



# Adatlap

## Magyarország és az európai audiovizuális szektor

Magyarországon befektetett MEDIA támogatások (2007-2015): 3.54 milliárd Ft

A **MEDIA** 1991 óta nyújt támogatást az európai audiovizuális szektor megerősítésére (beleértve a mozit, a televíziót és a videojátékokat), szem előtt tartva Európa egyedülálló kulturális sokszínűségét. A program több, mint 750 milliárd Ft támogatást fordított a filmes szakemberek együttműködésére és egy minél szélesebb közönség elérésére. Mindez lehetővé teszi Európa gazdag és sokszínű kultúrájának felfedezését a mozivászonon, a televízió képernyőjén és a mobilkészülökön.

## SIKERTÖRTÉNETEK

Számos magyar projekt élvezte a MEDIA program támogatásából származó előnyöket:

▶ Jameson Cinefest International Film Festival - Miskolci Nemzetközi Filmfesztivál  
(2008-2015: 58 millió Ft) – Filmfesztivál

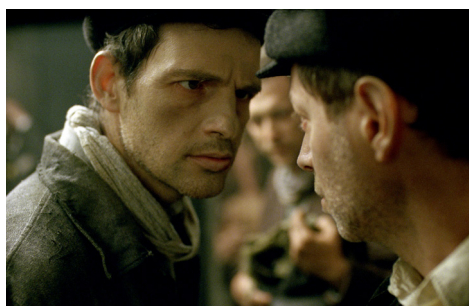
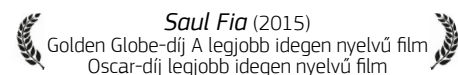
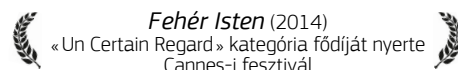
▶ Katapult – European Script Centre (2004-2006: 46,83 millió Ft) – Képzés

▶ Daazo (2008-2015: 201 millió Ft) – Online Forgalmazás

...

▶ **«Daazo.com - The European Short Film Centre»:** Amikor 2008-ban VoD platformként első alkalommal pályáztak, a legtöbb tapasztalt szakmabeli körülöttük türelemre intette őket: "a projektek igazán ígéretes, de túl fiatalok vagytok, a cégetek pedig túlságosan új és kicsi – ez a pályázat komolyabb játékosoknak szól." Nem hallgattak rájuk. A MEDIA program nyújtotta támogatás segítségével imádott hobbi projektjüket, a Daazo.com-ot professzionális céggé alakíthatták. Ez az erősen ösztönző támogatási rendszer újabb és újabb ötletek kidolgozására serkentette őket, egyre több európai partner bevonásával. A Daazo számára a MEDIA nem csak egy pénzügyi támogatás: előtérbe helyezi a minőségi, az európai értékekre büszke és nyitott gondolkodást.

▶ **Proton Cinema:** A MEDIA program az első perctől alapvető fontosságú a Proton Cinema életében. Fiatal vállalként első lépéseiket a MEDIA segítségével tették meg. A támogatás révén lehetőségük nyílt időt fordítani projektjeik fejlesztésére, amely sokat jelentett számukra és a kreatív csapat számára is. Igazán szerencsésnek érzik magukat, hogy számos projektjük elnyerte a szervezet bizalmát, többek között az első években a *Delta* – első filmjük a Cannes-i filmfesztivál hivatalos versenyében. A 2015-ös csomagterv támogatás komoly előrelépést jelentett, amelynek köszönhetően a cég tovább bővítheti csapatát és projektjeit.



