

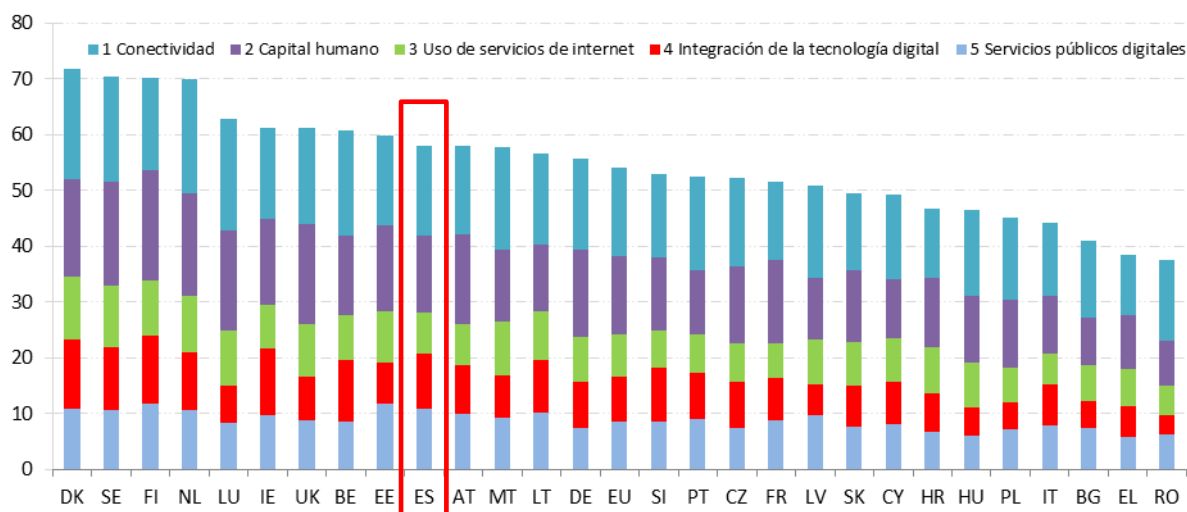
Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI)¹ 2018, Informe de país para España

El informe DESI ofrece un seguimiento de los avances realizados por los Estados miembros en materia de digitalización. Se estructura en torno a cinco capítulos:

1 Conectividad	Banda ancha fija, banda ancha móvil y precios
2 Capital humano	Uso de internet, competencias digitales básicas y avanzadas
3 Uso de servicios de internet	Uso por parte de los ciudadanos de los contenidos, las comunicaciones y las transacciones en línea
4 Integración de la tecnología digital	Digitalización de las empresas y comercio electrónico
5 Servicios públicos digitales	Administración electrónica y sanidad electrónica

El DESI se ha vuelto a calcular para los años anteriores y para todos los países a fin de tener en cuenta algunos ligeros cambios en la elección de indicadores y correcciones efectuadas en los datos de los indicadores subyacentes. Por ello, los resultados de los países y su clasificación pueden haber cambiado desde la publicación anterior. Para obtener más información, consulte la nota metodológica del DESI en <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

Clasificación del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2018



¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	10	58,0	54,7	54,0
DESI 2017	12	53,3	51,5	50,8

España ocupa el puesto número 10 de los 28 Estados miembros de la UE en el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2018. Su puntuación aumentó debido a un mejor rendimiento en todas las dimensiones que mide DESI. Los resultados de España son buenos en conectividad, gracias a la amplia disponibilidad de redes de banda ancha fija y móvil rápidas y ultrarrápidas y al aumento de su implantación. La mayoría de los españoles hacen un buen uso de una diversidad de servicios en línea. España ha mejorado en lo que se refiere a capital humano, pero aún se sitúa ligeramente por debajo de la media. En concreto, una quinta parte de los ciudadanos españoles aún no están en línea y cerca de la mitad de sus ciudadanos siguen careciendo de las competencias digitales básicas. A pesar del aumento de la demanda en el mercado de trabajo, la oferta de especialistas en las TIC sigue estando por debajo de la media de la UE. España ha aprovechado al máximo los avances en cuanto a la utilización de las tecnologías digitales por parte de las empresas. Más empresas españolas recurren a las redes sociales, las facturas electrónicas, los servicios en la nube y el comercio electrónico. Entre todas las dimensiones, España figura en posiciones más altas en el ámbito de la administración electrónica.

