



European  
Commission

## DÉMOCRATIE ET MÉDIAS DANS LA DÉCENNIE NUMÉRIQUE

SOUTENIR LES JOURNALISTES ET UN  
SECTEUR DES MÉDIAS PLUS FORT

3 Décembre 2020

La Commission a proposé une série d'actions visant à **soutenir la relance et la transformation numérique du secteur des médias**, et à **créer pour les journalistes un environnement plus sûr et meilleur** afin qu'ils puissent exercer leur métier.

### 1. PLAN D'ACTION POUR LA DÉMOCRATIE EUROPÉENNE

Renforcer la liberté et le pluralisme des médias.



#### AMÉLIORER

la **sécurité des journalistes**, en s'attaquant aux menaces qui pèsent en particulier sur les femmes journalistes



#### PROTÉGER

les journalistes et la société civile **contre les litiges abusifs** (poursuites stratégiques contre la participation du public)

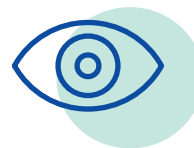


SOUTENIR  
les **partenariats**  
et les **normes journalistiques**



#### ASSURER

un **financement durable** pour les projets d'assistance juridique et pratique aux journalistes, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'UE



RENFORCER  
la **diversité** et la  
**transparence**  
(y compris le Media Ownership Monitor)





## 2. PLAN D'ACTION POUR LES MÉDIAS ET L'AUDIOVISUEL

Soutenir la relance et renforcer la compétitivité à l'ère numérique

### I. Soutien financier : **SE RÉTABLIR.**

Aider les entreprises audiovisuelles et médiatiques à traverser la tempête en leur fournissant un soutien financier pertinent.

Garantir un accès plus facile au soutien de l'UE grâce à des outils interactifs

Renforcer les investissements pour favoriser la production et la distribution de contenus audiovisuels

Améliorer l'accès des médias aux aides financières - l'initiative NEWS

### II. Enjeux structurels: **TRANSFORMER.**

Favoriser la compétitivité à long terme en même temps que la transition numérique et verte.

Créer et mettre en œuvre l'infrastructure d'un espace européen des données médiatiques

Lancement d'une coalition de réalité virtuelle pour la coopération intersectorielle

Mettre en œuvre des outils communs et des normes vertes pour un secteur neutre sur le plan climatique

### III. Innovation, contenu, talent: **HABILITER ET RESPONSABILISER.**

Plus d'innovation, des conditions de concurrence équitables et un accès plus facile à un contenu de qualité pour une prise de décision éclairée.

Dialogue avec l'industrie pour améliorer l'accès et la disponibilité du contenu audiovisuel transfrontalier au sein de l'UE

Repérage, parrainage et soutien des médias européens et des start-ups

Renforcer la compétence des médias grâce à une boîte à outils visant à donner aux citoyens les moyens d'agir, et faciliter les services alternatifs indépendants d'agrégation de l'information afin d'offrir des sources d'information plus diversifiées

Renforcer le cadre de coopération entre les régulateurs européens des médias. Assurer la mise en œuvre efficace et cohérente de la directive SMA révisée et des règles de droit d'auteur au niveau national

**À VENIR:** Un nouvel ensemble de règles de base pour les plateformes numériques. La législation sur les services numériques et celle sur les marchés numériques définiront des règles et des responsabilités claires pour les plateformes en ligne, et notamment les plus puissantes, afin de garantir des conditions de concurrence équitables en ligne.

© Union européenne, 2020.

Réutilisation autorisée, moyennant mention de la source. La politique de réutilisation des documents de la Commission européenne est régie par la décision 2011/833/UE (JO L 330 du 14.12.2011, p. 39). Pour toute utilisation ou reproduction d'éléments qui ne sont pas la propriété de l'Union européenne, l'autorisation peut devoir être obtenue directement auprès des titulaires de droits respectifs. Toutes illustrations: Getty Images