



Faktu lapa

Latvija un Eiropas audiovizuālā joma

MEDIA finansiālais ieguldījums Latvijā (2007-2015): €3.6 miljoni


Kopš 1991. gada programma **MEDIA** ar savu atbalstu ir stiprinājusi Eiropas audiovizuālo sektoru (ieskaitot atbalstu kinoteātriem, TV un videospēlēm) uzsvērot Eiropas unikālo kultūras daudzveidību. Vairāk kā 2.4 miljardi EUR ir ieguldīti vienojot profesionāļus kopīgā darbā un sasniedzot arvien jaunus skatītājus. Tas dod jums iespēju atklāt Eiropas bagāto kultūras daudzveidību kinoteātros, TV vai jūsu mobilajā ierīcē.

VEIKSMES stāstu piemēri

Daudzi Latvijas projekti ir guvuši atbalstu no MEDIA programmas:

► **Baltic Sea Forum for Documentaries (2007-2015: €486,107)** – Filmu finansēšanas veicināšana

...

 **Es esmu šeit (2016)**
Kristāla lācis - galvenā balva Berlīnes
kinofestivālā kategorijā 14plus

 **Ukrainas šerifi (2015)**
Žūrijas speciālbalsa par labāko pilnmetrāžas dokumentālo filmu Amsterdamas
dokumentālo filmu festivālā IDFA

 **Picas (2015)**
Speciālā žūrijas balva (CinemaXXI)
Festivālā Romā

► **Modris:** Projekts attīstīts studijā Red Dot Media – producenta un režisora Jura Kursieša pirmā pilnmetrāžas spēlfilma. MEDIA atbalsts bija ļoti būtisks, lai veicinātu cita vietējā un starptautiskā finansējuma piesaisti. Filma piedzīvoja pirmizrādi Sansebastianas filmu festivālā 2014. gadā kā Vācijas/Grieķijas/Latvijas kopražojums, kur saņēma Kutxa balvu par labāko jauno režisoru. Arī Tbilisi starptautiskajā filmu festivālā tika iegūta balva par labāko režisoru. Bet Latvijas nacionālajā filmu festivālā Lielais Kristaps Rēzija Kalniņa tika atzīta par labāko otrā plāna aktrisi, bet filma – par labāko debiju.



► **Rīgas sargi / Defenders of Riga**



► **Rūdolfas mantojums / Rudolf's Gold**



► **Picas / Pizzas**

► **Bez bailēm:** Projekts attīstīts studijā Ego Media – režisori Hercs Franks (starptautiskajā aprītē pazīstams ar filmu Vecāks par desmit minūtēm (1978)) un Marija Kravčenko. Filmas pretrunīgās tēmas dēļ – vīrietis mūža ieslodzījumā par Izraēlas premjerministra Ichāka Rabīna slepkavību 1995. gadā – nodrošināt finansējumu tās ražošanai bija grūts uzdevums. MEDIA finansējums bija viens no pirmajiem un palīdzēja dokumentālajai filmai ceļot pāri valstu robežām: filma tika nominēta kā labākā dokumentālā filma Krievijas kino akadēmijas balvai "Nike" un demonstrēta daudzu festivālu konkursa programmās, ieskaitot Hot Docs (Kanāda) 2015. gadā.

 ISI
par LatvijuLatvija: **1,986,096** iedzīvotājiKases ieņēmumi 2014. gadā: **€10,177,331**Kinoteātru apmeklētāju skaits 2014. gadā: **2,311,131**Eiropas filmu skatītāju īpatsvars 2014. gadā: **21,4%**Nacionālo filmu skatītāju īpatsvars 2014. gadā: **7,6%**Saražoto spēlfilmu skaits 2014. gadā: **16 (100% LV)**Kopražojumu filmu skaits 2014. gadā: **8**Europa Cinemas kinoteātru skaits Latvijā*: **2**VOD platformu skaits Latvijā: Nacionālie: **3** Eiropas (izņemot Latvijas): **7** Kopā: **13**

* MEDIA atbalstītā iniciatīva Europa Cinemas ir kinoteātru tīkls, kuri galvenokārt demonstrē Eiropas filmas



Shooting Star - MEDIA atbalsta arī jauno Eiropas talantu attīstību, kā piemēram aktrise Kristīne Neverauska (2004)

© Eric Vernazobres

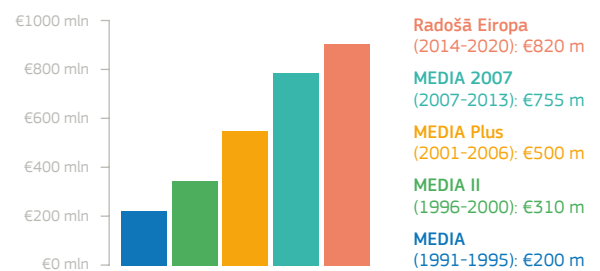
 MEDIA
visur Eiropā

Pēdējo 25 gadu laikā Eiropas Savienība audiovizuālās jomas attīstībā ir ieguldījusi 2.4 miljardus eiro. Laika periodā no 2014. – 2020. gadam vairāk kā 800 miljoni eiro ir iezīmēti audiovizuālās jomas konkurētspējas un daudzveidības stiprināšanai. 2016. gadā ne mazāk kā 103 miljoni eiro tiks ieguldīti sekojošos pasākumos:

- Audiovizuālās jomas profesionāļu tālākizglītībā
- TV sēriju/drāmu attīstīšanā
- Eiropas filmu izplatīšanas atbalstam kinoteātros
- Video spēļu projektu attīstīšanai
- Audiovizuālo projektu popularizēšanā
- Filmu projektu attīstīšanā
- Filmu festivālos, kas demonstrē Eiropas filmas
- Kinoteātros, kas demonstrē Eiropas filmas
- Starptautiskos kopražojuma fondos
- Auditorijas attīstīšanas projektos
- Filmu izplatīšanā tiešsaistē

2016. gadā darbu uzsācis bankas aizņēmumu garantijas fonds 121 miliona eiro apmērā, ar mērķi veicināt kultūras un citu radošo sektoru iniciatīvu attīstību un konkurētspēju.

Eiropas Komisija (stratēģijas, budžeta, komunikācijas jomas), Izglītības, Audiovizuālās jomas un Kultūras projektu Izpildaģentūra (atbalsta shēmu menedžments) un programmas Radošā Eiropa informācijas biroji (vietējie informācijas avoti katrā dalībvalstī) ir atbildīgi par MEDIA programmas īstenošanu dzīvē.



Pirms pievienošanās MEDIA programmai 2002. gadā, Latvijā netika sistemātiski atbalstīta filmu projektu attīstīšana. Tagad attīstīšanas atbalsts filmām ir skaidri nodalīts nacionālajā finansēšanas sistēmā, kā arī paredzēts līdzfinansējums MEDIA atbalstītajiem projektiem. Kopš 2002. gada Latvijā ar MEDIA programmas palīdzību ir attīstīti 77 filmu projekti.

Veicinot sadarbību, kopprodukciju veidošanu un filmu izplatīšanu ārpus nacionālā tirgus ietvariem, Programmas „Radošā Eiropa” MEDIA apakšprogramma sniedz lielu ieguldījumu kultūras daudzveidības vairošanā uz Eiropas ekrāniem.