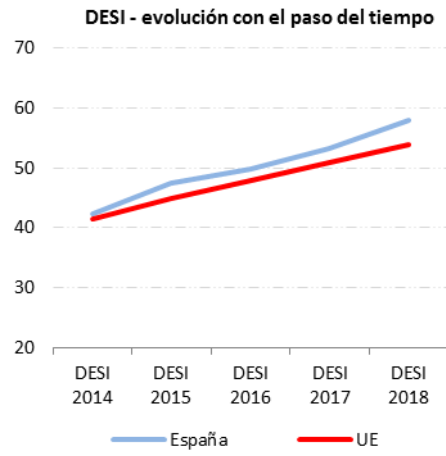
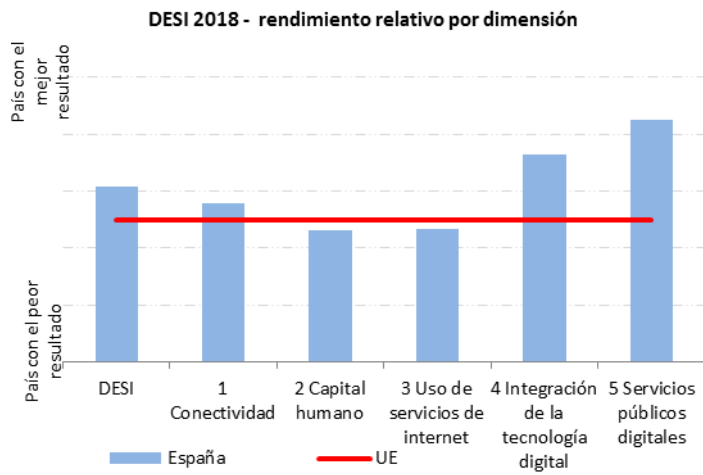
España pertenece al grupo de países de resultados intermedios².

En 2017 el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital puso en marcha una consulta pública para el desarrollo de una nueva estrategia nacional (provisionalmente denominada «Estrategia para una España inteligente»)³, una versión actualizada de su Agenda digital con objetivos y ámbitos políticos más ambiciosos, de acuerdo con las propuestas y objetivos para 2025 de la Estrategia para el Mercado Único Digital. Con este fin, el Gobierno ha creado un grupo de alto nivel para la transformación digital de la economía española en el que están representados los principales ministerios⁴. Dar prioridad a una buena conectividad e invertir en capital humano contribuirán a aprovechar plenamente los beneficios de la transformación digital.

² Los países de resultados intermedios son España, Austria, Malta, Lituania, Alemania, Eslovenia, Portugal, Chequia, Francia y Letonia.

³ <http://www.minetad.gob.es/telecomunicaciones/es-ES/Participacion/Paginas/Cerradas/consulta-estrategia-digital.aspx>

⁴ <http://www.minetad.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2018/Paginas/transformaci%C3%B3n-digital20180216.aspx>



1 Conectividad

1 Conectividad	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	14	64,7	62,4	62,6
DESI 2017	14	60,2	58,8	58,5

	España				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	valor	puesto	valor	puesto	valor
1.a.1. Cobertura de banda ancha fija % hogares	96 %	21	95 %	21	97 %
1.a.2. Implantación de la banda ancha fija % hogares	73 %	15	71 %	15	75 %
1.b.1. Cobertura 4G % hogares (media de operadores)	92 %	16	86 %	21	91 %
1.b.2. Implantación de la banda ancha móvil Abonos por cada 100 personas	92	11	86	10	90
1.c.1. Cobertura de la banda ancha de nueva generación (NGA) % hogares con capacidad VDSL, FTTP o Docsis 3.0	85 %	14	81 %	15	80 %
1.c.2. Implantación de la banda ancha rápida % de hogares con >= 30Mbps	43 %	12	35 %	14	33 %
1.d.1. Cobertura de banda ancha ultrarrápida % hogares con capacidad FTTP o Docsis 3.0	84 %	9	NA		58 %
1.d.2. Implantación de la banda ancha ultrarrápida % de hogares con >= 100Mbps	17,6 %	11	15,4 %	9	15,4 %
1.e.1. Índice de precios de la banda ancha Puntuación (0 a 100)	74	22	70	23	87

