

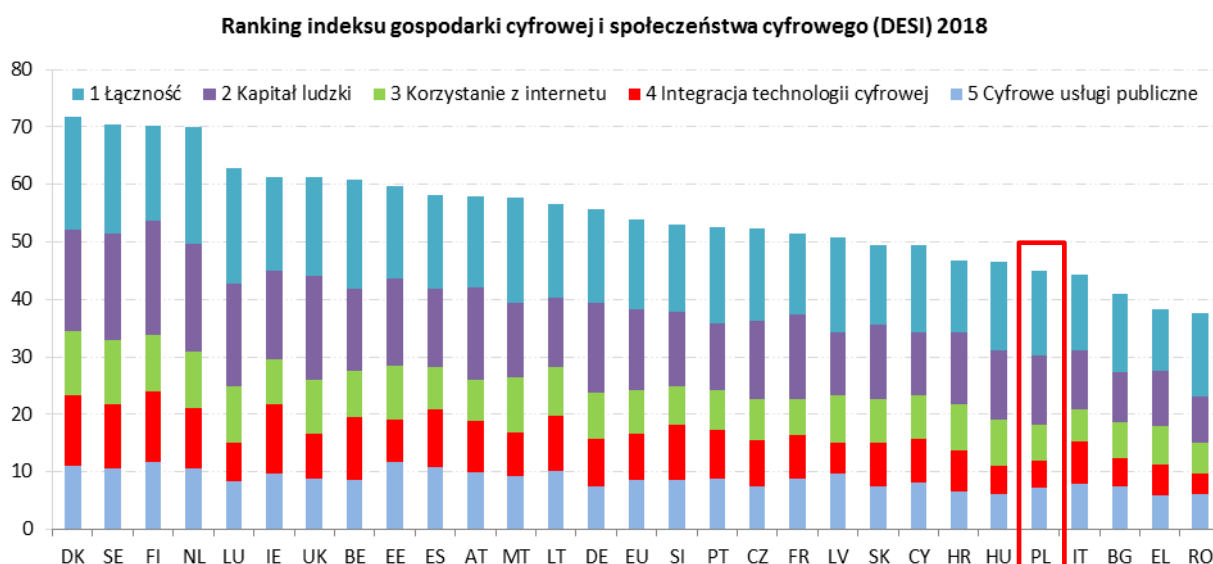
# Indeks gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego (DESI)<sup>1</sup> 2018

## Sprawozdanie krajowe dotyczące Polski

W sprawozdaniu dotyczącym DESI przeanalizowano postępy państw członkowskich w zakresie digitalizacji. Sprawozdanie obejmuje pięć rozdziałów:

<b>1 Łączność</b>	Stałe łącza szerokopasmowe, mobilne usługi szerokopasmowe i ceny łączy szerokopasmowych
<b>2 Kapitał ludzki</b>	Korzystanie z internetu, podstawowe i zaawansowane umiejętności cyfrowe
<b>3 Korzystanie z internetu</b>	Korzystanie przez obywateli z treści internetowych oraz z komunikacji przez internet i transakcji internetowych
<b>4 Integracja technologii cyfrowej</b>	Digitalizacja przedsiębiorstw i handel elektroniczny
<b>5 Cyfrowe usługi publiczne</b>	Administracja elektroniczna i e-zdrowie

DESI za poprzednie lata zostało przeliczone w odniesieniu do wszystkich państw, uwzględniając nieznaczne zmiany w wyborze wskaźników i korekty danych dotyczących wskaźników bazowych. W konsekwencji wyniki poszczególnych państw i ich miejsca w rankingu mogły ulec zmianie w porównaniu z poprzednią publikacją. W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o zapoznanie się z uwagami metodologicznymi dotyczącymi DESI na stronie <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.



