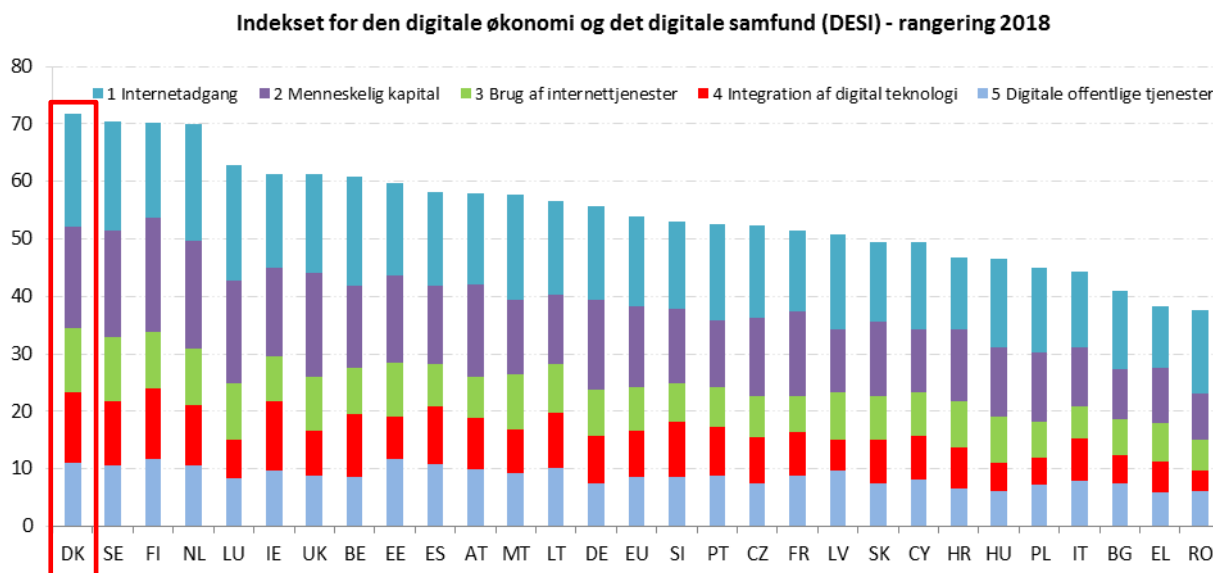


Indekset over den digitale økonomi og det digitale samfund (DESI)¹ 2018 landerapport Danmark

DESI-rapporten viser de fremskridt, som medlemsstaterne har gjort med hensyn til deres digitalisering. Den er struktureret omkring fem kapitler:

1 Internetadgang	Fastnetsbredbånd, mobilt bredbånd og priser
2 Menneskelig kapital	Brug af internet, grundlæggende og avancerede digitale færdigheder
3 Brug af internettjenester	Borgernes brug af indhold, kommunikation og onlinetransaktioner
4 Integration af digital teknologi	Virksomheders digitalisering og e-handel
5 Digitale offentlige tjenester	E-forvaltning og e-sundhed

DESI blev genberegnet for de foregående år for alle lande for at afspejle små ændringer i valget af indikatorer og korrektioner til de underliggende indikatorer. Som følge heraf kan landescorer og rangeringer være ændret fra den foregående publikation. For yderligere oplysninger henvises til DESI's metodologiske note på <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.