España obtiene resultados especialmente buenos en términos de cobertura de banda ancha de nueva generación fija. En la actualidad, el 85 % de los hogares dispone de acceso a redes de banda ancha rápida capaces de ofrecer 30 Mbps como mínimo, aunque con diferencias significativas entre las regiones y entre las zonas urbanas y rurales. El despliegue de las redes de fibra óptica (FTTP) sigue siendo una característica importante de la sociedad digital española, con una cobertura del 83,6 % de la población, solo superada en términos de porcentaje total de hogares por Portugal. Los porcentajes de implantación de banda ancha fija y banda ancha móvil son una de las dos fuentes principales de mejora en el DESI, aunque la implantación de banda ancha fija sigue estando por debajo de la media de la UE. La cobertura 4G ha avanzado significativamente (del 86 % al 92 %), un punto porcentual por encima de la media de la UE (91 %). El índice de precios de la banda ancha fija para España muestra una mejora (del puesto 23º al 22º), pero los precios en España siguen siendo superiores a la media de la UE. El contexto es un mercado convergente dominado por paquetes y caracterizado por un aumento de la velocidad de acceso a internet (facilitado por el ya mencionado despliegue de redes FTTP), donde el incremento de precios

en los paquetes insignia de los principales operadores está generalmente vinculado a diversas mejoras. El precio de la banda ancha de las ofertas para teléfonos móviles⁵ disminuyó notablemente en el último año (de 39 EUR a 21 EUR), e incluso está por debajo de la media de la UE (24 EUR).

El «Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación» (PEBA-NGA) sigue facilitando apoyo financiero para la introducción de redes de banda ancha en zonas en las que la conectividad de alta velocidad no está disponible ni prevista en los próximos tres años. Desde 2013, este programa ha ofrecido conectividad de alta velocidad a 2,8 millones de hogares. En 2017 este apoyo aumentó un 58 %, hasta alcanzar los 100 millones de euros y se centró en la introducción de redes de acceso de muy alta velocidad de al menos 100 Mbps de velocidad de descarga. Varias regiones también están aplicando medidas de apoyo complementarias⁶.

Además, en 2017 se adoptó una nueva iniciativa de para fomentar las suscripciones por parte de usuarios, incluidas las pymes y los municipios, a una conectividad que ofrezca velocidades de descarga de al menos 30 Mbps en las zonas rurales. Estas incluyen zonas donde no había disponibilidad de una conectividad que ofreciera al menos 10 Mbps de velocidad de descarga con una latencia inferior a 100 milisegundos.

En diciembre de 2017 se publicó además un Plan Nacional de 5G (2018-2020). Con este Plan, España parece estar preparando el marco regulador apropiado para permitir la introducción de la tecnología 5G en España. Según la hoja de ruta del Plan Nacional, en 2018 se prevé la subasta de la banda L principal, 1.452-1.492 MHz, y la banda de 3,6-3,8 GHz⁷. Otras acciones del plan incluyen varias convocatorias de proyectos piloto⁸ y la definición de la hoja de ruta de la banda de 700 MHz. Convendrá prestar una atención especial a la definición de la hoja de ruta nacional de la banda de 700 MHz prevista para el primer semestre de 2018.

Basándose en un amplio despliegue de redes de fibra y esfuerzos significativos en materia de cobertura 4G, España está en buenas condiciones para seguir cumpliendo el objetivo de garantizar que todos los ciudadanos españoles disfruten de una economía digital innovadora y con visión de futuro. Sin embargo, España debe afrontar, en el contexto de una tecnología de banda ancha ultrarrápida, las cuestiones interrelacionadas de los precios y la implantación, a la vez que supervisa atentamente la tendencia convergente de los paquetes.

