



Podatci Hrvatska i europski audiovizualni sektor

Proračunska sredstva Programa MEDIA investirana u Hrvatsku (2008.–2015.): HRK 32,58 milijuna

Od 1991. godine Program **MEDIA** omogućio je ulaganje u osnaživanje europskog audiovizualnog sektora (uključujući kina, televizije i videoigre), izražavajući jedinstvenost europske kulturne raznolikosti. Više od HRK 18,1 milijarde uloženo je u povezivanje stručnjaka i „dosezanje” nove publike. Na taj vam način pruža mogućnost otkrivanja bogate europske kulturne raznolikosti u kinima, na televiziji kao i putem vlastita mobilnog uređaja.

PRIMJERI uspješnih priča

Mnogi su hrvatski projekti ostvarili dobit uz pomoć sredstava Programa MEDIA:

- ▶ **Zvzdán** (2011.: HRK 950,000) – potpora za razvoj skupnih projekata
- ▶ **Zagrebdox Pro** (2012.-2015.: HRK 725,000) – usavršavanje
- ▶ **Zagreb Film Festival** (2010.-2015.: HRK 1,856,000) – festivali

...

Zvzdán (2015)
Nagrada žirija Cannes Film Festival 2015,
Cannes, «Un Certain Regard»
Hrvatski kandidat za nagradu Oscar Academy Awards 2016
Nominacija u službenu selekciju Europski parlament
NAGRADA LUX 2015.

Noćni brodovi (2012)
Zlatna Arena za najbolju glavnu žensku ulogu
(Ana Karić) Pula Film Festival 2012
Međunarodni filmski festival u Mumbaiju –
natjecateljski program Celebrate Age – Najbolji film

Koko i duhovi (2011)
Specijalno priznanje žirija SCHLINGEL –
Int. FF for Children and Young Audience, Chemnitz

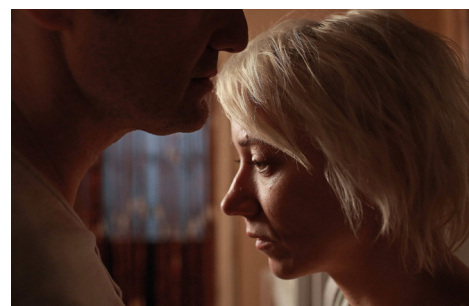
▶ Film *Svećenikova djeca*, u režiji poznatoga hrvatskog redatelja Vinka Brešana i u produkciji tvrtke Interfilm d.o.o., ostvario je potporu Programa MEDIA na razini selektivne distribucije. Iako MEDIA nije sudjelovala u njegovoj razvojnoj fazi, omogućila mu je dodanu vrijednost u kontekstu europske, odnosno međunarodne, prepoznatljivosti i gledanosti, „vraćajući” istovremeno hrvatsku publiku u kina. Svakako je bitno istaknuti da su prava za prikazivanje filma prodana u 19 zemalja sudionica Programa MEDIA s ukupnim iznosom od HRK 3 milijuna. Kulminaciju popularnosti filma potvrđuju sljedeće brojke: u kinima diljem svijeta zabilježeno je 113.335 njegovih gledatelja, dok se u hrvatskim kinima broj gledatelja penje na njih 158.000.



▶ **Zvzdán / The High Sun**



▶ **Zivot je truba / Life is a trumpet**



▶ **Kosac / The Reaper**

 HRVATSKA
u fokusu

Hrvatska: 4,225.316 stanovnika (2014.)

Broj prodanih kinoulaznica u 2015.: HRK 110,606.119

Broj posjetitelja kina u 2014.: 3,754.827

Udio europskoga filma u kontekstu kinoulaznica prodanih u 2014.: 17,9%

Udio hrvatskoga filma u kontekstu kinoulaznica prodanih u 2014.: 2,5%

Broj igranih filmova produciranih u 2014.: 7 (100 % HR)

Broj koproduciranih filmova u 2014.: 12

Broj kina s oznakom Europa Cinemas u Hrvatskoj*: 12

Broj dostupnih VoD servisa u Hrvatskoj nacionalni: 7 europski nenacionalni: 2 sveukupni: 11

* Europa Cinemas je mreža kina koju podupire MEDIA, čija je obveza većinsko prikazivanje europskih filmova



Shooting Star - MEDIA također podupire karijere mladih europskih talenata kao što je Zrinka Cvitešić u godini 2010.

© Eric Vernazobres

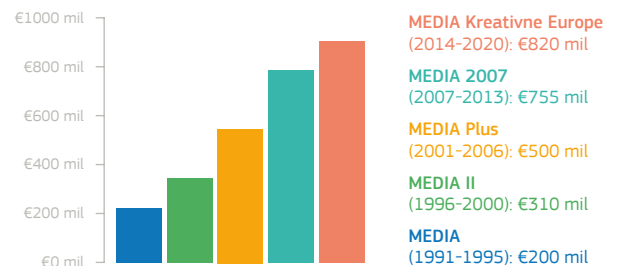
 MEDIA
diljem Europe

Europska unija uložila je HRK 18,1 milijarda u audiovizualnu industriju u proteklih 25 godina. U razdoblju od 2014. do 2020. više od HRK 6 milijarde izdvojeno je za potporu konkurentnosti i raznolikosti industrije. U 2016. otprilike HRK 776 milijuna uloženo je u čitav niz aktivnosti:

- Usavršavanje audiovizualnih stručnjaka
- Potpora za razvoj TV serija/drama
- Potpora za nenacionalnu distribuciju filmova
- Potpora za razvoj videoigara
- Potpora za pristup tržištu
- Potpora za razvoj filmova
- Potpora za filmske festivale koji prikazuju europske filmove
- Potpora mreži kina
- Potpora za međunarodni koprodukcijski fond
- Potpora za projekte razvoja publike
- Potpora za online distribuciju

U 2016. korištenje sredstava jamstvenoga fonda u iznosu od HRK 912 milijuna pridonijelo je realizaciji većega broja novčanih zajmova i to inicijativama iz kulturnih i kreativnih sektora pomažući im u njihovoj konkurentnosti.

Europska komisija (strategija, proračun, priopćenje), Izvršna agencija za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu - EACEA (zadužena za operativno provođenje financijskih potpora) i deskovi Kreativne Europe (lokalni informacijski uredi u državama koje sudjeluju u Programu) odgovorni su za provedbu aktivnosti Programa MEDIA.



Godina 2008. bila je prekretnica za hrvatsku filmsku industriju: početkom godine osnovan je Hrvatski audiovizualni centar, a nedugo nakon toga Hrvatska je postala punopravnom članicom Programa MEDIA 2007. Mnogi su hrvatski filmski djelatnici ostvarili znatnu dobrobit na temelju sredstava Programa, međutim najveći je porast njegovih korisnika u području distribucije - u razdoblju od 2008. do 2013. uspjeli su osigurati 46,23 % ukupnoga proračuna Programa MEDIA (HRK 25 milijuna)! Godine 2014. korisnici u području distribucije pozicioniraju se na treće (automatska distribucija), a 2015. na drugo mjesto u kontekstu sveukupnoga sufinanciranja što ga omogućuje Program MEDIA.

Potičući suradnju, koprodukciju i nenacionalnu distribuciju, Program **MEDIA Kreativne Europe** znatno pridonosi kulturnoj raznolikosti sadržaja europskih kina.