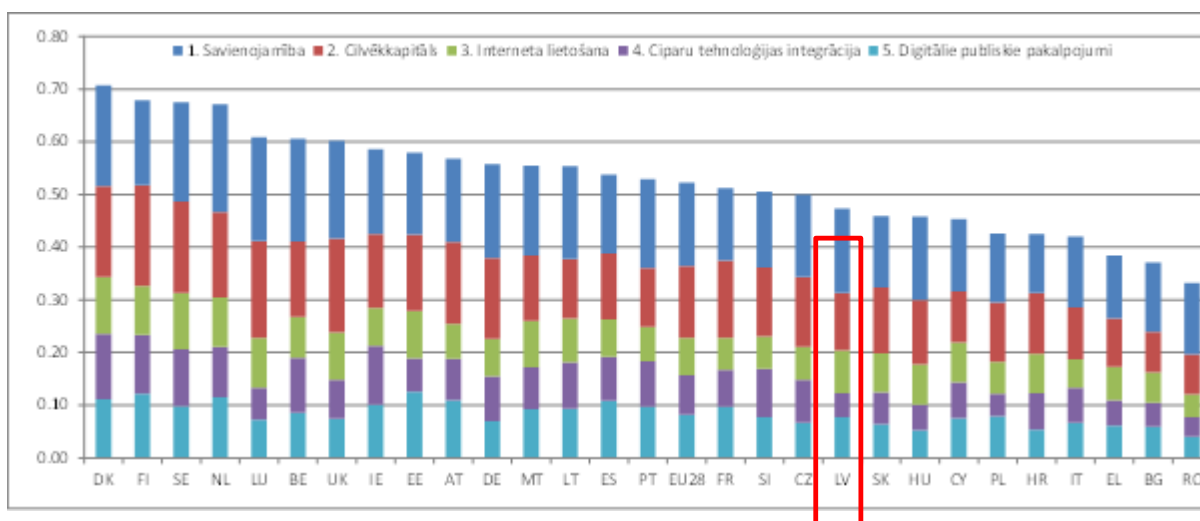


Eiropas Digitālā progresa ziņojums (EDPZ) 2017. Valsts profils. Latvija

Eiropas Digitālā progresa ziņojumā (EDPZ) atspoguļots dalībvalstu progress digitalizācijas jomā, Digitālās ekonomikas un sabiedrības indeksa (DESI)¹ kvantitatīvos datus apvienojot ar kvalitatīvu informāciju par katras valsts politiku. Ziņojums ir iedalīts piecās sadaļās:

| | |
|---|---|
| 1. Savienojamība | Fiksētās platjoslas pārklājums, mobilās platjoslas pārklājums, platjoslas ātrums un cenas |
| 2. Cilvēkkapitāls | Interneta lietošana, digitālās pamatprasmes un padziļinātās digitālās prasmes |
| 3. Interneta lietošana | Digitālā satura, sakaru un tiešsaistes darījumu izmantošana iedzīvotāju vidū |
| 4. Ciparu tehnoloģijas integrācija | Uzņēmējdarbības digitalizācija un e-komercija |
| 5. Digitālie publiskie pakalpojumi | E-pārvalde |

Vieta Digitālās ekonomikas un sabiedrības indeksā (DESI) 2017. gadā



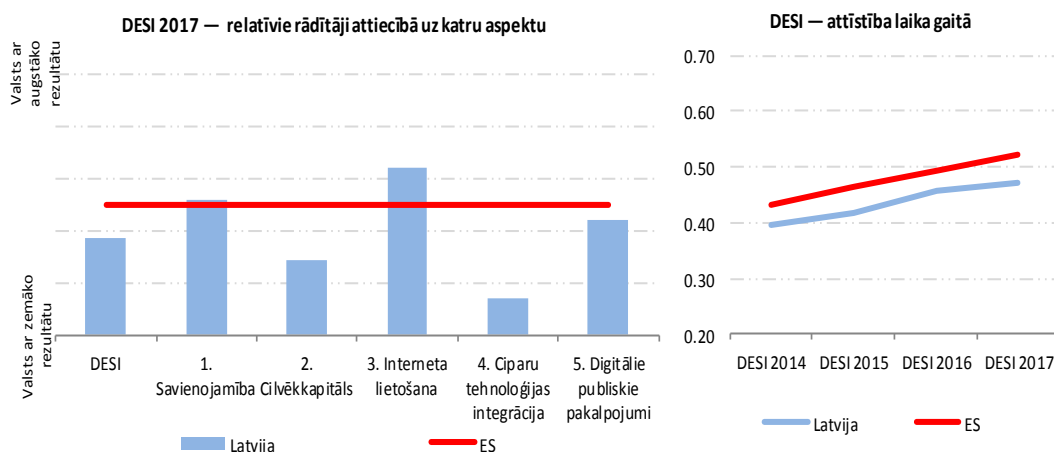
¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

