



# **Indicele economiei și societății digitale (DESI)**

Raportul de țară din 2019

**România**

---

Începând din 2015, Comisia Europeană a monitorizat competitivitatea digitală a statelor membre în cadrul rapoartelor privind Indicele economiei și societății digitale (DESI). Setul de rapoarte include atât profiluri de țară, cât și capitole tematice.

Rapoartele de țară DESI combină date concrete de la indicatorii DESI din cele cinci dimensiuni ale indicelui cu observații asupra politicilor specifice pentru fiecare țară și cele mai bune practici. La rapoartele privind fiecare stat membru se anexează un capitol aprofundat privind telecomunicațiile.

Capitolele tematice prezintă o analiză la nivel european a conectivității în bandă largă, a competențelor digitale, a utilizării internetului, a digitalizării întreprinderilor, a serviciilor publice digitale, a sectorului TIC și a cheltuielilor sale în materie de C&D, precum și a utilizării, de către statele membre, a fondurilor programului Orizont 2020.

Pentru a îmbunătăți metodologia și a ține seama de cele mai recente evoluții tehnologice, au fost efectuate o serie de modificări ale DESI pentru 2019. În prezent, DESI acoperă următoarele domenii:

- gradul de pregătire pentru utilizarea rețelelor 5G,
- competențele digitale peste nivelul elementar,
- competențele cel puțin elementare în materie de software,
- specialiste în domeniul TIC,
- absolvenții în domeniul TIC,
- persoanele care nu au utilizat niciodată internetul,
- rețelele sociale profesionale,
- urmarea unui curs online,
- consultările și votul online,
- vânzările online de către persoane fizice,
- volumele mari de date,
- schimbul de date medicale,
- prescripțiile electronice.

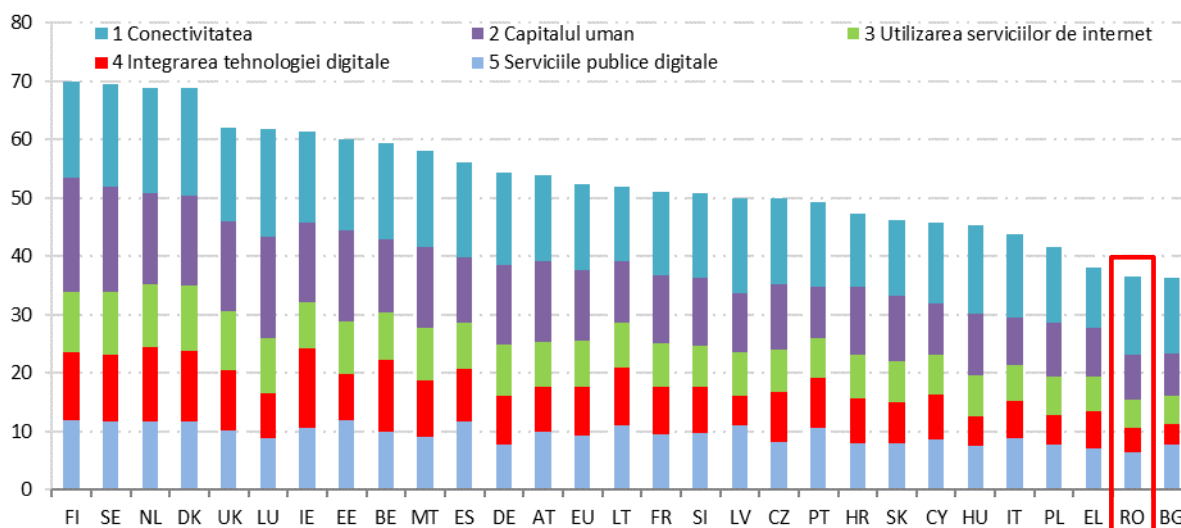
DESI a fost recalculat pentru anii anteriori pentru toate țările, astfel încât să reflecte modificările menționate mai sus în alegerea indicatorilor și rectificările datelor subiacente. Astfel, este posibil ca punctajele și locul în clasament corespunzătoare fiecărei țări să fi suferit modificări în comparație cu publicațiile anterioare.

