



Infoleht

Eesti ja Euroopa audivisuaalsektor

Eestisse investeeritud MEDIA rahastus (2007-2015): 4.6 miljoni euro

1991. aastast on programm **MEDIA** toetanud investeeringutega Euroopa audiovisuaalsektorit (sh filmikunst, televisioon ja videomängud), milles väljendub Euroopa ainulaadne kultuuriline mitmekesisus. Üle 2,4 miljardi euro on investeeritud selsse, et professionaalid kokku saaksid ja nende looming jõuaks laiema publikuni. Selle kaudu võimaldab ta avastada Euroopa rikkalikku ja mitmekesist kultuuri nii kinodes, teleris kui ka mobiilses seadmes.

NÄITED edulugudest

MEDIA programmi abist on kasu saanud paljud Eesti projektid:

► PÖFF – Pimedate Ööde Filmifestival (2015: €63,000) – Filmifestival

► Baltic Event kaastootmisturg (2015: €70,000) – Filmiturud

...

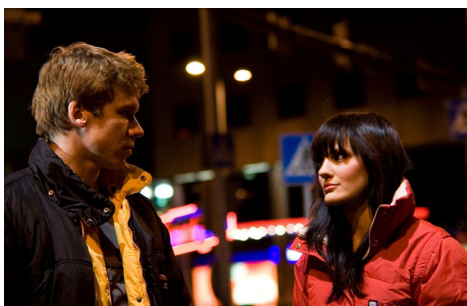
► MEDIA programm on rahvusvahelist filmiturgu **Baltic Event** toetanud juba 2005. aastast. Ilma selle toetuseta ei oleks turg arenenud tänasele tasemele, kus igal aastal esitletakse ligi 280 filmiprofessionaalile kogu maailmast 50 erinevas staadiumis filmiprojekti nii Euroopa Liidust kui SRÜ riikidest, alates stsenaariumitest kuni valmis filmideni. Baltic Event on aidanud projektidel omandada rahvusvahelist mõõdet, on olnud star-diplatvormiks paljudele rahvusvahelistele koostööfilmidele ja pikkadele partnerlustele tootjate vahel. Ühtlasi on filmiturg avanud rahvusvahelise turu- ja festivalilevi viimase 15 aasta Balti riikide filmitoodangule. Täna on Baltic Event regioonis asendamatu ning turu külalised rõhutavad alati sündmuse kvaliteeti ja professionaalsust.

► *Lotte ja kuukivi saladus* (2011)
2. koht Chicago Rahvusvaheline
Lastefilmide festivalil

► *Disko ja tuumasõda* (2009)
Parima dokumentaalfilmi auhind Varssavi
Rahvusvahelisel Filmifestivalil

► *Püha Tõnu kiusamine* (2009)
«Euroopa talendi» auhind Cannes'i filmifestivalil
Eesti Kultuurkapitali preemia - parim mängufilm

► Režissööride Janno Põldma ja Heiki Ernitsa käe all on **Joonisfilmi** stuudios valminud kaks MEDIA-toetatud koeratüdruk Lotte täispikka filmi: *Leiu-tajateküla Lotte* (2006) ning *Lotte ja kuukivi saladus* (2011). Kolmas film on juba töös ning sai arendustoetust 2014. aastal. MEDIA toetus aitas stimuleerida nende ülimenukate filmide arendusprotsessi ning võimaldas ette valmistada kvaliteetse tootmispaketi ja otsida partnereid nagu kaastootjad ja levitajad. Lotte filmid on tugevdanud Eesti Joonisfilmi turupositsiooni.



► *Mina olin Siin / I Was Here*



► *Lotte ja kuukivi saladus /
Lotte and the Moonstone Secret*



► *Supilinna salaselts /
Secret Society of Souptown*

 FOOKUS
EestilEesti: **1,313,271** elanikkuKinopiletite tulu 2014. aastal: **€12,754,114**Kinokülastusi 2014. aastal: **2,600,077**Euroopa filmide osakaal 2014. aasta kinokülastustes: **20,4%**Kodumaiste filmide osakaal 2014. aasta kinokülastustes: **4,7%**2014. aastal toodetud mängufilmide hulk: **15 (100% EE)**2014. aastal kaastoodetud filmide hulk: **4**Võrgustikku Euroopa Cinemas kuuluvate kinode hulk Eestis*: **3**Kättesaadavate VoD-teenuste hulk Eestis: Riiklikud: **3** Euroopa mitteriiklikud: **6** Kokku: **13**

* Euroopa Cinemas, mida toetab MEDIA, on peamiselt Euroopa filmide linastamisele pühendunud kinode võrgustik



Shooting Star-MEDIA also supported the career of young European talents such as Rain Tolk in 2007

© Volker Renner

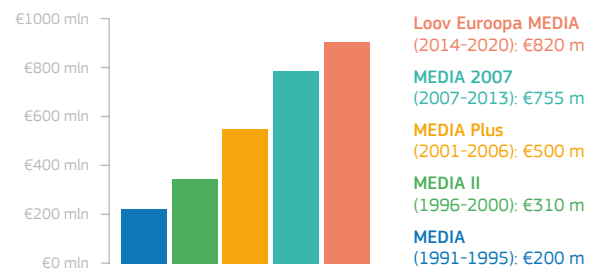
 MEDIA
üle kogu Euroopa

Viimase 25 aasta jooksul on Euroopa Liit investeerinud audiovisuaaltööstusesse 2,4 miljardit eurot. Perioodiks 2014–2020 on audiovisuaaltööstuse konkurentsivõime ja mitmekesisuse toetamiseks reserveeritud üle 800 miljoni euro. 2016. aastal investeeritakse vähemalt 103 miljonit eurot järgnevatesse valdkondadesse:

- Audiovisuaalsektori professionaalide koolitused
- Telesarjade ja -filmide arendustoetus
- Filmide levitoetused väljaspool kodumaad
- Videomängude arendustoetus
- Filmiturgude toetus
- Filmide arendustoetused
- Euroopa filme näitavate festivalide toetus
- Kinovõrgustike toetus
- Rahvusvaheliste kaastootmisfondide toetus
- Publiku kaasamise projektide toetus
- Online levi toetus

2016. aastal võetakse kasutusele 121 miljoni euro suurune tagatissüsteem, mille eesmärk on suurendada kultuuri- ja loomesektorite algatustele antavaid laenusid ning kasvatada seeläbi nende konkurentsivõimet.

MEDIA tegevuste elluviimise eest vastutavad Euroopa Komisjon (strateegia, eelarve, kommunikatsioon), Hariduse, Audiovisuaalvaldkonna ja Kultuuri Täitevasutus (rahastusskeemide operatiivjuhtimine) ja Loov Euroopa kontaktpunktid (programmiosalevate riikide kohalikud teabepunktid).



2015. aastal oli Euroopa filmide turuosa Eesti kinolevis 22%. Kümme aastat tagasi oli see 8% ja 5 aastat tagasi 13%.

Koostöö, kaastootmise ja mittekodumaise levi stimuleerimisega toetab **Loov Euroopa MEDIA** programm olulisel määral kultuurilist mitmekesisust Euroopa ekraanidel.