| | Latvija | | Grupa | ES |
|------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | vieta | rezultāts | rezultāts | rezultāts |
| DESI 2017 | 19. | 0,47 | 0,54 | 0,52 |
| DESI 2016 ² | 19. | 0,46 | 0,51 | 0,49 |

Latvija DESI 2017. gada rangā ieņem 19. vietu. Salīdzinot ar situāciju pirms gada, kopējo progresu nosaka ātrdarbīgu platjoslas pieslēgumu īpatsvara pieaugums un uzlabojumi publisko pakalpojumu sniegšanā. Arvien vairāk Latvijas iedzīvotāju lieto internetu un izmanto e-pārvaldes pakalpojumus, taču pusei joprojām nav digitālo prasmju vai tās ir zemas. Latvijas iedzīvotāji aizvien biežāk iepērkas tiešsaistē, taču uzņēmumi tehnoloģiju iespējas izmanto nepilnīgi.

Latvija pieder pie to valstu grupas, kuru rezultāti ir vidēji³.

Latvija 2013. gada 1. oktobrī apstiprināja Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādnes 2014.–2020. gadam⁴, kas izstrādātas, lai noteiktu informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomas prioritātes Eiropas Savienības struktūrfondu plānošanas 2014.–2020. gada periodam.



² Attiecībā uz visām valstīm 2016. gada DESI tika pārrēķināts, lai atspoguļotu nelielas izmaiņas rādītāju izvēlē un rādītāju pamatā esošo datu labojumus. Līdz ar to valsts rezultāti un vieta var būt citādi nekā iepriekšējā publikācijā. Papildu informāciju lūdzam skatīt DESI metodiskajā piezīmē: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

³ Vidēja līmeņa rezultātus ir sasniegušas Latvija, Čehija, Slovēnija, Francija, Portugāle, Spānija, Lietuva, Malta, Vācija un Austrija.

⁴ http://www.varam.gov.lv/eng/darbibas_veidi/e_gov/?doc=13317.

1. Savienojamība

| 1. Savienojamība | Latvija | | Grupa | ES |
|------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | vieta | rezultāts | rezultāts | rezultāts |
| DESI 2017 | 13. | 0,64 | 0,63 | 0,63 |
| DESI 2016 | 10. | 0,63 | 0,60 | 0,59 |

| | Latvija | | Latvija | | ES |
|--|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|
| | DESI 2017 vērtība | vieta | DESI 2016 vērtība | vieta | DESI 2017 vērtība |
| 1.a1 Fiksētās platjoslas pārklājums % mājsaimniecību | 93 % → | 24. | 93 % | 24. | 98 % |
| | 2016. g. | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 1.a2 Fiksētās platjoslas izmantošana % mājsaimniecību | 61 % ↓ | 24. | 65 % | 21. | 74 % |
| | 2016. g. | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 1b1. Mobilās platjoslas izmantošana Abonentu skaits uz 100 cilvēkiem | 78 ↑ | 16. | 65 | 19. | 84 |
| | 2016. g. jūnijs | | 2015. g. jūnijs | | 2016. g. jūnijs |
| 1b2. 4G pārklājums⁵ % no mājsaimniecībām (vidēji operatoriem) | 91 % | 15. | N/A | | 84 % |
| | 2016. g. | | | | 2016. g. |
| 1.b3 Spektrs⁶ % no mērķlieluma | 90 % ↓ | 3. | 95 % | 2. | 68 % |
| | 2016. g. | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 1.c1 NPP pārklājums % mājsaimniecību | 91 % → | 9. | 91 % | 8. | 76 % |
| | 2016. g. | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 1.c2 Ātrdarbīgu platjoslas pieslēgumu abonementi % abonementu ar ≥ 30 Mb/s | 62 % ↑ | 6. | 56 % | 8. | 37 % |
| | 2016. g. jūnijs | | 2015. g. jūnijs | | 2016. g. jūnijs |
| 1.a1 Fiksēta platjoslas pieslēguma cena⁷ % no ienākumiem | 1,2 % → | 15. | 1,2 % | 17. | 1,2 % |
| | 2016. g. cenas, 2015. g. ienākumi | | 2015. g. cenas, 2015. g. ienākumi | | 2016. g. cenas, 2015. g. ienākumi |

