

# Tabloul de bord al pieței unice

*Situația în statele membre*

## România

*(Perioada de raportare: 2015)*



## Transpunerea legislației

**Deficit de transpunere: 1,1 %** (la ultimul raport: 1,2 %) - România rămâne în zona roșie, dar se apropie de pragul de 1 %. Este unul din cele 13 state membre care au înregistrat un progres față de raportul precedent.

Media UE = 0,7 %; Obiectiv propus (în Actul privind piața unică) = 0,5 %

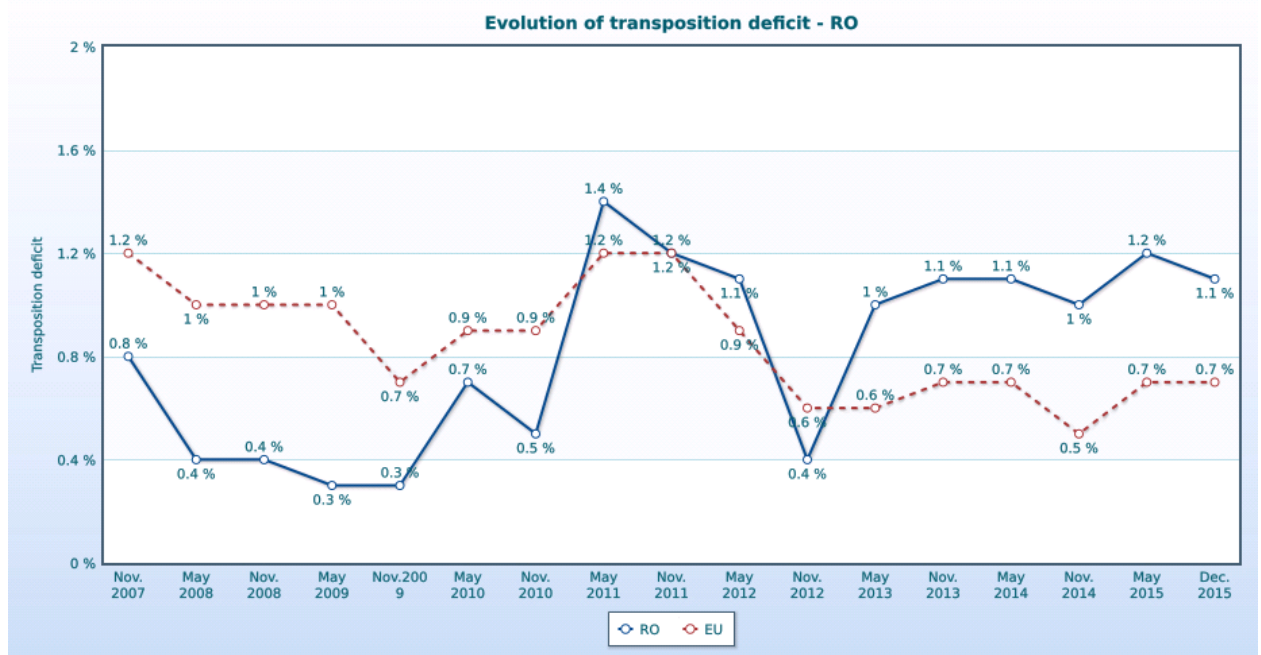
**Directive restante: 12** (la ultimul raport: 13) – 5 dintre ele sunt în domeniul mediului (42 %), iar **una** este restantă de peste 2 ani (Directiva privind taxarea vehiculelor grele de marfă atunci când utilizează anumite infrastructuri).

