



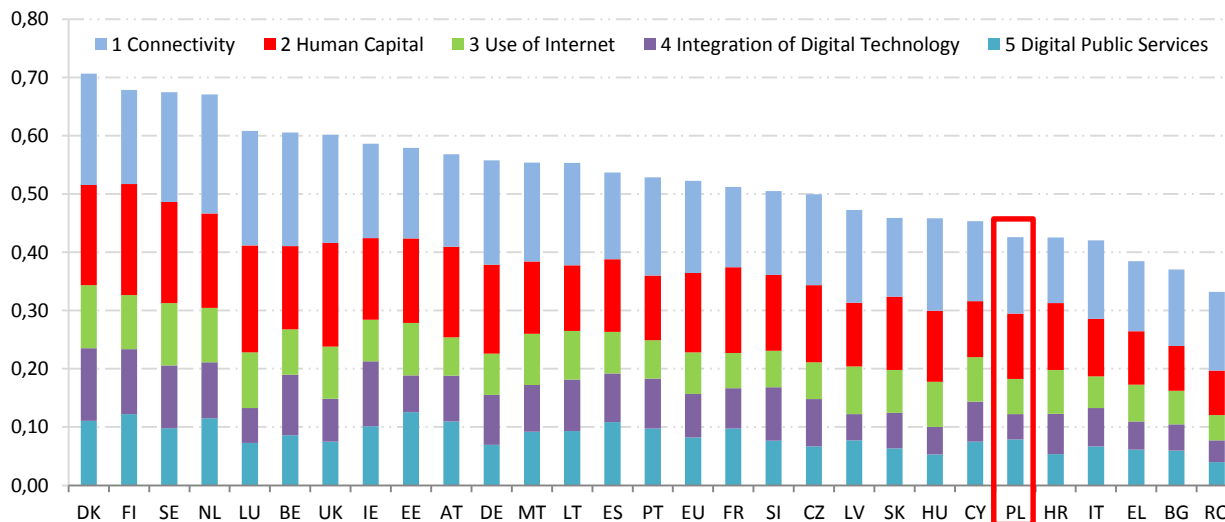
Polska zajmuje 23 miejsce w DESI 2017. Polska poczyniła postępy w zakresie kapitału ludzkiego, korzystania z internetu, jak również w zakresie łączności. Polska poprawiła swoje wyniki dotyczące wdrażania szybkich połączeń internetowych, korzystania z mobilnych usług szerokopasmowych, a także przydzielania częstotliwości na potrzeby mobilnych usług szerokopasmowych. Główne wyzwania, przed jakimi stoi Polska, to wprowadzanie technologii cyfrowych przez przedsiębiorstwa i rozwój cyfrowych usług publicznych.

Indeks Gospodarki Cyfrowej i Społeczeństwa Cyfrowego (Digital Economy and Society Index, DESI) to indeks mierzący postęp w dziedzinie cyfryzacji, opracowywany na podstawie pięciu czynników składowych:

1. Łączność	Stałe sieci szerokopasmowe, mobilne usługi szerokopasmowe, prędkość i ceny łączności szerokopasmowych
2. Kapitał ludzki	Korzystanie z internetu, podstawowe i zaawansowane umiejętności cyfrowe
3. Wykorzystanie internetu	Korzystanie przez obywateli z treści internetowych, komunikacja i przeprowadzanie transakcji przez internet
4. Integracja technologii cyfrowej	Cyfryzacja przedsiębiorstw i handel elektroniczny
5. Cyfrowe usługi publiczne	e-administracja

