

EU's adfærdskodeks om desinformation

PRÆAMBEL

I lyset af Kommissionens meddelelse "Bekæmpelse af desinformation på internettet: en europæisk tilgang"^[1] (i det følgende benævnt "meddelelsen"), rapporten fra ekspertgruppen på højt plan^[2], Rådets konklusioner af 28. juni 2018^[3] og de forskellige vigtige initiativer, der tages i hele Europa^[4] for at tackle udfordringerne i forbindelse med spredning af desinformation, anerkender de virksomheder og sammenslutninger, der er opført i bilag 1 ("underskriverne") til denne adfærdskodeks ("kodeksen"), deres rolle med hensyn til at bidrage til løsninger på de udfordringer, der er forbundet med desinformation.

I henhold til Kommissionens meddelelse og med henblik på kodeksen definerer Kommissionen og ekspertgruppen på højt niveau i sin rapport "desinformation" som "oplysninger, der er verificeret som falske eller vildledende", og som, kumulativt,

(a) "er fabrikeret, fremlagt og udbredt med henblik på økonomisk gevinst eller for bevidst at føre offentligheden bag lyset" og

(b) "kan være til skade for offentligheden" forstået som "trusler mod den demokratiske politiske proces og den politiske beslutningsproces samt offentlige goder såsom beskyttelsen af EU-borgernes sundhed, miljøet og sikkerheden"^[5].

Begrebet "desinformation" omfatter ikke vildledende reklame, rapporteringsfejl, satire og parodi eller klart identificerede partiske nyheder og kommentarer og berører ikke bindende retlige forpligtelser, selvregulerende reklamekodekser og standarder vedrørende vildledende reklame.

Underskriverne anerkender og er enige i Kommissionens konklusion, at "det er en stor udfordring for Europa, at borgerne eksponeres for store mængder desinformation, herunder vildledende eller direkte falsk information". Vores åbne, demokratiske samfund er afhængige af offentlig debat, der giver velinformerede borgere mulighed for at udtrykke deres holdninger i en fri og retfærdig politisk proces"^[6].

Som Kommissionen gentagne gange har erkendt i meddelelsen^[7], er underskriverne opmærksomme på den grundlæggende ret til ytringsfrihed og til et åbent internet og den hårfine balance, som enhver bestræbelse på at begrænse spredningen og virkningen af ellers lovligt indhold skal ramme.

I erkendelse af at udbredelsen af desinformation har mange facetter og fremmes af og påvirker et meget bredt udsnit af aktører i økosystemet, har alle interessenter en rolle at spille med hensyn til at modvirke udbredelsen af desinformation.

Det er i denne ånd, at underskriverne har udarbejdet den nuværende kodeks og dens bilag, som er en integreret del af kodeksen, og hermed selv forpligter sig til at overholde de relevante forpligtelser, som er anført ud for deres navn. I betragtning af omfanget af de forpligtelser, der er beskrevet i kodeksen, og den forskelligartede vifte af involverede interessenter tilslutter underskriverne sig kun de forpligtelser, der svarer til det produkt og/eller den tjenesteydelse, de tilbyder, deres rolle i værdikæden, deres tekniske

formåen og deres ansvarsordninger som fastsat i EU-retten, der varierer, afhængigt af den rolle de spiller i skabelsen og udbredelsen af det pågældende indhold. Kodeksen henviser derfor til den enkelte underskriver, der har påtaget sig visse forpligtelser, som angivet i bilag 1, med udtrykket "relevant underskriver". Dermed forpligtes alle de parter, der har underskrevet kodeksen, ikke til at tilslutte sig alle forpligtelser. Bilag 2 indeholder en oversigt over bedste praksis. Underskriverne er enige om, at bilaget kan ændres regelmæssigt på baggrund af den markedsmæssige, tekniske og øvrige udvikling.

Underskriverne anerkender, at fordi de forskellige underskrivere opererer forskelligt med forskellige formål, teknologier og målgrupper, giver kodeksen mulighed for forskellige tilgange til gennemførelsen af det, der er ånden i bestemmelserne heri.

