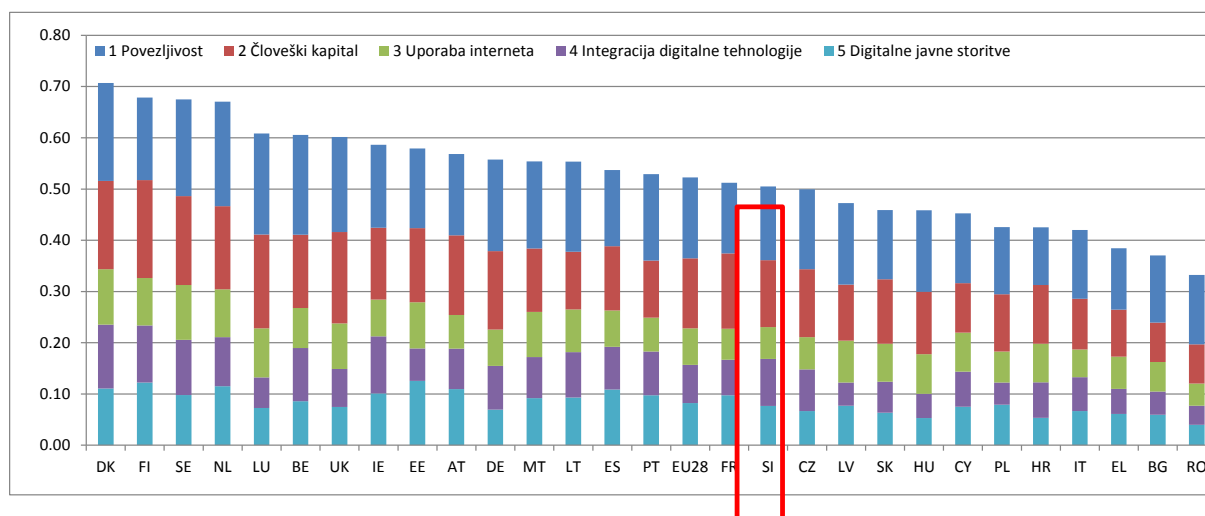


# Poročilo o digitalnem napredku v Evropi (EDPR) za leto 2017. Profil države Slovenija

Poročilo o digitalnem napredku Evrope (EDPR) spremlja napredek, ki ga države članice dosežejo pri digitalizaciji, ter združuje kvantitativne podatke iz indeksa digitalnega gospodarstva in družbe (DESI)<sup>1</sup> s kvalitativnimi informacijami o politikah posamezne države. Razdeljeno je na pet poglavij:

<b>1 Povezljivost</b>	Fiksna širokopolasovna povezava, mobilna širokopolasovna povezava; hitrost in cene
<b>2 Človeški kapital</b>	Uporaba interneta, osnovna in napredna digitalna znanja in spretnosti
<b>3 Uporaba interneta</b>	Uporaba vsebin, komunikacij in spletnih transakcij med državljani
<b>4 Integracija digitalne tehnologije</b>	Digitalizacija in spletna trgovina
<b>5 Digitalne javne storitve</b>	E-uprava



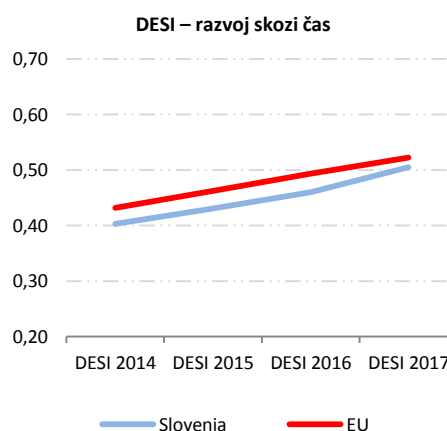
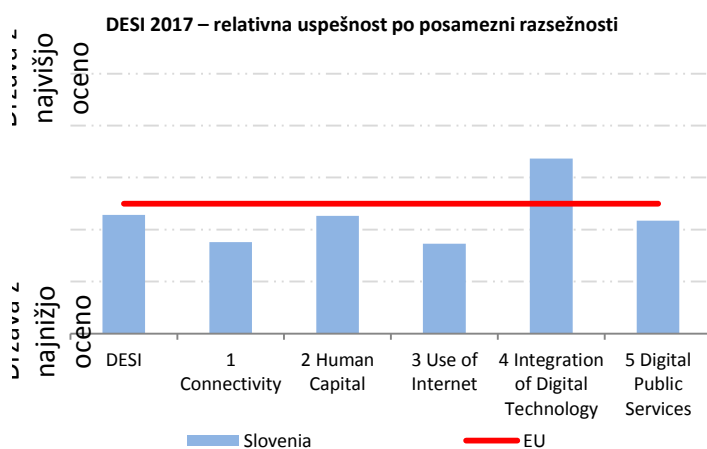
<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
<b>DESI 2017</b>	<b>17</b>	<b>0,51</b>	<b>0,54</b>	<b>0,52</b>
DESI 2016 <sup>2</sup>	18	0,46	0,51	0,49