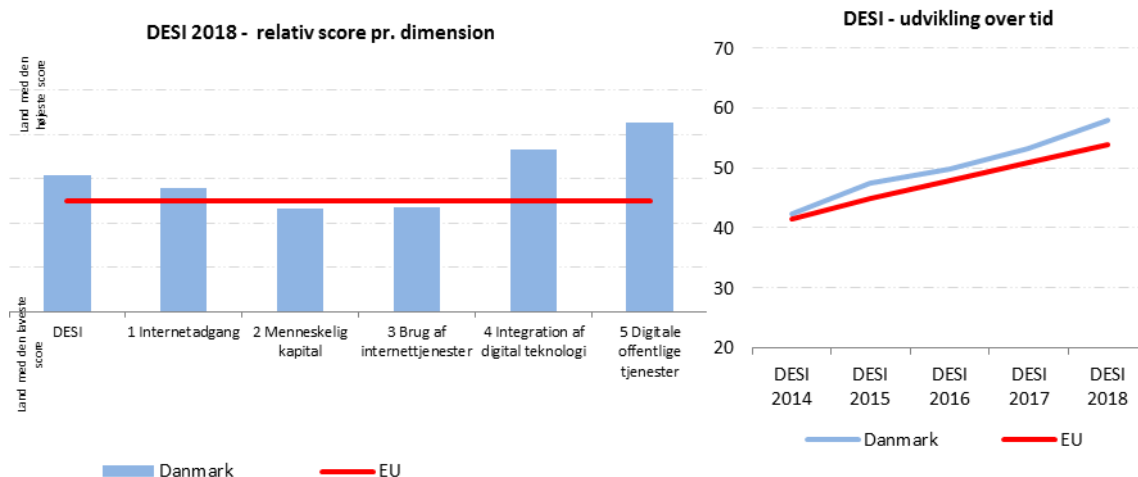
¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

	Danmark		Gruppe	EU
	placering	score	score	score
DESI 2018	1	73.7	63.8	53.3
DESI 2017	1	72.1	61.1	50.2

Danmark rangerer først ud af de 28 EU-medlemsstater i DESI 2018. Danmark gjorde fremskridt i de fleste dimensioner, med undtagelse af Integration af digital teknologi. Som førende inden for digitalisering har Danmark opnået høj effektivitet for så vidt angår internetforbindelser takket være den med udbredte 4G-dækning i Europa og en stigning i udbredelsen af dækningen og anvendelsen af hurtige og ultrahurtige faste bredbåndsforbindelser. Næsten alle danske borgere er online og udnytter en bred vifte af onlinetjenester, især inden for bankvirksomhed, shopping og adgang til onlineunderholdning. Procentdelen af IKT-specialister vokser langsomt, og en høj procentdel af danskere har som minimum grundlæggende digitale færdigheder. Der findes dog stadig nogle huller, idet mere end en fjerdedel af borgerne ikke har grundlæggende digitale færdigheder. På udbudssiden har Danmark gjort enestående fremskridt inden for virksomheders brug af digitale teknologier, hvor Danmark fører an i EU og på verdensranglisterne. Nogle indikatorer viser imidlertid områder, hvor der er potentiale for forbedring. Danmark er stærk inden for levering af offentlige onlinetjenester takket være en konsekvent, langsigtet, national strategi.

Danmark tilhører gruppen af højtydende lande².

I januar 2018 lancerede den danske regering efter den politiske aftale mellem Det Danske Folkeparti og Liberal Alliance en ny digital strategi, Strategi for Danmarks Digitale Vækst³, der består af 38 initiativer opdelt på syv hovedgrupper⁴. Strategien har til formål at bringe Danmark i spidsen for den digitale udvikling, skabe det bedste grundlag for danske virksomheder og udnytte nye kilder til digital vækst. Det ansvarlige ministerium er Erhvervsministeriet. I strategien afsættes der 1 mia. DKK (Ca. 134 mio. EUR) til initiativer, som løber fra 2018 til 2025. Flere af initiativerne vil være baseret på privat finansiering.



² Højtydende lande er Danmark, Sverige, Finland, Holland, Luxembourg, Irland, Storbritannien, Belgien og Estland.

³ <https://em.dk/nyheder/2018/01-30-ny-strategi-skal-gore-danmark-til-digital-frontlober>

⁴ i) Digital Hub Danmark; ii) SMV: Digital; iii) Teknologipagten iv) Teknologiforståelse i folkeskolen; v) Data som vækstdriver; Vi) Agill regulering, der muliggør nye forretningsmodeller; og vii) Løft af IT-sikkerheden i små og mellemstore virksomheder.