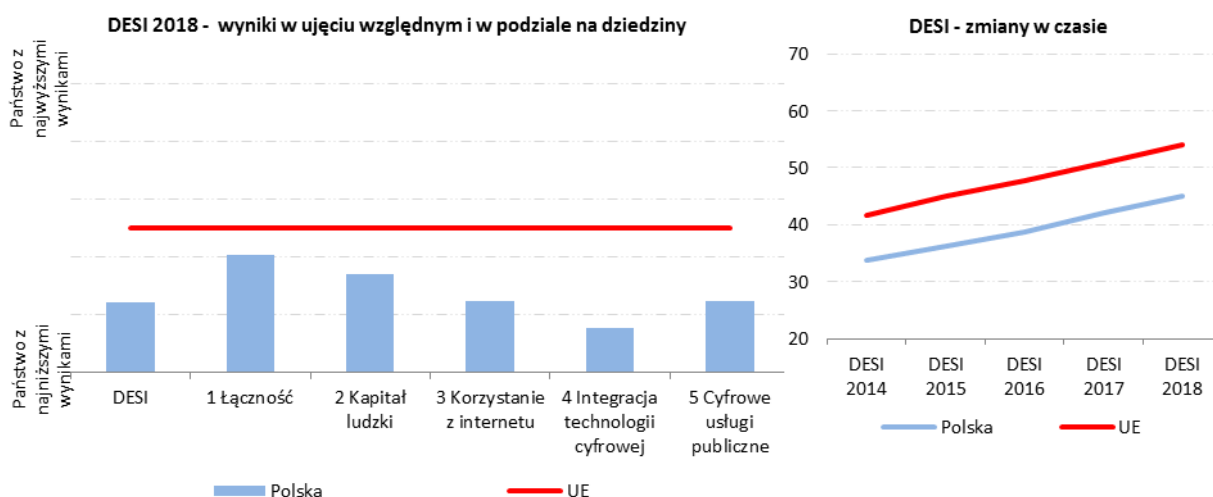
<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

	Polska		Grupa państw	UE
	miejsce	wynik	wynik	wynik
DESI 2018	24	45,0	43,5	54,0
DESI 2017	24	42,1	40,4	50,8

W zestawieniu indeksu gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego Polska zajmuje 24. miejsce w grupie 28 państw członkowskich UE, utrzymując pozycję z DESI 2017. Z upływem czasu czyni stałe postępy w zakresie parametrów DESI, w takim samym tempie, jakie odnotowano dla całej UE. W 2017 r. Polska poprawiła swoje miejsce w rankingu pod względem łączności i kapitału ludzkiego. Poprawiła również wyniki w zakresie korzystania z internetu, integracji technologii cyfrowej i cyfrowych usług publicznych. Poczyniono widoczne postępy w zakresie rozwoju mobilnych usług szerokopasmowych oraz szybkich i ultraszybkich łączy szerokopasmowych, natomiast postępy dotyczące wszystkich wskaźników kapitału ludzkiego były umiarkowane. Pomimo częstszego korzystania z połączeń wideo, sieci społecznościowych i zakupów przez internet Polska spadła w rankingu, jeśli chodzi o korzystanie z internetu. Utrzymała tę samą pozycję w przypadku integracji technologii cyfrowej pomimo znacznej poprawy w zakresie elektronicznej wymiany informacji, korzystania z usług w chmurze i e-fakturowania.

Polska należy do grupy państw osiągających niskie wyniki<sup>2</sup>.

Polska realizuje obecnie Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014–2020 (POPC), współfinansowany z funduszy strukturalnych UE. Celem tego programu jest wzmocnienie cyfrowych fundamentów rozwoju kraju poprzez powszechny dostęp do szybkiego internetu, skuteczne i przyjazne użytkownikowi e-usługi publiczne i stale rosnący poziom umiejętności cyfrowych. W 2017 r. wprowadzono Strategię 5G dla Polski, której celem jest skuteczne wdrożenie technologii 5G w Polsce, tak aby wynikające z niej korzyści były dostępne dla społeczeństwa i przedsiębiorstw chcących zwiększyć swoją konkurencyjność.



<sup>2</sup> Do grupy państw osiągających niskie wyniki należą Rumunia, Grecja, Bułgaria, Włochy, Polska, Węgry, Chorwacja, Cypr i Słowacja.

# 1 Łączność

1 łączność	Polska		Grupa państw	UE
	miejsce	wynik	wynik	wynik
DESI 2018	21	58,8	55,0	62,6
DESI 2017	22	52,0	50,1	58,5

	Polska				UE	
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018	
	wartość	miejsce	wartość	miejsce	wartość	
<b>1a1 Zasięg stałych łączy szerokopasmowych</b> % gospodarstw domowych	87%	↑	28	86%	28	97%
	2017		2016		2017	
<b>1a2 Rozwój stałych łączy szerokopasmowych</b> % gospodarstw domowych	61%	↑	25	59%	26	75%
	2017		2016		2017	
<b>1b1 Zasięg 4G</b> % gospodarstw domowych (średnia operatorów)	91%	→	19	91%	14	91%
	2017		2016		2017	
<b>1b2 Rozwój mobilnych usług szerokopasmowych</b> Liczba abonentów w przeliczeniu na 100 osób	144	↑	2	115	6	90
	2017		2016		2017	
<b>1c1 Zasięg szybkich łączy szerokopasmowych (NGA)</b> % gospodarstw domowych z VDSL, FTTP lub Docsis 3.0	67%	↑	26	64%	25	80%
	2017		2016		2017	
<b>1c2 Rozwój szybkich łączy szerokopasmowych</b> % gospodarstw domowych z abonamentem obejmującym >= 30Mbps	32%	↑	18	26%	18	33%
	2017		2016		2017	
<b>1d1 Zasięg ultraszybkich łączy szerokopasmowych</b> % gospodarstw domowych z FTTP lub Docsis 3.0	53%		23	ND		58%
	2017					2017
<b>1d2 Rozwój ultraszybkich łączy szerokopasmowych</b> % gospodarstw domowych z abonamentem obejmującym >= 100Mbps	13,2%	↑	17	8,2%	18	15,4%
	2017		2016		2017	
<b>1e1 Wskaźnik cen łączy szerokopasmowych</b> Wynik (0–100)	88	→	8	88	13	87
	2017		2016		2017	

