

Ενημερωτικό δελτίο Η Ελλάδα και ο Ευρωπαϊκός οπτικοακουστικός τομέας



Ο προϋπολογισμός του MEDIA που έχει επενδυθεί στην Ελλάδα (2007-2015): €16.2 εκατομμύρια

Από το 1991, το πρόγραμμα **MEDIA** επενδύει σε έναν ισχυρότερο ευρωπαϊκό οπτικοακουστικό τομέα (συμπεριλαμβανομένου του κινηματογράφου, της τηλεόρασης και των βιντεοπαιχνιδιών) εκφράζοντας τη μοναδική πολιτιστική πολυμορφία της Ευρώπης. Περισσότερα από 2,4 δις € έχουν επενδυθεί σε δράσεις προκειμένου να έρθουν σε επαφή οι επαγγελματίες του χώρου και να βρεθούν νέα ακροατήρια. Αυτές οι ενέργειες σας βοηθούν να ανακαλύψετε την πολυμορφία των πολιτισμών της Ευρώπης στον κινηματογράφο, την τηλεόραση και το κινητό σας.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ επιτυχημένων προτάσεων

Πολλά ελληνικά έργα έχουν επωφεληθεί από τη βοήθεια του προγράμματος MEDIA:

- ▶ Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (2007-2016: €2,003,750) – Φεστιβάλ Κινηματογράφου
- ▶ Mediterranean Film Institute MFI Script 2 Workshops (2001-2015, €2.9 εκατομμύρια) – κατάρτιση
- ▶ Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για παιδιά και νέους (2008-2015, €232,000)
– Φεστιβάλ Κινηματογράφου

...

- ▶ Το **Animasyros**, Διεθνές Φεστιβάλ Animation + Αγορά είναι ένα παράδειγμα από την Ελλάδα που αποδεικνύει ότι η υποστήριξη του MEDIA βοήθησε να επιτευχθεί μια πανευρωπαϊκή και διεθνής προσέγγιση. Η υποστήριξη αυτή προκάλεσε την επιτυχή ολοκλήρωση ευρωπαϊκών και διεθνών συνεργασιών και βοήθησε τους διοργανωτές να σχεδιάσουν ένα πιλόσοιο και ελκυστικό καλλιτεχνικό πρόγραμμα animation με ευρωπαϊκό προσανατολισμό καθώς και ένα σημαντικό αριθμό δραστηριοτήτων γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας, παρουσιάσεις από επαγγελματίες, Q & A, πολλές παράλληλες εκδηλώσεις και μία μεγάλη προ φεστιβαλική εκδήλωση στην Αθήνα. Συμπληρωματικά ενίσχυσε τη συμμετοχή και την παρουσία ενός μεγάλου αριθμού καλεσμένων και εκπρόσωπων της ευρωπαϊκής βιομηχανίας κινουμένων σχεδίων.
- ▶ Η επιχορήγηση ανάπτυξης σχεδίου από το Media είναι η μόνη δημόσια χρηματοδότηση που διατίθεται σε Έλληνες παραγωγούς ντοκιμαντέρ κατά το δύσκολο στάδιο του development που στις σημερινές συνθήκες σημαίνει ένα trailer υψηλής παραγωγής το οποίο θα αντικατοπτρίζει το περιεχόμενο, το ύφος και τη μορφή του σχεδίου. Με το **Dolphin Man** (στο στάδιο της παραγωγής αυτή τη στιγμή), αυτό ίσχυσε απόλυτα καθώς η φάση της ανάπτυξης περιλάμβανε έρευνα και κινηματογράφηση στις Ηνωμένες Πολιτείες και τις Μπαχάμες, απαιτούσε παραγωγή πολλαπλών trailers και επί ένα έτος ήταν σε διαδικασία pitching με τηλεοπτικούς διανομείς στη Τζακάρτα και τη Λειψία (Crossing Border), το Άμστερνταμ (EBU pitch) και το Τορόντο (Hot Docs).

Ο Αστακός (2015)
Βραβείο Κριτικής Επιτροπής, Βραβείο Επιτροπής Palm Dog και Ειδική Μνεία Queer Palm στο Φεστιβάλ των Καννών

Ξενία (2014)
επιλογή στο τμήμα «Ένα Κάποιο Βλέμμα» στο Φεστιβάλ των Καννών

Τριλογία: Το Λιβάδι που δακρύζει (2004)
Βραβείο FIPRESCI – Ευρωπαϊκή Ακαδημία Κινηματογράφου