Latvija 2016. gadā panāca zināmu progresu kopējā savienojamības aspektā (13. vieta), taču tās izaugsme bija lēnāka nekā vidēji ES. Valstī nepalielinās mājsaimniecību fiksētās platjoslas pārklājums, kas joprojām atpaliek no ES vidējā, un ar 93 % mājsaimniecību pārklājumu Latvija atrodas 24. vietā. Jāuzsver, ka gandrīz viss pārklājums nodrošina nākamās paaudzes piekļuvi (NPP) (91 % mājsaimniecību). Ātrdarbīgu platjoslas pieslēgumu abonementu skaits ievērojami pārsniedz ES vidējo — 62 % no visiem abonementiem salīdzinājumā ar tikai 37 % vidēji ES. Turpretī fiksētās platjoslas pieslēgumu izplatīšanās Latvijā samazinās. Būtiskais mobilo platjoslas pieslēgumu pieaugums Latvijas tirgū kompensē minēto tendenci, jo ir plašas iespējas izvēlēties datu plānus par pieejamām cenām. Harmonizēto frekvenču piešķiršanā Latvija uzrāda ļoti labus rezultātus — 90 % piešķirtu frekvenču tai nodrošina 3. vietu Eiropā.

⁵ Šis ir jauns DESI rādītājs, ar ko mēra telesakaru operatoru 4G tīklu vidējo pārklājumu.

⁶ Lielākajā daļā dalībvalstu šis rādītājs ir krities sakarā ar 2016. gada aprīlī notikušo 700 MHz frekvenču joslas papildu harmonizāciju ES līmenī

⁷ Vēsturiskie dati tika aprēķināti no jauna nelielu metodikas izmaiņu dēļ.

Latvijas 2012. gada nacionālajā platjoslas sakaru plānā paredzēts, ka ir jāturpina investēt platjoslā, līdz 2020. gadā būs panākts, ka 100 % mājokļu ir pieejams 30 Mb/s pieslēgums un 50 % mājokļu — 100 Mb/s pieslēgums. Lai nodrošinātu, ka piekļuve ātrdarbīgam platjoslas tīklam ir nodrošināta visur, ieskaitot nomaļas, mazapdzīvotas teritorijas, kurās komerciālu apsvērumu dēļ telesakaru uzņēmumi nav ieinteresēti izvērst darbību, Latvija īsteno valsts atbalsta programmas "Nākamās paaudzes tīkli lauku teritorijās" otro kārtu. Šī programma izmanto ESI fondu finansējumu, un tās mērķis ir ar optiskajiem kabeļiem 2800 km garumā apgūt noteiktās "baltās" teritorijas un izveidot aptuveni 220 optiskā tīkla piekļuves punktus.

Latvijas platjoslas pārklājums, it īpaši nākamās paaudzes piekļuve, uzrāda digitālo plaisu starp pilsētu un laukiem. Pašlaik platjoslas izvietošana, it īpaši laukos, notiek ar ESI fondu līdzfinansējumu. Tomēr regulatīvais atbalsts nākamās paaudzes piekļuves izvietošanai pilnībā nav nodrošināts, jo būtiski kavējas izmaksu samazināšanas direktīvas transponēšana.

2. Cilvēkkapitāls

| 2. Cilvēkkapitāls | Latvija | | Grupa | ES |
|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | vieta | rezultāts | rezultāts | rezultāts |
| DESI 2017 | 23. | 0,44 | 0,57 | 0,55 |
| DESI 2016 | 22. | 0,42 | 0,55 | 0,53 |

| | Latvija | | | | ES |
|--|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|
| | DESI 2017 vērtība | vieta | DESI 2016 vērtība | vieta | DESI 2017 vērtība |
| 2.a1 Interneta lietotāji privātpersonas, % | 77 % ↑ 2016. g. | 16. | 75 % 2015. g. | 14. | 79 % 2016. g. |
| 2.a2 Digitālās prasmes vismaz pamatlīmenī privātpersonas, % | 50 % ↑ 2016. g. | 19. | 49 % 2015. g. | 20. | 56 % 2016. g. |
| 2.b1 IKT speciālisti⁸ % nodarbināto | 2,2 % ↑ 2015. g. | 24. | 2,0 % 2014. g. | 24. | 3,5 % 2015. g. |
| 2.b2 Absolventi zinātnes, tehnoloģijas, inženierzinātņu un matemātikas (STEM) jomā Uz 1000 cilvēkiem (20–29 g. v.) | 13 → 2014. g. | 25. | 13 2013. g. | 24. | 19 2014. g. |