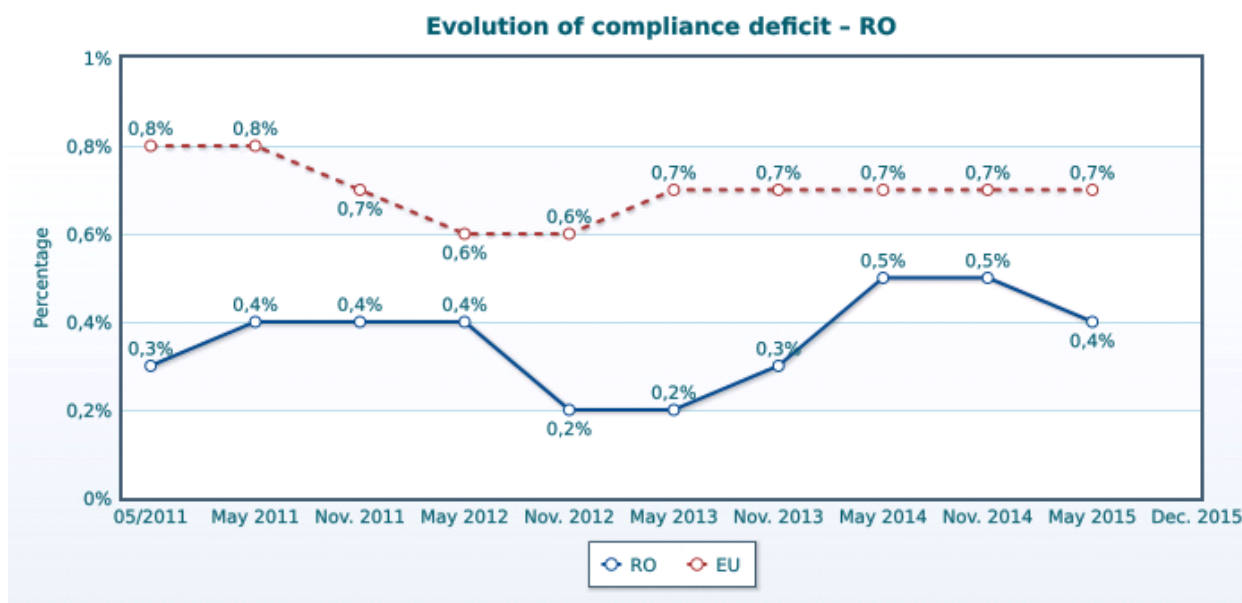
**Întârzierea medie: 8,5 luni** (la ultimul raport: 8.1 luni) – o ușoară creștere a întârzierii, dar media rămâne mai bună decât media UE. Lista directivelor restante de mult timp conține acum încă o directivă, iar două directive sunt restante de peste un an. Aceste întârzieri nu influențează semnificativ media, având în vedere numărul mare de directive restante în România.

Media UE = 10,1 luni

**Deficit de conformitate: 0,4 %** (la ultimul raport: 0,5 %) - în ușoară scădere, media este acum mai bună decât media UE și decât obiectivul propus de 0,5 %.

Media UE = 0,7 %; Obiectiv propus (în Actul privind piața unică) = 0,5 %





## Încălcări

**Cazuri în curs: 23** (5 cazuri noi și 6 cazuri închise; la ultimul raport: 24 de cazuri în curs) – rezultat stabil, aproape de numărul mediu de cazuri la nivelul UE privind legislația în domeniul pieței unice.

(Media UE = 26 de cazuri)

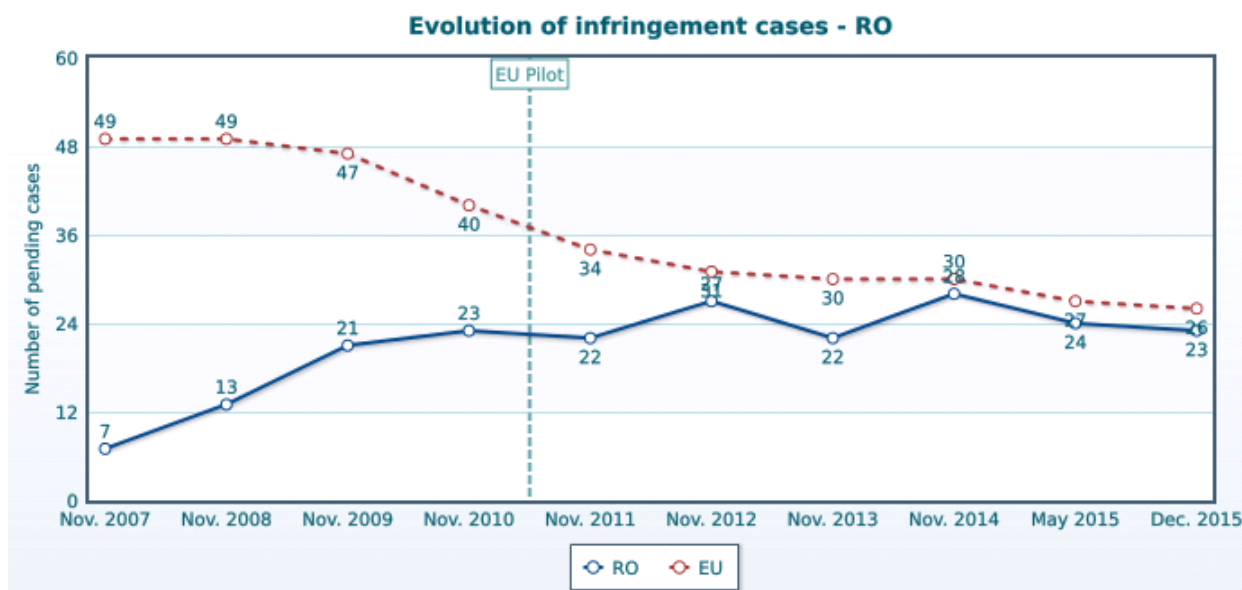
**Sectoare problematice:** Mediul (9 cazuri = 39 % din toate cazurile în curs)