Slovenija se v indeksu digitalnega gospodarstva in družbe za leto 2017 (DESI) uvršča na 17. mesto. Dosegla je znaten napredek pri vključevanju digitalnih tehnologij v podjetjih, s čimer se je umestila nad povprečje EU. Izboljšala so se digitalna znanja in spretnosti, Slovenke in Slovenci pa se ukvarjajo z različnimi spletnimi dejavnostmi. Vendar pa povezljivost ostaja pod povprečjem EU, čemur botruje počasen prehod na uporabo hitre in mobilne širokopasovne povezave. Javne e-storitve napredujejo po zaslugi prizadevanj za odprtost podatkov, vendar le 22 % državljanov z dostopom do spleta uporablja storitve e-uprave, Slovenija pa se uvršča na 22. mesto med državami članicami.

Slovenija spada v skupino srednje uspešnih držav<sup>3</sup>.

Slovenija je marca 2016 sprejela strategijo Digitalna Slovenija 2020<sup>4</sup>.



<sup>2</sup> Indeks digitalnega gospodarstva in družbe za leto 2016 je bil za vse države ponovno izračunan, da bi se upoštevale manjše spremembe pri izbiri kazalnikov in popravki osnovnih podatkov o kazalnikih. Zato so se lahko rezultati posameznih držav in njihova uvrstitev v primerjavi s prejšnjo objavo spremenili. Za več informacij glej metodološko opombo o DESI na spletnem naslovu: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

<sup>3</sup> Srednje uspešne države so Latvija, Češka, Slovenija, Francija, Portugalska, Španija, Litva, Malta, Nemčija in Avstrija.

<sup>4</sup> DIGITALNA SLOVENIJA 2020, Strategija razvoja informacijske družbe do leta 2020 [http://www.mju.gov.si/si/delovna\\_podrocja/informacijska\\_druzba/digitalna\\_slovenija\\_2020/](http://www.mju.gov.si/si/delovna_podrocja/informacijska_druzba/digitalna_slovenija_2020/).

# 1 Povezljivost

1 Povezljivost	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2017	19	0,58	0,63	0,63
DESI 2016	18	0,55	0,60	0,59

	Slovenija				EU	
	DESI 2017 vrednost	mesto	DESI 2016 vrednost	mesto	DESI 2017 vrednost	
<b>1a1 Pokritost s fiksnimi širokopasovnimi povezavami</b> % gospodinjstev	98 %	↑	17	95 %	20	98 %
	2016		2015		2016	
<b>1a2 Razširjenost fiksnih širokopasovnih povezav</b> % gospodinjstev	77 %	↑	9	75 %	10	74 %
	2016		2015		2016	
<b>1b1 Razširjenost mobilnih širokopasovnih povezav</b> Število naročnin na 100 ljudi	57	↑	25	48	26	84
	junij 2016		junij 2015		junij 2016	
<b>1b2 Pokritost z omrežjem 4G<sup>5</sup></b> % gospodinjstev (povprečje operaterjev)	94 %		11	n. p.		84 %
	2016				2016	
<b>1b3 Spekter<sup>6</sup></b> % cilja	57 %	↓	23	60 %	22	68 %
	2016		2015		2016	
<b>1c1 Pokritost z dostopovnimi omrežji naslednje generacije (NGA)</b> % gospodinjstev	82 %	↑	14	81 %	13	76 %
	2016		2015		2016	
<b>1c2 Naročnine na hitro širokopasovno povezavo</b> % naročnin >= 30 Mb/s	24 %	↑	22	13 %	24	37 %
	junij 2016		junij 2015		junij 2016	
<b>1d1 Cena fiksne širokopasovne povezave<sup>7</sup></b> % prihodka	2,5 %	↓	26	1,7 %	20	1,2 %
	cena 2016, prihodek 2015		cena 2015, prihodek 2015		cena 2016, prihodek 2015	

