



# Suomi pähkinänkuoressa Suomi ja Euroopan audiovisuaalinen ala

Suomeen tulleet MEDIA-tuet (2007-2015): €14,7 miljoonaa

Vuodesta 1991 alkaen **MEDIA**-ohjelma on jakanut tukea vahvistaakseen Euroopan audiovisuaalista alaa (elokuva, televisio ja pelit) ja Euroopan ainutlaatuisista kulttuurista monimuotoisuutta. Yli 2,4 miljardia euroa on investoitu alan ammattilaisten verkostoitumiseen ja uusien yleisöjen tavoittamiseen. Tuen avulla yleisöllä on mahdollisuus löytää Euroopan rikas kulttuurinen monimuotoisuus niin valkokankaalta, televisiosta kuin omasta puhelimesta.

## ESIMERKKEJÄ menestystarinoista

Suomeen tulleet MEDIA-tuet (2007-2015):

► Frozenbyte: Trine 3 (2014: €150 000) – Hankekehittelytuki peleille

► Sodankylän elokuvajuhlat (2015: €41 000) – Festivaalituki

► Rakkautta ja Anarkiaa - Helsinki International Film Festival (2015: €63 000) – Festivaalituki

...

► **Niko – Lentäjän poika** oli ensimmäinen kansainvälisesti menestynyt pitkä animaatioelokuva Suomesta (budjetti 6,1 M€). *Niko – Lentäjän poika* yhteistuotannossa olivat mukana Suomi, Tanska, Saksa ja Irlanti. Elokuva sai MEDIA:n hankekehittelytukea 80 000 € ja iZi Audiovisual – tukea 50 000 € ja Eurimages-tukea. Elokuva myytiin 120 maahan ja se oli suuri menestys Suomessa, Tanskassa, Ranskassa ja Saksassa. *Niko – Lentäjän poika* – elokuva työllisti suuren joukon animaatioalan ammattilaisia Suomessa ja teki Suomen animaatioalasta aiempaa kansainvälisemmän.

► *Le Havre* (2011)  
FIPRESCI-palkinto, Ekumeenisen  
Juryn palkinto - Cannesin elokuvajuhlilla

► *Mies vailla menneisyyttä* (2002)  
Juryn Grand Prize -palkinto, Paras naisnäyttelijä  
ja Ekumeenisen juryn palkinto -  
Cannesin elokuvajuhlilla

► *Melankolian 3 huonetta* (2004)  
The Human Rights Film Network -palkinto,  
The Lina Mangiacapre -palkinto, EIUC Kunniaininta  
Venetsian elokuvajuhlilla

► **Iron Sky** tunnetaan maailmanlaajuisesti urauurtavasta tavasta rahoittaa ja markkinoida elokuvaa. Elokuvantekijät rakensivat vuosien ajan ennen elokuvan valmistumista elokuvalle vahvan fanijoukon, joka osallistui myös joukkorahoituksen kautta elokuvan rahoittamiseen. *Iron Sky* -elokuvan tekijät ovat todellisia joukkorahoituksen ja sosiaalista mediaa hyödyntävän markkinoinnin uranuurtajia. Heillä on nyt tekeillä elokuvan jatko-osa *Iron Sky The Coming Race* (ensi-ilta 2017). Myös tulevassa elokuvassa fanit ovat olleet alusta asti mukana suurella panoksella. *Iron Sky* tehtiin Suomi-Saksa-Australia-yhteistuotantona. Se sai 50 000 € MEDIA:n hankekehittelytukea.



► Järven tarina / Tale of a Lake

© Juha Taskinen



► Le Havre

© Sputnik Oy/Marja-Leena Hukkanen



► Niko – Lentäjän poika /  
Niko & The Way to the Stars

© 2008 Anima Vitae, Cinemaker, Ulysses, A.Film & Magma Films

 VALOKEILASSA  
Suomi

Suomi: **5,5 miljoonaa** asukasta

Elokuvateatterien lipputulot 2014: **€71 767 344**

Elokuvisakäynnit vuonna 2014: **7 313 722**

Eurooppalaisten elokuvien katsojaosuus kaikista katsojista 2014: **10,5%**

Kotimaisten elokuvien katsojaosuus kaikista katsojista 2014: **28,1%**

Pitkiä kotimaisia fiktioita 2014: **32 (100% FI)**

Yhteistuotantona tehtyjen elokuvien määrä 2014: **14**

Europa Cinemas -teatterien määrä Suomessa\*: **6**

VoD-palveluiden määrä Suomessa: Kotimainen: **16** Eurooppalainen: **20** Yhteensä: **61**