Pentru informații suplimentare, vă invităm să consultați site-ul web al DESI: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

## Privire de ansamblu asupra României

	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
<b>DESI 2019</b>	<b>27</b>	<b>36,5</b>	<b>52,5</b>
DESI 2018	27	35,4	49,8
DESI 2017	28	32,0	46,9

Clasamentul pentru 2019 al Indicelui economiei și societății digitale (DESI)

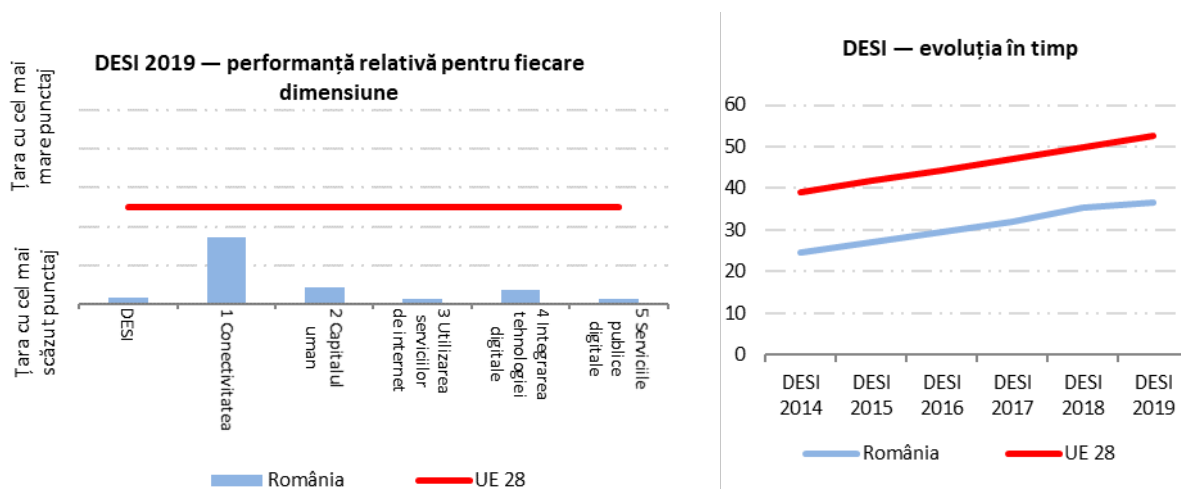


România se situează pe locul 27 din cele 28 de state membre ale UE în cadrul Indicelui economiei și societății digitale (DESI) pentru 2019 al Comisiei Europene.

Cu toate că România înregistrează o ușoară îmbunătățire a performanței în aproape toate dimensiunile DESI măsurate, locul ocupat în clasament a rămas relativ stabil, având în vedere că progresul general a fost lent. România înregistrează cele mai bune rezultate la dimensiunea „Conectivitate”, datorită disponibilității pe scară largă a rețelelor fixe de bandă largă de mare și foarte mare viteză (în special în zonele urbane). Cu toate acestea, digitalizarea economiei a rămas în urmă, în condițiile în care mai mult de o cincime dintre români nu au utilizat niciodată internetul și mai puțin de o treime au competențe digitale elementare.

În ceea ce privește serviciile publice digitale, România are cea mai scăzută performanță dintre statele membre, în ciuda ponderii mari a utilizatorilor de e-guvernare (pe locul 7 în UE). Pe de altă parte, 45 % dintre locuințele din România sunt abonate la servicii de bandă largă de foarte mare viteză, România clasându-se astfel pe locul al treilea în UE. În ceea ce privește specializatele din domeniul TIC, România este bine situată în clasament, aflându-se pe locul al 16-lea datorită faptului că 1,3 % din cetățenele române lucrează în domeniu.

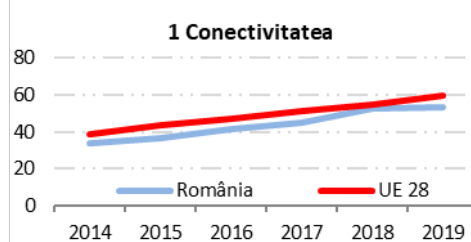
Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020 (SNADR), în care sunt definite patru domenii de acțiune, a fost adoptată în februarie 2015<sup>1</sup>, însă progresele înregistrate în punerea în aplicare sunt în continuare limitate.



<sup>1</sup> <https://www.comunicatii.gov.ro/agenda-digitala-pentru-romania-2020/>

# 1 Conectivitate

1 Conectivitate	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2019	22	53,5	59,3
DESI 2018	19	52,5	54,8
DESI 2017	23	45,2	51,2



	România			UE
	DESI 2017 valoare	DESI 2018 valoare	DESI 2019 valoare loc	DESI 2019 valoare
<b>1a1 Acoperirea serviciilor fixe de bandă largă</b> % gospodării	89%	88%	87% 26	97%
<b>1a2 Utilizarea serviciilor fixe de bandă largă</b> % gospodării	63%	67%	66% 22	77%
<b>1b1 Acoperire 4G<sup>2</sup></b> % gospodării (media operatorilor)	45%	72%	77% 28	94%
<b>1b2 Utilizarea serviciilor mobile de bandă largă</b> Abonamente la 100 de persoane	71	82	85 20	96
<b>1b3 Gradul de pregătire pentru utilizarea rețelelor 5G</b> Spectrul atribuit exprimat în % din totalul spectrului 5G armonizat	NA	NA	0% 13	14%
<b>1c1 Acoperirea serviciilor fixe de bandă largă de mare viteză (NGA)</b> % gospodării	72%	74%	76% 21	83%
<b>1c2 Utilizarea serviciilor de bandă largă de mare viteză</b> % gospodării	44%	53%	55% 9	41%
<b>1d1 Acoperirea serviciilor de bandă largă de foarte mare viteză</b> % gospodării	NA	73%	75% 14	60%
<b>1d2 Utilizarea serviciilor de bandă largă de foarte mare viteză</b> % gospodării	32%	44%	45% 3	20%
<b>1e1 Indicele prețurilor serviciilor de bandă largă</b> Scor (0-100)	85	87	86 16	87