Underskriverne anerkender, at handelssammenslutninger, der har undertegnet denne kodeks, ikke påtager sig forpligtelser på vegne af deres medlemmer. Disse organisationer forpligter sig dog til at gøre deres medlemmer fuldt ud bekendt med kodeksen og tilskynde dem til at tilslutte sig kodeksen eller overholde principperne, alt efter hvad der er relevant.

Anvendelsen af denne kodeks er for hver underskriver begrænset til tjenesteydelser leveret i medlemsstaterne i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde.

Underskrivere, herunder underskrivende sammenslutninger, forpligter sig til at gennemføre de foranstaltninger, der er fastsat i kodeksen, på en måde, der sikrer fuld overholdelse af EU-konkurrencelovgivningen og den nationale konkurrencelovgivning. Som eksempel kan nævnes, at underskriverne ikke må drøfte, videregive eller udveksle kommercielt følsomme oplysninger, herunder ikkeoffentlige oplysninger om: priser, markedsførings- og reklamestrategi, udgifter og indtægter, handelsmæssige vilkår og betingelser aftalt med tredjeparter (herunder indkøbsstrategi), leveringsbetingelser, handelsprogrammer eller distributionsstrategi.

Kodeksen finder anvendelse inden for rammerne af EU's og medlemsstaternes gældende lovgivning og må ikke opfattes på en sådan måde, at den erstatter eller fortolker den eksisterende lovgivning, navnlig (men ikke kun):

- EU's charter om grundlæggende rettigheder
- den europæiske menneskerettighedskonvention
- direktiv 2000/31/EF, med særlig henvisning til artikel 12-15, som finder anvendelse på enhver forpligtelse i denne kodeks, der er rettet mod rene formidlingsudbydere, udbydere af caching eller af hostingtjenester, såsom udbydere af netværk, søgemaskiner, browsere, blogging-platforme, onlinefora, videodelingsplattorme, sociale medier osv., eller som sådanne udbydere har påtaget sig
- forordning (EU) 2016/679 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger
- direktiv 2005/29/EF om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked
- direktiv 2006/114/EF om vildledende og sammenlignende reklame

- EU-Domstolens og Den Europæiske Menneskerettighedsdomstols retspraksis vedrørende proportionaliteten af foranstaltninger, der har til formål at begrænse adgangen til og udbredelsen af skadeligt indhold.

I. FORMÅL

Formålet med denne kodeks er at identificere de handlinger, som underskriverne kan iværksætte for at imødegå de udfordringer, der er forbundet med "desinformation".

I overensstemmelse med Kommissionens meddelelse anerkender underskriverne af adfærdskodeksen, at det er vigtigt at gøre en indsats for at:

- (i) indføre beskyttelsesforanstaltninger mod desinformation
- (ii) forbedre granskningen af placeringen af reklamer, navnlig med henblik på at reducere desinformationsleverandørernes indtægter
- (iii) sikre gennemsigtighed i forbindelse med politisk og emnebaseret reklame, også for at sætte brugerne i stand til at forstå, hvorfor lige netop de er blevet eksponeret for en bestemt reklame
- (iv) gennemføre og fremme rimelige politikker mod desinformation
- (v) intensivere bestræbelserne på at lukke falske konti og dokumentere, hvorvidt disse er effektive, og etablere tydelige systemer for mærkning af og regler for bots for at sikre, at deres aktiviteter ikke kan forveksles med menneskelig interaktion
- (vi) intensivere og kommunikere om effektiviteten af bestræbelserne på at sikre tjenesternes integritet med hensyn til konti, hvis formål og hensigt er at sprede desinformation, ud fra oplysninger, der vurderes og fastlægges af den relevante underskriver, og i overensstemmelse med artikel 8 i den europæiske menneskerettighedskonvention, den grundlæggende ret til anonymitet og pseudonymitet og proportionalitetsprincippet
- (vii) i overensstemmelse med artikel 10 i den europæiske menneskerettighedskonvention og princippet om ytringsfrihed investere i teknologiske midler til at prioritere relevante, autentiske og nøjagtige og autoritative oplysninger, når det er relevant i forbindelse med søgning, feeds eller andre automatisk rangordnede distributionskanaler. Under alle omstændigheder må underskriverne ikke tvinges af regeringer til eller vedtage frivillige politikker for at slette eller forhindre adgang til i øvrigt lovligt indhold eller andre meddelelser alene på grundlag af, at de menes at være "falske"
- (viii) sikre gennemsigtighed med henblik på at gøre det muligt for brugerne at forstå, hvorfor de er blevet eksponeret for en bestemt politisk eller emnebaseret reklame, også via indikatorer for indholdskilders troværdighed, medieejerskab og/eller verificeret identitet
- (ix) udvande desinformation ved at gøre det nemmere at finde troværdigt indhold
- (x) overveje at forbedre brugernes stilling med værktøjer, der muliggør en skræddersyet og interaktiv onlineoplevelse, som fremmer opdagelsen af forskelligt indhold og giver adgang til forskellige nyhedskilder,

