

Skeda informattiva Malta u s-settur awdjoviziv Ewropew



Il-baġit tal-MEDIA li ġie investit f'Malta (2007-2015): €261,000

Mill-1991, il-programm tal-MEDIA fi hdan l-Ewropa Kreattiva pprova investment għat-tishiĥ tas-settur awdjoviziv (li jinkludi ċ-ċinema, t-TV u l-videogames) li tesprimi d-diversità kulturali unika tal-Ewropa. Aktar minn €2.4 biljun ġew investiti fil-ksib ta' professjonisti sabiex jimirĥu udjenzi ġodda. B'hekk, stajna niskopru d-diversità rikka fl-Ewropa permezz tal-kulturi fiċ-ċinema, fuq it-televiżjoni u anke fuq il-mowbajl.

EŻEMPJI ta' stejjer ta' suċċess

Proġetti Maltin ibbenefikaw mill-għajnuna tal-programm tal-MEDIA:

► **FI-2008, Santa Monika:** The Movie ġie mogħti fondi permezz tal-programm MEDIA. Il-film li ġie distribwit lokalment permezz ta' KRS Distributors, intgħażel biex jippartecipa fil-Euro Cine film festival. Dan intwera bil-lingwa Maltija originali tiegħu u bis-sottotitoli bl-Ingliż, f'Madrid, Ruma, Pariġi, Lyon, Strasburgu u Brussel. Il-film, li ġie żviluppat minn serje televiżiva ta' 68 episodju, ġie prodott minn Image 2000 Ltd u ġie dirett minn Fabian Mizzi.

► **Destination Terror:** Drunken Angel Entertainment ġew mogħtija €15,000 biex jikkofinanzjaw l-iżvilupp ta' dokumentarju bl-isem ta' *Destination Terror*. 272 il-proġett minn kumpaniji ta' produzzjoni Ewropej ġew imressqa għas-Sejħa ta' Proposti tal-Iżvilupp għall-Unjoni Ewropea, li minnhom intgħażlu 132.

...



► **Santa Monika: the Movie**



INHARSU lejn Malta

Malta: **429,344** abitant

Box Office fl-2014: **€3,726,000**

Dħul fiċ-ċinema fl-2014: **653,000**

Dħul mis-sehem tal-films Ewropej, fl-2014: **16%**

Dħul mis-sehem tal-films nazzjonali fl-2014: **4,2%**

Numru ta' feature films li nħadmu fl-2014: **3**

3 ta' koproduzzjonijiet ta' films fl-2014: **0**

Hemm żewġ teatri taċ-ċinema li jiffurmaw parti min-netwerk tal-Europa Cinemas f'Malta*: **2**

Hemm tliet kumpaniji li joffru servizzi VoD f'Malta: Nazzjonali: **3** u waħda Ewropea: **5**, Total: **30**

* - Bl-għajjnuna tal-programm tal-MEDIA tal-Ewropa Kreattiva, in-netwerk taċ-ċinema Europa Cinemas huwa impenjat li juri maġġoranza ta' kontenut Ewropej



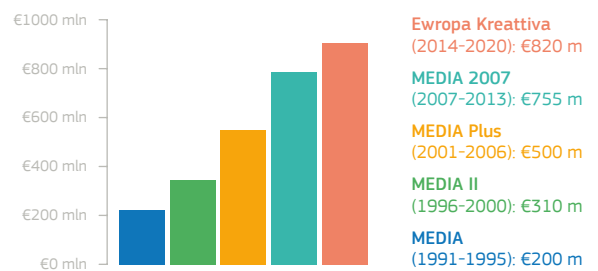
IL-MEDIA madwar l-Ewropa

L-UE investiet 2.4 biljun fl-aħħar 25 sena fl-industrija awdjoviziva. Bejn l-2014-2020, 'il fuq minn €800 miljun ġew allokati biex jgħinu l-kompetittività u d-diversità tal-industrija. Fl-2016, mhux anqas minn €103 miljun ġew investiti f'għadd ta' azzjonijiet:

- Taħriġ għall-professjonisti awdjovizivi
- Appoġġ għall-iżvilupp ta' serje / drammi televiżivi
- Appoġġ għad-distribuzzjoni ta' films mhux nazzjonali
- Appoġġ għall-iżvilupp ta' videogames
- Appoġġ għall-aċċess għas-swieq
- Appoġġ għall-iżvilupp ta' films
- Appoġġ għall-festivals tal-films li juru kontenut Ewropej.
- Appoġġ għan-netwerks taċ-ċinema
- Appoġġ għall-koproduzzjonijiet internazzjonali
- Appoġġ għall-proġetti għall-iżvilupp tal-udjenzi
- Appoġġ għad-distribuzzjoni online.

Fl-2016 qed tigi implimentata garanzija finanzjarja ta' €121 miljun, bl-għan li jiżdied is-self għall-inizjattivi tas-setturi kulturali u kreattivi, bħala għajjnuna biex ikunu aktar kompetittivi.

Il-Kummissjoni Ewropeja (strateġija, baġit, komunikazzjoni); l-Aġenzija Eżekuttiva għall-Edukazzjoni, l-Awdjoviziv u l-Kultura (l-immaniġjar operazzjonali tal-iskemi ta' finanzjament) u l-uffiċċji tal-Ewropa Kreattiva (punti ta' informazzjoni lokali fi Stati li qegħdin jieħdu sehem fil-programm) huma responsabbli għall-implimentazzjoni tal-azzjonijiet tal-MEDIA



Billi jistimula l-kollaborazzjoni, l-koproduzzjonijiet u d-distribuzzjoni mhux nazzjonali, il-programm tal-MEDIA tal-Ewropa Kreattiva jagħti kontribut qawwi għad-diversità kulturali fuq l-iskrins tal-Ewropa.