

## Kódex nakladania s dezinformáciami

### PREAMBULA

Na základe oznámenia Európskej komisie „Boj proti dezinformáciám na internete: európsky prístup“<sup>[1]</sup> (ďalej len „oznámenie“), správy skupiny odborníkov na vysokej úrovni<sup>[2]</sup>, záverov Rady z 28. júna 2018<sup>[3]</sup> a rôznych dôležitých iniciatív, ktoré prebiehajú v celej Európe<sup>[4]</sup> s cieľom riešiť výzvy spojené so šírením dezinformácií, spoločnosti a združenia uvedené v prílohe 1 (ďalej len „signatári“) tento kódexu nakladania s dezinformáciami (ďalej len „kódex“) uznávajú svoju úlohu prispievať k riešeniu výziev súvisiacich s dezinformáciami.

V zmysle oznámenia Komisie a správy skupiny odborníkov na vysokej úrovni sa na účel tohto kódexu za „dezinformáciu“ považuje „overiteľne nepravdivá alebo zavádzajúca informácia“, ktorá je súhrnne

- a) „vytvorená, prezentovaná a šírená na účely hospodárskeho zisku alebo zámerného zavádzania verejnosti“, a
- b) „môže poškodiť verejný záujem“, keďže jej ciele zahŕňajú „ohrozenie demokratických procesov a procesy tvorby politiky, ako aj verejných statkov, ako napr. ochrany zdravia občanov EÚ, životného prostredia alebo bezpečnosti“<sup>[5]</sup>.

Pojem „dezinformácia“ nezahŕňa klamlivú reklamu, chyby v spravodajstve, satiru a paródie ani správy a komentáre naklonené jednej strane, ktoré sú takto zreteľne označené, a nemá vplyv na platné právne predpisy, samoregulačné kódexy v oblasti reklamy a normy týkajúce sa klamlivej reklamy.

Signatári uznávajú a podporujú záver Komisie, podľa ktorého „skutočnosť, že občania sú vystavení rozsiahlym dezinformáciám vrátane zavádzajúcich či priamo nepravdivých informácií, predstavuje pre Európu zásadný problém. Naše otvorené demokratické spoločnosti sú závislé od verejnej debaty, ktorá umožňuje, aby dobre informovaní občania vyjadrovali svoju vôľu prostredníctvom slobodných a spravodlivých politických procesov.“<sup>[6]</sup>

Ako Komisia opakovane uznáva vo svojom oznámení<sup>[7]</sup>, signatári majú na zreteli základné právo na slobodu prejavu a na otvorený internet a citlivú rovnováhu, ktorú treba zachovať v rámci akéhokoľvek úsilia o obmedzenie šírenia a vplyvu inak zákonného obsahu.

Keďže šírenie dezinformácií má mnoho aspektov, podporuje a ovplyvňuje ho veľmi široké spektrum aktérov z daného ekosystému, svoju úlohu v boji proti šíreniu dezinformácií majú všetky zainteresované strany.

V tomto duchu signatári navrhli tento kódex a jeho prílohy, ktoré sú jeho neoddeliteľnou súčasťou, a týmto sa zaväzujú dodržiavať príslušné záväzky uvedené pri svojom mene/názve. Vzhľadom na rozsah záväzkov uvedených v kódexe a rôznorodú škálu zainteresovaných strán sa signatári hlásia len k záväzkom, ktoré zodpovedajú produktu a/alebo službe, ktorú ponúkajú, ich úlohe v hodnotovom reťazci, ich technickým

schopnostiam a ich režimom zodpovednosti podľa právnych predpisov EÚ, pričom tieto sa líšia v závislosti od úlohy, ktorú zohrávajú pri vytváraní a šírení dotknutého obsahu. V kódexe sa preto jednotliví signatári, ktorí prijali určité záväzky uvedené v prílohe 1, označujú výrazom „príslušný signatár“. Signatári sa nezaväzujú k dodržiavaniu každého záväzku kódexu. V prílohe 2 sa uvádzajú existujúce najlepšie postupy. Signatári súhlasia s tým, že príloha by sa mohla pravidelne meniť vzhľadom na vývoj na trhu, technický a iný vývoj.

Signatári uznávajú, že jednotliví signatári fungujú rozdielne a majú rôzne ciele, technológie i cieľové skupiny, a kódex umožňuje rôzne prístupy k dosiahnutiu ducha ustanovení uvedených v tomto dokumente.