- der repræsenterer andre holdninger, og give dem lettilgængelige værktøjer til indberetning af desinformation
- (xi) træffe rimelige foranstaltninger til at sikre adgang til data, der respekterer privatlivets fred, med henblik på faktatjek- og forskningsaktiviteter og samarbejde ved at tilvejebringe relevante data om, hvordan deres tjenester fungerer, herunder data med henblik på akademiske forskeres uafhængige undersøgelser og generelle oplysninger om algoritmer.

Denne kodeks berører ikke andre initiativer, der har til formål at håndtere desinformation på platforme.

Denne kodeks er aftalt i god tro mellem underskriverne og er et redeligt og ærligt udtryk for deres hensigter. For at sikre en bedre forståelse af kodeksen indledes de forpligtelser, der er anført i det følgende afsnit, med en forklaring af de detaljerede formål og sammenhængen for hver gruppe af forpligtelser på de fem relevante områder, som kodeksen omhandler.

II. FORPLIGTELSE

II.A. Kontrol af placeringen af reklamer

Ud fra følgende betragtninger:

- Underskriverne anerkender de mål, der er beskrevet i meddelelsen, og – i betragtning af, at det kommercielle aspekt kun er en af de mange facetter af desinformation – behovet for "væsentligt [at] forbedre granskningen af placeringen af reklamer, navnlig med henblik på at reducere desinformationsleverandørernes indtægter"^[8].
- De relevante underskrivere vil gøre en forretningsmæssigt rimelig indsats for at gennemføre politikker og processer og ikke acceptere betaling fra eller på anden måde fremme konti og websteder, der konsekvent forvansker oplysninger om sig selv.
- Underskriverne anerkender, at alle parter, der er involveret i køb og salg af onlinereklamer og levering af reklamerelaterede tjenester, skal samarbejde for at forbedre gennemsigtigheden på tværs af reklameøkosystemet på internettet og derved effektivt overvåge, kontrollere og begrænse offentliggørelse af reklamer på konti og websteder, der tilhører desinformationsleverandører.
- For at undgå forkert placering af reklamer på websteder med desinformation er det nødvendigt at videreudvikle allerede bredt anvendte varemærkesikkerhedsværktøjer for fortsat at kunne imødegå denne udfordring i erkendelse af dette indholds karakter^[9].
- Underskriverne anerkender, at indikatorer for troværdighed og oplysninger fra organisationer, der arbejder med faktatjek, og det nye uafhængige netværk af faktatjekkere, som vil blive etableret af Kommission, kan give yderligere datapunkter om leverandører af desinformation.

forpligter underskriverne af denne kodeks sig til følgende:

1. De relevante underskrivere forpligter sig til at anvende politikker og processer til at modvirke reklamer og økonomiske incitamenter for relevant adfærd, såsom afgivelse af urigtige væsentlige oplysninger om sig selv eller formålet med ens aktiver. Disse politikker og processer kan f.eks. omfatte begrænsning af reklameydelse eller begrænsning af placeringer mod betaling og kan potentielt finde sted i et partnerskab med organisationer, der arbejder med faktatjek. Sådanne politikker og processer kan, alt efter hvad der er relevant:
 - (a) fremme og/eller inkludere brugen af værktøjer til varemærkesikkerhed og -kontrol
 - (b) muliggøre inddragelse af virksomheder, der beskæftiger sig med tredjepartsverifikation
 - (c) bistå og/eller give annoncører mulighed for at vurdere medieindkøbsstrategier og omdømmerelaterede risici online
 - (d) give annoncører den nødvendige adgang til kundespecifikke konti for at hjælpe dem med at overvåge placeringen af reklamer og træffe valg med hensyn til, hvor reklamerne skal placeres.