România se situează pe locul 22 în ceea ce privește dimensiunea conectivității. În 2018, România nu a continuat tendința de ameliorare cu aceeași viteză ca în anii precedenți. În special, acoperirea serviciilor fixe de bandă largă a stagnat, proporția gospodăriilor acoperite fiind de aproximativ 87 %, și rămâne încă în urma celor mai multe state membre (locul 26 în UE). Utilizarea serviciilor fixe de bandă largă stagnează la 66 % dintre gospodării și este cu mult sub media UE de 77 %. Concurența puternică bazată pe infrastructură înregistrată în România, în special în zonele urbane, se reflectă în indicatorii la care țara are rezultate foarte bune, și anume acoperirea serviciilor de bandă largă de foarte mare viteză și utilizarea acesteia (75 % și, respectiv, 45 %). Cu toate acestea, decalajul digital dintre zonele urbane și cele rurale din România este ilustrat de cifrele acoperirii serviciilor de bandă

<sup>2</sup> Cifrele se referă la acoperirea populației.

largă de foarte mare viteză, de care beneficiază 39 % din zonele rurale (deși este peste media UE de 29 %). Proporția locuințelor care beneficiază de abonamente la servicii de bandă largă de mare viteză ( $\geq 30$  Mbps) este mult mai mare (55 %) decât media UE de 41 %, deși în anul precedent creșterea medie în UE (8 puncte procentuale) a depășit creșterea înregistrată în România (2 puncte procentuale). În mod similar, în ceea ce privește utilizarea serviciilor de bandă largă de foarte mare viteză, România depășește în continuare în mare măsură media UE (45 % față de 20 %). Cu toate acestea, situația din România nu a cunoscut decât o îmbunătățire marginală în ceea ce privește acest indicator (1 punct procentual), după o îmbunătățire impresionantă cu 12 puncte procentuale în anul precedent. România a rămas în urmă în ceea ce privește acoperirea 4G (77 %), clasându-se cu mult sub media UE de 94 %. În mod similar, indicatorul de utilizare a serviciilor mobile de bandă largă plasează România printre statele membre cu cele mai slabe rezultate, în pofida scăderii semnificative a prețurilor conexiunilor mobile de bandă largă pentru ofertele care propun inclusiv achiziționarea unui terminal mobil<sup>3</sup> (de la 21 EUR la 10 EUR), cu mult sub media UE de 24 EUR.

Pentru a aborda decalajul digital dintre mediul urban și cel rural, în cadrul financiar 2014-2020, Programul Operațional Competitivitate din România a prevăzut alocarea sumei de 100 de milioane EUR din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), în timp ce Programul Operațional de Dezvoltare Rurală 2014-2020 a prevăzut inițial o sumă indicativă de 25 de milioane EUR din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) în cadrul LEADER4, dintre care mai puțin de 2 de milioane EUR au fost alocate efectiv măsurilor privind infrastructura de bandă largă. Proiectul RoNet, care își propune să sprijine construirea de rețele backhaul în „zonele albe”, a primit o finanțare de 45 milioane EUR din partea FEDR, dintr-un total de 54 milioane EUR, pentru a finaliza acoperirea prevăzută în actuala perioadă de finanțare, asigurând infrastructura de racordare la banda largă pentru un obiectiv de 721 de localități. La sfârșitul lunii septembrie 2018, autoritățile naționale au raportat recepția lucrărilor în 607 localități, în timp ce în 484 de localități lucrările au fost finalizate și au fost acceptate. A fost înființată o nouă schemă de subvenții pentru construirea de rețele de generație următoare (NGN), cu un buget total estimat de 64 milioane EUR, cu scopul de a oferi sprijin operatorilor privați care vor instala infrastructura backhaul și de acces la bucla locală („last-mile”) în alte localități aflate în zone (albe) insuficient deservite. Prima cerere de propuneri din cadrul proiectului a fost lansată în octombrie 2018, iar proiectele sunt în curs de evaluare. Se preconizează că o a doua cerere de propuneri, supusă unei consultări publice până la începutul lunii ianuarie 2019, va fi lansată în prima jumătate a anului 2019.