Pod względem łączności Polska poczyniła postępy w 2017 r. i obecnie zajmuje 21. miejsce, w porównaniu z 22. miejscem rok temu (zgodnie z metodyką z 2018 r.). Największy postęp odnotowano w odniesieniu do rozwoju mobilnych usług szerokopasmowych, w przypadku którego wyniki Polski były lepsze niż średnia w UE. Rok 2016 był pierwszym rokiem, gdy liczba abonentów mobilnego internetu przewyższyła liczbę abonentów stałych łączy. Polska jest na poziomie bliskim lub równym unijnej średniej pod względem zasięgu 4G (91%), rozwoju szybkich łączy szerokopasmowych (32%) i wskaźnika cen łączy szerokopasmowych (88 na 100) oraz nieco odbiega od tej wartości pod względem zasięgu (53%) i rozwoju

(13,2%) ultraszybkich łączy szerokopasmowych. Na wyniki Polski wciąż negatywnie wpływa fakt, iż zasięg stałych łączy szerokopasmowych (87%), rozwój stałych łączy szerokopasmowych (61%) oraz zasięg łączy NGA (67%) pozostają na niskim poziomie.

W 2014 r. Polska przyjęła Narodowy Plan Szerokopasmowy (NPS). Przewidziano w nim, że do roku 2020 zasięg łączy o przepustowości 30 Mbps wyniesie 100%, a dostęp do łączy o przepustowości 100 Mbps będzie miało 50% gospodarstw domowych. Pomimo że w ramach NPS zrealizowano szereg zadań, Polska jest nadal daleka od osiągnięcia celów 2 i 3 Europejskiej agendy cyfrowej. Trudności dotyczą przede wszystkim uwarunkowań geograficznych, które sprawiają, że koszty rozbudowy sieci są wysokie. W szczególności wiele obszarów wiejskich nie jest atrakcyjnych dla operatorów. Co więcej, władze lokalne często pobierają od operatorów telekomunikacyjnych wysokie opłaty za miejsca pod instalacje zlokalizowane na drogach, a to znacznie podnosi koszty ich utrzymania. Kolejnym czynnikiem utrudniającym realizację powyższych celów jest brak odpowiedniego zapotrzebowania na sieci o bardzo dużej przepustowości (ponad 100 Mbps) i, wskutek tego, brak prywatnych inwestycji w zakresie takiego dostępu. Być może jednak tendencja ta ulega zmianie, na co może wskazywać znaczny wzrost (>50%) liczby użytkowników takich usług w zeszłym roku. Mimo to, dzięki zobowiązaniu do połączenia z siecią wszystkich instytucji oświatowych oraz priorytetowemu potraktowaniu nierentownych obszarów w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, planowane sieci światłowodowe są rozmieszczane równomiernie i docierają do większości obszarów wiejskich. W 2017 r. sfinalizowano drugi konkurs w ramach POPC. Przyznano dotacje dla 58 spośród 76 obszarów wsparcia. Całkowita wartość przyznanych środków finansowych wynosi ponad 2 mld PLN (500 mln EUR), co stanowi jednak tylko 68% dostępnych środków w ramach tego konkursu. Zadeklarowano, że na wspomnianych 58 obszarach 1 349 620 gospodarstw domowych ma dostęp do łączy szerokopasmowych o przepustowości co najmniej 100 Mbps (stanowi to 175% minimalnej wartości wskazanej w dokumentacji konkursu). Na faktyczną realizację projektów należy jednak jeszcze poczekać. Wdrażanie projektów w ramach pierwszej osi priorytetowej POPC przebiega zgodnie z planem. W 2017 r. oficjalnie ogłoszono trzeci konkurs, a jego łączny budżet wyniósł 2 mld PLN (500 mln EUR).