II.B. Politisk og emnebaseret reklame

Ud fra følgende betragtninger:

- Underskriverne tager meddelelsens opfordring til at anerkende betydningen af at sikre gennemsigtighed i forbindelse med politisk og emnebaseret reklame til efterretning.
- Denne gennemsigtighed bør også sikres for at sætte brugerne i stand til at forstå, hvorfor lige netop de er blevet eksponeret for en bestemt reklame.
- Underskriverne anerkender, at de anvendte tilgange til emnebaseret reklame bør afspejle det europæiske marked for politisk og emnebaseret reklame og tage Kommissionens henstilling om valgsamarbejdsnetværk, gennemsigtighed online, beskyttelse mod cybersikkerhedshændelser og bekæmpelse af desinformationskampagner i forbindelse med valg til Europa-Parlamentet til efterretning.

forpligter underskriverne af denne kodeks sig til følgende:

2. Underskriverne forpligter sig til fortsat at overholde det krav, der er fastsat i EU's og medlemsstaternes lovgivning, og som er beskrevet i selvregulerende kodekser^[10], at alle reklamer tydeligt skal kunne skelnes fra redaktionelt indhold, herunder nyheder, uanset deres form og det anvendte medie. Når en reklame optræder på et medie, der indeholder nyheder eller redaktionelt stof, bør den præsenteres på en sådan måde, at den let kan genkendes som reklame eller er mærket som sådan.
3. De relevante underskrivere forpligter sig til at give offentligheden mulighed for at offentliggøre politiske reklamer (defineret som reklamer, der taler for eller imod valg af en kandidat eller ja eller nej til folkeafstemninger i forbindelse med nationale valg og valg til Europa-Parlamentet), som kan omfatte den faktiske sponsors identitet og det betalte beløb.
4. De relevante underskrivere forpligter sig til at gøre en rimelig indsats for at fastlægge tilgange til offentliggørelse af "emnebaserede reklamer". En sådan indsats vil omfatte udarbejdelse af en arbejdsdefinition af "emnebaseret reklame", som ikke begrænser

rapportering om politiske debatter og offentliggørelse af politiske holdninger, og som udelukker kommercielle

reklamer. I lyset af konsekvenserne for ytringsfriheden opfordrer underskriverne til samarbejde med eksperter om at undersøge tilgange, der sikrer gennemsigtighed, men som også respekterer de grundlæggende rettigheder. Arbejdet med at udarbejde denne definition må ikke gribe ind i de områder, der dækkes af selvregulerende organisationer på reklameområdet.

II.C. Tjenesternes integritet

Ud fra følgende betragtninger:

- I overensstemmelse med Kommissionens meddelelse anerkender underskriverne betydningen af at "intensivere bestræbelserne på at lukke falske konti og dokumentere, hvorvidt disse er effektive" samt betydningen af at etablere "tydelige systemer for mærkning af og regler for bots og sikre, at deres aktiviteter ikke kan forveksles med menneskelig interaktion"^[11].
- De relevante underskrivere anerkender betydningen af at sikre, at onlinetjenester har et indbygget værn mod desinformation.
- De relevante underskrivere giver et ufravigeligt tilsagn om, at de, inden de iværksætter nye tjenester, overvejer at gennemføre og fremme beskyttelsesforanstaltninger mod desinformation.
- De relevante underskrivere overvejer en gennemgang af eksisterende tjenester for at sikre, at sådanne beskyttelsesforanstaltninger ligeledes gennemføres i det omfang, det er muligt.
- De relevante underskrivere bør intensivere og demonstrere effektiviteten af deres bestræbelser på at sikre tjenesteydelsernes integritet med hensyn til konti, hvis formål og hensigt er at sprede desinformation, og hvis specifikke forhold bør vurderes og fastlægges af den relevante underskriver.
- I overensstemmelse med artikel 8 i den europæiske menneskerettighedskonvention^[12] må underskrivere ikke forbydes at gøre brug af anonyme eller pseudonymiserede konti og tjenester.

