazione, che sono stati adottati provvedimenti correttivi. La risposta non indicherà se sei stato oggetto di attività di sorveglianza da parte dei servizi di intelligence nazionali degli Stati Uniti.

*Richieste di informazioni*

Puoi richiedere di accedere ai documenti in possesso del Governo degli Stati Uniti ai sensi della legge statunitense sulla libertà di informazione (Freedom of Information Act, FOIA). Ulteriori informazioni su come procedere per inoltrare la domanda sono disponibili sui siti [www.FOIA.gov](http://www.FOIA.gov) e <http://www.justice.gov/oip/foia-resources>. Il sito web pubblico di ciascun dipartimento contiene informazioni sulle modalità di redazione di una domanda di accesso ai documenti.

Non è tuttavia possibile avere accesso a informazioni classificate sulla sicurezza nazionale, alle informazioni personali di terzi e alle informazioni relative a indagini giudiziarie. Le limitazioni si applicano in egual misura ai cittadini americani e non americani.

È possibile procedere dapprima a un ricorso amministrativo e poi dinanzi a un giudice federale in caso di controversie riguardanti l'accesso a documenti richiesto nell'ambito della legge sulla libertà di informazione. Il giudice è tenuto a stabilire se l'accesso ai documenti sia

negato legittimamente o può imporre al governo di concedere l'accesso ai documenti. Il giudice può disporre il rimborso delle spese legali, tuttavia il risarcimento pecuniario non è possibile.

---

Le procedure particolari di presentazione di un reclamo, descritte nella presente guida, non sostituiscono il tuo diritto a cercare orientamenti e sostegno presso le autorità di protezione dei dati nazionali relativamente all'esercizio dei diritti previsti dalla legge.