

# Ενημερωτικό Δελτίο

## Κύπρος και ο Ευρωπαϊκός οπτικοακουστικός τομέας



Το MEDIA έχει επενδύσει στην Κύπρο (2007-2015): €684,000

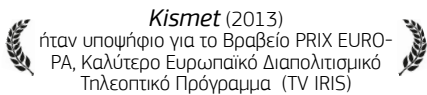
Από το 1991, το πρόγραμμα **MEDIA** έχει προσφέρει επενδύσεις για ένα ισχυρότερο ευρωπαϊκό οπτικοακουστικό τομέα (συμπεριλαμβανομένου του κινηματογράφου, της τηλεόρασης και των βιντεοπαιχνιδιών) εκφράζοντας την μοναδική πολιτιστική πολυμορφία της Ευρώπης. Πάνω από 2,4 δις € έχουν επενδυθεί για να φέρουν επαγγελματίες μαζί και για την επίτευξη προσέλκυσης νέων ακροατηρίων. Με αυτόν τον τρόπο, το πρόγραμμα σας επιτρέπει να ανακαλύψετε την πλούσια πολυμορφία των πολιτισμών της Ευρώπης στους κινηματογράφους, στην τηλεόραση και στην κινητή συσκευή σας.

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ Επιτυχημένων προτάσεων

Πολλά Κυπριακά έργα έχουν επωφεληθεί από τη στήριξη του προγράμματος MEDIA:

- ▶ Μικρό Έγκλημα (2004: €40,000) – Ανάπτυξη Μεμονωμένων Σχεδίων Μυθοπλασίας
- ▶ Murid (2007: €25,000) – Ανάπτυξη Μεμονωμένων Σχεδίων για Ντοκιμαντέρ
- ▶ Missing Fetine (2011: €33,499) – Ανάπτυξη Μεμονωμένων Σχεδίων Ντοκιμαντέρ

...



▶ Λόγω των περιορισμένων οικονομικών πόρων στη Κύπρο, η εταιρεία παραγωγής **ΤΕΤΡΑΚΤΥΣ** ήταν από τις πρώτες επιτυχημένες ιστορίες διεκδίκησης και υποστήριξης από το χρηματοδοτικό πρόγραμμα MEDIA. Το ντοκιμαντέρ MURID αιτήθηκε μέσα στο πλαίσιο της πρόσκλησης 16/2007 – Ανάπτυξη για Μεμονωμένα Σχέδια, και έλαβε χορηγία € 25.000. Η ταινία προβλήθηκε σε πολλά διεθνή φεστιβάλ, ενώ πέτυχε συμφωνία για διεθνή διανομή από την εταιρεία Tricon Inc (Καναδά).

▶ Η εταιρεία παραγωγής **LYCHNARI** ήταν ακόμη ένα παράδειγμα Κυπριακής εταιρείας που αντιμετώπιζε μεγάλη δυσκολία στη χρηματοδότηση και που απευθύνθηκε στο πρόγραμμα MEDIA. Η ταινία μυθοπλασίας Μικρό Έγκλημα / Small Crime μέσα στο πλαίσιο της πρόσκλησης 86/2003 - Ανάπτυξη για Μεμονωμένα Σχέδια έλαβε χορηγία € 40.000. Η ταινία προβλήθηκε σε πολλά διεθνή φεστιβάλ, ενώ πέτυχε συνεργασίες για συμπαραγωγή με Ελλάδα και Γερμανία.



▶ Fish n' Chips



▶ Missing Fetine



▶ Μικρό Έγκλημα/ Small Crime

 ΕΜΦΑΣΗ  
στην Κύπρο

ΚΥΠΡΟΣ: 847,008 κάτοικοι

Εισιτήρια για το 2014 (€): 5,100,689

Εισοδήματα σε Κινηματογραφικές αίθουσες για το 2014: 695,151

Μερίδιο εισδοχής ευρωπαϊκών ταινιών για το 2014: 4,6%

Μερίδιο εισδοχής εθνικών ταινιών για το 2014: 8,7%

Αριθμός μεγάλου μήκους ταινιών που παρήχθησαν το 2014: 1 (100% CY)