forpligter underskriverne af denne kodeks sig til følgende:

5. De relevante underskrivere forpligter sig til at indføre klare politikker vedrørende identitet og misbrug af automatiserede bots på deres tjenester og til at håndhæve disse politikker inden for EU, herunder eventuelt nogle af foranstaltningerne i bilag 2 til denne kodeks.
6. De relevante underskrivere forpligter sig til at indføre politikker for, hvad der udgør utilladelig anvendelse af automatiserede systemer, og gøre disse politikker offentligt tilgængelige på platformen og tilgængelige for EU-brugere.

II.D. Forbedring af forbrugernes stilling

Ud fra følgende betragtninger:

- I overensstemmelse med artikel 10 i den europæiske menneskerettighedskonvention^[13] og princippet om meningsfrihed bør underskriverne ikke tvinges af regeringer eller vedtage frivillige politikker for at slette eller forhindre adgang til i øvrigt lovligt indhold eller andre meddelelser alene på grundlag af, at de menes at være "falske".

- Underskriverne af denne kodeks anerkender betydningen af at udvande desinformation ved at gøre det nemmere at finde troværdigt indhold og mener, at brugernes stilling skal forbedres med værktøjer, der muliggør en skræddersyet og interaktiv onlineoplevelse, som fremmer opdagelsen af forskelligt indhold og giver adgang til forskellige nyhedskilder, der repræsenterer andre holdninger, og at brugerne skal gives lettilgængelige værktøjer til indberetning af desinformation, jf. meddelelsen.
- De relevante underskrivere bør investere i teknologiske midler til at prioritere relevante, autentiske og autoritative oplysninger, når det er relevant i forbindelse med søgning, feeds eller andre automatisk rangordnede distributionskanaler.
- Underskriverne af denne kodeks anerkender, at der bør sikres gennemsigtighed for at sætte brugerne i stand til at forstå, hvorfor lige netop de er blevet eksponeret for en bestemt politisk eller emnebaseret reklame.
- En sådan gennemsigtighed bør afspejle betydningen af at fremme brugernes mulighed for at vurdere indhold ved hjælp af indikatorer for kilders troværdighed, medieejerskab og verificeret identitet. Disse indikatorer bør være baseret på objektive kriterier og godkendt af nyhedsmediernes brancheforeninger i overensstemmelse med journalistiske principper og processer.
- Underskriverne anerkender det igangværende lovgivningsarbejde med henblik på at udvikle standarder for gennemsigtighed med hensyn til de vigtigste parametre for rangordning i udkastet til en platform for erhvervsregulering samt det arbejde, der udføres af EU's ekspertgruppe vedrørende kunstig intelligens, samt EU's forbrugerlovgivning.

forpligter underskriverne af denne kodeks sig til følgende:

7. De relevante underskrivere forpligter sig til at investere i produkter, teknologier og programmer som dem, der er omhandlet i bilag 2, for at hjælpe folk med at træffe informerede beslutninger, når de støder på onlinenyheder, der kan være falske, bl.a. gennem støtte til bestræbelser på at udvikle og gennemføre effektive indikatorer for troværdighed i samarbejde med nyhedsøkosystemet.
8. De relevante underskrivere forpligter sig til at investere i teknologiske midler til at prioritere relevante, autentiske og autoritative oplysninger, når det er relevant i forbindelse med søgning, feeds eller andre automatisk rangordnede distributionskanaler.
9. De relevante underskrivere forpligter sig til at investere i funktioner og værktøjer, der gør det lettere for folk at finde forskellige perspektiver om emner af offentlig interesse.
10. Underskriverne forpligter sig til at samarbejde med civilsamfundet, regeringer, redaktionelle institutioner og andre interessenter for at støtte bestræbelserne på at fremme kritisk tænkning og mediekendskab.
11. Underskriverne forpligter sig til at fremme markedsudbredelsen af redskaber, der hjælper forbrugerne med at forstå, hvorfor de eksponeres for specifikke reklamer.