Signatári uznávajú, že obchodné združenia, ktoré podpísali tento kódex, nepreberajú záväzky v mene svojich členov. Združenia sa však zaväzujú, že svojich členov plne oboznámia s týmto kódexom a povzbudia ich, aby sa ku kódexu pripojili alebo aby dodržiavali jeho zásady.

Signatári kódex uplatňujú len vo vzťahu k službám poskytovaným v štátoch, ktoré sú zmluvnými stranami Európskeho hospodárskeho priestoru.

Signatári vrátane signatárskych združení sa zaväzujú, že podniknú kroky stanovené v tomto kódexe spôsobom, ktorým sa zabezpečí úplný súlad s právnymi predpismi EÚ a vnútroštátnymi právnymi predpismi o hospodárskej súťaži. Signatári napríklad nesmú uvádzať, oznamovať ani si vymieňať žiadne obchodne citlivé informácie. Patria sem neverejné informácie o cenách, marketingovej a reklamnej stratégii, nákladoch a výnosoch, obchodných podmienkach pre tretie strany (vrátane nákupnej stratégie), podmienkach dodávok, obchodných programoch alebo distribučných stratégiách.

Kódex sa uplatňuje v rámci existujúcich právnych predpisov EÚ a jej členských štátov a nesmie sa chápať tak, že by sa ním nahrádzal alebo vykladal existujúci právny rámec, a to najmä (ale nielen):

- \_ Charta základných práv Európskej únie,
- \_ Európsky dohovor o ľudských právach,
- \_ smernica 2000/31/ES, osobitne články 12 až 15, ktoré sa vzťahujú na akékoľvek povinnosti podľa kódexu, ktoré sú zamerané na prosté kanály (tzv. *mere conduits*), poskytovateľov služieb ukladania do vyrovnávacej pamäte alebo poskytovateľov hostiteľských služieb, alebo na povinnosti, ktoré tieto subjekty na seba preberajú. Môže ísť o poskytovateľov siete, vyhľadávače, prehliadače, online platformy pre blogovanie, online fóra, platformy na výmenu videí, sociálne médiá atď.,
- \_ nariadenie (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov,
- \_ smernica 2005/29/ES o nekalých obchodných praktikách podnikateľov voči spotrebiteľom na vnútornom trhu,
- \_ smernica 2006/114/ES o klamlivej a porovnávacej reklame,

- judikatúra Súdneho dvora Európskej únie a Európskeho súdu pre ľudské práva o primeranosti opatrení určených na obmedzenie prístupu k škodlivému obsahu a jeho obehu.

## I. ÚČELY

Účelom tohto kódexu je identifikovať opatrenia, ktoré by signatári mohli zaviesť s cieľom riešiť výzvy súvisiace s „dezinformáciami“.

V súlade s oznámením Komisie signatári kódexu uznávajú dôležitosť úsilia s cieľom:

- i) zahrnúť záruky proti dezinformáciám;
- ii) zlepšiť kontrolu umiestňovania reklamy s cieľom znížiť príjmy pôvodcov dezinformácií;
- iii) zabezpečiť transparentnosť politickej reklamy a reklamy zameranej na aktuálne problémy, a to aj s cieľom umožniť používateľom pochopiť, prečo bola na nich daná reklama zacielená;
- iv) vykonávať a podporovať primerané politiky proti skresľovaniu skutočností;
- v) zintenzívniť a preukázať účinnosť úsilia o zrušenie falošných účtov a stanoviť jasné systémy označovania a pravidlá pre fungovanie tzv. botov a zabezpečiť, aby nebolo možné pomýliť si ich činnosti s činnosťami ľudí;
- vi) zintenzívniť úsilie na zabezpečenie integrity služieb v súvislosti s účtami, ktorých účelom a zámerom je šíriť dezinformácie podľa špecifikácií posúdených a určených príslušným signatárom a v súlade s článkom 8 Európskeho dohovoru o ľudských právach, základným právom na anonymitu a pseudonymitu a zásadou proporcionality, a komunikovať o účinnosti tohto úsilia;
- vii) v súlade s článkom 10 Európskeho dohovoru o ľudských právach a zásadou slobody presvedčenia investovať do technologických prostriedkov, aby sa v prípade potreby uprednostňovali relevantné, autentické, presné a hodnoverné informácie pri vyhľadávaní, v informačných kanáloch alebo iných automaticky zoradených distribučných reťazcoch. Bez ohľadu na uvedené skutočnosti by vlády nemali signatárov nútiť odstraňovať zákonný obsah a správy alebo obmedzovať prístup k nim len na základe toho, že sa považujú za „nepravdivé“, a ani by nemali prijímať dobrovoľné politiky na tieto účely;
- viii) zabezpečiť transparentnosť tak, aby používatelia chápali, prečo bola na nich zacielená daná politická reklama alebo reklama založená na aktuálnych problémoch, a to aj prostredníctvom ukazovateľov dôveryhodnosti zdrojov obsahu, vlastníctva médií a/alebo overenej totožnosti;
- ix) oslabiť viditeľnosť dezinformácií zlepšením vyhľadateľnosti dôveryhodného obsahu;
- x) zvážiť, že používateľom dajú k dispozícii nástroje, ktoré im umožnia interaktívne používanie internetu podľa vlastných predstáv tak, aby mohli objavovať obsah a mať prístup k rôznym zdrojom