În total, în România, s-a alocat 38 % din spectrul armonizat la nivelul UE pentru serviciile de comunicații pe suport radio de bandă largă. În noiembrie 2018, a fost publicată Strategia națională pentru implementarea tehnologiilor 5G în România, în vederea consultării publice. Adoptarea strategiei naționale este planificată înainte de organizarea procedurii de selecție pentru spectrul multi-bandă cu frecvența de 700 MHz, în timp ce alte câteva benzi rămân pentru a doua jumătate a anului 2019 (inclusiv benzile de 800 MHz, 1 500 MHz, 2 600 MHz și 3 400-3 600 MHz). Cu toate acestea, întregul proces pare să fie afectat de adoptarea Ordonanței de urgență nr. 114/2018<sup>5</sup>;

---

<sup>3</sup> Ofertele din februarie 2017 care includ 1 GB, 300 de apeluri și 225 SMS-uri. Sursă: *Mobile Broadband Price Study* (Studiul privind prețurile serviciilor mobile în bandă largă) (Van Dijk și Empirica). Prețuri exprimate în EUR/PPP, inclusiv TVA. Date din februarie 2019.

<sup>4</sup> Termenul „LEADER” este acronimul în limba franceză pentru „Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale”, ceea ce înseamnă „legături între economia rurală și acțiunile de dezvoltare”.

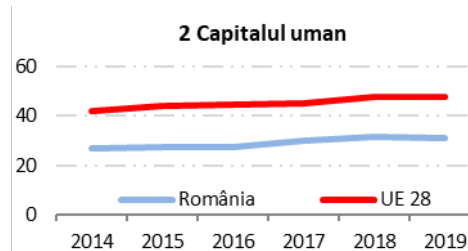
<sup>5</sup> Publicată în Monitorul Oficial al României la 29 decembrie 2018.

aceasta stabilește un nivel foarte ridicat al prețului de rezervă, care pare să depășească nivelurile de referință europene pentru licențele viitoare, precum și o majorare similară a taxelor minime pentru reînnoirea licențelor existente. În plus, ordonanța de urgență mărește în mod semnificativ tariful anual de monitorizare aplicat sectorului. Aceste modificări ar putea afecta dezvoltarea unei infrastructuri digitale orientate spre viitor în România.

România ar beneficia de pe urma menținerii ritmului de dezvoltare a conectivității în bandă largă înregistrat în anii precedenți. În 2018, creșterea sectorului a stagnat, în timp ce măsurile adoptate la sfârșitul anului ar putea submina dezvoltarea potențială a viitoarelor rețele 5G.

## 2 Capital uman

2 Capital uman	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2019	27	31,1	48,0
DESI 2018	28	31,5	47,6
DESI 2017	27	30,2	45,4



	România			UE
	DESI 2017 valoare	DESI 2018 valoare	DESI 2019 valoare loc	DESI 2019 valoare
<b>2a1 Cel puțin competențe digitale de bază</b> % persoane	28% 2015	29% 2017	29% 2017 28	57% 2017
<b>2a2 Competențe digitale peste nivelul de bază</b> % persoane	9% 2016	10% 2017	10% 2017 28	31% 2017
<b>2a3 Competențe cel puțin de bază în materie de software</b> % persoane	30% 2016	32% 2017	32% 2017 27	60% 2017
<b>2b1 Specialiști în domeniul TIC</b> % din totalitatea persoanelor încadrate în muncă	1,9% 2015	2,0% 2016	2,1% 2017 27	3,7% 2017
<b>2b2 Specialiste în domeniul TIC</b> % femei încadrate în muncă	1,2% 2015	1,2% 2016	1,3% 2017 16	1,4% 2017
<b>2b3 Absolvenți în domeniul TIC</b> % dintre absolvenți	NA 2014	5,4% 2015	4,9% 2016 6	3,5% 2015

În ceea ce privește dimensiunea capitalului uman, România se situează pe locul 27 în rândul țărilor UE, cu mult sub media UE. Nivelurile competențelor digitale de bază și avansate rămân cele mai scăzute în rândul statelor membre ale UE. Doar 29 % dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani au competențe digitale de bază (57 % la nivelul UE în ansamblu) iar 10 % au competențe digitale avansate (față de o medie a UE de 31 %). În ciuda creșterii procentului de specialiști în domeniul TIC de anul trecut, aceștia reprezintă o proporție mai mică din forța de muncă în comparație cu ansamblul UE (2,1 % față de media UE de 3,7 %). În ceea ce privește absolvenții în domeniul TIC, România are rezultate bune, aflându-se pe locul 6 între statele membre ale UE, cu 4.9 % din numărul total de absolvenți. În ceea ce privește specialistele din domeniul TIC, România se află pe locul 16, aceste specialiste reprezentând 1,3 % din femeile încadrate în muncă în România, ceea ce situează această țară cu puțin sub media UE de 1,4 %. România se află pe locul trei în ceea ce privește ponderea femeilor în rândul tuturor specialiștilor în domeniul TIC (25,7 % în 2017, față de media UE de 17,2 %).<sup>6</sup> România se situează pe locul 11 în ceea ce privește decalajul de remunerare între femei și bărbați, diferența de remunerare fiind de 16%.<sup>7</sup>