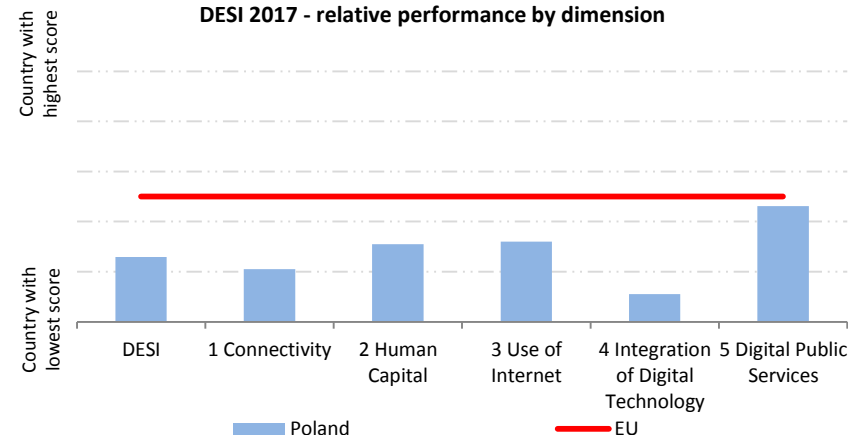
**Grupa: Polska należy do grupy państw osiągających słabe wyniki.**

Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking

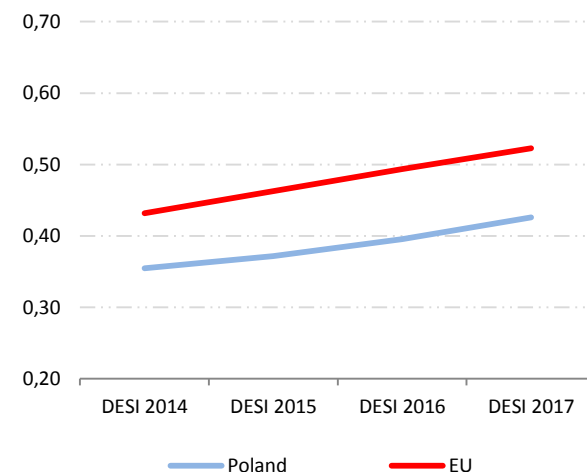


	Poland		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	23	0.43	0.41	0.52
DESI 2016 <sup>1</sup>	24	0.40	0.38	0.49

DESI 2017 - relative performance by dimension



DESI - evolution over time

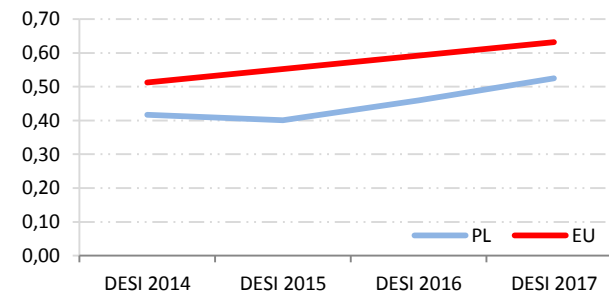


1) Łączność: Odnotowano znaczne postępy we wdrażaniu szybkich połączeń internetowych. Poprawa nastąpiła również w wykorzystaniu mobilnych usług szerokopasmowych i w przydzielaniu częstotliwości na potrzeby mobilnych usług szerokopasmowych. Polska pozostaje jednak w tyle w rozwoju sieci stałych łączy szerokopasmowych i ich wykorzystania.

	Poland				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
<b>1a1 Fixed Broadband Coverage</b> % households	86%	→ 28	86%	28	98%
	2016		2015		2016
<b>1a2 Fixed Broadband Take-up</b> % households	59%	↑ 26	57%	26	74%
	2016		2015		2016
<b>1b1 Mobile Broadband Take-up</b> Subscriptions per 100 people	115	↑ 6	94	5	84
	June 2016		June 2015		June 2016
<b>1b2 4G coverage<sup>2</sup></b> % households (average of operators)	91%	14	NA		84%
	2016				2016
<b>1b3 Spectrum<sup>3</sup></b> % of the target	91%	↑ 2	82%	7	68%
	2016		2015		2016
<b>1c1 NGA Coverage</b> % households	64%	↑ 25	61%	24	76%
	2016		2015		2016
<b>1c2 Subscriptions to Fast Broadband</b> % subscriptions >= 30Mbps	43%	↑ 15	30%	18	37%
	June 2016		June 2015		June 2016
<b>1d1 Fixed Broadband Price<sup>4</sup></b> % income	1.2%	↓ 16	1.0%	9	1.2%
	price 2016, income 2015		price 2015, income 2015		price 2016, income 2015