**Durata medie de soluționare a cazurilor: 26,5** luni pentru cele 22 de cazuri care nu au fost încă înaintate Curții (la ultimul raport: 24,4 luni) – se constată o creștere ușoară. Deși a închis 6 cazuri (din care unul a fost pe rol timp de aproape 5 ani), România are cazuri care sunt pe rol de mult timp, fapt care mărește durata medie.

(Media UE = 30,7 luni)

**Respectarea hotărârilor pronunțate de Curte:** niciun caz în acest stadiu (la ultimul raport: aceeași situație)

(Media UE = 21 de luni)



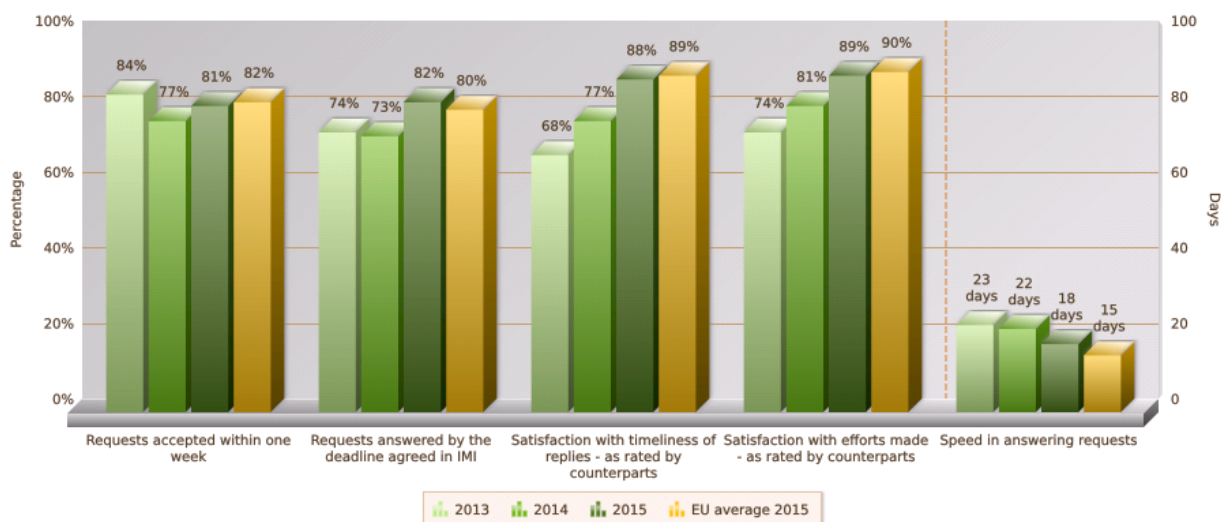
## Instrumentul „EU Pilot”

Timpul de reacție mediu al României depășește în prezent cu peste o săptămână pragul de 70 de zile vizat de „EU Pilot”.

## Sistemul de informare al pieței interne (IMI)

**Rezultate** – România înregistrează rezultate bune.

- Se constată îmbunătățiri pentru toți cei 5 indicatori de performanță, în pofida volumului mare de cereri primite (16 % din cererile IMI din 2015 au fost trimise României).
- Rata de satisfacție în rândul autorităților omoloage a crescut semnificativ.
- Viteza de răspuns la cereri s-a îmbunătățit, dar rămâne sub media UE și ar putea fi ameliorată.



