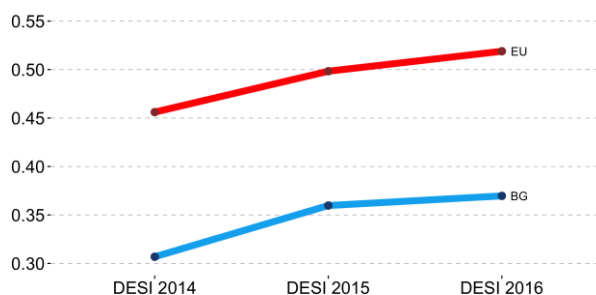
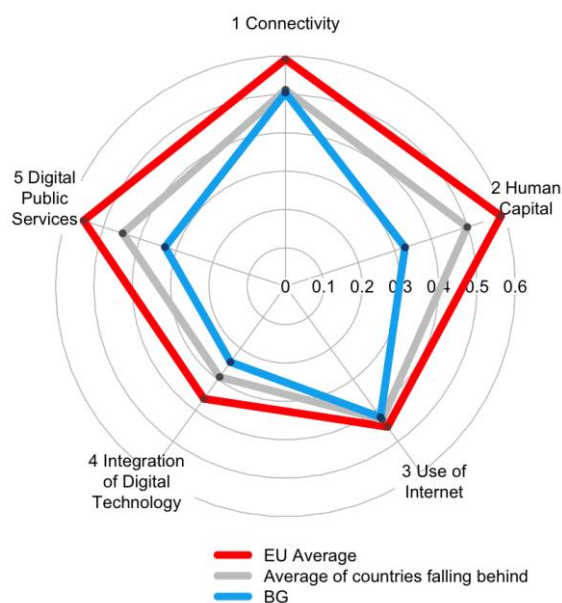


# .Индекс DESI<sup>1</sup> за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото за 2016 г.<sup>2</sup> Профил по държави: България

По индекса DESI за 2016 г. общата оценка за България е 0,37 (нарастване спрямо 0,36 през 2015 г.), с което тя се нарежда на 27-мо място в класацията по DESI. Високоскоростният широколентов достъп е на разположение за почти 72 % от домакинствата в България, но в селските райони няма високоскоростно покритие. Едва 55 % от българските домакинства са абонирани за фиксирана широколентова връзка (27-мо място в ЕС), а половината от тях ползват високоскоростна връзка (10-то място в ЕС). България трябва да се справи със сериозното си изоставане в придобиването на умения за ползване на цифрови технологии: едва 31 % от населението имат основни умения в тази област. Българските потребители на интернет са сред първенците в използването на услугите за видеоразговори (1-во място) и социалните мрежи (6-то място). Те изглежда се въздържат най-много от банкирането и пазаруването онлайн. Въпреки известен напредък в използването на цифрови технологии в българските обществени услуги има голям потенциал за подобрението му; в тази област България е на последно място.

България попада в **групата на изоставащите страни**<sup>3</sup>, които показват резултати под средното за ЕС и които напредват по-бавно спрямо ЕС като цяло от миналата година.

	България		Група	ЕС
	място	оценка	оценка	оценка
<b>DESI 2016</b>	<b>27</b>	<b>0,37</b>	<b>0,44</b>	<b>0,52</b>
DESI 2015 <sup>4</sup>	27	0.36 <sup>5</sup>	0,44	0,45



<sup>1</sup> Индексът за навлизането на цифрови технологии в икономиката и обществото (Digital Economy and Society Index — DESI) е сложен съставен показател, разработен от Европейската комисия (и по-конкретно от ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“), за оценка на напредъка на държавите от ЕС към цифрова икономика и цифрово общество. Той обединява набор от съответни показатели, структурирани по 5 измерения: свързаност, човешки капитал, използване на интернет, внедряване на цифрови технологии и цифрови обществени услуги. За повече информация относно DESI: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard>

<sup>2</sup> Индексът DESI за 2016 г. е получен от показатели със стойности, отнасящи се главно за календарната 2015 година (при отсъствието на данни за тази календарна година са използвани последните предходни данни).

<sup>3</sup> По индекса DESI за 2016 г., групата на изоставащите страни включва България, Гърция, Полша, Словакия, Унгария, Франция и Чешката република.

<sup>4</sup> Индексът DESI за 2015 г. бе преизчислен, за всички страни, за да се отразят актуализациите и корекциите в изходните данни за показателите (извършено май 2015 г. и януари 2016 г.). Съответно оценките и класирането може да са се променили спрямо предходно публикуваните. За повече информация вж. методологична бележка на индекса DESI.

<sup>5</sup> Индексът DESI за 2015 г. бе преизчислен, за всички страни, за да се отразят актуализациите и корекциите в изходните данни за показателите (извършено май 2015 г. и януари 2016 г.). Съответно оценките и класирането може да са се променили спрямо предходно публикуваните. За повече информация вж. методологична бележка на индекса DESI.