1 Internetadgang

1 Internetadgang	Danmark		Gruppe	EU
	placering	score	score	score
DESI 2018	3	78.5	71.9	62.6
DESI 2017	3	74.5	67.9	58.5

	Danmark				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	værdi	placering	værdi	placering	værdi
1A1 Fast bredbåndsdækning % husstande	>99,5 % ↑ 2017	9	99 % 2016	9	97 % 2017
1A2 Fast bredbåndsoptagelse % husstande	86 % ↑ 2017	5	83 % 2016	5	75 % 2017
1B1 4G dækning % husstande (gennemsnit af operatører)	100 % → 2017	1	100 % 2016	1	91 % 2017
1B2 Udbredelsen af mobilt bredbånd Abonnementer pr. 100 mennesker	129 ↑ 2017	3	120 2016	2	90 2017
1C1 Fast bredbåndsnæ (NGA) Dækning Andel af husstandene (i %) omfattet af VDSL, FTTP eller Docsis 3.0	95 % ↑ 2017	5	93 % 2016	6	80 % 2017
1C2 Fast bredbåndsnæ, udbredelse % af husstande abonnerer på > = 30 Mbps	52 % ↑ 2017	7	41 % 2016	8	33 % 2017
1D1 Ultrahurtige bredbåndsnæ, Dækning Andel af husstandene (i %) omfattet af VDSL, FTTP eller Docsis 3.0	86 % 2017	7	IKKE OPLYST		58 % 2017
1D2 Ultrahurtige bredbåndsnæ, Udbredelse % af husstande abonnerer på > = 100 Mbps	18,5 % ↑ 2017	10	10,7 % 2016	14	15,4 % 2017
1E1 Bredbånd Prisindeks Score (0 til 100)	89 → 2017	7	89 2016	9	87 2017

Danmark er førende inden for internetforbindelser og har forbedret sin score i takt med sin gruppe. 4G og dækning af næstgenerationsnet (NGA) og mobil og fast bredbåndsoptagelse er blandt de bedste i EU (henholdsvis 100 % og 95 %), mens dækning af ultrahurtigt bredbånd (85,9 %) ligger langt over EU-gennemsnittet (58 %). Hvad angår NGA-dækning i landdistrikterne, er situationen blevet forbedret, men med 66 % dækning falder disse fjerntliggende områder stadig betydeligt bag den samlede NGA-dækning, som ligger på 95 %. Der er sket en kraftig stigning i tilgangen til ultrahurtigt bredbånd, som steg fra 10,7 % til 18,5 % i 2017, men mere end to tredjedele af danske husstande med adgang abonnerer stadig ikke.

For at opfylde sine mål for højhastighedsbredbåndsadgang har regeringen forpligtet sig til at forbedre netværkskvaliteten i landdistrikterne. Den sigter mod at sikre fuld højhastighedsdækning af 100 Mbps download og 30 Mbps upload hastigheder inden 2020. Mens det er højt for landet som helhed, er den faste netværkskvalitet lavere i landdistrikterne. Danmark tildelte DKK 200 millioner (ca. EUR 27 million) af offentlige midler til en lille bredbåndsfond. Fonden blev forhøjet med 60 mio. Kr. i 2017. Siden 2016 er der et skattefradrag for omkostninger til arbejdskraft forbundet med opgradering eller etablering af

bredbåndsforbindelser. Den overordnede begrænsede relevans af både national og EU-finansiering i bredbåndsudnyttelse afspejler overvældende afhængighed af private investeringer, der ledsages af regionale og lokale organisationer. Nogle af operatørerne udfører 5G forsøg og har opnået betydeligt høje datahastigheder. Innovationsfonden Danmark har afsat midler til flere store 5G-projekter, der involverer universiteter, industri og operatører.

For yderligere at forbedre sine tilslutningsmuligheder og realisere sine ambitioner om hurtig bredbånd overalt, ville en forbedring af både udnyttelse af højere hastighedsprodukter og dækning i forhold til landdistrikterne NGA-kabelnet være ønskeligt. Da Danmark overvældende afhænger af private investeringer, kan mere klarhed om adgangen til fibernet hjælpe investorer med at vurdere potentielle fordele og risici mere pålideligt. Yderligere udvikling på efterspørgselssiden kan yderligere stimuleres ved at øge gennemsigtigheden og sammenligneligheden af tilbud om elektronisk kommunikationstjeneste til slutbrugere, især hvad angår kontraktlige oplysninger.