- predstavujúcim alternatívne názory, poskytovať im jednoducho dostupné nástroje na nahlasovanie dezinformácií;
- xi) prijať primerané opatrenia na zabezpečenie prístupu k údajom, ktorý je v súlade s ochranou súkromia, na účely overovania faktov a výskumnej činnosti, a spolupracovať prostredníctvom poskytovania príslušných údajov o fungovaní svojich služieb vrátane údajov na účely nezávislého výskumu akademickými výskumníkmi a všeobecných informácií o algoritmoch.

Týmto kódexom nie sú dotknuté iné iniciatívy zamerané na boj proti dezinformáciám na platformách.

Na tomto kódexe sa v dobrej viere dohodli signatári, vychádzajúc zo spravodlivého a čestného zastúpenia ich zámerov. V záujme umožnenia komplexnejšieho pochopenia kódexu sa záväzky uvedené v nasledujúcom odseku predstavujú vysvetlením podrobných cieľov a kontextu každej skupiny záväzkov v piatich príslušných oblastiach, ktorých sa kódex týka.

## **II. ZÁVÄZKY**

### **II.A. Kontrola umiestňovania reklám**

*Keďže:*

- Signatári uznávajú ciele uvedené v oznámení Komisie a vzhľadom na to, že obchodný aspekt je len jedným z mnohých aspektov dezinformácií, signatári uznávajú potrebu „významne zlepšiť kontrolu umiestnenej reklamy, najmä s cieľom znížiť príjmy pre pôvodcov dezinformácií.“<sup>[8]</sup>
- Príslušní signatári využijú komerčne primerané úsilie na vykonávanie politík a procesov s cieľom neprijímať odmeny od účtov a webových sídiel konzistentne skresľujúcich informácie, ktoré sa ich týkajú, či na ich inú propagáciu.
- Signatári uznávajú, že všetky strany zapojené do nákupu a predaja online reklamy a do poskytovania reklamných služieb musia spolupracovať na zlepšení transparentnosti v celom reklamnom ekosystéme na internete, a tak účinne overovať, kontrolovať a obmedzovať umiestňovanie reklamy na účtoch a webových sídlach patriacich pôvodcom dezinformácií.
- Zabránenie nesprávnemu umiestneniu reklamy na dezinformačných webových sídlach si vyžaduje ďalšie zlepšenie už široko používaných nástrojov na ochranu značky s cieľom ďalej riešiť túto výzvu vzhľadom na povahu daného obsahu.<sup>[9]</sup>
- Signatári uznávajú, že ukazovatele dôveryhodnosti a informácie od organizácií na overovanie faktov a novej nezávislej siete na overovanie faktov, ktorú Európska komisia pomôže zriadiť, môžu poskytnúť dodatočné údaje o pôvodcoch dezinformácií.