1 Connectivity	Poland		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	25	0.52	0.53	0.63
DESI 2016	25	0.46	0.46	0.59

1 Connectivity - evolution over time

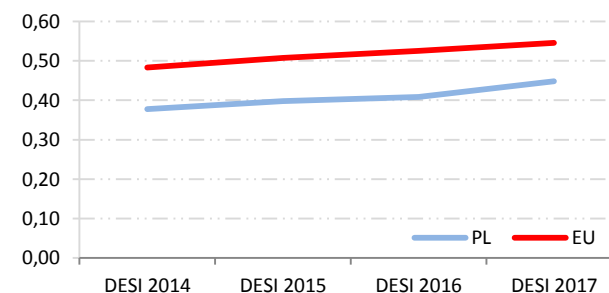


2) Kapitał ludzki: Coraz więcej obywateli w Polsce korzysta z internetu, ale ogólny poziom umiejętności cyfrowych pozostaje na niskim poziomie.

	Poland				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
<b>2a1 Internet Users</b> % individuals	70%	↑ 23	65%	24	79%
	2016		2015		2016
<b>2a2 At Least Basic Digital Skills</b> % individuals	44%	↑ 23	40%	26	56%
	2016		2015		2016
<b>2b1 ICT Specialists<sup>5</sup></b> % individuals	2.6%	→ 19	2.6%	20	3.5%
	2015		2014		2015
<b>2b2 STEM Graduates</b> Per 1000 individuals (aged 20-29)	19	10	NA		19
	2014		2013		2014

2 Human Capital	Poland		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	21	0.45	0.40	0.55
DESI 2016	23	0.41	0.38	0.53

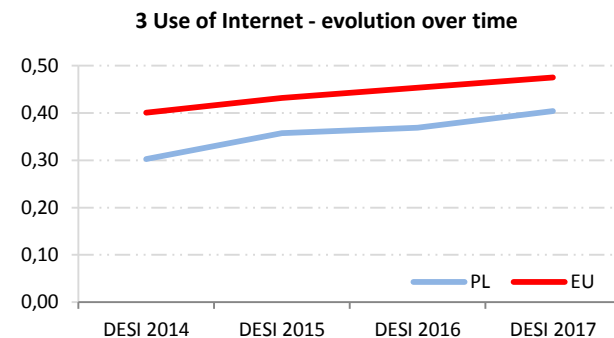
2 Human Capital - evolution over time



3) Wykorzystanie internetu: Coraz więcej Polaków czyta wiadomości w internecie, korzysta z bankowości internetowej i robi zakupy przez internet, jednak ciągle nie w tak wysokim stopniu jak inni Europejczycy.

	Poland				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
<b>3a1 News</b> % individuals who used Internet in the last 3 months	79% ↑	12	69%	20	70%
2016			2015		2016
<b>3a2 Music, Videos and Games<sup>6</sup></b> % individuals who used Internet in the last 3 months	68%	26	NA		78%
2016					2016
<b>3a3 Video on Demand<sup>7</sup></b> % individuals who used Internet in the last 3 months	6%	26	NA		21%
2016					2016
<b>3b1 Video Calls</b> % individuals who used Internet in the last 3 months	38% ↓	22	41%	17	39%
2016			2015		2016
<b>3b2 Social Networks</b> % individuals who used Internet in the last 3 months	60% ↓	23	61%	22	63%
2016			2015		2016
<b>3c1 Banking</b> % individuals who used Internet in the last 3 months	53% ↑	19	46%	22	59%
2016			2015		2016
<b>3c2 Shopping</b> % internet users (last year)	56% ↑	16	53%	17	66%
2016			2015		2016