\* Europa Cinemas on Median tukema elokuvateatteriverkosto. Verkostoon pääsee, jos enemmistö ohjelmistosta on eurooppalaisia elokuvia



*Shooting Star-MEDIA tuki myös nuorten eurooppalaisten näyttelijöiden uraa, kuten Laura Birniä vuonna 2013*

© Kia & Henrik Karlberg

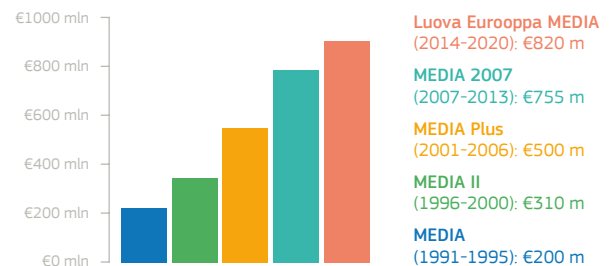
 MEDIA  
kattaa koko Euroopan

Euroopan Unioni on investoinut 2,4 miljardia euroa viimeisten 25 vuoden aikana audiovisuaaliseen alaan. Vuosina 2014-2020 yli 800 miljoonaa euroa on varattu tukemaan alan kilpailukykyä ja monimuotoisuutta. Vuonna 2016 peräti 103 miljoonan euron tuki kohdistetaan seuraaviin av-alan osa-alueisiin:

- koulutus audiovisuaalisen alan ammattilaisille
- tuki TV-sarjojen ja TV-draaman kehittelyyn
- tuki eurooppalaisten elokuvien teatterilevitykseen
- tuki eurooppalaisten pelien kehittelyyn
- markkinoille pääsyn tuki
- tuki elokuvien kehittelyyn
- tuki eurooppalaista elokuvaa esittäville elokuvafestivaaleille
- tuki elokuvateatteriverkostoille
- tuki kansainvälisille yhteistuotantorahastoille
- tuki yleisötyöhankkeille
- tuki online-levitykseen

Vuonna 2016, 121 miljoonan euron takuurahasto aloittaa toimintansa tavoitteenaan lisätä kulttuuri- ja luovien alojen lainansaantia ja siten lisätä alojen kilpailukykyä.

MEDIAn alaohjelman toimeenpanosta vastaavat Euroopan Komissio (strategia, budjetti, tiedotus), EACEA Agency (hakukierrosten toimeenpano, hakemusten käsittely, tukien maksatus) ja Luova Eurooppa -yhteyspisteet (paikalliset tiedotuspisteet kaikissa ohjelman jäsenmaissa).



Joka vuosi MEDIA-ohjelman alusta alkaen 30-100 suomalaista elokuva-alan ammattilaista on osallistunut lukuisille MEDIAn kursseille kasvattaen siten taitojaan kansainvälisellä kentällä toimimiseen ja luoden eurooppalaista verkostoa. EAVE yhtenä vanhimpina koulutuskursseina on valinnut joka vuosi 1-3 suomalaista tuottajaa: 25 vuoden aikana yli 50 tuottajaa on koulutautunut ja rakentanut verkostoaan EAVEssa. Suomessa on hyviä elokuvakouluja, mutta MEDIAn rooli elokuva-ammattilaisten tietotaidon tuomisessa kansainväliselle tasolle on ollut merkittävä.

Kannustamalla yhteistyöhön, yhteistuotantoihin ja eurooppalaisten elokuvien levittämiseen muihin Euroopan maihin, **Luova Eurooppa -ohjelman MEDIAn** alaohjelma tukee vahvasti Euroopan kulttuurista monimuotoisuutta eurooppalaisilla valkokankailla