



Datos y cifras

España

y el sector audiovisual europeo

Presupuesto MEDIA invertido en España (2007-2015): €67.4 millones

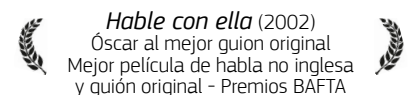
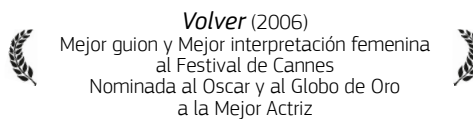
Desde 1991, **MEDIA** ha aportado inversiones para un sector audiovisual europeo más fuerte (incluyendo cine, televisión y videojuegos), expresión de la única diversidad cultural Europea. Más de 2.400 millones de euros han sido invertidos en reunir profesionales y alcanzar nuevas audiencias. Con esto, se te permite descubrir la rica diversidad cultural de Europa en el cine, en la televisión y en tu dispositivo móvil.

UNA HISTORIA de éxitos

Muchos proyectos españoles se han beneficiado de la ayuda del programa MEDIA:

- ▶ The MEDIA business school (2015: €500,000) – Formación
- ▶ Seville European Film Festival (2015: €59,000) – Festival audiovisual
- ▶ Moving Cinema (2015: €56,553) – Desarrollo de audiencias

...



▶ **A contracorriente** especializó en cine europeo e independiente, A Contracorriente Films ha llegado a ser uno de los principales distribuidores españoles de cine europeo independiente, acumulando más de 5 millones de espectadores y con una taquilla en 2012 superior a los 21 millones de

euros. Entre sus títulos podemos encontrar *Intocable*, *Los seductores*, *Profesor Lazhar*... Con un catálogo de más de 500 películas, A Contracorriente Films continua promocionando el cine europeo en España.



▶ El Niño



▶ El Orfanato / The Orphanage



▶ Las aventuras de Tadeo Jones
Tad, the Lost Explorer

ENFOCADO en España

España: **46,439,864 habitantes**

Taquilla en 2014: **€522,497,004**

Entradas de cine en 2014: **87,442,277**

Cuota de pantalla/mercado de películas europeas de las entradas de cine en 2014: **14,1%**

Cuota de pantalla/mercado de películas nacionales en las entradas de cine en 2014: **25,5%**

Número de largometrajes producidos en 2014: **100 (100% ES)**

Número de coproducciones en 2014: **124**

Número de salas de la red Europa Cinemas en España*: **49**

Número de servicios disponibles VoD en España: Nacional: **18** Europeo no nacional: **15** Total: **91**

* Los cines Europeos, apoyados por Europa Creativa MEDIA, son una red de cines comprometidos a proyectar mayoritariamente contenido europeo



Shooting Star-MEDIA también apoya la carrera de jóvenes talentos europeos, como Natalia de Molina en 2015

© Bernardo Doral

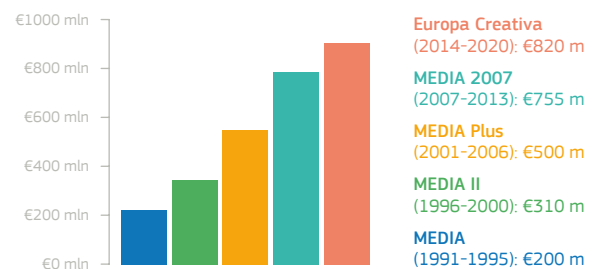
MEDIA en toda Europa

La Unión Europea invirtió 2.400 millones de euros en la industria audiovisual en los últimos 25 años. Para el período 2014-2020, más de 800 millones de euros se destinaron al apoyo de la competitividad y diversidad de la industria. En 2016, no menos de 103 millones de euros se invierten en una serie de acciones:

- Formación para profesionales audiovisuales
- Apoyo a la distribución de películas no nacionales
- Apoyo al acceso a mercados
- Apoyo para festivales cinematográficos que muestren contenido europeo
- Fondos de apoyo a la coproducción internacional
- Apoyo a la distribución online
- Apoyo al desarrollo de series de televisión y drama
- Apoyo al desarrollo de videojuegos
- Apoyo al desarrollo de películas
- Apoyo a redes de salas de cine
- Apoyo a proyectos de desarrollo de audiencias

En 2016, 121 millones de euros se implementarán en mecanismos de garantía con miras a aumentar los préstamos a iniciativas de los sectores creativo y cultural y, por lo tanto, ayudarles a ser competitivos.

La Comisión Europea (estrategia, presupuesto, comunicación), la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura (gestión operacional de los esquemas de financiación) y las oficinas de Europa Creativa (puntos locales de información en los diferentes países que forman parte del programa) son responsables de la puesta en práctica de las acciones de MEDIA.



Durante los últimos cinco años, el número de largometrajes españoles y documentales que se han llevado a cabo a través de una coproducción internacional ha aumentado aproximadamente un 25%. Lo que se debe, en parte, al aumento de la participación de profesionales españoles en formación internacional y sistema de contactos cofinanciados por MEDIA, y al hecho de que empresas españolas sean beneficiarias de la ayuda al desarrollo de MEDIA.

Estimulando la colaboración, la coproducción y la distribución no nacional, el programa de **Europa Creativa MEDIA** contribuye enormemente a la diversidad cultural en las pantallas Europeas.