▶ Saul Fia / Son of Saul



▶ Bibliothèque Pascal



▶ Utóélet / Afterlife

## FÓKUSZBAN Magyarország

Magyarország: **9,849,000 fős népesség**

Jegypénztári bevétel 2014-ben: **14,601,636,170 Ft**

2014-ben eladott mozijegyek száma: **10,995,529**

Európai filmekre eladott mozijegyek aránya 2014-ben: **8,6%**

Nemzeti filmekre eladott mozijegyek aránya 2014-ben: **3,7%**

2014-ben készült játékfilmek száma: **11 (100% HU)**

Koprodukciónak száma 2014-ben: **4**

Europa Cinemas mozik száma Magyarországon\*: **16**

Elérhető VoD szolgáltatások száma Magyarországon: Nemzeti: **7** Európai nem-nemzeti: **15** Összes: **24**

\* A MEDIA által támogatott Europa Cinemas egy elsősorban európai filmek vetítésére specializálódott nemzetközi mozi hálózat



*Shooting Star - A MEDIA fiatal európai tehetségek pályafutását is támogatta, úgy mint Gryllus Dorkát 2005-ben*

© Eric Vernazobres

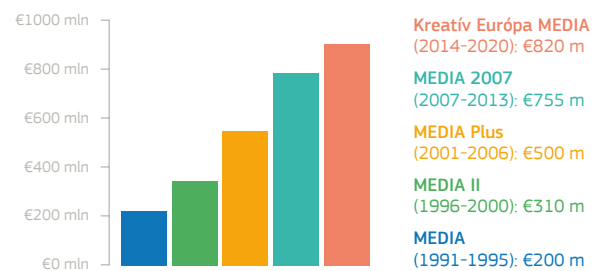
## A MEDIA Európában

Az elmúlt 25 év során az EU 750 milliárd Ft-ot fektetett az audiovizuális iparba. A 2014-2020 közötti időszakban több mint 250 milliárd Ft-ot különítenek el a filmipar sokszínűségének és versenyképességének támogatására. 2016-ban nem kevesebb, mint 32,2 milliárd Ft-ot fektetnek be a következő területekbe:

- Filmes szakemberek képzése
- Nem-nemzeti filmek forgalmazásának támogatása
- Piaci hozzáférés támogatása
- Európai filmeket bemutató fesztiválok támogatása
- Nemzetközi koprodukciós alapok támogatása
- Online forgalmazás támogatása
- Televíziós sorozatok/drámák gyártás-előkészítésének támogatása
- Videojátékok fejlesztésének támogatása
- Filmek gyártás-előkészítésének támogatása
- Mozi hálózatok támogatása
- Közönségépítési projektek támogatása

2016-ban 37,8 milliárd Ft pénzügyi garanciaeszköz kerül bevezetésre, azzal a céllal, hogy növelje a kulturális és kreatív szektorok kezdeményezéseire fordítható hitelkeretet, így módon támogatva az ágazatok versenyképességét.

A MEDIA tevékenységének megvalósításáért az Európai Bizottság (stratégia, költségvetés, kommunikáció), az Oktatási, Audiovizuális és Kulturális Ügyekért Felelős Végrehajtó Ügynökség (a támogatási területek működtetéséért felelős szerv), valamint a Kreatív Európa Irodák (a programban részt vevő országok helyi információs pontjai) felelnek.



Mióta Magyarország csatlakozott a MEDIA Programhoz 2004-ben, 15 magyar filmet forgalmaztak számos európai országban. A 3 legsikeresebb film – a *Csak a szél* (13 ország / 44 millió Ft forgalmazási támogatás), a *Fehér Isten* (19 ország / 126,8 millió Ft forgalmazási támogatás), valamint a *Saul fia* (24 ország / 171,6 millió Ft forgalmazási támogatás) – számára is lehetővé tette hatékonyabb terjedést, valamint egy szélesebb közönség elérését. A MEDIA-nak hála a magyar filmek versenyképessége jelentősen megnőtt.

Az együttműködések, koprodukciónak és a külföldi filmek forgalmazásának ösztönzése révén a **Kreatív Európa MEDIA** program nagymértékben hozzájárul a kulturális sokszínűség bemutatásához Európa szerte.