## EURES

**Furnizor național:** Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM)

**Consilieri EURES** (la nivel național): 38

**Rezultate:** relativ bune (deși s-a înregistrat o scădere accentuată a numărului de contacte cu persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și cu angajatorii, România are în continuare cel mai mare procent de plasări: 9,74 %)

## Site-ul „Europa ta”

**Serviciu echivalent la nivel național?** Nu există

**Activitățile României în această perioadă:**

- a participat activ la lucrările comitetului editorial
- a răspuns la majoritatea cererilor de informații pentru site-ul „Europa ta”
- a desfășurat câteva activități promoționale nu a făcut trimiteri la site-ul „Europa ta” pe site-urile naționale.

### Măsuri recomandate

Recomandăm ca România să continue:

- să asigure reprezentarea în cadrul comitetului editorial
- să participe la reuniunile comitetului de două ori pe an
- să furnizeze, la cerere, informații privind modul în care statul pune în aplicare normele privind piața unică
- să popularizeze site-ul „Europa ta” în rândul autorităților naționale și al potențialilor utilizatori finali
- să facă trimiteri la site-ul „Europa ta” pe site-urile naționale.

Recomandăm ca România să facă eforturi pentru:

- a completa informațiile cu privire la modul în care aplică normele privind piața unică.

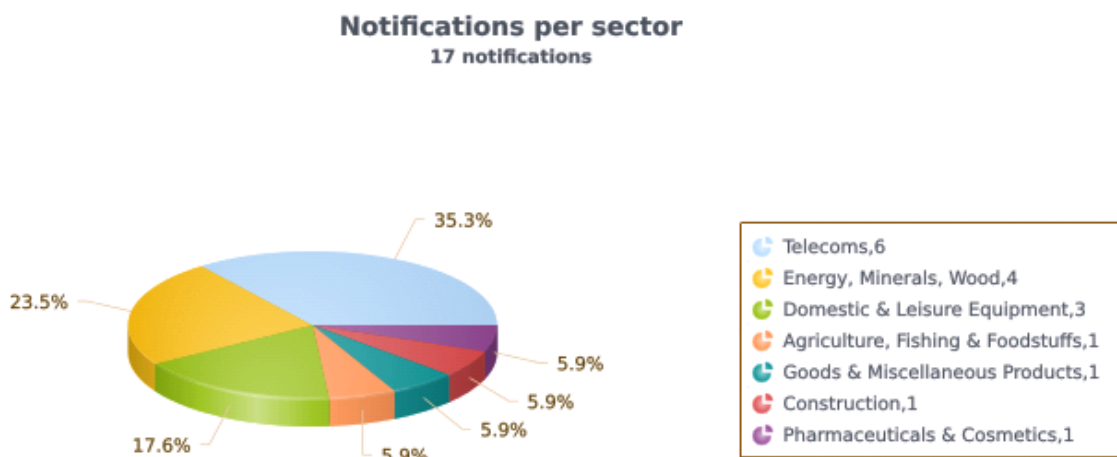
De asemenea, recomandăm ca România să aibă în vedere crearea unui site de internet național pentru cetățeni și întreprinderi.

## SOLVIT

- **Număr de cazuri – mare**  
*Cazuri trimise:* 51 (în 2014, 56 de cazuri)  
*Cazuri primite:* 129 (în 2014, 140 de cazuri)
- **Rata de soluționare:** 98 % (în 2014, 99 % )

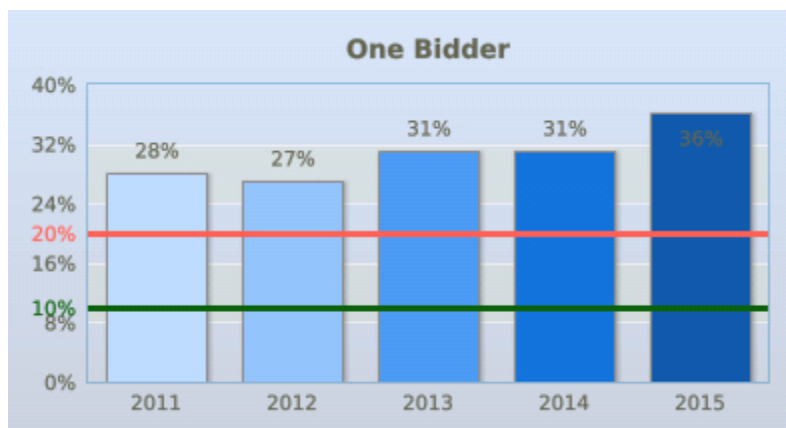
- **Durata medie de procesare (ca centru de origine)**  
Răspuns în 7 zile: 79 % (în 2014, 70 %) - **rezultat bun**; Cazuri pregătite în 30 de zile: 74,5 % (în 2014, 66 %) - sunt necesare progrese
- **Durata medie de procesare (ca centru responsabil) Cazuri închise în 10 săptămâni:**  
71 % (în 2014, 57 %) - sunt necesare progrese
- **Personal: Continuitate – bună; Resurse umane suficiente pentru numărul de cazuri? Nu**