⁵ Ofertas de febrero de 2017, que incluyen 1 GB, 300 llamadas y 225 SMS.

⁶ El Gobierno anunció en 2018 un plan ambicioso –«Plan 300x100»– para reforzar su apoyo al despliegue de redes de banda ancha de muy alta velocidad para el período 2018-2021. El objetivo es alcanzar una cobertura del 95 % de la población a través de la ampliación del acceso de 300 Mbit/s al 100 % de los centros de población («Plan 300x100»). Los centros de población incluyen un conjunto de al menos 10 edificios o más y, como excepción, menos de 10 edificios siempre que haya al menos 50 habitantes.

⁷ Este proceso ya se ha iniciado con la consulta pública de la propuesta del límite máximo de espectro para la subasta.

⁸ Aprobados ya en 2018.

2 Capital humano

2 Capital humano	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	14	54,6	58,6	56,5
DESI 2017	16	50,2	56,5	54,6

	España				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	valor	puesto	valor	puesto	valor
2.a.1. Usuarios de internet % personas	80 % ↑ 2017	13	76 % 2016	17	81 % 2017
2.a.2. Al menos competencias digitales básicas % personas	55 % ↑ 2017	17	53 % 2016	15	57 % 2017
2.b.1. Especialistas en TIC % total de empleo	3,0 % ↑ 2016	18	2,4 % 2015	21	3,7 % 2016
2.b.2. Graduados en CTIM⁹ Por cada 1 000 personas (entre 20 y 29 años)	21,6 ↑ 2016	7	21,0 2014	7	19,1 2015

España ocupa el 14º puesto de los países de la UE y se encuentra por debajo de la media de la Unión. A pesar de que un número cada vez mayor de españoles utiliza internet, los niveles de competencias digitales básicas y avanzadas siguen siendo inferiores a la media de la UE. Únicamente el 55 % de las personas entre 16 y 74 años tienen capacidades digitales básicas (57 % en la UE). A pesar del incremento del porcentaje de especialistas en TIC desde el año pasado, estos representan una proporción menor dentro de la población activa en comparación con la UE (3 % frente a un 3,7 % en la UE). España se encuentra bastante por encima de la media de la UE en lo relativo al número de titulados en CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), con una proporción de 21,6 graduados por cada 1 000 personas.

La consulta pública para el desarrollo de la nueva estrategia digital nacional («Estrategia para una España inteligente»)¹⁰ se estructura en torno a cinco pilares. Uno de ellos («Ciudadanía y empleo digital») ya ha identificado la necesidad de mejorar las competencias digitales, las capacidades y la formación en materia de TIC de los ciudadanos y de la población activa. Por otra parte, España reconoce que la necesidad de aumentar el número de especialistas en TIC así como de fomentar el papel del sistema educativo en el incremento de las competencias digitales son un desafío. A partir del análisis de la consulta pública se han identificado varios elementos como desafíos clave, tales como: la inclusión digital, la reconversión profesional de los trabajadores hacia un entorno digital, la formación en competencias digitales y de emprendimiento digital. Dada su importancia, la educación

⁹ En el DESI 2018 se han usado los datos más recientes. Pueden referirse a 2016 o 2015, dependiendo del Estado miembro. Esto queda reflejado en la posición en el DESI 2018. Los datos históricos han sido actualizados por Eurostat.

¹⁰ <http://www.minetad.gob.es/telecomunicaciones/es-ES/Participacion/Paginas/Cerradas/consulta-estrategia-digital.aspx>

digital y la transformación digital del empleo podrían tenerse en cuenta en especial en un pilar conjunto de «Ciudadanía, educación y empleo digital» en la nueva estrategia digital.

En octubre de 2017 el Gobierno aprobó el último Marco Común de Competencia Digital Docente con el que mejorar las capacidades relacionadas con las TIC entre el profesorado. Sobre la base de dicho marco, se ha diseñado un nuevo portfolio de la competencia digital docente, con el que reconocer y mejorar su competencia digital a través de la autoevaluación continua y el registro actualizado de las experiencias docentes, de aprendizaje y formación.