Splošna uspešnost Slovenije je sicer še vedno pod povprečjem EU, vendar je ta država v letu 2016 nekoliko napredovala v smislu povezljivosti. Dobro je napredovala glede pokritosti s fiksnimi širokopasovnimi povezavami in zdaj pri 98 % dosega povprečje EU. Kar zadeva pokritost z dostopovnimi omrežji naslednje generacije (NGA), je Slovenija še vedno precej nad povprečjem EU (82 % v primerjavi s 76 %). Pokritost z omrežjem 4G je precej nad povprečjem EU (94 % v primerjavi s 84 %). Vendar je Slovenija še vedno precej pod povprečjem EU, kar zadeva razširjenost mobilnega širokopasovnega omrežja (57 % naročnikov v primerjavi s povprečjem EU, ki znaša 84 %) in fiksne širokopasovne omrežja s hitrostjo nad 30 Mb/s (24 % v primerjavi s povprečjem EU, ki znaša 37 %).

<sup>5</sup> To je nov kazalnik DESI, ki meri povprečno pokritost omrežij 4G telekomunikacijskih operaterjev.

<sup>6</sup> V večini držav članic se je zmanjšal zaradi dodatne harmonizacije frekvenčnega pasu 700 Mhz aprila 2016 v EU.

<sup>7</sup> Zaradi manjše spremembe metodologije so se pretekli podatki še enkrat izračunali.

Dejavnike, zaradi katerih je stopnja uvedbe nizka, opredeljujejo različni vidiki, vključno z majhno uporabo interneta in razmeroma dragimi (hitrimi) širokopasovnimi povezavami. Kar zadeva uporabo hitrega interneta, je Slovenija med državami, ki imajo najdražjo samostojno fiksno širokopasovno povezavo.

Slovenija je marca 2016 sprejela nov nacionalni načrt za širokopasovna omrežja. V njem so opredeljeni novi cilji glede pokritosti, ki jih je treba doseči do leta 2020, pri čemer naj bi bilo 96 % gospodinjstev povezanih s širokopasovnim omrežjem s hitrostjo vsaj 100 Mb/s, preostali 4 % gospodinjstev pa s širokopasovnim omrežjem s hitrostjo vsaj 30 Mb/s. Slovenija bo preskusila zanimanje na trgu, da bi zagotovila dostop do širokopasovnih omrežij s hitrostjo vsaj 100 Mb/s, nato pa bi morala pripraviti seznam načrtovanih naložb skupaj z opisom prednostnega seznama naložb tam, kjer trg ne deluje. V skladu z nacionalnim načrtom za širokopasovna omrežja bi bilo treba za doseg ciljev iz načrta glede širokopasovnega omrežja vložiti 355 milijonov EUR. V načrtu so predvidena javna sredstva, večinoma evropska, v višini 72,5 milijona EUR, in zasebna sredstva v vrednosti 292,5 milijona EUR.

Slovenija mora še v celoti prenesti direktivo o znižanju stroškov, ki bi lahko pripomogla k hitrejši izgradnji širokopasovnih omrežij. Slovenija je 24. novembra 2016 vzpostavila digitalno koalicijo, ki vključuje predstavnike podjetij, civilne družbe, s področja raziskav in razvoja ter vladnih služb. Skupaj bodo razpravljali o prihodnjem razvoju, digitalizaciji in novih tehnologijah v skladu z državno strategijo pametne specializacije do leta 2020, ki je bila sprejeta marca. Strategija določa ključne strateške razvojne smernice, dopolnjujeta pa jo strategija kibernetске varnosti in načrt razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020.