Obecnie przygotowywane są zmiany w NPS, które zostaną przyjęte w 2018 r. NPS będzie zawierał nowy plan działania i narzędzia służące realizacji nowych celów w zakresie łączności ujętych w komunikacie „Łączność dla konkurencyjnego jednolitego rynku cyfrowego: w kierunku europejskiego społeczeństwa gigabitowego”.

Ministerstwo Cyfryzacji opracowało strategię „5G dla Polski”<sup>3</sup>, a w lutym 2018 r. przeprowadzono konsultacje publiczne na jej temat. Dzięki tej strategii sieć 5G ma być efektywnie wdrażana w Polsce, jej mieszkańcy mają uzyskać dostęp do najnowszych technologii, a przedsiębiorcy działający w Polsce mają zdobyć skuteczną przewagę konkurencyjną.

Rozwój Polski w wymiarze łączności pozostaje niesymetryczny. Polska czyni powolne postępy w zakresie zasięgu stałych łączy szerokopasmowych, szczególnie na obszarach wiejskich, oraz pozostaje w tyle, w porównaniu do dynamicznego rozwoju mobilnych usług szerokopasmowych. Mimo to osiągnięto postępy dotyczące prawie wszystkich wskaźników

---

<sup>3</sup> <https://www.gov.pl/cyfryzacja/strategia-5g-dla-polski>

łączności. Dlatego też dzięki większym inwestycjom Polska powinna być w stanie w najbliższej przyszłości poczynić dalsze postępy i zbliżyć się do średniego unijnego poziomu wskaźników.

Aby zapewnić odpowiednie otoczenie regulacyjne dla wdrażania sieci 5G, konieczna będzie lepsza koordynacja działań. W tym kontekście warto by rozważyć przegląd polskich przepisów dotyczących aukcji widma, biorąc pod uwagę przyszłe przydziały widma w paśmie 700 MHz oraz toczące się postępowania o naruszenie dotyczące przydziału widma 800 MHz polskiemu operatorowi Sferia. Ponadto z punktu widzenia przewidywalności inwestycji i warunków konkurencyjności w ostatnich latach byłby korzystny bardziej terminowy przegląd regulacji rynku hurtowego.

Wreszcie konieczne jest dalsze monitorowanie polskiego rynku roamingu, jako że nie ustabilizował się on jeszcze po wprowadzeniu systemu RLAH.

## 2 Kapitał ludzki

2 Kapitał ludzki	Polska		Grupa państw	UE
	miejsce	wynik	wynik	wynik
DESI 2018	20	48,3	42,2	56,5
DESI 2017	21	45,7	40,6	54,6

	Polska				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	wartość	miejsce	wartość	miejsce	wartość
<b>2a1 Użytkownicy internetu</b> % osób	73% ↑	22	70%	23	81%
	2017		2016		2017
<b>2a2 Co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe</b> % osób	46% ↑	24	44%	23	57%
	2017		2016		2017
<b>2b1 Specjaliści w dziedzinie ICT</b> % zatrudnionych ogółem	2,7% ↑	20	2,6%	19	3,7%
	2016		2015		2016
<b>2b2 Absolwenci kierunków STEM<sup>4</sup></b> Na 1000 osób (w wieku 20–29 lat)	21,5 ↑	8	20,5	9	19,1
	2016		2014		2015

Pod względem kapitału ludzkiego Polska poczyniła w minionym roku umiarkowane postępy. W porównaniu z 2017 r. wzrosła liczba Polaków posiadających co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe oraz korzystających z internetu. W Polsce jest coraz większe zainteresowanie stosowaniem technologii cyfrowej, o czym świadczy liczba użytkowników internetu, którzy napisali program komputerowy. Wzrosła ona z 2,6% w 2016 r. do 4,12% w 2017 r., w porównaniu z 7,17% dla całej UE. Informatyka pozostaje popularnym kierunkiem studiów, co odzwierciedla rosnąca liczba absolwentów kierunków STEM, (nauka, technologia, inżynieria i matematyka) przewyższająca poziom średni dla UE.

Umiejętności cyfrowe są zawarte w trzeciej osi priorytetowej POPC. W ramach programu finansuje się kampanie edukacyjno-informacyjne, które propagują korzyści płynące z technologii cyfrowych. Polska wypracowała kompleksowe podejście do nauczania umiejętności cyfrowych. Począwszy od września 2017 r. program nauczania szkoły podstawowej obejmuje naukę programowania. W pierwszych trzech latach programowanie jest wykorzystywane jako jedno z narzędzi w programie nauczania. Przez pięć pozostałych lat szkoły podstawowej programowanie stanowi jeden z przedmiotów. Współfinansowany w ramach POPC projekt Ogólnopolska Sieć Edukacyjna (zob. opis wzorcowego projektu) pozwoli zapewnić wszystkim szkołom do 2020 r. dostęp do szybkiego internetu. Działania towarzyszące, które zostaną wdrożone w 2018 r., obejmują pozyskanie umiejętności programowania przez nauczycieli. Na szkolenie nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej w zakresie stosowania programowania w nauczaniu, w tym na opiekunów dydaktycznych wspomagających nauczycieli przez kolejne 30 godzin nauczania, przeznaczono 100 mln PLN (25 mln EUR).

