



# Fiche d'information

## La Belgique et le secteur audiovisuel européen

Budget MEDIA investi en Belgique (2007-2015): €50,7 millions

Depuis 1991, le programme **MEDIA** soutient le secteur audiovisuel européen, qu'il s'agisse du cinéma, de la télévision ou du jeu vidéo. Il entend renforcer ce secteur afin qu'il reflète et porte pleinement la diversité culturelle unique de l'Europe. En 25 ans, plus de 2,4 milliards d'euros ont ainsi été investis pour rapprocher les professionnels européens, faire circuler les œuvres et atteindre de nouveaux publics. Des salles de cinéma jusqu'à votre mobile, MEDIA permet à chacun de découvrir la richesse et la diversité des cultures de l'Europe.

### EXEMPLES de réussites

De nombreux projets belges ont bénéficié du soutien du programme MEDIA:

- ▶ Film Fest Gent (2015: €41,000) – Festival de films
- ▶ Folioscope – Anima (2015: €41,000) – Festival de films
- ▶ Cartoon Movie 2015 - 2016 (2015: €260.000) – Accès au marché

...

*Alabama Monroe* (2012)  
Meilleure actrice aux Prix du Film Européen  
Vainqueur du Prix Lux

*Rundskop* (2011)  
Nominé pour l'Oscar du Meilleur Film  
en Langue Etrangère

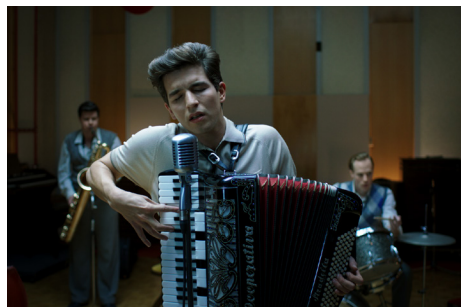
*L'enfant* (2005)  
Palme d'Or au Festival de Cannes

▶ Des réductions budgétaires et une compétition croissante au sein du Fonds Audiovisuel Flamand (VAF) n'ont pas permis à la société de production **Fobic Films** de profiter du soutien au développement du VAF pour *Hasta La Vista*, un film de Geoffrey Enthoven. La société s'est donc tournée vers le programme MEDIA et a obtenu un soutien au développement. Grâce à cette subvention de €45.000, soit 42,85% du budget total de développement, elle a pu réaliser le repérage des lieux

et le casting et a trouvé des partenaires européens. Le film a connu un grand succès, tant au niveau national qu'europpéen. Bien qu'elle n'ait pas reçu de soutien au développement du VAF, elle a réussi à rembourser 50% de l'aide à la production reçue du VAF. Le film a gagné le Grand Prix à Montréal, le prix du public de l'EFA et celui de Karlovy Vary. Il a d'ailleurs été nominé aux Magritte et il a remporté le prix Ensor pour le meilleur scénario. Le film a été vendu à plus de 45 pays.



▶ Black



▶ Marina



▶ Le tout nouveau testament /  
The Brand New Testament

© Climax films

## FOCUS sur la Belgique

Nombre d'habitants: **11,258,434**

Box-office en 2014 (€): **158,397,362**

Entrées en salles en 2014: **21,550,661**

Part des films européens dans les entrées en salles en 2014: **10,6%**

Part des films français dans les entrées en salles en 2014: **14%**

Nombre de longs métrages produits en 2014: **15 (100% BE)**

Nombre de films coproduits en 2014: **55**

Nombre de salles membres d'Europa Cinemas en Belgique\*: **136**

Nombre de services VoD disponibles en Belgique: Nationaux: **24** Européens non-nationaux: **14** Total: **33**

\* Europa Cinemas, soutenu par le programme MEDIA, est un réseau de salles qui s'engagent à programmer un nombre significatif de films européens non nationaux



*Shooting Star -  
MEDIA soutient  
également  
la carrière des  
jeunes talents  
européens tels  
que Matthias  
Schoenaerts  
in 2003*

© Guy Kokken

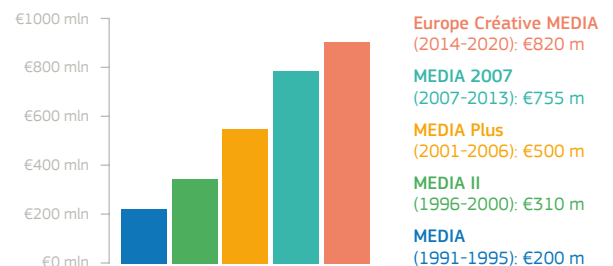
## MEDIA à travers l'Europe

Depuis 25 ans, l'Union européenne a investi 2,4 milliards d'euros dans l'industrie audiovisuelle. Pour la période 2014-2020, ce sont près de 800 millions d'euros qui seront dédiés à soutenir la compétitivité et la diversité de cette industrie. 103 millions d'euros seront engagés pour la seule année 2016. Ils permettront de soutenir:

- la formation des professionnels de l'audiovisuel
- le développement d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles
- le développement de jeu vidéo
- les œuvres de télévision en phase de production
- les fonds de soutien à la coproduction internationale
- la distribution en salle de films européens non nationaux
- la distribution en ligne
- l'accès aux marchés européens et internationaux
- les festivals de films à programmation européenne travaillant à l'année avec leur public
- les actions innovantes sur l'éducation au cinéma et le développement des publics
- le soutien aux réseaux de salles facilitant l'accès à une programmation européenne indépendante

En 2016, avec la mise en place d'un nouvel Instrument financier dédié aux acteurs culturels et créatifs, une garantie financière de 121 millions d'euros leur sera accessible, facilitant leur accès aux prêts et leur compétitivité.

La Commission européenne est responsable du programme Europe Créative – MEDIA dans sa stratégie, son budget et sa communication. Elle s'appuie pour sa mise en œuvre opérationnelle sur l'Agence Exécutive Education, Audiovisuel et Culture et, dans chaque Etat membre du programme, sur les Bureaux Europe Créative, points d'information pour les professionnels.



Depuis 2001, la moyenne du montant investi chaque année par les programmes MEDIA dans le soutien au développement de projets belges n'a cessé d'augmenter. Le programme 2001-2006 a investi en moyenne 566.667 €/an; le programme 2007-2014 a investi 842.905 €/an; et depuis 2014, le programme 2014-2020 a investi sur ces deux dernières années un montant de 1.345.000 €/an.

En stimulant la collaboration, la co-production et la distribution non nationale, **Europe Créative MEDIA** contribue à la présence de la plus grande diversité culturelle sur nos écrans.