Poleg tega naj bi direktiva o znižanju stroškov, ko bo v celoti prenesena, dodatno pripomogla k izgradnji širokopasovnih omrežij. Na strani povpraševanja bi se lahko sprejeli ukrepi, s katerimi bi se spodbudilo število naročnin na mobilno in hitro širokopasovno omrežje. Natančneje, večja cenovna dostopnost s spodbujanjem cenovne konkurence na trgu bi lahko slovenskim državljanom omogočila, da uživajo vse prednosti digitalnega gospodarstva.

## 2 Človeški kapital

2 Človeški kapital	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2017	14	0,52	0,57	0,55
DESI 2016	15	0,50	0,55	0,53

	Slovenija				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	vrednost	mesto	vrednost	mesto	vrednost
<b>2a1 Uporabniki interneta</b> % posameznikov	73 % 2016	↑ 20	71 % 2015	19	79 % 2016
<b>2a2 Vsaj osnovna digitalna znanja in spretnosti</b> % posameznikov	53 % 2016	↑ 16	51 % 2015	18	56 % 2016
<b>2b1 Strokovnjaki za IKT<sup>8</sup></b> % zaposlenih oseb	3,6 % 2015	↑ 13	3,5 % 2014	12	3,5 % 2015
<b>2b2 Diplomanti na področju STEM</b> Na 1 000 posameznikov (starih 20–29 let)	19 2014	→ 9	19 2013	9	19 2014

Kar zadeva razsežnost človeškega kapitala, je Slovenija uspešna in dobro napreduje. Še vedno ima razmeroma majhen delež rednih uporabnikov interneta (73 %, kar je pod povprečjem EU, ki znaša 79 %). Vendar 64 % vseh oseb, starih 14–74 let, dnevno<sup>9</sup> uporablja internet, 53 % Slovencev pa je poročalo, da imajo vsaj osnovna digitalna znanja in spretnosti (povprečje v EU je 56 %). Slovenija se dobro uvršča v zvezi z deležem strokovnjakov s področja informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT) v delovni sili (3,6 %, kar je tik nad povprečjem EU, ki znaša 3,5 %). Vendar podjetja še vedno ne najdejo dovolj kvalificirane delovne sile<sup>10</sup>. Slovenija ima še vedno velik delež diplomantov s področja naravoslovja, tehnologije, inženirstva in matematike (STEM) ter zaseda 9. mesto.

Mlajše generacije imajo korist od vključitve digitalnih vsebin ter digitalnega znanja in spretnosti v učne načrte formalnega izobraževanja od osnovne šole do univerzitetne ravni. Formalni proces izobraževanja dopolnjuje več pobud za vseživljenjsko učenje znanja in spretnosti IKT od spodaj navzgor, ki so financirane z javnimi sredstvi ali sredstvi deležnikov.

Novembra 2016 je bila vzpostavljena slovenska digitalna koalicija<sup>11</sup>, ki so jo podpisali deležniki iz poslovnega, raziskovalnega in javnega sektorja. Ključni cilj je krepitev digitalnih kompetenc ter digitalnih znanj in spretnosti. Razvoj digitalnih znanj in spretnosti ter digitalna ozaveščenost sta dva od temeljev digitalne strategije Slovenije. Poučevanje digitalnih znanj in spretnosti je vključeno v obstoječe formalno izobraževanje. Nižje ravni ozaveščenosti o IKT in digitalne pismenosti med nekaterimi skupinami prebivalstva (starejša generacija,

<sup>8</sup> Eurostat je pregledal pretekle podatke.

<sup>99</sup> <http://www.stat.si/StatWeb/pregled-podrocja?idp=2989&headerbar=8>.

<sup>10</sup> <http://www.delo.si/gospodarstvo/kariera/ze-vsako-tretje-podjetje-ne-dobi-ustreznih-delavcev.html>.

<sup>11</sup> <http://www.digitalna.si/digitalna-koalicija.html>

ljudje, ki prebivajo na podeželju, manj usposobljeni delavci) omejujejo uporabo interneta, na primer tudi storitve e-uprave.

Digitalna koalicija obravnava ključna vprašanja za spodbujanje digitalne preobrazbe v Sloveniji, vključno z digitalno ozaveščenostjo, pismenostjo in usposobljeno delovno silo.