2 Menneskelig kapital

2 Menneskelig kapital	Danmark		Gruppe	EU
	placering	score	score	score
DESI 2018	6	70.4	70.7	56.5
DESI 2017	6	69.0	69.4	54.6

	Danmark				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	værdi	placering	værdi	placering	værdi
2A1 Internetbrugere Andel af personer (i %)	95 % ↑	2	94 %	2	81 %
2A2 De Grundlæggende Digitale Færdigheder Andel af personer (i %)	71 % ↓	5	78 %	2	57 %
2B1 IKT-fagfolk % af den samlede beskæftigelse	4,2 % ↑	6	3,9 %	9	3,7 %
2B2 STEM-kandidater⁵ Per 1000 individer (i alderen 20-29 år)	23.3 ↑	3	20.8	8	19.1

I Human Capital-dimensionen klarer Danmark sig meget godt og gør især fremskridt med hensyn til procentdelen af STEM - videnskab, teknologi, teknik og matematik-kandidater. Næsten alle danske statsborgere er faste brugere af internettet (95 %). I 2017 hævdede 71 % af danskerne som minimum at have grundlæggende digitale færdigheder, hvilket er godt over EU-gennemsnittet på 57 %. 51 % af de danske borgere, der er mellem 55 og 74 år gamle, er også digitalt dygtige, hvilket er meget højere end i resten af EU (34 %). Den stigende andel af IKT-specialister placerer Danmark langt over EU-gennemsnittet. I samme periode er andelen af tertiære STEM-kandidater forbedret væsentligt. Den danske regering betragter IKT-specialister og nye STEM-kandidater som vigtige komponenter for at fremme digital og teknologidrevet vækst og innovation i virksomheder.

En nøgleprioritet for Danmark er således at forbedre en bedre overensstemmelse mellem de digitale færdigheder, der kræves af virksomhederne og udbuddet heraf. Den nye strategi for Danmarks digitale vækst ([01] Strategi for Danmarks digitale vækst [02]) omfatter indsatsområder relateret til digitale færdigheder: Den ene er afhængig af den danske teknologipagt, mens en anden fokuserer på beregningstænkning i grundskolen.

Teknologipagten er blevet oprettet af regeringen i samarbejde med bl.a. virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige aktører med en vision om at skabe kompetencer for en digital fremtid. Teknologipagten har til hensigt at tiltrække flere studerende til STEM-feltgrader for at imødekomme virksomhedernes krav, skabe innovation, styrke nye forretningsmodeller og dermed øge væksten. I alt 15 mio. DKK (ca. 2 mio. EUR) i 2018 og et årligt beløb af 20 mio. DKK (ca. 2,7 mio. EUR) mellem 2019 og 2022 er blevet opført på budgettet.

⁵ De seneste data er blevet anvendt i DESI 2018. Det kan henvise til 2016 eller 2015 afhængigt af medlemsstaten. Dette afspejles i 2018 DESI placeringen. Historiske data er blevet ajourført af Eurostat.

Regeringen vil sammen med et teknologipagtsråd skitsere den strategiske retning og tage initiativet videre. Derudover etableres et rådgivende organ bestående af institutioner og store virksomheder. Det vil aktivt bidrage til udviklingen af nye initiativer, øge synligheden og arrangere netværksaktiviteter. Alle virksomheder, uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører opfordres til at deltage i teknologipagten, for eksempel ved at deltage i bestræbelser på at inspirere og udvikle færdigheder til fremtidige digitale job. Desuden vil regeringen iværksætte et projekt af 43,4 mio. DKK (ca. 5,8 mio. EUR) under den nationale fond for strukturfonde for at styrke koordineringen af digital uddannelse og erhvervsuddannelse på tværs af erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsessystemerne. Desuden har regeringen udarbejdet en national videnskabsstrategi for undervisning på folkeskoleniveau, gymnasieskole og universitetsniveau, der lægger vægt på samarbejde med det private erhvervsliv. Strategien er en opfølgning af gymnasireformen, der trådte i kraft i 2017.

