

# Цифри и факти

## България

### и европейският аудиовизуален сектор



Общ бюджет на МЕДИА инвестиран в България (2007-2015): BGN 11 260 400

От 1991 година, Творческа Европа МЕДИА инвестира в идеята за един по-мощен европейски аудиовизуален сектор (кино, телевизия и видеоигри), подчертаващ уникалността на европейското културно многообразие. Над 4,7 млрд. лева са инвестирани в сближаване на професионалистите от филмовите среди, както и за достигане до нови публики. По този начин всеки зритель има възможността да открие европейското културно многообразие в кината, от телевизионните екрани и на мобилното си устройство.

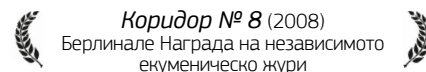
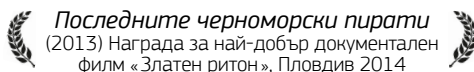
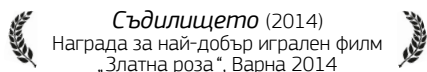
## ПРИМЕРИ

### за успешни проекти

Редица проекти от България са получили помощта на МЕДИА:

- ▶ Софийски филмови срещи (2006-2015: 1 538 465 лева) – пазар за копродукции
- ▶ TOSMI (2008-2011: 690 000 лева) – професионален тренинг
- ▶ Балкански документален център (2012-2015: 200 000 лева) – професионален тренинг

...



▶ Подкрепата на МЕДИА за **София Филм Фест** датира от 2013 година. Това най-големият и успешен международен филмов фестивал в България, който успешно съчетава богата програма от европейски филми с фокус върху региона на Балканите, състезателна програма за първи и втори филми, професионални срещи и мн.др. През последните години много известни имена получиха наградата на град София за

принос в развитието на филмовото изкуство. Едно от най-важните достижения на фестивала е многобройната мрежа на неговите екрани и възможността публиката да направи широк избор от от превъзходни филми. В последните години аудиторията на фестивала постоянно нараства и общо 456 071 души са се насладили на богатата му филмова програма.



▶ Тилт / Tilt



▶ Кецове / Sneakers



▶ Мисия Лондон / London Mission

## ФОКУС върху България

България: **7 202 198** жители (2014)

Box office през 2014 година: **41 119 779** лева

Брой зрители в кината през 2014 година: **4 905 012**

Дял на европейските филми в кината през 2014 година (по брой зрители): **3%**

Дял на националните филми в кината през 2014 година (по брой зрители): **10,6%**

Брой произведени игрални филми през 2014 година: **7 (100% BG)**

Брой копродукции през 2014 година: **6**

Брой кина от мрежата на Европа Синема в България\*: **13**

Брой на VoD (видео до поискване) услуги в България: национални: **10** европейски ненационални: **4** общо: **15**

\* Европа Синема, подкрепена от МЕДИА, е мрежа от кинозалони, които показват предимно европейско съдържание



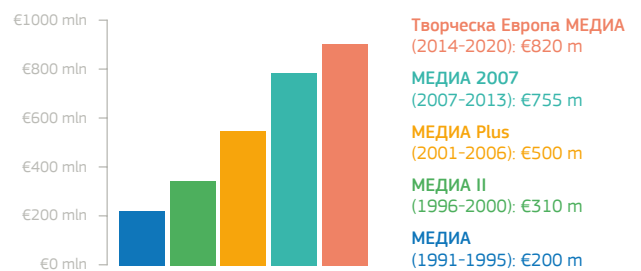
*Shooting Star - МЕДИА подкрепя и кариерата на млади европейски таланти: Весела Казакова (2006)*

## МЕДИА в цяла Европа

Европейският съюз е инвестирал 4,7 млрд. лева в аудиовизуалната индустрия през последните 25 години. За периода 2014 – 2020 година, над 1,57 млрд. лева са заделени за подкрепа на конкурентноспособността и многообразието на индустрията. През 2016 година са инвестирани близо 202 млн. лева за следните дейности:

- Тренинг на аудиовизуални професионалисти
- Подкрепа за разпространението на ненационални филми
- Подкрепа за достъп до пазари
- Подкрепа за филмови фестивали, показващи европейско съдържание
- Подкрепа за международни фондове за копродукция
- Подкрепа за онлайн разпространение
- Подкрепа за развитието на телевизионни серии
- Подкрепа за развитието на видео игри
- Подкрепа за развитието на филми
- Подкрепа за мрежи от кинозалони
- Подкрепа за развиване на публика

През 2016 година е предвиден гаранционен финансов механизъм от 237 млн. лева за увеличаване на кредитирането на културни и междусекторни инициативи, повишавайки по този начин тяхната конкурентноспособност. Европейската комисия (отговаря за стратегия, бюджет, комуникации), Изпълнителна агенция „Образование, аудиовизия и култура“ (отговаря за оперативен мениджмънт на схемите за финансиране) и бюрата на програма „Творческа Европа“ (местни информационни звена в страните, участващи в програмата) подпомагат осъществяването на дейностите на МЕДИА.



Общата подкрепа на МЕДИА за проекти от България е около 8 % от държавното финансиране на аудиовизуалния сектор.

Посредством насърчаването на сътрудничеството, копродукциите и ненационалното разпространение на филми, програма **Творческа Европа МЕДИА** значително допринася за културното многообразие по екраните на Европа.