### 3 Uporaba interneta

3 Uporaba interneta	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2017	23	0,41	0,45	0,48
DESI 2016	24	0,39	0,42	0,45

	Slovenija				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	vrednost	mesto	vrednost	mesto	vrednost
<b>3a1 Novice</b> % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	80 % ↑	11	77 %	15	70 %
	2016		2015		2016
<b>3a2 Glasba, videoposnetki in igre<sup>12</sup></b> % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	78 %	16	n. p.		78 %
	2016				2016
<b>3a3 Video na zahtevo<sup>13</sup></b> % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	18 %	12	n. p.		21 %
	2016				2016
<b>3b1 Videoklici</b> % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	42 % ↑	18	36 %	20	39 %
	2016		2015		2016
<b>3b2 Družbena omrežja</b> % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	51 % →	27	51 %	26	63 %
	2016		2015		2016
<b>3c1 Bančništvo</b> % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	47 % ↑	21	46 %	21	59 %
	2016		2015		2016
<b>3c2 Nakupovanje</b> % uporabnikov interneta (lani)	53 % ↑	19	52 %	18	66 %
	2016		2015		2016

Kar zadeva naklonjenost posameznikov uporabi internetnih storitev, je Slovenija v zadnjem letu dosegla le majhen napredek in se je s 24. mesta povzpela na 23. Slovenski uporabniki interneta na spletu berejo novice (80 %) in poslušajo glasbo, gledajo videoposnetke in prek spleta igrajo igre (78 %). Slovenci v primerjavi s povprečjem EU, ki znaša 21 %, manj gledajo filme na zahtevo (18 %). Povečala se je uporaba videoklicev prek interneta (42 %). Rahlo se je povečala uporaba družbenih omrežij (56 %), spletnega bančništva (59 %) in spletnega nakupovanja (53 %). Slovenija je pod povprečjem EU v vseh treh razsežnostih.

<sup>12</sup> Prekinitev serije zaradi spremembe v raziskavi Eurostata.

<sup>13</sup> Prekinitev serije zaradi spremembe vira podatkov. Novi vir je Eurostat.

## 4 Integracija digitalne tehnologije

4 Integracija digitalne tehnologije	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2017	7	0,46	0,40	0,37
DESI 2016	13	0,36	0,37	0,35

	Slovenija				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	vrednost	mesto	vrednost	mesto	vrednost
<b>4a1 Elektronska izmenjava informacij</b>	<b>33 %</b>	<b>16</b>	<b>33 %</b>	<b>16</b>	<b>36 %</b>
% podjetij	2015		2015		2015
<b>4a2 RFID</b>	<b>4,9 %</b>	<b>9</b>	<b>4,9 %</b>	<b>9</b>	<b>3,9 %</b>
% podjetij	2014		2014		2014
<b>4a3 Družbeni mediji</b>	<b>17 %</b> ↑	<b>16</b>	<b>16 %</b>	<b>13</b>	<b>20 %</b>
% podjetij	2016		2015		2016
<b>4a4 Elektronsko izdajanje računov</b>	<b>57 %</b> ↑	<b>3</b>	<b>16 %</b>	<b>7</b>	<b>18 %</b>
% podjetij	2016		2015		2016
<b>4a5 Oblak</b>	<b>15 %</b> ↑	<b>10</b>	<b>11 %</b>	<b>13</b>	<b>13 %</b>
% podjetij	2016		2015		2016
<b>4b1 MSP, ki prodajajo na spletu</b>	<b>13 %</b> ↓	<b>18</b>	<b>15 %</b>	<b>15</b>	<b>17 %</b>
% MSP	2016		2015		2016
<b>4b2 Promet pri e-trgovanju</b>	<b>n. p.</b>		<b>8,4 %</b>	<b>12</b>	<b>9,4 %</b>
% prometa MSP	2016		2015		2016
<b>4b3 Čezmejna spletna prodaja</b>	<b>10,5 %</b>	<b>5</b>	<b>10,5 %</b>	<b>5</b>	<b>7,5 %</b>
% MSP	2015		2015		2015

Slovenska podjetja so precej okrepila prizadevanja za digitalizacijo.