II.E. Forbedring af forskersamfundets stilling

Ud fra følgende betragtninger:

- I overensstemmelse med ekspertgruppens rapport og meddelelsen anerkender underskriverne af denne kodeks betydningen af at træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre adgang til data, der respekterer privatlivets fred, med henblik på faktatjek- og forskningsaktiviteter og til at samarbejde ved at fremlægge relevante oplysninger om, hvordan deres tjenester fungerer, herunder data med henblik på akademiske forskeres uafhængige undersøgelser og generelle oplysninger om algoritmer^[14].

forpligter underskriverne af denne kodeks sig til følgende:

12. De relevante underskrivere forpligter sig til at støtte uafhængige organers bestræbelser i god tro på at afdække desinformation og forstå dens virkning, herunder det uafhængige netværk af faktatjekkere, som skal etableres af Kommissionen, herunder udveksling af datasæt, der er omfattet af privatlivets fred, gennemførelse af fælles forskning eller indgåelse af andre former for partnerskaber med akademikere og civilsamfundsorganisationer, hvis det er relevant og muligt.
13. De relevante underskrivere forpligter sig til ikke at forbyde eller modvirke forskning i god tro i desinformation og politisk reklame på deres platforme.
14. De relevante underskrivere forpligter sig til at fremme forskning i desinformation og politisk reklame.
15. De relevante underskrivere forpligter sig til at indkalde til et årligt arrangement med henblik på at fremme drøftelser mellem forskere, faktatjekkere og medlemmer af værdikæden.

III. MÅLING OG OVERVÅGNING AF KODEKSENS VIRKNING

Følgende sæt af centrale præstationsindikatorer gælder for de relevante underskrivere med hensyn til deres respektive forpligtelser.

16. De relevante underskrivere forpligter sig til at udarbejde en årlig redegørelse for deres arbejde for at modvirke desinformation i form af en offentligt tilgængelig rapport, som kan prøves af en tredjepart. Rapporten kan indeholde nærmere oplysninger om de foranstaltninger, der er truffet, og de fremskridt, der er gjort af underskriverne for at forbedre gennemsigtigheden med hensyn til desinformation, såsom:
 - a. politikker og håndhævelsesaktiviteter med henblik på at begrænse indtægtsmulighederne for desinformationsleverandører i overensstemmelse med forpligtelsen i punkt 1 ovenfor
 - b. foranstaltninger i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i afsnit II.B ovenfor, der skal gøre det mere tydeligt for forbrugerne, at der er tale om politisk reklame
 - c. foranstaltninger til at integrere og udbrede politikker i relation til integriteten af deres tjenester for så vidt angår desinformation i overensstemmelse med forpligtelserne i afsnit II.C ovenfor
 - d. foranstaltninger til at forbedre forbrugernes stilling med produkter, redskaber, teknologier og programmer i overensstemmelse med forpligtelserne i afsnit II.D