Inden for undervisning i computerfærdigheder i grundskolen, vil regeringen indføre et 4-årigt forsøg, som vil afprøve forskellige modeller for, hvordan teknologi kan styrkes i folkeskolen. I alt 10 mio. DKK (ca. 1,34 mio. EUR) for forsøget i 2018 og et årligt budget på 58 mio. DKK (ca. 7,8 mio. EUR) for perioden 2019-2021 er blevet tildelt.

Desuden forventes aftalen fra oktober 2017 mellem regeringen og arbejdsmarkedets parter om voksen- og erhvervsuddannelser, at stimulere undervisning i computerfærdigheder. Det nye Danske Udvalg for Universitetsuddannelser har også til formål at sikre, at uddannelsen vedrører på computerfærdigheder.

Alle borgere bør være i stand til at høste fordelene ved den digitale omstilling. At der tages hånd om den stigende efterspørgsel efter computerfærdigheder og vende det stagnerende udbud af IKT-fagfolk er fortsat afgørende for at støtte den digitale omstilling af den danske økonomi.

3 Brug af internettjenester

3 Brug af internettjenester	Danmark		Gruppe	EU
	placering	score	score	score
DESI 2018	1	75.1	63.4	50.5
DESI 2017	1	73.9	60.5	47.5

	Danmark				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	værdi	placering	værdi	placering	værdi
3A1 Nyheder Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder	86 %	9	IKKE OPLYST		72 %
	2017		2016		2017
3A2 Musik, Film og Spil Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder	90 %	3	90 %	3	78 %
	2016		2016		2016
3A3 Video on Demand Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder	49 %	1	49 %	1	21 %
	2016		2016		2016
3B1 Videoopkald Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder	62 % ↑	5	60 %	4	46 %
	2017		2016		2017
3B2 Sociale Netværk Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder	78 % ↑	7	77 %	5	65 %
	2017		2016		2017
3C1 Netbank Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 3 måneder	92 % ↑	3	91 %	3	61 %
	2017		2016		2017
3C2 Handel på Internettet Personer, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder	82 % ↓	3	84 %	2	68 %
	2017		2016		2017

Med hensyn til andelen af personer, der bruger internettjenester, ligger Danmark nummer 1. Danske internetbrugere læser nyheder online (86 %), lytter til musik, ser film og spiller spil online (90 %), hvilket er et godt stykke over EU-gennemsnittet. De er også ivrige brugere af videoopkald med 62 % af internetbrugerne. De ligger nummer 1 i Europa, når det kommer til Video on Demand-tjenester (49 %). Vi er storforbrugere af sociale netværk (78 %). Brug af netbank (92 %) og internethandel (82 %) ligger et godt stykke over niveauet i resten af EU. Dette viser en høj grad af tillid til onlineaktiviteter.

4 Integration af digital teknologi

4 Integration af digital teknologi	Danmark		Gruppe	EU
	placering	score	score	score
DESI 2018	1	61.3	47.0	40.1
DESI 2017	1	62.4	44.0	36.7

	Danmark				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	værdi	placering	værdi	placering	værdi
4A1 Elektronisk informationsudveksling % virksomheder	40 % ↓	6	47 %	2	34 %
	2017		2015		2017
4A2 RFID % virksomheder	2,0 % ↓	26	3,2 %	17	4,2 %
	2017		2014		2017
4A3 Sociale Medier % virksomheder	29 % ↑	5	27 %	6	21 %
	2017		2016		2017
4A4 Elektronisk fakturering % virksomheder	IKKE OPLYST		64,0 %	2	IKKE OPLYST
	2017		2016		2017
4A5 Tjenester i Skyen % virksomheder	37,7 % ↑	3	29,6 %	3	IKKE OPLYST
	2017		2016		2017
4B1 SMV'er, der sælger online % af SMV'er	27,8 % ↑	3	27,0 %	2	17,2 %
	2017		2016		2017
4B2 e-handel, omsætning Procent af SMV'ernes omsætning	14,5 % ↓	5	18,0 %	4	10,3 %
	2017		2016		2017
4B3 Sælger online på tværs af grænserne % af SMV'er	9,2 % ↓	11	9,8 %	8	8,4 %
	2017		2015		2017

Danmark har i løbet af det seneste år gjort fremskridt med hensyn til virksomhedernes integration af digital teknologi, hvor de er førende på EU-plan. Danske virksomheder har draget fordel af de muligheder, der ligger i e-handel: 28 % af SMV'erne afsætter produkter på internettet, hvilket er over EU-gennemsnittet på 17 %. 10 % af SMV'er sælger på tværs af grænserne og deres e-handel omsætning var høj (14,5 %). Et stort antal danske virksomheder tog digitale teknologier, såsom cloudcomputing (38 %) og sociale medier (29 %) til sig, og de brugte flittigt de elektroniske informationsudvekslingsteknologier (40 %).