<sup>4</sup> W DESI 2018 wykorzystano najnowsze dane. W zależności od państwa członkowskiego odnoszą się one do 2016 r. lub 2015 r. Są one uwzględnione w rankingu DESI z 2018 r. Dane historyczne zostały zaktualizowane przez Eurostat.

W ramach POPC Polska rozpoczęła projekt mający na celu dalszy rozwój umiejętności zawodowych ICT, tj. Centrum Mistrzostwa Informatycznego<sup>5</sup>. Projekt będzie służyć pogłębianiu specjalistycznych umiejętności informatycznych uczniów starszych klas szkoły podstawowej i szkół średnich do 2023 r.

W 2017 r. polski projekt „IT for SHE”<sup>6</sup> zdobył nagrodę Digital Skills Award 2017 w kategorii umiejętności cyfrowych kobiet i dziewcząt. „IT for SHE” to program, który ma na celu zwiększenie udziału kobiet w sektorze zaawansowanych technologii, poprzez pomoc utalentowanym studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy. Trzema głównymi działaniami programu są obóz „Women in Tech Camp”, projekt „Kids in IT” oraz program mentoringowy dla studentek informatyki prowadzony przez przedstawicieli firm technologicznych w Polsce.

Działania Szerokiego Porozumienia na rzecz Rozwoju Umiejętności Cyfrowych<sup>7</sup>, aktywny udział w Europejskim Tygodniu Kodowania oraz skuteczny rozwój programów Mistrzowie Kodowania i SuperKoderzy przyczyniły się do podniesienia świadomości o istotnym znaczeniu umiejętności cyfrowych, do włączenia ich do szkolnych programów nauczania oraz do budowania umiejętności cyfrowych nauczycieli. Zainstalowanie w szkołach szybkiego internetu oraz wprowadzenie programowania w połączeniu ze wsparciem rozwoju umiejętności cyfrowych nauczycieli będą mieć pozytywny wpływ na korzystanie z internetu i na poziom umiejętności cyfrowych.

**Wzorcowy projekt z 2018 r.** – w projekcie Ogólnopolska Sieć Edukacyjna (OSE)<sup>8</sup> przewiduje się, że wszystkie publiczne i prywatne szkoły podstawowe i średnie uzyskają do końca 2020 r. dostęp do szybkich łączy szerokopasmowych o minimalnej przepustowości 100 Mb/s, przy czym do końca 2018 r. przyłączonych już zostanie 1500 lokalizacji. Docelowo do końca 2020 r. planuje się przyłączenie 19 500 lokalizacji i 30 000 szkół. Obecnie w Polsce jedynie około 23% szkół ma dostęp do sieci szybkiego internetu o szerokości pasma co najmniej 100 Mb/s. Brak powszechnego dostępu do szybkiego internetu uznaje się za barierę dla rozwoju intelektualnego potencjału społeczeństwa i dla utrzymania skutecznej przewagi konkurencyjnej gospodarki. Dlatego też od września 2017 r. w Polsce programowanie włączono do programu nauczania szkół podstawowych. Realizacja tego zadania jest dużym wyzwaniem i wymaga między innymi zapewnienia odpowiedniej infrastruktury telekomunikacyjnej oraz dostępu do szybkiego internetu w szkołach. W ramach OSE wszyscy uczniowie uzyskają też dostęp do identycznych materiałów edukacyjnych. Projekt jest finansowany w ramach POPC. Budżet na wdrożenie OSE wynosi 320 mln PLN (80 mln EUR), natomiast budżet na prowadzenie działalności – 1,3 mld PLN (325 mld EUR). W marcu 2018 r. projekt zdobył prestiżową nagrodę WSIS Prize 2018 Światowego Szczytu Społeczeństwa Informacyjnego, przyznawaną przez agencję ONZ Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny.