Având în vedere că numărul de locuri în domeniul TIC în universități este limitat și că numărul de absolvenți acest domeniu este insuficient, mai multe întreprinderi private investesc în competențele

<sup>6</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Distribution\\_of\\_persons\\_employed\\_as\\_ICT\\_specialists\\_by\\_sex\\_education\\_level\\_and\\_age\\_2007\\_and\\_2017\\_\(%25\)\\_ICT2018.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Distribution_of_persons_employed_as_ICT_specialists_by_sex_education_level_and_age_2007_and_2017_(%25)_ICT2018.png)

<sup>7</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/country-reports-women-digital-scoreboard>



digitale, oferind programe de specializare în domeniul IT. Mai multe universități din România au început să ofere cursuri online (MOOC)<sup>8</sup>. Scutirea fiscală acordată profesioniștilor din domeniul IT din această țară contribuie la acoperirea numărului mare de locuri de muncă vacante în IT.

SNADR este documentul de orientare pentru toate aspectele digitale, inclusiv pentru competențele digitale. Strategia se axează pe: furnizarea infrastructurii TIC în școli; dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor și cadrelor didactice; utilizarea TIC în procesul de învățare și în învățarea pe tot parcursul vieții; actualizarea competențelor TIC ale personalului din administrația publică și asigurarea incluziunii digitale prin dezvoltarea competențelor digitale.

România are o coaliție națională pentru competențe digitale și locuri de muncă în sectorul digital<sup>9</sup> — Skills4IT<sup>10</sup>. Această platformă deschisă include mai multe părți interesate și se bucură de sprijin politic din partea mai multor ministere. Activitățile se concentrează pe derularea de ore de programare și IT în școli, pe organizarea de cursuri de securitate cibernetică și de evenimente educaționale. De asemenea, coaliția oferă cursuri de formare pentru a actualiza competențele digitale ale forței de muncă. În 2018, România a participat în mod activ la Săptămâna UE a programării<sup>11</sup>, o mișcare bazată pe voluntariat, care are drept scop să încurajeze persoanele de toate vârstele să se implice în programare informatică. Au fost organizate în jur de 458 de activități pe întreg teritoriul țării, la care se estimează că au participat 25 400 de persoane.

În 2018, Guvernul României a lansat o licitație<sup>12</sup> pentru un proiect intitulat „Wireless Campus” - o platformă integrată națională care va oferi acces la internet fără fir în 4 500 de școli de stat. Proiectul va beneficia de o finanțare de 117 milioane RON (25 de milioane EUR) din partea FEDR și de 32,8 milioane RON (7 milioane EUR) din bugetul de stat.<sup>13</sup>

Există mai multe inițiative din partea sectorului privat. În octombrie 2018, Universitatea din București, împreună cu Google România, a lansat un centru de inovare pentru competențe digitale, platforma Google Digital Workshop.

Un nivel ridicat de neconcordanță a competențelor forței de muncă a întreprinderilor limitează capacitatea acestora de a inova și de a valorifica inovarea. Creșterea numărului de specialiști în domeniul TIC din România, prin asigurarea formării necesare a cadrelor didactice astfel încât oferta educațională să răspundă cererii ridicate, dar și prin recalificarea forței de muncă, este deosebit de importantă pentru ca România să beneficieze pe deplin de economia digitală.

---

<sup>8</sup> <https://www.mooc-list.com/countries/romania>  
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/model/index2.asp>

<sup>9</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/national-local-coalitions>

<sup>10</sup> <http://coalitiait.ro/>

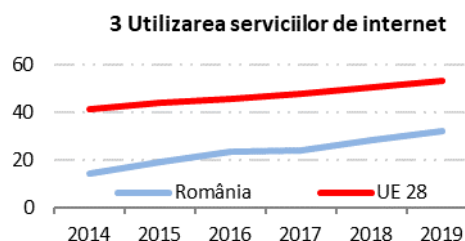
<sup>11</sup> <https://codeweek.eu/>

<sup>12</sup> <https://www.romania-insider.com/romania-eur-35-mln-tender-wifi-schools>

<sup>13</sup> <https://www.romania-insider.com/govt-substantiation-note-wireless-campus-schools/>

### 3 Utilizarea serviciilor de internet

3 Utilizarea serviciilor de internet	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2019	28	31,9	53,4
DESI 2018	28	28,5	50,7
DESI 2017	28	23,8	47,8