▶ The Lobster



▶ Xenia



▶ Μικρό Έγκλημα / Small Crime

Η ΕΛΛΑΔΑ στο επίκεντρο

Ελλάδα πληθυσμός: **10,812,467**

Κινηματογραφικές εισπράξεις έτους: **€58,000,000**

Κινηματογραφικά εισιτήρια έτους 2014: **8,973,000**

Ποσοστό ευρωπαϊκών ταινιών έτους 2014: **11,8%**

Ποσοστό εθνικών ταινιών έτους 2014: **4,6%**

Αριθμός ταινιών μυθοπλασίας έτους 2014: **40 (100% GR)**

Αριθμός συμπαραγωγών έτους 2014: **0**

Αριθμός κινηματογράφων στην Ελλάδα που είναι μέλη του Europa Cinemas*: **24**

Αριθμός διαθέσιμων υπηρεσιών VoD στην Ελλάδα: Εγχώριες εταιρείες : **6** Ευρωπαϊκές μη εθνικές: **6** Σύνολο: **35**

* το Δίκτυο κινηματογράφων Europa Cinemas, υποστηρίζεται από το πρόγραμμα MEDIA, και έχει ως στόχο την όσο κατά το δυνατό μεγαλύτερη προβολή ευρωπαϊκού περιεχομένου



Shooting Star - MEDIA υποστήριξε επίσης τη σταδιοδρομία νέων ταλέντων από την Ευρώπη όπως την ανερχόμενη ηθοποιό Δάφνη Πατακιά το 2015

© Iliia Papadopoulou

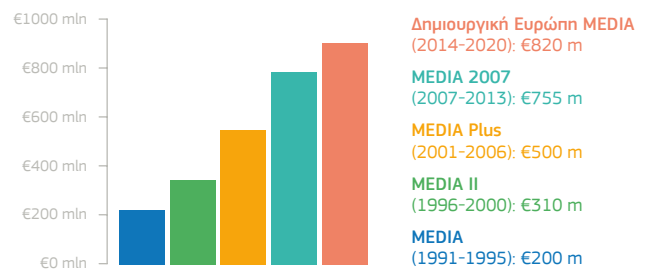
ΤΟ MEDIA σε όλη την Ευρώπη

Η ΕΕ επένδυσε 2,4 δισεκατομμύρια τα τελευταία 25 χρόνια στην οπτικοακουστική βιομηχανία. Για την περίοδο 2014-2020, πάνω από € 800 εκατομμύρια προορίζονται για την υποστήριξη της ανταγωνιστικότητας και την ποικιλομορφία. Το 2016, πάνω από € 103 εκατομμύρια επενδύονται σε μια σειρά από δράσεις όπως:

- Εκπαίδευση για επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα
- Υποστήριξη για την τηλεοπτική προβολή ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων
- Στήριξη για τη διανομή μη εθνικών ταινιών
- Υποστήριξη για την ανάπτυξη των video games
- Υποστήριξη για πρόσβαση στις Αγορές
- Υποστήριξη για την ανάπτυξη παραγωγικών σχεδίων
- Υποστήριξη για φεστιβάλ ταινιών με ευρωπαϊκό προσανατολισμό
- Υποστήριξη για κινηματογραφικά δίκτυα
- Υποστήριξη για διεθνή ταμεία Συμπαραγωγής
- Υποστήριξη για έργα ανάπτυξης κοινού
- Υποστήριξη για την online διανομή

Το 2016, ένας χρηματοπιστωτικός μηχανισμός εγγυήσεων ύψους € 121 έχει τεθεί σε εφαρμογή με στόχο την αύξηση της δανειοδότησης σε πρωτοβουλίες του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα προκειμένου να γίνει περισσότερο ανταγωνιστικός.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (με τομέα ευθύνης τη στρατηγική, τον προϋπολογισμό και την επικοινωνία), ο Εκτελεστικός Οργανισμός Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού (με τομέα ευθύνης την επιχειρησιακή διαχείριση των προγραμμάτων χρηματοδότησης) και τα Γραφεία Δημιουργικής Ευρώπης (σημεία επαφής και πληροφόρησης σε κάθε χώρα-μέλος του προγράμματος) είναι αρμόδια για την εφαρμογή των δράσεων του MEDIA.



Το πρόγραμμα MEDIA έχει υπάρξει ένας σταθερός σύμμαχος των εταιρειών διανομής βοηθώντας και αυξάνοντας περαιτέρω τη διανομή ευρωπαϊκών ταινιών στην Ελλάδα.

Με την τόνωση των συνεργειών, των συμπαραγωγών και της διανομής μη εθνικών κινηματογραφικών έργων, το πρόγραμμα MEDIA Δημιουργική Ευρώπη συμβάλλει σε μεγάλο βαθμό στην πολιτιστική πολυμορφία της Ευρώπης.