<sup>5</sup> <https://www.gov.pl/cyfryzacja/centrum-mistrzostwa-informatycznego-start-kuni-polskich-talentw>

<sup>6</sup> <http://www.itforshe.pl/>

<sup>7</sup> <http://umiejtnoscicyfrowe.pl/#>

<sup>8</sup> <https://www.gov.pl/cyfryzacja/ogolnopolska-siec-edukacyjna1>; <https://www.gov.pl/cyfryzacja/zaglosuj-na-projekt-ose-w-ogolnoswiatowym-konkursie-wsis-prizes-2018>



## 3 Korzystanie z internetu

3 Korzystanie z internetu	Polska		Grupa państw	UE
	miejsce	wynik	wynik	wynik
DESI 2018	25	42,1	41,0	50,5
DESI 2017	24	40,4	38,7	47,5

	Polska				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	wartość	miejsce	wartość	miejsce	wartość
<b>3a1 Wiadomości</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy	79% →	16	79%	13	72%
2017		2016		2017	
<b>3a2 Muzyka, filmy i gry</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy	68%	26	68%	26	78%
2016		2016		2016	
<b>3a3 Wideo na żądanie</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy	6%	26	6%	26	21%
2016		2016		2016	
<b>3b1 Połączenia wideo</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy	42% ↑	24	38%	22	46%
2017		2016		2017	
<b>3b2 Sieci społecznościowe</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy	63% ↑	22	60%	23	65%
2017		2016		2017	
<b>3c1 Bankowość</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy	52% ↓	19	53%	19	61%
2017		2016		2017	
<b>3c2 Zakupy</b> % osób, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy	58% ↑	17	56%	16	68%
2017		2016		2017	

W porównaniu z 2017 r. Polska poczyniła umiarkowane postępy w zakresie korzystania z połączeń wideo, sieci społecznościowych i zakupów przez internet. Pod względem elektronicznych usług bankowych Polska utrzymała się na tym samym miejscu. Polacy plasują się natomiast powyżej średniej dla UE, jeśli chodzi o czytanie wiadomości w internecie. Pomimo umiarkowanej poprawy Polska spadła w rankingu o jedno miejsce, zajmując 25. pozycję w DESI 2018.

Polska podejmuje działania służące usuwaniu barier dla lepszego korzystania z internetu. Rozpoczęła szereg inicjatyw zachęcających do korzystania z internetu. W latach 2018–2021 w ramach POPC będą prowadzone nowe kampanie edukacyjno-informacyjne<sup>9</sup> służące podniesieniu poziomu wiedzy i umiejętności cyfrowych społeczeństwa. Nacisk kładzie się na takie dziedziny, jak programowanie, cyberbezpieczeństwo, administracja elektroniczna, bankowość i umiejętność korzystania z mediów. Kampanie będą zachęcać do korzystania

<sup>9</sup> <https://www.gov.pl/cyfryzacja/34-start>



z internetu poprzez pokazywanie, jak nowoczesne technologie mogą poprawiać jakość życia i zwiększać uczestnictwo w życiu społecznym. Wśród docelowych odbiorców znajdują się seniorzy korzystający z internetu. Przeszkolonych zostanie 230 000 Polaków w 8 tematycznych obszarach umiejętności cyfrowych. Projekt, którego budżet wynosi 25 mln PLN (6,25 mln EUR), jest finansowany w ramach POPC i będzie realizowany do czerwca 2021 r.

## 4 Integracja technologii cyfrowej

4 Integracja technologii cyfrowej	Polska		Grupa państw	UE
	miejsce	wynik	wynik	wynik
DESI 2018	27	23,5	29,2	40,1
DESI 2017	27	21,6	26,7	36,7

	Polska				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	wartość	miejsce	wartość	miejsce	wartość
<b>4a1 Elektroniczna wymiana informacji</b> % przedsiębiorstw	26% ↑	22	21% ↑	25	34%
	2017		2015		2017
<b>4a2 Identyfikacja radiowa</b> % przedsiębiorstw	3,4% ↑	20	2,8% ↑	22	4,2%
	2017		2014		2017
<b>4a3 Media społecznościowe</b> % przedsiębiorstw	10% ↑	26	9% ↑	27	21%
	2017		2016		2017
<b>4a4 E-fakturowanie</b> % przedsiębiorstw	13,2% ↑	20	12,8% ↑	19	ND
	2017		2016		2017
<b>4a5 Chmura</b> % przedsiębiorstw	6,3% ↑	25	5,2% ↑	27	ND
	2017		2016		2017
<b>4b1 MŚP prowadzące sprzedaż internetową</b> % MŚP	9,5% ↓	24	9,9% ↓	23	17,2%
	2017		2016		2017
<b>4b2 Obroty w handlu elektronicznym</b> % obrotów MŚP	6,6% →	21	6,6% →	20	10,3%
	2017		2016		2017
<b>4b3 Transgraniczna sprzedaż internetowa</b> % MŚP	3,9% ↑	26	3,8% ↑	25	8,4%
	2017		2015		2017

Polska poczyniła pewne postępy w zakresie integracji technologii cyfrowej, jednak inne państwa rozwijają się szybciej i miejsce Polski w rankingu pozostało takie samo jak w DESI 2017. Nieznaczną poprawę odnotowano w zakresie korzystania z mediów społecznościowych, usług w chmurze, e-fakturowania i elektronicznej wymiany informacji między przedsiębiorstwami. Jedynie 9,5% polskich MŚP prowadziło sprzedaż internetową, a 3,9% transgraniczną sprzedaż internetową. Obroty MŚP w handlu elektronicznym stanowią tylko 6,6%, w porównaniu z wartością średnią dla UE wynoszącą 10,3%.