En julio de 2017 la Coalición Nacional por las Competencias y los Empleos Digitales comenzó a estar operativa. Esta coalición está coordinada por la asociación del sector de las TIC, AMETIC, a través de la Fundación Tecnologías de la Información.

Un alto grado de inadecuación de las capacidades en el personal de las empresas limita su capacidad de innovar y sacar el máximo provecho de la innovación. Aumentar el número de especialistas en TIC y reciclar las capacidades de la mano de obra es de vital importancia para aprovechar todo el potencial de la economía digital.

Destacado en 2018: Programa de ayudas para jóvenes profesionales («Profesionales Digitales»)

El Gobierno (a través de la entidad pública RED.ES) ha puesto en marcha un programa de ayudas para impulsar la formación y el empleo de los jóvenes en la Economía Digital denominado «Profesionales digitales» (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, 2017).

El programa ofrece, por una parte, formación que responda a las necesidades de la industria digital y los nuevos modelos de negocio (con un mínimo de 150 horas de formación) y, por otra, facilite el acceso de los jóvenes a puestos de trabajo en este sector. Las ayudas se destinan a proyectos de formación con un compromiso de contratación en el ámbito de las TIC y la Economía Digital, destinados a los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El compromiso de contratación supone que al menos el 30 % de los que concluyan el programa formativo deben ser contratados durante al menos 6 meses, en puestos relacionados con las TIC y la Economía Digital.

A finales de 2017 ya se habían asignado 19,75 millones EUR (aproximadamente el 98 % del presupuesto total) a proyectos en 15 comunidades autónomas (de un total de 17 y 2 ciudades autónomas) en un total de 77 proyectos. Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) en el período de programación 2014-2020.

3 Uso de servicios de internet

3 Uso de servicios de internet	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	18	49,4	48,3	50,5
DESI 2017	17	47,5	45,0	47,5

	España				UE
	DESI 2018 valor	DESI 2018 puesto	DESI 2017 valor	DESI 2017 puesto	DESI 2018 valor
3a1 Noticias % de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses	77% ↓	17	78%	16	72%
2017			2016		2017
3a2 Música, vídeos y juegos % de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses	83%	11	83%	11	78%
2016			2016		2016
3a3 Vídeo a la carta % de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses	27%	7	27%	7	21%
2016			2016		2016
3b1 Llamadas de vídeo % de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses	35% ↑	27	31%	28	46%
2017			2016		2017
3b2 Redes sociales % de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses	68% ↑	21	67%	18	65%
2017			2016		2017
3c1 Servicios bancarios % de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses	55% ↑	18	54%	18	61%
2017			2016		2017
3c2 Compras % de personas que han utilizado internet en los últimos doce meses	59% ↑	16	54%	18	68%
2017			2016		2017

En general, el uso de servicios de Internet en España es comparable con la media de la UE. Los ciudadanos españoles están dispuestos a participar en diversas actividades igual que el resto de los ciudadanos europeos, siendo la actividad en línea más popular la descarga o la emisión en directo de música, vídeos y juegos, con un 83 % de personas que participan. El 77 % de los usuarios españoles de internet lee noticias en línea (72 % en la UE); Los españoles usan las redes sociales (68 %) por encima de la media de la UE, pero el uso de la banca por internet y las compras en línea (55 % y 59 %, respectivamente) es inferior a la media de la UE. Por otra parte, el uso de vídeo a la carta es superior al de otros países de la UE. Al mismo tiempo, el uso de llamadas de vídeo está aumentando, con más de un tercio de los usuarios de internet en España que ya ha empezado a utilizar estos servicios.