Cilvēkkapitāla aspektā Latvija atpaliek no ES vidējās vērtības un progress ir neliels. Arvien vairāk cilvēku lieto internetu. 2016. gadā 77 % Latvijas iedzīvotāju lietoja internetu, un digitālo prasmju līmenis lēnām ceļas; tomēr 50 % iedzīvotāju joprojām trūkst digitālo pamatprasmju. IKT speciālistu skaits aug, taču tas joprojām ir zem ES vidējā.

Latvijā digitālo prasmju attīstīšanas stratēģija ir iekļauta Nacionālajā attīstības plānā 2014.–2020. gadam, sadaļā “Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādnes 2014.–2020. gadam”⁹, kā arī Nacionālajā reformu programmā. Izglītības attīstības pamatnostādnes 2014.–2020. gadam ir ietverti rīcības virzieni, kas skar IKT izmantošanu mācību procesā un digitālo prasmju pilnveidošanu, un tam tiek nodrošināts atbalsts no valsts budžeta un ES finansēšanas instrumentiem. Cits stratēģisks dokuments, kas attiecas uz digitālo prasmju nozīmīgumu, ir Latvijas kiberdrošības stratēģija 2014.–2018. gadam¹⁰, kurā uzsvērtā kiberdrošības prasmju nozīme visos līmeņos.

Latvijā ir sava spēcīga digitālo prasmju un darba koalīcija, kas darbojas Digitālo prasmju un arodu koalīcijas ietvaros. Partnerībā ir iesaistītas vairākas ministrijas, IKT nozares apvienības un uzņēmumi, kā arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera. Koalīcijas darbu koordinē Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācija (LIKTA). Koalīcijas darbības aptver gan elementāras ikdienas iemaņas, gan ļoti specializētas un profesionālas IKT prasmes. Viens no tās mērķiem ir palielināt to jauniešu skaitu, kuri veido karjeru IKT nozarē. Šai nolūkā 2015. gada septembrī vairāk nekā 150 Latvijas skolās no

⁸ Eurostat ir koriģējis vēsturiskos datus.

⁹ Pieejams angļu valodā: http://www.varam.gov.lv/eng/darbibas_veidi/e_gov/?doc=13317.

¹⁰ <https://www.enisa.europa.eu/topics/national-cyber-security-strategies/ncss-map/latvian-national-cyber-security-strategy>.

1. klases tika ieviests jauns datorzinību programmas izmēģinājuma standarts. Izmēģinājuma fāzes rezultāti tika novērtēti ļoti pozitīvi, un 2018. gadā jaunais standarts būs ieviests visās skolās.

Tika turpināts 2016. gadā sāktais apmācības projekts “Informācijas tehnoloģiju apmācības mazajiem un mikro uzņēmumiem konkurētspējas un produktivitātes veicināšanai”, kura mērķis ir panākt, lai būtu vairāk nekā 7000 apmācības kursu. Projekta mērķis ir paaugstināt ražīgumu, inovāciju un mazo uzņēmumu un mikrouzņēmumu konkurētspēju ilgtermiņā, mācot projekta dalībniekiem sekmīgi izmantot IKT tehnoloģijas un digitālās prasmes. Visi ierosinātie apmācības moduļi ir saistīti ar digitālo prasmju sistēmu *DigCOMP 2.0*¹¹.

Latvija atzīst digitālo prasmju nozīmīgumu un cenšas novērst nepilnības šajā ziņā un tādējādi padarīt Latvijas privāto un publisko sektoru efektīvu un konkurētspējīgu.

¹¹<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/digcomp-20-digital-competence-framework-citizens-update-phase-1-conceptual-reference-model>.