*Signatári tohto kódexu sa preto zaväzujú:*

1. Príslušní signatári sa zaväzujú, že zavedú politiky a procesy na to, aby sa narušili reklamné a monetizačné stimuly pre príslušné druhy správania, ako je napríklad skresľovanie podstatných informácií o sebe alebo o účele svojich vlastností. Tieto politiky a procesy môžu zahŕňať napríklad obmedzenie reklamných služieb alebo obmedzenie platených umiestnení, ktoré by sa prípadne mohlo realizovať v spolupráci s organizáciami na overovanie faktov. Takéto politiky a postupy môžu podľa potreby:
  - a) podporovať a/alebo zahŕňať používanie nástrojov na ochranu a overenie značky;
  - b) povoliť spoluprácu s nezávislými overovacími spoločnosťami;
  - c) pomáhať a/alebo umožniť inzerentom posudzovať stratégie nákupu priestoru v médiách a riziká straty reputácie na internete;
  - d) poskytnúť inzerentom potrebný prístup k osobitným účtom na kampane zamerané na určitých klientov, ktoré im umožnia monitorovať umiestnenie reklám a rozhodovať o umiestnení reklám.

## **II.B. Politická reklama a reklama zameraná na aktuálne problémy**

*Kedže:*

- Signatári berú na vedomie výzvu obsiahnutú v oznámení Komisie, aby uznali dôležitosť zabezpečenia transparentnosti vo vzťahu k politickej reklame a reklame zameranej na aktuálne problémy.
- Takáto transparentnosť by sa mala zabezpečiť aj s cieľom umožniť používateľom pochopiť, prečo bola na nich daná reklama zacielená.
- Signatári uznávajú, že v prístupoch k reklame zameranej na aktuálne problémy by sa mal odrážať európsky trh s politickou reklamou a reklamou zameranou na aktuálne problémy, a berú na vedomie odporúčanie Európskej komisie o sieťach pre spoluprácu pri voľbách, transparentnosti na internete, ochrane pred kybernetickými bezpečnostnými incidentmi a boji proti dezinformačným kampaniam v kontexte volieb do Európskeho parlamentu.

*Signatári tohto kódexu sa preto zaväzujú:*

2. Signatári sa zaväzujú naďalej dodržiavať požiadavky stanovené právnymi predpismi EÚ a vnútroštátnymi právnymi predpismi a uvedené v samoregulačných kódexoch<sup>[10]</sup>, pokiaľ ide o to, že všetky reklamy by mali byť jasne odlišiteľné od redakčného obsahu vrátane správ, a to bez ohľadu na ich formu a bez ohľadu na použité médium. Ak sa reklama objaví v médiu obsahujúcom správy alebo redakčný obsah, mala by byť zobrazená tak, aby bola ľahko odlišiteľná ako platená komunikácia alebo by takto mala byť označená.
3. Príslušní signatári sa zaväzujú, že umožnia zverejnenie politickej reklamy (vymedzenej ako reklama, ktorá podporuje kandidáta alebo je proti nemu alebo je za schválenie alebo neschválenie otázky v referende vo vnútroštátnych a v európskych voľbách), ktoré by mohli zahŕňať skutočnú totožnosť sponzora a použité sumy.
4. Príslušní signatári sa zaväzujú, že vyvinú primerané úsilie na vytvorenie prístupov na zverejnenie „reklamy zameranej na aktuálne problémy“. Toto úsilie bude zahŕňať aj vypracovanie pracovnej definície „reklamy zameranej na aktuálne problémy“, ktorou sa neobmedzí informovanie o politickej diskusii a uverejňovanie politického názoru a z ktorej bude vylúčená komerčná

reklama. Vzhľadom na dôsledky pre slobodu prejavu signatári podporujú zapojenie expertných zainteresovaných strán s cieľom preskúmať prístupy, ktorými sa dosiahne transparentnosť, ale aj dodržiavanie základných práv. Práca na vypracovaní takejto definície nesmie zasahovať do oblastí, na ktoré sa zameriavajú samoregulačné organizácie v oblasti reklamy.

## **II.C. Integrita služieb**

*Kedže:*

- V súlade s oznámením Európskej komisie signatári uznávajú, že je dôležité „zintenzívniť a preukázať účinnosť snahy o zrušenie falošných účtov“, ako aj stanoviť „jasné systémy označovania a pravidiel pre fungovanie tzv. botov a zabezpečiť, aby nebolo možné pomýliť si ich činnosti s činnosťami ľudí“.<sup>[11]</sup>
- Príslušní signatári kódexu uznávajú významnú potrebu, aby online služby uplatňovali a podporovali ochranné opatrenia proti šíreniu dezinformácií.
- Príslušní signatári zdôrazňujú trvalý záväzok, že pred spustením nových služieb zväžia zavedenie a podporu záruk proti skresľovaniu skutočností.
- Príslušní signatári uvažujú o preskúmaní existujúcich služieb s cieľom zabezpečiť, že takéto záruky sa budú takisto uplatňovať v čo najväčšej možnej miere.
- Príslušní signatári by mali zintenzívniť úsilie o zabezpečenie integrity služieb v súvislosti s účtami, ktorých účelom a zámerom je šíriť dezinformácie, ktorých špecifiká by mal posudzovať a určovať príslušný signatár, a preukázať účinnosť tohto úsilia.
- V súlade s článkom 8 Európskeho dohovoru o ľudských právach<sup>[12]</sup> by sa signatárom nemalo zakazovať, aby umožňovali anonymné alebo pseudonymné používanie účtov a služieb.