Główne wyzwania w procesie digitalizacji przedsiębiorstw w Polsce stanowią brak wiedzy o istniejących możliwościach, ograniczona dostępność pracowników z umiejętnościami cyfrowymi oraz brak finansowania. Ponadto polskie przedsiębiorstwa niechętnie inwestują w podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników w zakresie umiejętności cyfrowych lub nowoczesnych technologii.

Uruchomienie Polskiej Platformy Przemysłu 4.0 (Platforma Przemysłu Przyszłości<sup>10</sup>) przełożono z października 2017 r. na początek 2018 r. Platforma będzie integrować

<sup>10</sup> [http://finanse.wnp.pl/powstanie-fundacja-platforma-przemyslu-przyszlosci.309109\\_1\\_0\\_0.html](http://finanse.wnp.pl/powstanie-fundacja-platforma-przemyslu-przyszlosci.309109_1_0_0.html)

wszystkie odpowiednie zainteresowane podmioty i pełnić funkcję akceleratora transformacji cyfrowej polskiego przemysłu. Celem platformy będzie udzielanie skutecznego wsparcia instytucjonalnego na rzecz rozpowszechniania technologii, co powinno pobudzać popyt na technologie cyfrowe i ich podaż. Strona popytowa będzie wspierana poprzez podnoszenie świadomości, doradztwo i pomoc finansową dla MŚP. Strona podaźowa będzie wzmocniana poprzez instrumenty pomocy finansowej, rozwój centrów kompetencji zapewniających infrastrukturę badawczą oraz szkolenia dla MŚP. Platforma będzie działać w 2018 r. Przewiduje się, że roczny budżet platformy wyniesie 20 mln PLN (5 mln EUR).

Polska musi przyspieszyć swoje starania, aby przedsiębiorstwa zaczęły wykorzystywać komercyjne możliwości technologii cyfrowych. Podejmowane działania powinny w dłuższej perspektywie przynieść pozytywne efekty synergii wynikające z lepszej łączności, wyższych umiejętności cyfrowych społeczeństwa i pracowników oraz większego zaangażowania przedsiębiorstw w gospodarkę cyfrową.

## 5 Cyfrowe usługi publiczne

5 Cyfrowe usługi publiczne	Polska		Grupa państw	UE
	miejsce	wynik	wynik	wynik
DESI 2018	24	48,2	48,0	57,5
DESI 2017	18	48,5	44,2	53,7

	Polska				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	wartość	miejsce	wartość	miejsce	wartość
<b>5a1 Użytkownicy administracji elektronicznej<sup>11</sup></b>	<b>45%</b>	<b>23</b>	<b>45%</b>	<b>23</b>	<b>58%</b>
% użytkowników internetu składających formularze	2017		2016		2017
<b>5a2 Wstępnie wypełnione formularze</b>	<b>48</b>	<b>17</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>53</b>
Wynik (0–100)	2017		2016		2017
<b>5a3 Realizacja usług przez internet</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>79</b>	<b>18</b>	<b>84</b>
Wynik (0–100)	2017		2016		2017
<b>5a4 Cyfrowe usługi publiczne dla przedsiębiorstw</b>	<b>70</b>	<b>25</b>	<b>69</b>	<b>22</b>	<b>83</b>
Wynik (0–100), w tym krajowe i transgraniczne	2017		2016		2017
<b>5a5 Otwarte dane</b>	<b>62%</b>	<b>22</b>	<b>56%</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>
% maksymalnego wyniku	2017		2016		2017
<b>5b1 Usługi e-zdrowia</b>	<b>14%</b>	<b>17</b>	<b>ND</b>		<b>18%</b>
% osób	2017				

W rankingu dotyczącym cyfrowych usług publicznych Polska zajmuje 24. miejsce w DESI 2018<sup>12</sup>. Liczba użytkowników administracji elektronicznej w Polsce pozostaje na stałym poziomie, natomiast nieznacznej poprawie uległy wyniki w zakresie realizacji usług przez internet, cyfrowych usług publicznych dla przedsiębiorstw i otwartych danych. W ujęciu nowego wskaźnika usług e-zdrowia, dotyczącego liczby osób korzystających z usług służby zdrowia i usług opieki świadczonej przez internet bez konieczności wizyty w szpitalu lub gabinecie lekarskim, Polska plasuje się nieco poniżej średniej unijnej.