Danmark placerede SMV'er og innovation i spidsen for Strategien for Digital Vækst (*Strategi for Danmarks digitale vækst*). For det første har søjlen på Digital Hub Denmark til formål at fremskynde anvendelsen af nye digitale teknologier inden for danske virksomheder ved at matche virksomheder og digitale forløbere gennem en digital platform. Desuden vil Digital Hub Denmark fokusere på, hvordan virksomheder kan drage nytte af nye forretningsmodeller knyttet til digitale teknologier. Den danske regering har tildelt 20 mio. Kr. (Ca. 2,7 mio. EUR) til oprettelsen af Digital Hub Denmark i 2018 og et årligt beløb på 25 mio. Kr. (Ca. 3,4 mio. EUR) for perioden 2019-2021. For det andet ønsker regeringen at yde målrettet digitaliseringsstøtte til små og mellemstore virksomheder under søjlen kaldet SME: Digital. Eksempler på konkrete støtteaktiviteter omfatter udarbejdelse af forretningsplaner til digital konvertering, udforskning af muligheder for e-handel og e-eksport gennem et e-handelscenter, styrkelse af virksomhedsledernes evner og rådgivning om digitalt design. Et

budget på 10 mio. Kr. (Ca. 1,34 mio. EUR) i 2018 og 20 mio. DKK (ca. 2,7 mio. EUR) for perioden 2019-2021 forventes.

Tillid til sikkerheden på internettet er en forudsætning for digital vækst. På baggrund af forretningsrådet for cybersikkerhedsanbefalinger vil den danske regering styrke cybersikkerheden ved at etablere en informationsportal og en digital grænseflade for virksomheder til at rapportere cybersikkerhedshændelser og sikkerhedsbrud vedrørende personoplysninger.

Samarbejdsøkonomien er også en del af denne nye strategi. Under søjlen agil regulering for nye forretningsmodeller har regeringen lanceret en onlineportal ⁶, hvor brugere og virksomheder kan præcisere de regler, der påvirker dem i dette nye forretningskoncept.

Danske politikker har haft held til at skabe et miljø, hvor erhvervslivet og SMV'erne kan blomstre. For at fremme den digitale omdannelse af økonomien er det dog vigtigt at holde fokus på fordelene ved digitalisering og sikre stærkt engagement fra aktører i hele den digitale værdikæde.

Højdepunkter 2018: Verdens første *blockchain* løsning for skibsregistreringer

Danmark vil være det første land i verden til at anvende blockchain-teknologi til behandling af skibsregistreringer. Dette er en af de konkrete initiativer under søjlen *Data as a growth driver in business (Data som vækstdriver i erhvervslivet)* af den nyligt lancerede Denmark's Digital Growth Strategy (*Strategi for Danmarks digitale vækst*). Skibsregistreringsprocessen er i øjeblikket analog og meget ressourcekrævende. Anvendelse af blockchain-teknologi til skibsregistreringer udgør grundlaget for et effektivt og omkostningsbesparende system. Dette vil give virksomheder adgang til data, herunder registreringstype og anvendelsesnummer, hvilket ikke var muligt før. Den digitale blockchain-løsning vil også give myndighederne en oversigt over nyttige data til planlægnings- og kontrolformål. Søfartsstyrelsen vil i den nærmeste fremtid implementere det nye digitale skibsregister. Et budget på 10 mio. Kr. (Ca. 7,8 mio. EUR) for perioden 2019-2021 er blevet tildelt.

