



Zahlen und Fakten Österreich und die europäische audiovisuelle Branche

In Österreich investierte MEDIA-Fördermittel (2007-2015): €23,2 million

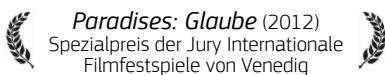
Seit 1991 engagiert sich das **MEDIA** Programm für eine starke europäische audiovisuelle Branche (von Kino über Fernsehen bis hin zu Games) und bringt damit Europas einzigartige kulturelle Vielfalt zum Ausdruck. Mit über 2,4 Milliarden Euro hat das Programm Film- und Medienschaffende zusammengebracht und neue Zuschauer erreicht. Damit ermöglicht das Programm einzigartige Einblicke in Europas kulturelle Vielfalt im Kino, im Fernsehen und auf mobilen Geräten.

ERFOLGSGESCHICHTEN

Viele österreichische Projekte haben vom MEDIA - Programm profitiert:

- ▶ **Flimmit (2010 - 2015: €2 Millionen)** – Onlinevertrieb
- ▶ **Crossing Europe Film Festival (2007-2015: €416.000)** – Filmfestspiele
- ▶ **Paradise Trilogie (2010: € 30.000)** – Entwicklung

...



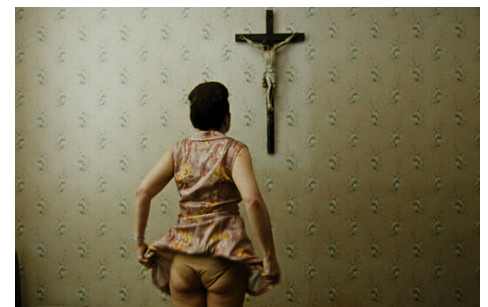
▶ Durch das MEDIA Programm haben zahlreiche Firmen Zugang zum europäischen und internationalen Markt erhalten: Produktionsfirmen haben sich verstärkt an Koproduktionen beteiligt, Vertriebsfirmen konnten dadurch in eine größere Anzahl von Ländern verkaufen und die Verleihfirmen haben dank MEDIA die österreichische Kinolandschaft verändert, indem sie ein breites Spektrum an europäischen Filmen in österreichische Kinos brachten. Einige Beispiele für Firmen, die in Österreich vom MEDIA Programm profitiert haben sind: Filmladen Filmverleih, Thimfilm Filmverleih, Mischief Filmproduktion, WildArt Filmproduktion und viele andere.



▶ **Liebe / Amour**



▶ **Die Fälscher / The Counterfeiters**



▶ **Paradies: Glaube / Paradise: Faith**

SCHWERPUNKT Österreich

Österreich: **8,584,926 Einwohner**

Einspielergebnisse im Jahr 2014: **€119,395,355**

Kinobesuche im Jahr 2014: **14,292,735**

Anteil europäischer Filme an den Kinobesuchen im Jahr 2014: **26,1%**

Anteil nationaler Filme an den Kinobesuchen im Jahr 2014: **4,5%**

Anzahl produzierter Spielfilme im Jahr 2014: **27 (100 % AT)**

Anzahl koproduzierter Filme im Jahr 2014: **17**

Anzahl von Europa Cinemas Kinos in Österreich*: **31**

Anzahl der VoD-Anbieter in Österreich: National: **9** Europäisch nicht-national: **27** Insgesamt: **64**

* Europa Cinemas is ein von MEDIA gefördertes Netzwerk für Kinos, die vorwiegend europäische Filme zeigen



Shooting Star-MEDIA unterstützte außerdem die Karriere europäischer Nachwuchstalente wie Franziska Weisz im Jahr 2005

© Eric Vernazobres

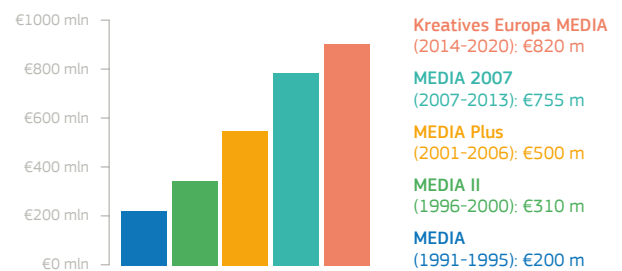
MEDIA in ganz Europa

In den vergangenen 25 Jahren investierte die EU 2,4 Milliarden Euro in die audiovisuelle Branche in Europa. Für den Zeitraum 2014 bis 2020 stehen über 800 Millionen Euro für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Vielfalt der Branche zur Verfügung. 2016 wurden bereits 103 Millionen Euro in Projekte und Aktivitäten investiert:

- Fortbildung für Film- und Medienschaffende
- Förderung für die Entwicklung von TV-Serien
- Förderung für den Verleih nicht-nationaler Filme
- Förderung für die Entwicklung von Games
- Förderung für Märkte
- Förderung für Filmfestivals mit einem hohen Anteil an europäischen Filmen
- Förderung für die Entwicklung von Filmprojekten
- Förderung für Kinonetzwerke
- Förderung für internationale Koproduktionsfonds
- Förderung für Projekte zur Publikumsgewinnung und entwicklung
- Förderung von Online-Vertrieb.

2016 wird ein mit 121 Millionen Euro ausgestatteter Garantiefonds eingeführt, der kleinen und mittelständischen Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft den Zugang zu Krediten erleichtern und sie so wettbewerbsfähiger machen soll.

Zuständig für die Umsetzung des MEDIA Programms sind die Europäische Kommission (Strategie, Budget, Kommunikation), die Exekutiv-Agentur für Bildung, Audiovisuelles und Kultur (Verwaltung) sowie die Creative Europe Desks (regionale Informationsbüros in den teilnehmenden Ländern).



Das MEDIA Programm hatte in Österreich einen sehr positiven Einfluss auf die Entwicklung der audiovisuellen Landschaft. So trugen die internationalen Trainingsprogramme wesentlich zur Professionalisierung des audiovisuellen Sektors bei, wodurch die im audiovisuellen Bereich Tätigen effizienter auf dem europäischen und internationalen Markt agieren können, vor allem in den Bereichen Koproduktion, Verleih und Vertrieb.

Durch die Förderung von internationaler Zusammenarbeit, Koproduktion und dem Vertrieb europäischer Werke bringt **Creative Europe MEDIA** kulturelle Vielfalt auf Europas Leinwände.