Αριθμός συμπαραγωγών ταινιών για το 2014\*: 2

Αριθμός διαθέσιμων υπηρεσιών VoD σε Κύπρο: Εθνικά: 8 Ευρωπαϊκά μη-εθνικά: 5 Σύνολο: 35

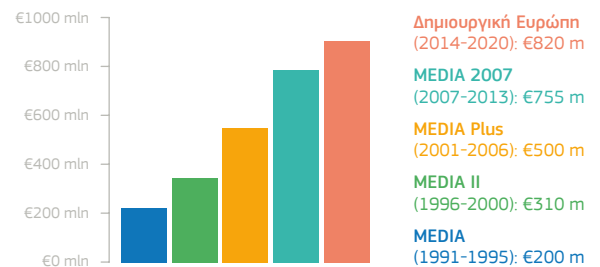
 ΤΟ MEDIA  
σε όλη την Ευρώπη

Η ΕΕ επένδυσε 2,4 δισεκατομμύρια τα τελευταία 25 χρόνια στη οπτικοακουστική βιομηχανία. Για την περίοδο 2014-2020, πάνω από € 800 εκατομμύρια προορίζονται για την υποστήριξη της ανταγωνιστικότητας και την ποικιλομορφία της βιομηχανίας. Το 2016, όχι λιγότερο από € 103 εκατ επενδύονται σε μια σειρά από δράσεις:

- Εκπαίδευση για επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα
- Υποστήριξη για την ανάπτυξη τηλεοπτικής σειράς / δράμα
- Στήριξη για μη-εθνική διανομή ταινιών
- Υποστήριξη για την ανάπτυξη των video games
- Υποστήριξη στις αγορές πρόσβασης
- Υποστήριξη για την ανάπτυξη ταινιών
- Υποστήριξη για φεστιβάλ ταινιών με ευρωπαϊκό περιεχόμενο
- Υποστήριξη για τα κινηματογραφικά δίκτυα
- Υποστήριξη για διεθνή ταμεία Συμπαραγωγής
- Υποστήριξη για αναπτυξιακά έργα κοινού
- Υποστήριξη για την online (διαδικτυακή) διανομή

Το 2016, € 121 εκατ για τον μηχανισμό εγγυήσεων έχει τεθεί σε εφαρμογή με στόχο την αύξηση της δανειοδότησης σε πρωτοβουλίες πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα και, επομένως, βοηθώντας τους να γίνουν ανταγωνιστικοί.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (στρατηγική, προϋπολογισμός, επικοινωνία), η Εκπαίδευση, η Αντιπροσωπεία Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού (επιχειρησιακή διαχείριση των μηχανισμών χρηματοδότησης) και τα γραφεία Δημιουργικής Ευρώπης (σημεία τοπικών πληροφοριών στα κράτη που συμμετέχουν στο πρόγραμμα) είναι αρμόδια για την εφαρμογή των ενεργειών του MEDIA.



Ο Κυπριακός Κινηματογράφος γεννήθηκε πολύ αργότερα από ό, τι άλλων χωρών. Το 1994, η κινηματογραφική παραγωγή στη Κύπρο έλαβε ώθηση με τη σύσταση της Συμβουλευτικής Επιτροπής Κινηματογράφου. Η Κύπρος εισήλθε στο πρόγραμμα MEDIA το 2004 δίνοντας στους Κύπριους παραγωγούς την ευκαιρία να φτάσουν ένα ευρύτερο ακροατήριο, στη διέλευση συνόρων με τις παραγωγές τους και στο άνοιγμα τους προς την υπόλοιπη Ευρωπαϊκή κοινότητα με τις αφηγήσεις τους.

Δίνοντας έναυσμα για συνεργασία, συμπαραγωγή και μη εθνική διανομή, το πρόγραμμα **MEDIA της Δημιουργικής Ευρώπης** συμβάλλει σε τεράστιο βαθμό στην πολιτιστική πολυμορφία των Ευρωπαϊκών κινηματογραφικών οθονών.