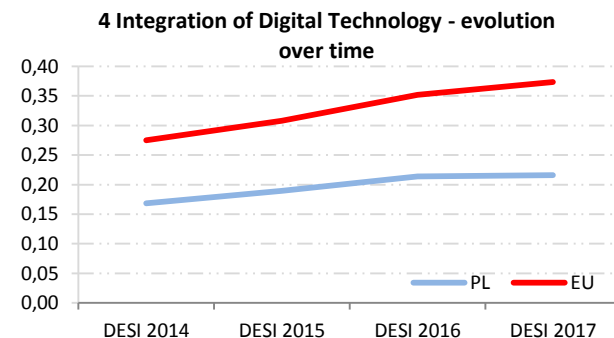
3 Use of Internet	Poland		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	24	0.40	0.39	0.48
DESI 2016	26	0.37	0.37	0.45



4) Integracja technologii cyfrowej: Proces digitalizacji polskich przedsiębiorstw postępuje dużo wolniej niż w większości innych państw UE. Poziom wykorzystania handlu elektronicznego przez MŚP jest również znacznie poniżej średniej.

	Poland				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
<b>4a1 Electronic Information Sharing</b> % enterprises	21%	25	21%	25	36%
2015			2015		2015
<b>4a2 RFID</b> % enterprises	2.8%	22	2.8%	22	3.9%
2014			2014		2014
<b>4a3 Social Media</b> % enterprises	9% ↑	27	8%	27	20%
2016			2015		2016
<b>4a4 eInvoices</b> % enterprises	13% ↓	19	14%	12	18%
2016			2015		2016
<b>4a5 Cloud</b> % enterprises	5% ↑	27	4%	27	13%
2016			2015		2016
<b>4b1 SMEs Selling Online</b> % SMEs	10% →	23	10%	22	17%
2016			2015		2016
<b>4b2 eCommerce Turnover</b> % SME turnover	6.6%	21	NA		9.4%
2016			2015		2016
<b>4b3 Selling Online Cross-border</b> % SMEs	3.8%	25	3.8%	25	7.5%
2015			2015		2015

4 Integration of Digital Technology	Poland		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	27	0.22	0.27	0.37
DESI 2016	24	0.21	0.25	0.35

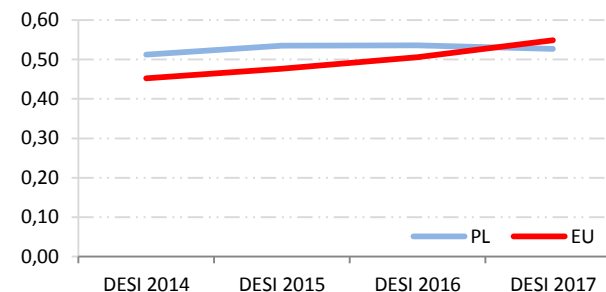


5) Cyfrowe usługi publiczne: Choć liczba osób korzystających z usług e-administracji zwiększyła się w ostatnim roku, ogólnie w tej dziedzinie zaobserwowano zastój.

	Poland				EU
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value
<b>5a1 eGovernment Users</b> % internet users (last year)	25% ↑	19	22%	21	34%
<b>5a2 Pre-filled Forms</b> Score (0 to 100)	58 ↓	12	63	11	49
<b>5a3 Online Service Completion</b> Score (0 to 100)	79 ↓	18	80	18	82
<b>5a4 Open Data<sup>8</sup></b> % of maximum score	56% ↓	16	57%	8	59%

5 Digital Public Services	Poland		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	14	0.53	0.43	0.55
DESI 2016	14	0.54	0.42	0.51

5 Digital Public Services - evolution over time



### Methodological note

<sup>1</sup> **DESI 2016** was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.

<sup>2</sup> **4G coverage**: This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.

<sup>3</sup> **Spectrum**: There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.

<sup>4</sup> **Fixed Broadband Price**: Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.

<sup>5</sup> **ICT Specialists**: Historical data have been revised by Eurostat.

<sup>6</sup> **Music, Videos and Games**: Break in series due to a change in the Eurostat survey.

<sup>7</sup> **Video on Demand**: Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.

<sup>8</sup> **Open Data**: Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.