4 Integración de la tecnología digital

4 Integración de la tecnología digital	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	7	49,8	42,1	40,1
DESI 2017	10	41,7	38,5	36,7

	España				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	valor	puesto	valor	puesto	valor
4a1 Intercambio electrónico de información % de empresas	46% ↑ 2017	4	35% 2015	15	34% 2017
4a2 RFID % de empresas	7,8% ↑ 2017	2	6,5% 2014	3	4,2% 2017
4a3 Medios sociales % de empresas	28% ↑ 2017	7	24% 2016	8	21% 2017
4a4 Facturas electrónicas % de empresas	31,7% ↑ 2017	6	25,0% 2016	6	NA 2017
4a5 Nube % de empresas	17,8% ↑ 2017	11	13,0% 2016	12	NA 2017
4b1 Pymes que realizan ventas en línea % de pymes	19,6% ↑ 2017	9	18,7% 2016	8	17,2% 2017
4b2 Volumen de negocios del comercio electrónico % volumen de negocios de pymes	10,1% ↑ 2017	13	9,4% 2016	13	10,3% 2017
4b3 Venta transfronteriza en línea % de pymes	7,1% ↑ 2017	20	5,9% 2015	20	8,4% 2017

En lo que respecta a la integración de la tecnología digital por parte de las empresas, España ocupa el puesto número 7, muy por encima de la media de la UE, y ha logrado mejorar y avanzar tres puestos en comparación con el año pasado. España ha avanzado bastante en relación con todos los indicadores. Las empresas españolas aprovechan cada vez más las posibilidades que ofrece el comercio en línea: el 20 % de las pymes vende en línea (por encima del 17 % de la media de la UE), el 7 % del total de las pymes que realizan ventas transfronterizas y una media del 10 % de su volumen de negocios lo realiza en el segmento en línea. Por otra parte, casi un tercio de las pymes utilizan la facturación electrónica (una cuarta parte en 2016). El 28 % de las empresas utilizan medios sociales (frente al 24 % en 2016) y el 18 % utiliza servicios en la nube (13 % en 2016).

El Ministerio de Asuntos Económicos está preparando un plan común y estableciendo un único punto de contacto para todas las nuevas empresas y las iniciativas de industria 4.0 a nivel nacional (varias estrategias en diferentes ministerios y secretarías de Estado) para impulsar la innovación. El ICO (*Instituto de Crédito Oficial*) a través de FOND-ICO y CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico industrial) prestan apoyo a la mejora de capital privado e innovación.

La entidad pública RED.ES¹¹, presentó su plan estratégico 2017-2020, que se articula en torno a cuatro ejes¹². El eje del Ecosistema Digital, que incluye un Plan nacional de transformación digital de las pymes, tiene por objetivo la digitalización de las empresas, especialmente las pymes. En esa línea se han puesto en marcha recientemente dos programas: «Oficinas de transformación digital» y «Asesores digitales». Ambos proyectos, respaldan la integración de las tecnologías digitales en las pymes durante el período 2017-2020.

Uno de los cinco pilares de la consulta pública para la nueva estrategia digital es Ecosistemas 4.0., en el que se abordarán los principales obstáculos a la digitalización de las pymes. Al proponer incentivos a la digitalización, es de capital importancia tener en cuenta la elevada concentración de pequeñas y medianas empresas en la estructura industrial española, las cuales, en su mayoría, desarrollan sus actividades en sectores tradicionales de baja tecnología.

Con el fin de impulsar la transformación digital de la economía española, es importante sensibilizar al público sobre la importancia de la digitalización de las pymes y sus necesidades. De este modo las pymes pueden aprovechar todas las ventajas de la adopción de las tecnologías digitales.

¹¹ http://www.red.es/redes/es/quienes-somos/plan-estrat%C3%A9gico?qt-view_pagina_corporativa_block_3=4#qt-view_pagina_corporativa_block_3

¹² A saber, Ecosistema Digital, Gobierno Digital, Hub Digital y Organización Digital.