Slovenija je na 3. mestu pri izdajanju elektronskih računov zaradi splošne uvedbe izdajanja elektronskih računov pri poslovanju v javnem sektorju, zato mora zdaj poslovni sektor pri poslovanju z javnim sektorjem izdajati elektronske račune. Leta 2015 je elektronske račune izdajalo 16 % podjetij, leta 2016 pa 57 %. Slovenija je pri uporabi radiofrekvenčne identifikacije (RFID) na 9. mestu.

Zdi se, da so mala in srednja podjetja na pravi poti, da v svoje proizvodne postopke, poslovne modele in distribucijske poti hitro vključijo digitalne rešitve, saj jim spletna prodaja omogoča širitev na čezmejne trge.

Krepitev in pospešitev digitalizacije industrije je prednostna naloga digitalne strategije in digitalne koalicije Slovenije. Ob tem pa Slovenija nima posebnih politik, namenjenih spodbujanju digitalizacije poslovanja na splošno ali e-trgovanja, niti ni uvedla nobenih določenih, ciljno usmerjenih davčnih olajšav za naložbe v digitalizacijo. Vendar je ozaveščenost o potrebi po vključitvi digitalnih tehnologij v poslovne procese vse večja in vse več podjetij ima zaposlenega direktorja informatike<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> <http://cio.si/>.



V številnih gospodarskih sektorjih je ozaveščenost glede digitalnih tehnologij vse večja, vendar je stopnja njihovega dejanskega vključevanja v različnih gospodarskih sektorjih zelo različna, pri čemer je digitalizacija hitrejša v storitvah kot v proizvodnji<sup>15</sup>.

#### **Izbor za leto 2017: Uvedba izdajanja elektronskih računov<sup>16</sup>**

V Sloveniji je postalo izdajanje elektronskih računov pri vsem poslovanju z javno upravo obvezno januarja 2015. V skladu s podatki, ki jih je predložila Uprava Republike Slovenije za javna plačila<sup>17</sup>, so bili leta 2016 pri poslovanju, ki vključuje javno upravo, prejeti 4 milijoni e-računov, izdanih pa jih je bilo 500 000.

Ker je povprečna cena na enoto za papirni račun (papir, ovojnica, poštnina) 0,47 EUR, je bilo ocenjeno, da je skupni prihranek v javnem sektorju v letu 2016 presegal 2 milijona EUR. Pri tem se ne upoštevajo dodatni prihranki zaradi tiskanja, obdelave, vložitve in arhiviranja.

Elektronske račune morajo izdajati tudi podjetja, zato je zaradi učinka prelivanja dodatne prihranke dosegel tudi poslovni sektor.

---

<sup>15</sup> <http://www.stat.si/StatWeb/News/Index/6373>.

<sup>16</sup> Izbor za leto 2016: e-recepti. Slovenija je uvedbo e-receptov in e- napotnic začela oktobra 2015. Do decembra 2015 so vsi splošni zdravniki v Sloveniji uporabljali e-recepte, kar pomeni, da je delež v nekaj tednih narasel z nič na 100 %. Slovenija s svojo nagnjenostjo h korenitim posodobitvam nadomesti zamude, ki nastanejo zaradi dolgotrajnega postopka doseganja soglasja, odločanja in načrtovanja, ki se konča z dolgotrajnimi postopki javnega naročanja.

<sup>17</sup> <http://www.ujp.gov.si/dokumenti/dokument.asp?id=295>.

## 5 Digitalne javne storitve

5 Digitalne javne storitve	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2017	16	0,51	0,59	0,55
DESI 2016	19	0,45	0,56	0,51

	Slovenija				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	vrednost	mesto	vrednost	mesto	vrednost	
<b>5a1 Uporabniki e-uprave</b>	22 %	↓	22	24 %	19	34 %
% uporabnikov interneta (lani)	2016		2015		2016	
<b>5a2 Vnaprej izpolnjeni obrazci</b>	43	→	16	43	15	49
Ocena (od 0 do 100)	2016		2015		2016	
<b>5a3 Spletno opravljanje storitev</b>	84	→	14	84	16	82
Ocena (od 0 do 100)	2016		2015		2016	
<b>5a4 Odprti podatki<sup>18</sup></b>	60 %	↑	12	34 %	22	59 %
% najvišje ocene	2016		2015		2016	

Slovenija je v tej razsežnosti precej uspešnejša zaradi znatnega povečanja ponovne uporabe podatkov javnega sektorja (s 34 % na 60 %). Ponovna uporaba odprtih podatkov se je precej povečala po sprejetju nacionalnih zakonodajnih ukrepov za izvajanje direktive o ponovni uporabi informacij javnega sektorja (Direktiva 2003/98/ES).