*Signatári tohto kódexu sa preto zaväzujú:*

5. Príslušní signatári sa zaväzujú zaviesť jasné politiky týkajúce sa totožnosti a zneužívania automatizovaných botov v rámci svojich služieb a presadzovať tieto politiky v rámci EÚ. Mohlo by ísť o niektoré opatrenia uvedené v prílohe 2 k tomuto kódexu.
6. Príslušní signatári sa zaväzujú zaviesť politiky na stanovenie toho, čo predstavuje neprípustné používanie automatizovaných systémov, a sprístupniť túto politiku verejnosti na platforme dostupnej používateľom EÚ.

## **II.D. Posilnenie postavenia spotrebiteľov**

*Kedže:*

- V súlade s článkom 10 Európskeho dohovoru o ochrane ľudských práv a základných slobôd<sup>[13]</sup> a so zásadou slobody presvedčenia by signatári nemali byť vládami nútení a ani sami by nemali prijímať dobrovoľné politiky s cieľom odstraňovať zákonný obsah alebo správy alebo obmedzovať prístup k nim len na základe toho, že sa považujú za „nepravdivé“.

- Signatári tohto kódexu uznávajú dôležitosť oslabenia viditeľnosti dezinformácií zlepšením vyhľadateľnosti dôveryhodného obsahu a sú presvedčení, že používatelia by mali mať k dispozícii nástroje, ktoré im umožnia interaktívne používanie internetu podľa vlastných predstáv tak, aby mohli objavovať obsah a mať prístup k rôznym zdrojom správ predstavujúcim alternatívne názory, a mali by sa im poskytnúť jednoducho dostupné nástroje na nahlasovanie dezinformácií, ako sa uvádza v oznámení.
- Príslušní signatári by mali investovať do technologických prostriedkov s cieľom primerane uprednostniť relevantné, autentické a hodnoverné informácie vo vyhľadávaní, v informačných kanáloch alebo iných automaticky zoradených distribučných kanáloch.
- Signatári tohto kódexu uznávajú, že takáto transparentnosť by sa mala zabezpečiť aj s cieľom umožniť používateľom pochopiť, prečo bola na nich zacielená daná politická reklama alebo reklama zameraná na aktuálne problémy.
- Takáto transparentnosť by mala odrážať dôležitosť uľahčovania posudzovania obsahu prostredníctvom ukazovateľov dôveryhodnosti zdrojov obsahu, vlastníctva médií a overenej totožnosti. Tieto ukazovatele by mali byť založené na objektívnych kritériách a potvrdené združeniami spravodajských médií v súlade s novinárskymi zásadami a procesmi.
- Signatári uznávajú prebiehajúcu legislatívnu prácu zameranú na vypracovanie noriem pre transparentnosť, pokiaľ ide o hlavné parametre hodnotenia zaradené do návrhu nariadenia o vzťahu medzi platformami a podnikateľskými subjektmi, prácu, ktorú vykonáva expertná skupina EÚ pre umelú inteligenciu, ako aj acquis EÚ v oblasti ochrany spotrebiteľa.