5 Servicios públicos digitales

5 Servicios públicos digitales	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	4	72,4	58,5	57,5
DESI 2017	4	68,5	54,9	53,7

	España				UE
	DESI 2018 valor	DESI 2018 puesto	DESI 2017 valor	DESI 2017 puesto	DESI 2018 valor
5a1 Usuarios de la administración electrónica¹³ % de usuarios que necesitan presentar formularios	67% ↑ 2017	11	66% 2016	11	58% 2017
5a2 Formularios precumplimentados Puntuación (0 a 100)	72 ↑ 2017	9	67 2016	10	53 2017
5a3 Compleción de los servicios en línea Puntuación (0 a 100)	94 ↑ 2017	6	89 2016	11	84 2017
5a4 Servicios públicos digitales para empresas Puntuación (0 a 100) - incluidos nacionales y transfronterizos	95 ↑ 2017	3	88 2016	11	83 2017
5a5 Datos abiertos % de la puntuación máxima	94% ↑ 2017	2	91% 2016	1	73% 2017
5b1 Servicios de salud electrónica % individuos	29% 2017	5	NA		18%

En España, los servicios públicos digitales siguen siendo la dimensión en la que mejores resultados obtiene el país. Ocupa el puesto número 6 de los países de la UE, con una puntuación mejor que la del año anterior. España obtiene muy buenos resultados en datos abiertos y existe un elevado nivel de interacción en línea entre las autoridades públicas y los ciudadanos. El 67 % de los usuarios de internet españoles participan activamente con los servicios de administración electrónica. En 2017 España obtiene un resultado mejor que el año anterior en los indicadores referentes a los formularios precumplimentados (72 de 100) y a la compleción de servicios de información de la administración electrónica (94 de 100). Por otra parte, la disponibilidad de los servicios de administración electrónica para empresas muestra un inspirador resultado para España, con una puntuación de 95 sobre 100, el tercer país según los resultados obtenidos en la UE. En relación con los servicios de salud electrónica, ocupa el quinto puesto en la Unión con un 29 % de los españoles que han utilizado los servicios de salud y atención sanitaria prestados en línea.

El Plan estratégico en materia de TIC para 2015-2020¹⁴ adoptado (Plan de Transformación digital de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos) ya está produciendo resultados digitales por defecto en la administración central y los organismos públicos. El próximo Plan de acción de transformación digital liderado por el Ministerio de Hacienda y Función Pública (MINHAFFP) constituye una reforma estructural destinada a aplicar la última fase del desarrollo de la administración electrónica en el entorno del

¹³ La definición de este indicador ha variado. El nuevo indicador mide los usuarios de la administración electrónica como porcentaje de usuarios de internet que necesitan presentar formularios a la administración pública.

¹⁴ Plan de Transformación digital de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos.

MINHAFP. La plena aplicación incluye dos elementos clave: en primer lugar, planes de acción sectoriales para la transformación digital elaborados por cada ministerio¹⁵; en segundo lugar, un catálogo consolidado de servicios de administración electrónica que serán facilitados por el Ministerio de Hacienda y Función Pública a todas las autoridades públicas (nacionales, regionales y locales) para que las apliquen en sus respectivos niveles.

Con el fin de aumentar la eficacia, evitar duplicidades y reducir costes en la administración, todas las regiones han firmado un acuerdo con la Administración General del Estado que les permite usar los servicios de administración electrónica del Estado. Además, se ha previsto un Fondo de Liquidez Autonómico, pero la liberación de fondos a las regiones se supeditará al logro de objetivos específicos en cuanto a utilización de los servicios de administración electrónica¹⁶. El ahorro estimado¹⁷ en relación con el uso de los servicios digitales para el período de 2012 a junio de 2017 superó los 4 000 millones EUR (distribuidos en el 60 % para los ciudadanos y el 40 % para la administración pública).

La plena aplicación del Plan de Transformación digital, por parte de todos los actores públicos implicados (organismos de la administración central, regional y local) podría preparar el camino para mejoras aún más significativas en el ámbito de la administración pública digital.

¹⁵ Ya están disponibles dos planes de acción, incluido el MINHAFP y el Ministerio de Defensa.

¹⁶ Por ejemplo, deben incluirse todas las unidades administrativas en el sistema de facturación electrónica, que deben recibir todas sus facturas en formato electrónico y todos los registros deben ser digitales antes de junio de 2017.

¹⁷ Fuente: Secretaria General de Administración Digital del Ministerio de Hacienda y Función Pública (fecha de 30.9.17).