Uporaba e-uprave je pri 22 % še vedno majhna v primerjavi s povprečjem EU. Čeprav se je število uporabnikov e-uprave nominalno povečalo, se je delež uporabnikov e-uprave kot delež uporabnikov interneta zmanjšal, čeprav je bilo leta 2016 danih na voljo več novih funkcij storitev e-uprave. Pri izvajanju spletnih javnih storitev torej ni bilo napredka.

Slovenija je leta 2016 sprejela več ukrepov na področju e-uprave. Na institucionalni ravni se je izboljšalo usklajevanje med različnimi vladnimi oddelki. Pri usklajevanju digitalnih javnih storitev v Sloveniji je jasno vodenje prevzelo Ministrstvo za javno upravo. Direktorat za informacijsko družbo je bil prenesen na Ministrstvo za javno upravo, oddelki, odgovorni za regulacijo telekomunikacij, e-upravo, dostop do podatkov javnega sektorja in izvajanje uredbe o elektronski identifikaciji in storitvah zaupanja (e-IDAS), pa so zdaj vsi pod okriljem enega ministrstva.

Slovenija je leta 2016 dokončala svoj državni računalniški oblak. Za leto 2017 je jasno načrtovana časovnica za doseganje ciljev glede hibridnega računalniškega oblaka in inovativnega razvojnega oblaka. Ko bodo vsi trije računalniški oblaki začeli delovati, bodo delovali kot osrednja interoperabilna shramba podatkov, zaradi česar bodo mogoči prihranki na področju informacijske tehnologije.

Slovenija podpira cilje iz evropskega akcijskega načrta za e-upravo in njegova načela. S centralizacijo postopkov oddaje javnih naročil za informacijsko opremo in storitve ter izdajo

<sup>18</sup> Zamenjava vira podatkov. Pretekli podatki so bili preračunani. Novi vir je Portal odprtih podatkov Evropske unije.

smernic o urejanju standardov na Ministrstvu za javno upravo povečuje interoperabilnost različnih e-javnih storitev.

Osrednji portal e-Uprava (ki je začel delovati novembra 2015) državljanom omogoča dostop do njihovih osebnih podatkov v javnih registrih in evidencah. Dostopajo lahko do podatkov v centralnem registru prebivalcev, zemljiški knjigi, evidenci motornih vozil in drugih evidencah.

Enotna vstopna točka, poslovni portal z-VEM, deluje od 1. januarja 2016 in podjetjem omogoča, da na spletu urejajo zadeve s področja socialne varnosti. Po navedbah slovenskih organov je bilo leta 2016 približno 900 000 elektronskih transakcij opravljenih na spletu namesto v papirni obliki.

V strategiji Digitalna Slovenija 2020 je predvidena vzpostavitev storitev e-uprave do leta 2020 na vseh ravneh upravljanja. S strategijo se uvajata načeli „privzeto digitalno“ in „samo enkrat“ ter obravnava razvoj različnih ključnih rešitev za dostop in interoperabilnost v zvezi s storitvami e-uprave, kot so e-identiteta, e-avtentikacija, e-podpis in e-dostava.

Slovenija ima za državljane in podjetja vzpostavljen celovit digitalni portal na področju davkov (e-Davki)<sup>19</sup> in sistem e-receptov, ki ga uporabljajo skoraj vsi zdravniki. Več funkcij sistema zdravstvenega zavarovanja podpirajo digitalne rešitve prek portala e-VEM.

Interoperabilnost in nove funkcije storitev e-javnih storitev, ki so predvidene v strategiji Digitalna Slovenija 2020, bodo v prihodnosti prispevale k uporabi digitalnih javnih storitev na različnih področjih zagotavljanja javnih storitev.

---

<sup>19</sup> <https://edavki.durs.si/OpenPortal/Pages/StartPage/StartPage.aspx>.