Administracja elektroniczna jest też jednym z priorytetów POPC, który ma na celu poprawę jakości i efektywności usług publicznych dzięki digitalizacji. Ponadto w Strategii Rozwoju Kraju 2020 opowiedziano się za wprowadzaniem w administracji jednolitych zasad dotyczących administracji elektronicznej. Planowane i wdrażane działania mają na celu digitalizację administracji publicznej, uproszczenie procesów administracyjnych, stworzenie uporządkowanych cyfrowych zasobów wiedzy oraz umożliwienie kontroli jakości informacji

<sup>11</sup> Zmieniono definicję tego wskaźnika. Nowy wskaźnik służy zliczaniu użytkowników administracji elektronicznej jako odsetka użytkowników internetu, którzy muszą składać formularze do organów administracji publicznej.

<sup>12</sup> Zajmowana przez Polskę 14. pozycja w DESI 2017 uległa zmianie, ponieważ w odniesieniu do cyfrowych usług publicznych w DESI 2018 uwzględniono dwa nowe wskaźniki: cyfrowe usługi publiczne dla przedsiębiorstw i usługi e-zdrowia.

publicznej. Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa<sup>13</sup> oraz Główny Informatyk Kraju, który stanowi zestaw narzędzi umożliwiających Ministrowi Cyfryzacji sterowanie procesem digitalizacji kraju, służą stworzeniu efektywnego i spójnego systemu informacyjnego państwa.

Platforma internetowa Obywatel.gov.pl<sup>14</sup> jest punktem kompleksowej obsługi obywateli oraz miejscem dostępu do usług administracji elektronicznej. Można w niej utworzyć profil zaufany, który jest niezbędnym warunkiem dostępu do usług online. Obecnie istnieje 1 621 870 aktywnych profili zaufanych. Skuteczne stosowanie profilu zaufanego i identyfikacji osobistej w ramach elektronicznych usług bankowych na potrzeby programu „Rodzina 500 plus” wskazuje, że identyfikacja w ramach elektronicznych usług bankowych może być również stosowana w innych usługach publicznych. Właściciele profili zaufanych mogą również, od stycznia 2018 r., dokonywać internetowej rejestracji przedsiębiorstw.

W 2017 r. udostępniono więcej usług cyfrowych. Formularze, stworzone z uwzględnieniem potrzeb użytkownika, zostały w miarę możliwości automatycznie uzupełnione danymi dostępnymi w rejestrach państwowych. Odnosi się to w szczególności do wniosków o wydanie dowodu osobistego (ponad 100 000 wniosków rocznie), zgłoszeń jego utraty lub uszkodzenia bądź wystawiania dokumentów dotyczących stanu cywilnego. Począwszy od stycznia 2018 r. można również zameldować się przez internet.

W 2017 r. Ministerstwo Cyfryzacji wprowadziło przeznaczoną do urządzeń inteligentnych aplikację mObywatel<sup>15</sup> umożliwiającą szybką identyfikację on-line (mTożsamość) oraz dostęp do dokumentów przez internet (mDokumenty). Projekt jest obecnie testowany, a w przyszłości zostanie rozbudowany. Bardzo popularną usługą w 2017 r. było rozliczanie podatków przez internet i skorzystało z niej prawie 10 milionów osób.

W nowym planie działania dotyczącym wdrożenia elektronicznej identyfikacji przewiduje się wprowadzenie tej usługi od 2019 r.

Polska podejmuje działania służące ulepszeniu cyfrowych usług publicznych. Przy założeniu, że ulepszenia te będą nadal wprowadzane, w efekcie łatwiejszego dostępu do oferowanych usług i ich większej przystępności można oczekiwać wzrostu liczby użytkowników. Oczekuje się, że planowane ogólnokrajowe kampanie służące komunikacji i podnoszeniu świadomości skłonią społeczeństwo do częstszego korzystania z administracji elektronicznej. Jednocześnie konieczny jest rozwój lepszych usług dla przedsiębiorstw.

---

<sup>13</sup> <https://www.gov.pl/cyfryzacja/program-zintegrowanej-informatyzacji-panstwa>

<sup>14</sup> <https://obywatel.gov.pl/>

<sup>15</sup> <https://www.gov.pl/cyfryzacja/aplikacja-mobywatel-dostepna-rowniez-na-ios>