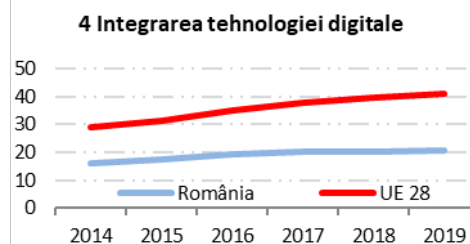


	DESI 2017 valoare	România DESI 2018 valoare	DESI 2019 valoare	loc	UE DESI 2019 valoare
<b>3a1 Persoane care nu au utilizat niciodată internetul</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>24</b>	<b>11%</b>
% persoane	2016	2017	2018		2018
<b>3a2 Utilizatori de internet</b>	<b>56%</b>	<b>61%</b>	<b>68%</b>	<b>27</b>	<b>83%</b>
% persoane	2016	2017	2018		2018
<b>3b1 Știri</b>	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>24</b>	<b>72%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2017		2017
<b>3b2 Muzică, materiale video și jocuri</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>	<b>28</b>	<b>81%</b>
% utilizatori de internet	2016	2016	2018		2018
<b>3b3 Video la cerere</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>26</b>	<b>31%</b>
% utilizatori de internet	2016	2016	2018		2018
<b>3b4 Apeluri video</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>15</b>	<b>49%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2018		2018
<b>3b5 Rețele sociale</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>1</b>	<b>65%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2018		2018
<b>3b6 Rețele sociale profesionale</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>25</b>	<b>15%</b>
% utilizatori de internet	2015	2017	2017		2017
<b>3b7 Urmarea unui curs online</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>23</b>	<b>9%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2017		2017
<b>3b8 Consultări și vot online</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>23</b>	<b>10%</b>
% utilizatori de internet	2015	2017	2017		2017
<b>3c1 Servicii bancare</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>28</b>	<b>64%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2018		2018
<b>3c2 Cumpărături</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>28</b>	<b>69%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2018		2018
<b>3c3 Vânzări online</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>26</b>	<b>23%</b>
% utilizatori de internet	2016	2017	2018		2018

În general, România înregistrează în continuare cel mai scăzut nivel de utilizare a serviciilor de internet dintre statele membre ale UE. 21 % dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani nu au utilizat niciodată internetul (față de media UE de 11 %). În România, oamenii sunt dornici să se implice în diverse activități online, în special rețele sociale și apeluri video. Utilizarea rețelelor sociale este mai răspândită decât în toate celelalte țări ale UE, România situându-se pe primul loc la acest capitol; astfel, 86 % dintre utilizatorii de internet utilizează rețelele sociale (față de 65 % în UE). De asemenea, cetățenii români au utilizat apeluri video (51 %) peste media UE (49 %). Cu toate acestea, utilizarea serviciilor bancare și a celor de cumpărături, muzică, materiale video și jocuri (10 %, 26 % și, respectiv, 63 %) este sub media UE, în principal din cauza lipsei de încredere în tehnologia digitală.

## 4 Integrarea tehnologiei digitale

4 Integrarea tehnologiei digitale	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2019	27	20,5	41,1
DESI 2018	27	20,1	39,6
DESI 2017	27	20,3	37,6



	DESI 2017	România		UE	
	valoare	DESI 2018	DESI 2019	loc	DESI 2019
<b>4a1 Schimb electronic de informații</b> % întreprinderi	22%	17%	17%	27	34%
<b>4a2 Platforme de comunicare socială</b> % întreprinderi	8%	9%	9%	27	21%
<b>4a3 Volume mari de date (big data)</b> % întreprinderi	11%	11%	11%	14	12%
<b>4a4 Cloud</b> % întreprinderi	5%	6%	7%	25	18%
<b>4b1 IMM-uri care fac vânzări online</b> % IMM-uri	7%	8%	8%	27	17%
<b>4b2 Cifra de afaceri din comerțul electronic</b> % cifra de afaceri a IMM-urilor	4%	5%	5%	25	10%
<b>4b3 Vânzări online transfrontaliere</b> % IMM-uri	2%	2%	2%	28	8%

În ceea ce privește integrarea tehnologiei digitale de către întreprinderi, România se situează pe locul 27 în rândul țărilor UE, cu mult sub media UE. În comparație cu ultimii doi ani, locul ocupat de România a rămas stabil în ceea ce privește această dimensiune. Nu s-au constatat modificări la aproape niciunul dintre indicatori. Întreprinderile din România profită de posibilitățile oferite de analiza volumelor mari de date (big data) (11 % față de media UE de 12 %); la acest capitol România se situează pe locul 14. 9 % dintre întreprinderile din România utilizează rețelele de socializare (comparativ cu media UE de 21 %). S-a înregistrat o ușoară îmbunătățire a utilizării serviciilor de cloud, de la 6 % în 2017 la 7 % în 2018, însă România rămâne cu mult sub media UE de 18 %. Doar 8 % din totalul IMM-urilor fac vânzări online (față de media UE de 17 %), în timp ce 2 % dintre acestea efectuează vânzări online transfrontaliere (comparativ cu media UE de 8 %).