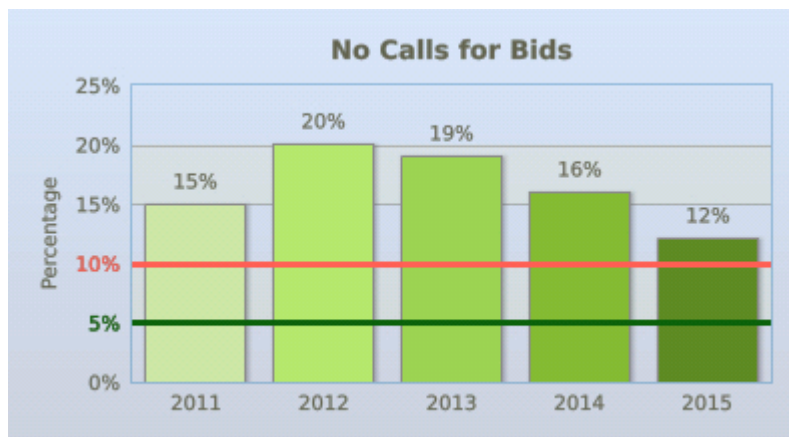
## Sistemul de informare privind reglementările tehnice



## Achiziții publice

În general, rezultatele obținute de România în 2015 au fost **nesatisfăcătoare**. Detalii: [Rezultatele în domeniul achizițiilor publice.](#)





## Servicii poștale

Pentru a facilita analiza, țările UE au fost împărțite în 3 grupe, pe baza PIB-ului în valoare absolută pe cap de locuitor și a datei aderării la UE (metoda utilizată în studiul privind sectorul poștal din UE pe perioada 2010-2013):

- Țările vestice – Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Irlanda, Luxemburg, Regatul Unit, Suedia și Țările de Jos
- Țările sudice – Cipru, Grecia, Italia, Malta, Portugalia și Spania
- Țările estice – Bulgaria, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Polonia, România, Slovacia și Slovenia.

Prețurile exprimate ca paritate a puterii de cumpărare (PPC)

- **Prețurile de pe piața internă în perioada 2010-2014 (ca PPC):** prețuri stabile - 0,73 PPC în 2014
- **Evoluția prețurilor transfrontaliere în perioada 2010-2014 (ca PPC):** prețuri stabile, de la 1,0 PPC la 0,96 PPC
- **Rezultate privind timpul de tranzit D+1 (obiectiv național: 85 %):** calitatea serviciilor a fost considerabil sub obiectivul național, pe toată durata perioadei de evaluare. În 2013, aceasta era de 34 %. Nu au fost furnizate date pentru anul 2014.

**⚠** Pentru unele țări, cifrele de referință pentru perioada precedentă pot fi ușor diferite față de valorile din ultimul tablou de bord, ca urmare a actualizărilor furnizate ulterior de țările în cauză.

## Comerțul cu bunuri și servicii

Integrarea comercială a României în piața unică în cazul bunurilor este cu mult peste media UE, în timp ce în cazul serviciilor, integrarea comercială este ușor peste media UE. În 2014, ambii indicatori au înregistrat o ușoară creștere.

		Goods	Services
<b>Intra-EU trade integration</b>	<b>% GDP 2014</b>	27.1	6.4
	<b>Change 2013-14</b>	2.3	4.6
<b>Intra-EU imports</b>	<b>% GDP 2014</b>	29.4	4.9
	<b>Change 2013-14</b>	1.1	0.8

## Investiții străine directe (ISD)

În 2014, în România, ponderea intrărilor și ieșirilor de ISD ale UE a crescut ușor. Ponderea intrărilor și ieșirilor de stocuri ISD în România a rămas neschimbată.

	Share of EU FDI Flows		Share of EU FDI Stocks	
	inward	outward	inward	outward
<b>% FDI 2014</b>	1.3	0	0.8	0
<b>Change 2013-14 (in pp)</b>	0.2	0.1	0	0