3. Interneta lietošana

| 3. Interneta lietošana | Latvija | | Grupa | ES |
|------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | vieta | rezultāts | rezultāts | rezultāts |
| DESI 2017 | 10. | 0,54 | 0,45 | 0,48 |
| DESI 2016 | 9. | 0,55 | 0,42 | 0,45 |

| | Latvija | | | | ES |
|---|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|
| | DESI 2017 vērtība | vieta | DESI 2016 vērtība | vieta | DESI 2017 vērtība |
| 3.a1 Ziņas Personas, kuras pēdējos trijos mēnešos ir lietojušas internetu, % | 84 % ↓ | 9. | 87 % | 5. | 70 % |
| 2016. g. | | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 3.a2 Mūzika, video un spēles¹² Personas, kuras pēdējos trijos mēnešos ir lietojušas internetu, % | 77 % | 19. | N/A | | 78 % |
| 2016. g. | | | | | 2016. g. |
| 3.a3 Pieprasījumuvideo¹³ Personas, kuras pēdējos trijos mēnešos ir lietojušas internetu, % | 15 % | 15. | N/A | | 21 % |
| 2016. g. | | | | | 2016. g. |
| 3.b1 Videozvani Personas, kuras pēdējos trijos mēnešos ir lietojušas internetu, % | 51 % ↓ | 9. | 55 % | 4. | 39 % |
| 2016. g. | | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 3.b2 Sociālie tīkli Personas, kuras pēdējos trijos mēnešos ir lietojušas internetu, % | 71 % ↓ | 11. | 73 % | 7. | 63 % |
| 2016. g. | | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 3.c1 Banku pakalpojumi Personas, kuras pēdējos trijos mēnešos ir lietojušas internetu, % | 78 % ↓ | 6. | 81 % | 6. | 59 % |
| 2016. g. | | | 2015. g. | | 2016. g. |
| 3.c2 Iepirkšanās Interneta lietotāji (pagājušajā gadā), % | 55 % ↑ | 17. | 48 % | 19. | 66 % |
| 2016. g. | | | 2015. g. | | 2016. g. |

Slicībā izmantot interneta pakalpojumus ir vērojama Latvijas iedzīvotāju tendence arvien biežāk iepirkties tiešsaistē. Latvijas iedzīvotāji bieži izmanto dažādus tiešsaistes pakalpojumus, taču pagājušajā gadā lielākās daļas pakalpojumu izmantošana samazinājās. Lai gan mazliet pieauga iepirkšanās tiešsaistē, tomēr vēl nav sasniegts ES vidējais apmērs. Taču Latvijas iedzīvotāji joprojām izceļas ar to, ka ļoti bieži izmanto internetbankas pakalpojumus.

¹² Datu kopā ir pārtraukums *Eurostat* aptaujas izmaiņu dēļ.

¹³ Datu kopā ir pārtraukums datu avota maiņas dēļ. Jaunais avots ir *Eurostat*.

4. Ciparu tehnoloģiju integrācija

| 4. Ciparu tehnoloģiju integrācija | Latvija | | Grupa | ES |
|-----------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | vieta | rezultāts | rezultāts | rezultāts |
| DESI 2017 | 25. | 0,23 | 0,40 | 0,37 |
| DESI 2016 | 26. | 0,21 | 0,37 | 0,35 |

| | Latvija | | | | ES |
|--|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|
| | DESI 2017 vērtība | vieta | DESI 2016 vērtība | vieta | DESI 2017 vērtība |
| 4.a1 Elektroniskā informācijas apmaiņa uzņēmumi, % | 16 % 2015. g. | 28. | 16 % 2015. g. | 28. | 36 % 2015. g. |
| 4.a2 Radiofrekvenciālā identifikācija (RFID) uzņēmumi, % | 2,8 % 2014. g. | 21. | 2,8 % 2014. g. | 21. | 3,9 % 2014. g. |
| 4.a3 Sociālie plašsaziņas līdzekļi uzņēmumi, % | 11 % ↑ 2016. g. | 25. | 10 % 2015. g. | 24. | 20 % 2016. g. |
| 4.a4 E-rēķini uzņēmumi, % | 19 % 2016. g. | 10. | N/A 2015. g. | | 18 % 2016. g. |
| 4.a5 Mākoņpakalpojumi uzņēmumi, % | 6 % → 2016. g. | 24. | 6 % 2015. g. | 25. | 13 % 2016. g. |
| 4.b1 MVU, kas pārdod tiešsaistē MVU, % | 8 % → 2016. g. | 25. | 8 % 2015. g. | 23. | 17 % 2016. g. |
| 4.b2 E-komercijas apgrozījums apgrozījums, % | 8,2 % 2016. g. | 17. | N/A 2015. g. | | 9,4 % 2016. g. |
| 4.b3 Pārdošana tiešsaistē pāri robežām MVU, % | 3,9 % 2015. g. | 24. | 3,9 % 2015. g. | 24. | 7,5 % 2015. g. |