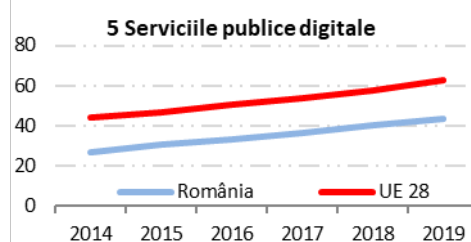
România s-a angajat să investească în tehnologiile digitale, prin intermediul programelor coordonate la nivelul UE. Țara este membră a Întreprinderii comune EuroHPC; de asemenea, a semnat Declarația privind crearea Parteneriatului european privind tehnologia blockchain și Declarația privind cooperarea în domeniul inteligenței artificiale. Digitalizarea întreprinderilor rămâne o provocare importantă. Una dintre măsurile de sprijinire a IMM-urilor este programul „Start-up Nation”<sup>14</sup>. Programul se adresează unui număr de aproximativ de 10 000 de societăți pe an și propune o finanțare maximă de 44 000 EUR care poate fi obținută pentru achiziționarea de: echipamente IT,

<sup>14</sup> <https://start-upnation.ro/>

site-uri web, licențe de software, cursuri, consultanță etc. (nu toate legate de IT). În 2017, au fost create peste 8 000 de noi societăți care au semnat programe de finanțare în valoare totală de 1,7 miliarde RON (aproximativ 380 de milioane EUR).

## 5 Servicii publice digitale

5 Servicii publice digitale	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2019	28	43,2	62,9
DESI 2018	27	40,4	57,9
DESI 2017	26	36,5	54,0



	România			UE	
	DESI 2017 valoare	DESI 2018 valoare	DESI 2019 valoare	loc	DESI 2019 valoare
<b>5a1 Utilizatori ai soluțiilor de e-guvernare</b> % de utilizatori de internet care au nevoie să depună formulare	84%	80%	82%	7	64%
<b>5a2 Formulare precompletate</b> Punctaj (0-100)	12	12	10	28	58
<b>5a3 Servicii realizate integral online</b> Punctaj (0-100)	55	62	67	27	87
<b>5a4 Servicii publice digitale pentru întreprinderi</b> Punctaj (0-100) - inclusiv la nivel național și transfrontalier	48	51	54	28	85
<b>5a5 Date deschise (open data)</b> % din punctajul maxim	NA	NA	62%	18	64%
<b>5b1 Servicii de e-sănătate</b> % persoane	NA	11%	11%	21	18%
<b>5b2 Schimb de date medicale</b> % de medici generaliști	NA	NA	19%	24	43%
<b>5b3 Prescripții electronice</b> % de medici generaliști	NA	NA	39%	18	50%

În ceea ce privește serviciile publice digitale, situația s-a înrăutățit, România ajungând pe ultimul loc în clasamentul UE. Cu toate acestea, țara performează satisfăcător în ceea ce privește anumiți indicatori. Există un nivel ridicat de interacțiune online între autoritățile publice și cetățeni, întrucât România se situează pe locul șapte în ceea ce privește utilizatorii de e-guvernare, care reprezintă 82 % dintre utilizatorii de internet, față de media UE de 64 %. Acest lucru contrastează cu punctajele scăzute obținute în ceea ce privește formularele precompletate și serviciile realizate integral online, ceea ce ar putea indica o problemă sistemică în ceea ce privește calitatea și ușurința cu care pot fi utilizate serviciile oferite.

Deși utilizarea schimbului de date medicale este scăzută (19 % dintre medicii generaliști, față de media UE de 43 %), serviciile de rețete medicale electronice sunt mai răspândite, iar România se situează pe locul 16, proporția medicilor generaliști care efectuează astfel de schimburi fiind de 39% (comparativ cu media de 50 % din UE). În 2018, performanța României s-a îmbunătățit cu 5 puncte procentuale față de anul precedent în ceea ce privește serviciile realizate integral online (punctajul crescând de la 62 la 67). În plus, România se situează ușor sub media UE în ceea ce privește politica privind datele deschise și portalul național de date deschise (62 % față de 64 %).

A fost adoptată o hotărâre de guvern de instituire a unui Cadru Național de Interoperabilitate, bazat pe Cadrul european de interoperabilitate. O propunere de lege privind interoperabilitatea este în curs de elaborare la Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale.

Începând din 2018, punctul de acces la serviciul de eDelivery (eDelivery Access Point) este operațional. Acest lucru va contribui la asigurarea conformității cu Regulamentul e-IDAS și va sprijini implementarea de puncte de acces pentru alte servicii, cum ar fi facturarea electronică, transportul, mediul, sănătatea, procedurile de ofertare electronică (e-tendering) sau e-justiția. Nodul e-IDAS al României este în curs de construire prin intermediul unui proiect finanțat de FEDR („SITUE”) și se preconizează că va fi finalizat până la sfârșitul anului 2019.