ovenfor

- e. måling af forbrugernes bevidsthed om/bekymring over desinformation i overensstemmelse med forpligtelserne i afsnit II.D
 - f. foranstaltninger til give folk redskaber til at finde forskellige perspektiver om emner af offentlig interesse i overensstemmelse med forpligtelsen i punkt 9 ovenfor
 - g. foranstaltninger til at forbedre forskernes og civilsamfundets mulighed for at overvåge omfanget og rækkevidden af politisk reklame i overensstemmelse med forpligtelsen i afsnit II.E. ovenfor
 - h. tilskyndelse til uddannelse af mennesker i kritisk tænkning og digitale medier og færdigheder i overensstemmelse med forpligtelsen i punkt 10 ovenfor
 - i. foranstaltninger til at støtte forskning i god tro og/eller netværk af faktatjekkere i et givet år i overensstemmelse med forpligtelserne i afsnit II.E ovenfor.
17. For annoncørers vedkommende vil World Federation of Advertising (WFA) forelægge samlede rapporter for at spore og identificere de forskellige varemærkesikkerhedsmæssige aktiviteter og politikker, der anvendes af varemærkeejerne.
18. For reklamebureauers vedkommende vil European Association of Communications Agencies (EACA) forelægge samlede rapporter for at spore og identificere de forskellige varemærkesikkerhedsmæssige aktiviteter og politikker, der anvendes af reklamebureauer, herunder fremme af relevante redskaber, samarbejde med tredjepartskontrolvirksomheder samt metoder til vurdering af strategier for køb af medier og valg af reklameplaceringer i forhold til den dermed forbundne risiko for desinformation på internettet.
19. IAB Europe vil udarbejde samlede rapporter for at spore og identificere forskellige varemærkesikkerhedsmæssige aktiviteter og politikker, der anvendes af dets medlemmer og af de europæiske nationale interaktive reklamebureauer (IAB'er), som omfatter interessenter fra hele onlinereklameverdenen.
20. Underskriverne forpligter sig til at udvælge en objektiv tredjepartsorganisation til at gennemgå de årlige selvevalueringsrapporter, som de relevante underskrivere har indsendt, og vurdere, hvor langt man er nået i forhold til forpligtelserne, herunder en redegørelse for de forpligtelser, der er indgået.
21. I overensstemmelse med forpligtelsen i punkt 4 under afsnit II.B skal de relevante underskrivere samarbejde med Europa-Kommissionen og andre centrale interessenter om at udvikle en arbejdsdefinition, som vil danne grundlag for de mest effektive tilgange, der på én gang sikrer gennemsigtighed og de grundlæggende rettigheder, med henblik på at gøre meningsfulde fremskridt i retning mod fastlæggelse af tilgange til offentliggørelse af "emnebaseret reklame".

IV. VURDERINGSPERIODE

Undertegnelsen af adfærdskodeksen vil blive efterfulgt af en vurderingsperiode på 12 måneder, hvor underskriverne regelmæssigt mødes for at analysere, hvilke fremskridt der er gjort med kodeksen, hvordan den er blevet gennemført, og hvordan den fungerer.

Underskriverne mødes ved udgangen af vurderingsperioden for at evaluere effektiviteten af adfærdskodeksen i forbindelse med de enkelte forpligtelser, der er anført ovenfor. På mødet vil underskriverne drøfte videreførelsen af kodeksen og, hvis det er relevant, drøfte og foreslå opfølgende foranstaltninger. Disse opfølgende foranstaltninger kan omfatte ændringer af, hvordan underskrivernes indsats i henhold til kodeksen og kodeksens indvirkning på desinformation

overvåges. Resultaterne af denne evaluering sammenfattes i en rapport, som indeholder konklusioner om de relevante underskrivernes egne forpligtelser og centrale præstationsindikatorer.

Efter udløbet af vurderingsperioden mødes underskriverne årligt for at revidere kodeksen og om nødvendigt træffe yderligere foranstaltninger. De kan mødes hyppigere for at drøfte, hvordan kodeksen fungerer, hvis de finder det nødvendigt. Der kan udarbejdes rapporter for at gøre status over, hvordan kodeksens fungerer, og hvor effektiv den er.

Underskriverne indvilger i at samarbejde med Kommissionen om at vurdere, hvordan kodeksen fungerer. Samarbejdet kan omfatte:

- tilrådsstilling af passende information efter anmodning
- underretning af Kommissionen om nye underskrivere eller underskrivere, der har trukket sig
- besvarelse af Kommissionens spørgsmål og høringer
- drøftelser af ovennævnte vurdering og rapporter i forbindelse med møderne mellem underskriverne og
- indbydelse af Kommissionen til alle sådanne møder.