*Signatári tohto kódexu sa preto zaväzujú:*

7. Príslušní signatári sa zaväzujú investovať do produktov, technológií a programov, uvedených napríklad v prílohe 2, ktoré ľuďom pomôžu prijímať informované rozhodnutia, keď sa stretnú s online správami, ktoré môžu byť nepravdivé, vrátane podpory úsilia o vývoj a zavedenie účinných ukazovateľov dôveryhodnosti v spolupráci spravodajským prostredím.
8. Príslušní signatári sa zaväzujú investovať do technologických prostriedkov s cieľom uprednostniť relevantné, autentické a hodnoverné informácie vo vyhľadávaní, informačných kanáloch alebo v iných automaticky zoradených distribučných kanáloch.
9. Relevantní signatári sa zaväzujú investovať do funkcií a nástrojov, ktoré ľuďom uľahčujú nachádzať rôzne pohľady na témy verejného záujmu.
10. Signatári sa zaväzujú nadväzovať partnerstvá s občianskou spoločnosťou, vládami, vydavateľskými inštitúciami a inými zainteresovanými stranami s cieľom podporovať úsilie zamerané na zlepšenie kritického myslenia a digitálnej mediálnej gramotnosti
11. Signatári sa zaväzujú, že budú podporovať zavádzanie nástrojov, ktoré spotrebiteľom pomôžu pochopiť, prečo sa im zobrazujú konkrétne reklamy, na trhu.

## **II.E. Posilnenie výskumnej obce**

*Kedže:*

- V súlade so správou expertnej skupiny na vysokej úrovni a oznámením Komisie signatári tohto kódexu uznávajú, že je dôležité „prijat' primerané opatrenia na zabezpečenie prístupu k údajom, ktorý je v súlade s ochranou súkromia, na účely overovania faktov a výskumných činností“ a „spolupracovať prostredníctvom poskytovania príslušných údajov o fungovaní svojich služieb vrátane údajov na účely nezávislého výskumu akademickými výskumníkmi a všeobecných informácií o algoritmoch“.<sup>[14]</sup>

*Signatári tohto kódexu sa preto zaväzujú:*

12. Príslušní signatári sa zaväzujú, že budú podporovať nezávislé úsilie v dobrej viere na sledovanie dezinformácií a pochopenie ich vplyvu vrátane nezávislej siete na overovanie faktov, ktorú pomôže zriadiť Európska komisia. To bude v prípade potreby a podľa možnosti zahŕňať výmenu súborov údajov týkajúcich sa súkromia, spoločný výskum alebo iné partnerstvo s akademickou obcou a organizáciami občianskej spoločnosti.
13. Príslušní signatári sa zaväzujú nezakazovať alebo neznemožňovať na svojich platformách výskum v dobrej viere v oblasti dezinformácií a politickej reklamy.
14. Príslušní signatári sa zaväzujú podporovať výskum v oblasti dezinformácií a politickej reklamy.
15. Príslušní signatári sa zaväzujú každoročne zorganizovať konferenciu na podporu diskusií akademickej obce, komunity overujúcej fakty a členov hodnotového reťazca.

### **III. MERANIE A MONITOROVANIE ÚČINNOSTI KÓDEXU**

Tento súbor kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPI) sa vzťahuje na príslušných signatárov v súvislosti s ich príslušnými záväzkami.

16. Príslušní signatári sa zaväzujú vypracovať ročnú správu o svojej práci v oblasti boja proti dezinformáciám vo forme verejne dostupnej správy, ktorú preskúma tretia strana. Správa môže obsahovať podrobnosti o všetkých prijatých opatreniach a pokroku, ktorý signatári dosiahli na zlepšenie transparentnosti v súvislosti s dezinformáciami, napríklad o týchto krokoch:
  - a) v súlade so záväzkom podľa bodu 1 politiky a aktivity na presadzovanie práva v súvislosti so znižovaním možností monetizácie pre poskytovateľov dezinformácií;
  - b) v súlade so záväzkami podľa odseku II.B opatrenia na zlepšenie zviditeľnenia prípadov politickej reklamy pre spotrebiteľov;
  - c) v súlade so záväzkami podľa odsekov II.C opatrenia na integráciu a zavádzanie politik vo vzťahu k integrite svojich služieb v kontexte dezinformácií;
  - d) v súlade so záväzkami podľa odseku II.D opatrenia na vybavenie spotrebiteľov výrobkami, nástrojmi, technológiami a programami;