România intenționează să introducă un sistem de identificare electronică (eID) bazat pe cărți de identitate cu cip. Guvernul intenționează să utilizeze identitatea electronică drept instrument juridic pentru interacțiunea dintre cetățeni și întreprinderi cu administrația publică. Implementarea pe scară largă a identității electronice a fost planificată pentru începutul anului 2019, însă procesul este întârziat, fiind în așteptarea adoptării legislației relevante.

Noul Centru Național pentru Informații Financiare, reorganizat în octombrie 2017, permite administrației să comunice pe cale electronică cu contribuabilii și să primească declarații fiscale online. Acesta a fost reconceptuat și simplificat în 2018 și este acum disponibil prin intermediul Punctului de Contact Unic electronic (PCUe). În primele trei luni, numărul declarațiilor fiscale depuse pe cale electronică a crescut la peste 600 000 pe lună, reprezentând 96% din totalul declarațiilor fiscale. Spațiul Privat Virtual (SPV) este sistemul de gestionare a declarațiilor și a obligațiilor fiscale ale cetățenilor, în care sunt stabilite obligațiile de plată; totuși, acesta nu include niciun modul de plată. Ghișeu.ro acționează ca platformă de plată pentru SPV. Începând din martie 2018, adoptarea SPV de către întreprinderi a depășit 200 000 de noi utilizatori/lună în primele trei luni .

În 2018, mai multe autorități de la nivel central și local și-au simplificat procedurile, care sunt disponibile în prezent prin intermediul PCUe. Cu toate acestea, nu toate procedurile pot fi îndeplinite online, punându-se la dispoziție numai documentația necesară.

Ministerul Sănătății a simplificat procedurile pentru ca dosarul privind aprobarea și corectarea prețurilor medicamentelor să poată fi transmis electronic, iar comunicarea cu operatorii să poată fi efectuată online. Ministerul are în vedere proiecte în domeniul e-sănătății, cum ar fi Proiectul Registrului de Boli și Sistemul Electronic de Informatică Clinică.

Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC) a implementat procesul complet de înregistrare online pentru societățile noi, inclusiv schimbările și modificările din registrul întreprinderilor, vânzarea sau transferul de proprietate (transmiterea părților sociale), precum și procedurile de insolvență. Înregistrarea simplificată online are un timp de răspuns de maximum 3 zile lucrătoare. ONRC furnizează în prezent 30 de servicii publice digitale.

Per ansamblu, sistemul informatic al administrației naționale este fragmentat, ceea ce reprezintă o sarcină administrativă pentru cetățeni și întreprinderi. În general, nivelul de interoperabilitate între serviciile administrației publice este scăzut, deoarece fiecare instituție publică s-a concentrat asupra propriului său serviciu public digital. Prin urmare, nu este clar în ce măsură informațiile transmise sunt reutilizate ulterior de celelalte instituții.

## **Realizare importantă în 2019: Sistemul Electronic de Achiziții Publice din România**

*Sistemul Electronic de Achiziții Publice (SEAP)* este un mediu electronic care permite tuturor utilizatorilor (autorități contractante și operatori economici) să desfășoare proceduri de achiziții publice. Acesta asigură aplicarea legislației naționale din domeniul achizițiilor publice, în conformitate cu legislația UE, și este utilizat în prezent de aproximativ 20 000 de autorități contractante și de 140 000 de operatori economici (în România, este obligatoriu ca procedurile de achiziții publice să se desfășoare numai pe cale electronică).

Platforma este disponibilă la adresa [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro) în limbile română și engleză. Sistemul utilizează formulare și date structurate, cu o securitate avansată prin utilizarea certificatelor digitale, precum și criterii avansate de căutare și raportare. Sistemul permite transmiterea de notificări automate pe criterii de interes și furnizarea de servicii web extinse pentru interoperabilitate, inclusiv pentru terminalele mobile.

Orice persoană interesată poate accesa interfața publică fără restricții. Pot fi vizualizate următoarele categorii de informații: toate tipurile de anunțuri; anunțuri privind contracte care conțin documentații referitoare la procedurile de atribuire; toate intențiile de achiziții publice grupate pe fiecare autoritate contractantă; toate documentele emise de autoritățile contractante; toate achizițiile directe efectuate online; informații privind legislația europeană și națională în domeniu, lista tuturor utilizatorilor etc.

SEAP va fi consolidat prin implementarea standardului de date privind procedurile deschise de ofertare (*Open Contracting Data Standard*) și prin integrarea documentului european de achiziție unic (DEAU), a platformei e-Certis și a facturii electronice.