V. UNDERSKRIVERE

Denne kodeks gælder kun for underskriverne. Yderligere underskrivere kan til enhver tid tilslutte sig kodeksen. Organisationer, der ønsker at tilslutte sig kodeksen, skal præsentere deres aktiviteter for de eksisterende underskrivere og angive, hvordan de agter at overholde kodeksens krav.

En underskriver kan når som helst udtræde af kodeksen eller af specifikke forpligtelser inden for kodeksen ved at underrette Europa-Kommissionen og de øvrige underskrivere herom. Kodeksen vil i givet fald stadig være gældende for de øvrige underskrivere.

En underskriver kan til enhver tid underrette de øvrige underskrivere om, at vedkommende mener, at en underskriver ikke overholder sine forpligtelser i henhold til kodeksen, og om årsagerne hertil. Underskriverne kan beslutte at behandle spørgsmålet på et plenarmøde. Efter at have hørt den pågældende underskriver og efter begrundet i objektive forhold at have konstateret, at den pågældende underskriver ikke er villig til at overholde sine forpligtelser i henhold til kodeksen, efter at alle rimelige muligheder er blevet undersøgt, kan underskriverne opfordre en underskriver til at træde ud af kodeksen. Underskriverne underretter Europa-Kommissionen om denne afgørelse.

Underskriverne kan på deres websteder eller i kommerciel eller anden kommunikation angive, at de har underskrevet kodeksen. De kan træffe alle rimelige foranstaltninger for at gøre deres forretningskontakter opmærksomme på eksistensen af kodeksen.

VI. IKRAFTTRÆDEN

Denne kodeks træder i kraft en måned efter dens undertegnelse. Eventuelle

ændringer heraf skal vedtages af alle underskriverne.

Kodeksen har ubegrænset varighed, forudsat at underskriverne forpligter sig til at videreføre den efter deres årlige gennemgang.

Undertegnet i Bruxelles, den xx. september 2018

^[1] http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51804.

^[2] <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>.

^[3] <http://www.consilium.europa.eu//media/35936/28-euco-final-conclusions-en.pdf>.

^[4] De foranstaltninger, som Den Europæiske Union, dens medlemsstater og andre relevante interessenter træffer, bør begrænse forekomsten og konsekvenserne af desinformation på internettet og skal træffes inden for de retlige rammer, der er fastlagt i Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder (CFREU) og den europæiske menneskerettighedskonvention (EMRK). Navnlig er ytringsfriheden nedfældet i artikel 11 i CFREU og artikel 10 i EMRK som en uundværlig katalysator for sund beslutningstagning i frie og demokratiske samfund. Ytringsfriheden omfatter trykte medier, radio og tv og onlinemedier og omfatter retten til at have meninger og til at modtage og meddele oplysninger og tanker uden indblanding fra offentlige myndigheder og uden hensyn til grænser samt de integrerede og deraf følgende værdier mediefrihed og mediepluralisme.

^[5] Meddelelsen, punkt 2.1.

^[6] Meddelelsen, punkt 1.

^[7] Se f.eks. meddelelsen, punkt 3.1.1, hvor Kommissionen anfører, at alle foranstaltninger, der træffes for at modvirke desinformation, "bør respektere ytringsfriheden og omfatte beskyttelsesforanstaltninger, der forhindrer misbrug f.eks. i form af censur af kritisk, satirisk, opponerende eller chokerende tale. De bør også respektere Kommissionens forpligtelse til at skabe et åbent, sikkert og pålideligt internet".

^[8] Meddelelsen, punkt 3.1.1.

^[9] Meddelelsen "Bekæmpelse af desinformation på internettet: en europæisk tilgang", http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51804.

^[10] Såsom ICC Advertising and Marketing Communications Code (<https://cdn.iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2011/08/ICC-Consolidated-Code-of-Advertising-and-Marketing-2011-English.pdf>) eller de adfærdskodekser for reklame, der håndhæves af selvregulerende organisationer på nationalt niveau.

^[11] Meddelelsen, punkt 3.1.1.

^[12] Artikel 8 EMRK, "Ret til respekt for privatliv og familieliv".

^[13] Artikel 10 EMRK, "Ytringsfrihed".

^[14] Ekspertgruppens rapport.