- e) v súlade so záväzkami podľa odseku II.D „meranie informovanosti spotrebiteľov/obáv z dezinformácií“;
  - f) v súlade so záväzkom uvedeným v bode 9 poskytnúť ľuďom nástroje na nachádzanie rôznych pohľadov na témy verejného záujmu;
  - g) v súlade so záväzkom podľa odseku II.E opatrenia na zlepšenie schopnosti výskumných pracovníkov a skupín občianskej spoločnosti monitorovať rozsah a rozšírenie politickej reklamy;
  - h) v súlade so záväzkom podľa bodu 10 podporovať vzdelávanie ľudí v oblasti kritického myslenia a digitálnych médií a zručností;
  - i) v súlade so záväzkami podľa odseku II.E úsilie na podporu výskumu v dobrej viere a/alebo siete na overovanie faktov v danom roku príslušnými signatármi.
17. V prípade inzerentov Svetová federácia inzerentov (WFA) poskytne súhrnné správy s cieľom sledovať a identifikovať rôzne činnosti a politiky týkajúce sa ochrany značky využívané vlastníkami značiek.
18. V prípade reklamných agentúr bude Európska asociácia komunikačných agentúr (EACA) poskytovať súhrnné správy s cieľom sledovať a identifikovať rôzne činnosti a politiky týkajúce sa ochrany značky používané reklamnými agentúrami vrátane propagácie príslušných nástrojov, spolupráce s nezávislými overovacími spoločnosťami, ako aj metód hodnotenia stratégií nákupu priestoru v médiách a výberu umiestnení reklamy vo vzťahu k príslušnému riziku dezinformácií na internete.
19. Združenie IAB Europe bude poskytovať súhrnné správy s cieľom sledovať a identifikovať rôzne činnosti a politiky týkajúce sa ochrany značky, ktoré používajú jeho členovia a členovia európskych vnútroštátnych združení pre interaktívnu online reklamu, medzi ktorých patria zainteresované strany z celého ekosystému online reklamy.
20. Signatári sa zaväzujú vybrať objektívnu organizáciu tretej strany, ktorá preskúma výročné správy o sebahodnotení predložené príslušnými signatármi a vyhodnotí úroveň dosiahnutého pokroku v porovnaní so záväzkami, ku ktorým sa príslušní signatári zaviazali.
21. V súlade so záväzkom II. B.4 príslušní signatári budú spolupracovať s Európskou komisiou a s ďalšími kľúčovými zainteresovanými stranami na vypracovaní pracovnej definície, ktorá poskytne informácie na vyvinutie najúčinnějších prístupov, ktoré sú transparentné a súčasne sa pri nich rešpektujú základné práva tak, aby sa dosiahol zmysluplný pokrok smerom k návrhu prístupov k zverejňovaniu „reklamy zameranej na aktuálne problémy“.

#### **IV. LEHOTA NA POSÚDENIE**

Po podpísaní kódexu bude nasledovať 12-mesačná lehota na posúdenie, počas ktorej sa signatári budú pravidelne schádzať s cieľom analyzovať pokrok pri vykonávaní a fungovaní kódexu.

Signatári sa stretnú na konci lehoty na posúdenie, aby zhodnotili účinnosť kódexu v praxi vo vzťahu ku každému z uvedených záväzkov. Budú diskutovať o pokračovaní kódexu a v prípade potreby diskutovať o následných opatreniach a navrhovať takéto opatrenia. Tieto následné opatrenia môžu zahŕňať zmeny v tom, ako sa monitoruje činnosť signatárov podľa kódexu a vplyv kódexu na dezinformácie. Výsledky tohto hodnotenia sa zhrnú v správe, ktorá bude obsahovať závery o vlastných záväzkoch a KPI príslušných signatárov.

Po uplynutí lehoty na posúdenie sa signatári stretnú raz ročne, aby preskúmali kódex a v prípade potreby podnikli ďalšie kroky. Na účel diskusií o kódexe sa môžu stretávať častejšie, ak to budú považovať za potrebné. Môžu vypracovať správy s cieľom zhodnotiť fungovanie a účinnosť kódexu.

Signatári sa dohodli na spolupráci s Európskou komisiou pri posudzovaní správ o fungovaní kódexu. Táto spolupráca môže zahŕňať:

- \_ sprístupnenie vhodných informácií na požiadanie,
- \_ informovanie Komisie o podpísaní alebo odstúpení signatárov,
- \_ odpovede na otázky a konzultácie Komisie,
- \_ diskusie o uvedenom posúdení a správach na stretnutiach signatárov, a
- \_ prizývanie Komisie na všetky takéto stretnutia.

## **V. SIGNATÁRI**

Tento kódex sa vzťahuje len na signatárov. Kódex môžu kedykoľvek podpísať ďalší signatári. Kandidáti na signatárov musia predstaviť svoje aktivity existujúcim signatárom a uviesť, ako zamýšľajú dodržiavať požiadavky kódexu.

