



# Scheda

## L'Italia e il settore audiovisivo europeo

Budget MEDIA investito in Italia (2007-2015): €66.3 milioni

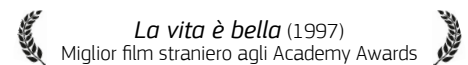
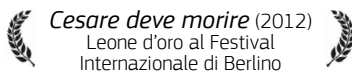
Dal 1991 **MEDIA** garantisce un sostegno per rafforzare il settore audiovisivo europeo, che include i film, la TV e i videogiochi, affinché possa comunicare in modo creativo al pubblico di tutto il mondo l'ampia e poliedrica diversità culturale dell'Europa. Sono stati investiti più di 2.4 miliardi di euro per migliorare le carriere dei professionisti del settore audiovisivo e permettere a nuovi spettatori di accedere alla ricchezza delle conquiste culturali e creative dell'Europa in ambito cinematografico, televisivo e su piattaforme digitali.

### ESEMPI di storie di successo

Molti progetti Italiani hanno beneficiato del sostegno del Programma MEDIA:

- ▶ Torino Film Lab (2010-2015: €2,297,300) – Formazione e Promozione
- ▶ MIA-Mercato Internazionale dell'audiovisivo (2008-2015: €897,000) – Promozione
- ▶ Festival del cinema ritrovato (2007-2015: €441,000) – Festival

...



▶ La società italiana di distribuzione **Lucky Red** è uno dei principali beneficiari di MEDIA in Italia, fin dalla prima introduzione da parte dell'Unione Europea del sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali. Grazie al bando MEDIA «Schema selettivo» la società ha potuto investire maggiori risorse nella promozione. Allo stesso tempo l'obbligo di reinvestimento previsto per il «Sostegno automatico» ha avuto come risultato un crescente impegno nell'acquisto e nella coproduzione di film europei.

▶ **Graffiti Doc** ha ricevuto lo «Slate Funding» per tre volte negli ultimi sette anni. Senza questo indispensabile supporto molti dei loro documentari non avrebbero mai potuto vedere la luce. Uno di questi progetti, *Europe for Sale*, ha ricevuto il premio del giornalismo franco-tedesco anche grazie al sostegno di MEDIA che ha permesso loro di investire in attività di ricerca in più di dieci Paesi europei.



▶ Mediterraneo



▶ Miele / Honey



▶ La meglio gioventù / The Best of Youth

## FOCUS sull'Italia

Italia: **60,795,612** milioni di abitanti

Boxoffice nel 2014: **€600,497,024**

Spettatori al cinema nel 2014: **99,257,875**

Quota di film europei in base ai biglietti venduti nel 2014: **16,6%**

Quota di film nazionali in base ai biglietti venduti nel 2014: **27,2%**

Numero di lungometraggi di finzione prodotti nel 2014: **180 (100% IT)**

Numero di film coprodotti nel 2014: **21**

Numero di cinema di Europa Cinemas in Italia\*: **146**

Numero di servizi VOD disponibili in Italia: Nazionali: **11** Europei- non nazionali: **13** Totale: **51**

\* Europa Cinemas, sostenuto da MEDIA, è la rete dei cinema che si impegnano a proiettare in maggioranza contenuti europei



*Shooting Star- MEDIA sostiene anche le carriere dei giovani talenti Europei come Elio Germano nel 2008*

© Eric Vernazobres

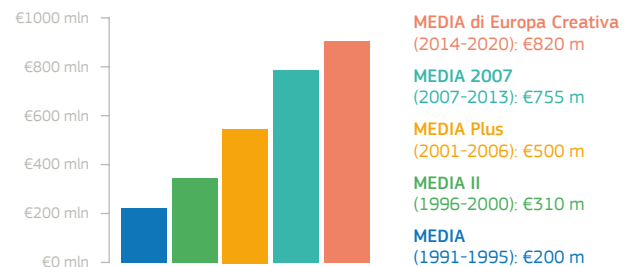
## MEDIA in tutta Europa

L'Unione Europea ha investito negli ultimi 25 anni 2.4 miliardi di euro nell'industria dell'audiovisivo. Per il periodo 2014-2020, più di 800 milioni di euro sono destinati al sostegno della competitività e della diversità dell'industria. Nel 2016 non meno di 103 milioni di euro sono stati stanziati a favore di una serie di misure:

- Formazione ai professionisti dell'audiovisivo
- Sostegno per lo sviluppo di serie Tv/film
- Sostegno per la distribuzione di film non-nazionali
- Sostegno per lo sviluppo di videogiochi
- Sostegno all'accesso ai mercati
- Sostegno per lo sviluppo di film
- Sostegno ai festival di film che trasmettono contenuti europei
- Sostegno alle reti cinema
- Sostegno ai fondi di co-produzione internazionale
- Sostegno a progetti di audience development
- Sostegno alla distribuzione on line

Nel 2016 si sta procedendo all'attuazione di uno strumento di garanzia al credito da 121 milioni di euro con l'obiettivo di incrementare i prestiti a favore di iniziative nel settore culturale e creativo e, in questo modo, aiutare le imprese ad essere più competitive.

La Commissione Europea (strategia, budget, comunicazione), l'Agenzia Esecutiva per l'Istruzione l'Audiovisivo e la Cultura (gestione operativa dei bandi) e i Creative Europe Desk (punti di informazione a livello locale nei Paesi partecipanti al Programma) sono responsabili per l'implementazione delle azioni MEDIA.



MEDIA ha garantito un'importante sostegno in termini di innovazione all'industria dell'audiovisivo in Italia, in particolar modo nei settori dello sviluppo e della distribuzione. Inoltre attraverso eventi di formazione e di networking, i filmmaker e i produttori italiani sono diventati più competitivi e internazionali sul mercato favorendo un maggior numero di coproduzioni.

Stimolando la collaborazione, la co-produzione e la distribuzione non-nazionale, il sottoprogramma **MEDIA di Europa Creativa** contribuisce notevolmente alla diversità culturale sugli schermi d'Europa.

Per ogni domanda sulle opportunità del Sottoprogramma MEDIA, potete rivolgervi al Creative Europe Desk Italy:

[roma@europacreativa-media.it](mailto:roma@europacreativa-media.it)  
[torino@europacreativa-media.it](mailto:torino@europacreativa-media.it)  
[bari@europacreativa-media.it](mailto:bari@europacreativa-media.it)