Digitālās tehnoloģijas integrācijas ziņā uzņēmumos Latvija ieņem 25. vietu, kas ir labāk nekā pērn (26. vieta), taču netuvojas ES vidējam apmēram. Tādu uzņēmumu īpatsvars, kuri iegādājas vismaz vienu no šādiem pakalpojumiem: mākoņdatošana, datubāzu mitināšana, grāmatvedības lietotnes utt., saglabājas 6 % līmenī. Neraugoties uz iedzīvotāju augošo interesi par e-komerciju, ļoti maz MVU izmanto elektroniskos pārdošanas kanālus — tikai 8 % MVU nodarbojas ar tiešsaistes pārdošanu. Tomēr to uzņēmumu apgrozījumā, kuri nodarbojas ar e-komerciju, tiešsaistes tirdzniecības īpatsvars ir ievērojams — 8,2 %, taču ES vidējā vērtība te ir 9,4 %.

Latvija nav izstrādājusi vispārēju stratēģiju uzņēmumu digitalizācijai. Tomēr tiek īstenoti vairāki pasākumi digitālās uzņēmējdarbības atbalstīšanai, un Latvija ir sasniegusi samērā labus rezultātus IKT jaunuzņēmumu darbības jomā¹⁴. Latvijas valdības mērķis ir pārstrukturēt valsts ekonomiku, izmantojot tehnoloģijas, lai uzlabotu uzņēmumus, — gan modernizējot tradicionālos uzņēmumus, gan veicinot digitālo uzņēmējdarbību. Valdība plāno piešķirt inovācijas kuponus, kas nodrošinātu valsts līdzfinansējumu 60 % apmērā pētniecībai un attīstībai, kā arī ražojumu izmēģināšanai.

¹⁴ Digital Transformation Scoreboard 2017,

http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=9076.

5. Digitālie publiskie pakalpojumi

| 5. Digitālie publiskie pakalpojumi | Latvija | | Grupa | ES |
|------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | vieta | rezultāts | rezultāts | rezultāts |
| DESI 2017 | 15. | 0,51 | 0,59 | 0,55 |
| DESI 2016 | 18. | 0,46 | 0,56 | 0,51 |

| | Latvija | | | | ES |
|---|----------------------|----------|----------------------|-------|----------------------|
| | DESI 2017 vērtība | vieta | DESI 2016 vērtība | vieta | DESI 2017 vērtība |
| 5.a1 E-pārvaldes lietotāji interneta lietotāji (pagājušajā gadā), % | 38 % 2016. g. | ↑ 13. | 36 % 2015. g. | 14. | 34 % 2016. g. |
| 5.a2 Automātiski daļēji aizpildītas veidlapas Rezultāts (0–100) | 58 2016. g. | ↑ 12. | 51 2015. g. | 14. | 49 2016. g. |
| 5.a3 Tiešsaistes pakalpojumu pilnīgums Rezultāts (0–100) | 91 2016. g. | ↑ 8. | 85 2015. g. | 13. | 82 2016. g. |
| 5.a4 Atklātie dati ¹⁵ % no rezultāta | 15 % 2016. g. | ↑ 28. | 10 % 2015. g. | 27. | 59 % 2016. g. |

Pagājušajā gadā Latvija ir atzīstami progresējusi digitālo publisko pakalpojumu sniegšanas un izmantošanas ziņā, un Latvijas rezultāts ir tikai mazliet zem ES vidējā: Latvijā — 0,51, ES vidēji — 0,55. Latvija ieņem 8. vietu ES dalībvalstu vidū valsts pārvaldes tiešsaistes pakalpojumu pieejamības ziņā. To iedzīvotāju skaits, kuri izmanto e-pārvaldes pakalpojumus, ir 38 %, kas ir mazliet virs ES vidējā (34 %). Tomēr, neraugoties uz progresu saistībā ar gatavību izmantot atklātos datus, Latvija atrodas pēdējā vietā — galvenokārt tādēļ, ka vēl nav valsts atklāto datu portāla, kura izstrāde turpināsies visu 2017. gadu.¹⁶