Signatár môže kedykoľvek odstúpiť od kódexu alebo od osobitných záväzkov v rámci kódexu, a to tak, že to oznámi Európskej komisii a ostatným signatárom. Takéto odstúpenie nebude mať za následok vypovedanie kódexu medzi ostatnými signatármi.

Každý signatár môže kedykoľvek informovať ostatných signatárov o svojom presvedčení, že niektorý zo signatárov si neplní svoje záväzky vyplývajúce z kódexu, ako aj o dôvodoch svojho presvedčenia. Signatári sa môžu rozhodnúť, že vec posúdia na plenárnom zasadnutí. Príslušný signatár bude vypočutý, a ak sa dospeje k objektívnemu záveru, že nie je ochotný dodržiavať svoje záväzky podľa kódexu, po preskúmaní všetkých primeraných spôsobov riešenia môžu signatári dotknutého signatára vyzvať, aby od kódexu odstúpil. Signatári budú o tomto rozhodnutí informovať Európsku komisiu.

Signatári môžu na svojich webových sídlach alebo v obchodnej alebo inej komunikácii uviesť, že kódex podpísali. Môžu prijať všetky primerané opatrenia na to, aby o existencii kódexu informovali svoje obchodné kontakty.

## VI. NADOBUDNUTIE PLATNOSTI

Tento kódex nadobudne účinnosť a platnosť jeden mesiac po podpise. Všetky zmeny tohto kódexu musia byť schválené všetkými signatármi.

Kódex sa uzatvára na neurčitý čas, čo podlieha dohode signatárov na pokračovaní po každoročnej revízii kódexu.

Podpísané v Bruseli xx. septembra 2018

---

[<sup>1</sup>] [http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=51804](http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51804).

[<sup>2</sup>] <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>.

[<sup>3</sup>] <http://www.consilium.europa.eu//media/35936/28-euco-final-conclusions-en.pdf>.

[<sup>4</sup>] Opatrenia prijaté Európskou úniou, jej členskými štátmi a inými príslušnými zainteresovanými stranami by mali obmedziť výskyt a vplyv dezinformácií na internete a musia sa prijať v súlade s právnym rámcom stanoveným v Charte základných práv Európskej únie a v Európskom dohovore o ľudských právach (EDĽP). Sloboda prejavu je zakotvená najmä v článku 11 Charty základných práv Európskej únie a v článku 10 EDĽP ako nevyhnutný nástroj umožňujúci správne rozhodovanie v slobodných a demokratických spoločnostiach. Sloboda prejavu sa vzťahuje aj na tlač, vysielanie a online médiá a zahŕňa právo zastávať názory a prijímať a rozširovať informácie a myšlienky „bez zasahovania orgánov verejnej moci a bez ohľadu na hranice“, ako aj neoddeliteľné, súvisiace hodnoty slobody médií a médií.

[<sup>5</sup>] Oznámenie, odsek 2.1.

[<sup>6</sup>] Oznámenie, odsek 1.

[<sup>7</sup>] Pozri napr. oznámenie, odsek 3.1.1, kde Komisia uvádza, že všetky opatrenia podniknuté s cieľom spochybníť dezinformácie „by mali prísne rešpektovať slobodu prejavu a obsahovať záruky, aby sa zabránilo ich zneužitiu, napríklad vo forme cenzurovania kritického, satirického, nesúhlasného alebo šokujúceho prejavu. Takisto by mali prísne dodržiavať záväzok Komisie zachovávať otvorený, bezpečný a spoľahlivý internet.“

[<sup>8</sup>] Oznámenie, bod 3.1.1.

[<sup>9</sup>] Oznámenie „Boj proti dezinformáciám na internete: európsky prístup“, [http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=51804](http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51804).

<sup>[10]</sup> Napríklad kódex ICC pre reklamu a marketingovú komunikáciu ( <https://cdn.iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2011/08/ICC-Consolidated-Code-of-Advertising-a-Marketing-2011-English.pdf>) alebo kódexy správania v oblasti reklamy presadzované samoregulačnými organizáciami na vnútroštátnej úrovni.

<sup>[11]</sup> Oznámenie, bod 3.1.1.

<sup>[12]</sup> Článok 8 EDĽP, „Rešpektovanie súkromného a rodinného života“.

<sup>[13]</sup> Článok 10 EDĽP, „Sloboda prejavu“.

<sup>[14]</sup> Správa expertnej skupiny na vysokej úrovni.