⁶ <https://deleoeconomien.dk/>

5 Digitale offentlige tjenester

5 Digitale offentlige tjenester	Danmark		Gruppe	EU
	placering	score	score	score
DESI 2018	3	73.2	63.0	57.5
DESI 2017	3	71.3	60.2	53.7

	Danmark				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	værdi	placering	værdi	placering	værdi
5A1 Brugere af eForvaltning⁷ % internetbrugere, der skal indsende formularer	86 % ↓	4	89 %	3	58 %
	2017		2016		2017
5A2 Udfyldte formularer Score (0 til 100)	71 →	10	71	7	53
	2017		2016		2017
5A3 Levering af online service Score (0 til 100)	94 ↓	6	95	5	84
	2017		2016		2017
5A4 Digitale Offentlige Tjenester for Virksomheder Resultat (0 til 100) - inklusive inden- og udenlandske	100 →	1	100	1	83
	2017		2016		2017
5A5 Åbne data Procent af maksimal score	58 % ↑	24	41 %	24	73 %
	2017		2016		2017
5B1 for e-Sundhedsydelser Andel af personer (i %)	42 %	3	IKKE OPLYST		18 %
	2017				

For så vidt angår digitale offentlige tjenester, klarer Danmark sig godt. Landet er førende inden for levering af digitale offentlige tjenester blandt EU-landene med en score på 73,2, hvilket er to procentpoint flere end sidste år. Danmark scorer højest (100 point) i tilgængelighed af inden- og udenlandske offentlige serviceydelser for virksomheder. Landet har også i høj grad lykkedes at skifte borgere til digitale kanaler med 86 % af internetbrugere, der skal indsende formularer. Med hensyn til Open Data fortsatte Danmark med at gøre betydelige fremskridt i løbet af det sidste år (efter lanceringen af den nye platform). Takket være en høj score i deres fuldstændighed af onlinetjenester (94 ud af 100) giver Danmark en god og brugervenlig struktur for e-forvaltningstjeneste til deres borgere. Hvad angår e-Sundhedstjenester fungerer Danmark godt og er nummer 3. blandt EU-medlemsstaterne, når det gælder mennesker, der brugte disse tjenester online uden at skulle gå til hospitalet eller lægeoperation (for eksempel ved at få recept eller lægebesøg).

I 2016 lancerede Danmark med succes sin e-forvaltningsstrategi - kendt som Den Digitale Strategi 2016-2020⁸ - som har til formål at styrke Danmarks førende position i verden, inden for digitalisering af offentlig service. Denne strategi har til formål at tackle de resterende problemer, som mere brugervenlige livs-begivenheder. Undtagelser fra digital-som-standard-lovgivning for obligatorisk brug af onlinetjenester og digital post er støt faldet til 9,1 %, og 90,6 % er nu registrerede borgere på 15 år og derover.

⁷ Definitionen på denne indikator er ændret. Den nye indikator måler brugere af e-forvaltning, som en procentdel af de internetbrugere, der skal indsende formularer til den offentlige administration.

⁸ <http://www.digst.dk/Strategier/Strategi-2016-2020>

Digital forvaltning har bidraget til at mindske den administrative byrde. Derfor er det lettere at starte og drive virksomhed i Danmark, med meget lidt bureaukrati under opstart og driftsfaserne. Processen med registrering af virksomheder er digitaliseret fuldt ud.

Hvad angår e-sundhed, har Danmark en stærk infrastruktur. Landet ligger nummer 1 inden for praktiserende læger der anvender elektroniske journaler og nummer 4 med hensyn til e-sundhedspapirer på hospitaler⁹ i EU. Det har også et veletableret sæt af sygdomsregistre. Den nationale strategi for e-forvaltning sætter e-Sundhedstjenesterne i centrum, der gør det muligt at gøre offentlige digitale tjenester tilgængelige og tilpasse dem til alle danskere.

At have en konsekvent og langsigtet national strategi inden for e-forvaltning, hvor digital velfærd og princippet om livshændelsesrejser er kernen, er yderst vigtigt. Yderligere forbedring af kvaliteten af e-forvaltningstjenester, såsom øget tilgængelighed, vil afhænge af at udforske anvendeligheden af intelligente teknologier i nye brugssager.

⁹ OECD/Det Europæiske Observatorium for Sundhedssystemer og Politikker, 2017