E-pārvaldes politika galvenokārt ir noteikta Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādņēs 2014.–2020. gadam.¹⁷ 2015. gada decembrī stājās spēkā Fizisko personu elektroniskās identifikācijas likums. Likumā noteiktas prasības personu identifikācijai, lai nodrošinātu iespēju saņemt publiskos pakalpojumus elektroniskajā vidē; gaidāms, ka rezultātā palielināsies e-pārvaldes pakalpojumu izmantošana. Latvijas e-indeksis ir e-vides novērtējums valsts iestādēs un pašvaldībās. Tas sniedz priekšstatu par to, cik aktīvi un savai situācijai atbilstoši valsts iestādes un pašvaldības izmanto mūsdienu IKT risinājumus, lai veicinātu savu pakalpojumu kvalitāti un pieejamību iedzīvotājiem un uzņēmumiem. Latvijas e-indeksā ietilpst divi mērījumi: Latvijas pašvaldību e-indeksis un Latvijas valsts iestāžu e-indeksis. Pašvaldību daļība novērtējuma shēmā ir brīvprātīga.

Bija paredzēts, ka no 2017. gada janvāra būs jābūt pieejamiem e-veselības pakalpojumiem. Tomēr Latvijas Ģimenes ārstu asociācija ir atteikusies parakstīt līgumus ar valsti par e-veselības izmantošanu, minot divus iemeslus, proti, “pakalpojuma ātrumu”, jo e-receptes izrakstīšana aizņem pat trīs minūtes, turpretī ar roku rakstītas receptes izrakstīšana — tikai

¹⁵ Mainījies datu avots. Pārskatīti arī vēsturiskie dati. Jaunais avots ir Eiropas Datu portāls.

¹⁶ “Eiropas gatavība atklātajiem datiem 2016. gadā”, autors: Capgemini

¹⁷ http://www.varam.gov.lv/eng/darbibas_veidi/e_gov/?doc=13317.

pusminūti; un “pacientu datu aizsardzību”, paužot bažas par iespēju tiešsaistē neatļauti piekļūt darbnespējas lapā norādītajām diagnozēm. Pašlaik ir noteikts, ka obligātā pāreja uz e-veselības pakalpojumu izmantošanu notiks no 2017. gada 1. septembra.

2017. gada sasniegums¹⁸: Latvijas mobilā lietotne “Futbols”¹⁹ tiks izmantota arī citās ES dalībvalstīs

Mobilā lietotne “Futbols” ļauj ikvienam novērtēt valsts iestāžu darbības rezultātus un pakalpojumu kvalitāti, kā arī ziņot par problēmām un iesniegt priekšlikumus. Lietotni izstrādāja Latvijas Valsts kanceleja kā digitālu rīku sabiedrības līdzdalības veicināšanai, klientu apkalpošanas kultūras uzlabošanai valsts pārvaldē un darbības rezultātu novērtēšanai. Latvija Eiropas Komisijai nodeva pirmkodu, darbības vadlīnijas un nepieciešamo tehnisko dokumentāciju. EK plāno izstrādāt bezmaksas lietotni “Atvērtais futbols”, lai nodrošinātu līdzīgu platformu iedzīvotāju atsauksmēm par valsts pārvaldes pakalpojumiem visās Eiropas Savienības dalībvalstīs.

¹⁸ 2016. gada sasniegums: Projektu “Informācijas tehnoloģiju apmācības mazajiem un mikro uzņēmumiem konkurētspējas un produktivitātes veicināšanai” sāka Latvijas Ekonomikas ministrija ar 80 % ESF finansējumu un koordinēja Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācija (LIKTA). Projekta mērķis bija apmācīt mazos uzņēmumus un mikrouzņēmumus, kā uzņēmējdarbībā sekmīgi izmantot IKT, un tādējādi palielināt to konkurētspēju ilgtermiņā. Apmācīja vairāk nekā 6000 dalībnieku no 1500 MVU. 2016. gadā projekts turpinājās. “2016. gadā tika sākts nākamais projekts, kura mērķis ir pasniegt vairāk nekā 7000 apmācības kursu. Visi piedāvātie apmācības moduļi ir saistīti ar *DigCOMP 2.0*: www.mmu.lv.”

¹⁹ <http://mzaksslogs.gov.lv/futbols/sakums/>.