



Sverige och den europeiska audiovisuella branschen

Del av MEDIA:s budget som investerats i Sverige (2007-2015): **323 miljoner kronor**

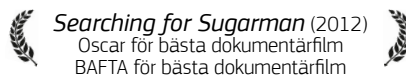
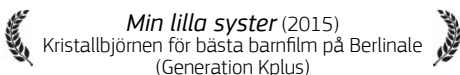
Sedan starten 1991 har **MEDIA** satsat på en europeisk audiovisuell bransch som gett uttryck för Europas kulturella mångfald. Över 36 miljarder kronor branschens aktörer att mötas och hitta nya publik. Tack vare MEDIA finns det möjligheter att upptäcka Europas rika kulturella mångfald på bio, tv, via dator och mobilt.

EXEMPEL på framgångshistorier

Många svenska projekt har dragit nytta av MEDIA-programmet:

- ▶ SF Anytime (2004: 7,7 miljoner kronor) – Online-distribution
- ▶ Göteborg International Film Festival - GIFF (2013-2015: 2,9 miljoner kronor) – Filmfestival
- ▶ Millennium Trilogin (2008: 7,7 miljoner kronor) – TV-serie

...



▶ **Filmlance** har sökt och fått stöd från MEDIA för både första och tredje säsongen av *Bron/Broen*, så MEDIA har varit en stor del av seriens stora och världsomspännande framgångar från allra första säsongen. Stödet har gjort det möjligt för producenterna och de kreativa medarbetarna att skapa en serie av en mycket hög kvalitet och med en hög ambitionsnivå. Utan stödet från MEDIA så skulle ingen av säsongerna ha varit möjlig att göra på den nivån där man nu har haft möjlighet att jobba. Det är just den höga kvaliteten som har utmärkt BRON och gjort det till den hyllade världssuccé som den har blivit.



▶ En man som heter Ove
A Man Called Ove



▶ Monica Z



▶ Turist / Force Majeure

 FOKUS
på Sverige

Sverige: 9 747 355 invånare

Bruttobiljettintäkter 2014: 1,653,967,306 kronor

Biobesök 2014: 16,281,623

Andel besök på europeisk film 2014: 9%

Andel besök på svensk film 2014: 25.1%

Antal långfilmer producerade 2014: 35 (100% SE)

Antal samproducerade filmer 2014: 21

Antal biografier anslutna till Europa Cinemas i Sverige*: 41

Antal VOD-tjänster tillgängliga i Sverige: Nationella: 17 Europeiska icke-nationella: 9 Totalt: 31

* Europa Cinemas är ett MEDIA-stött nätverk för biografier som visar en hög andel europeisk film



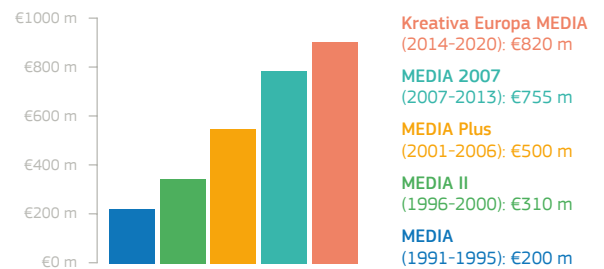
Shooting Star-MEDIA also supported the career of young European talents such as Alicia Vikander in 2010

 MEDIA
över hela Europa

EU har investerat 36 miljarder kronor i den audiovisuella branschen under de senaste 25 åren. 2014-2020 är över 12,3 miljarder kronor öronmärkta för att stärka branschens konkurrenskraft och mångfald. Under 2016 satsas inte mindre än 1,59 miljarder kronor genom ett antal stöd:

- Stöd till fortbildningsinitiativ
- Stöd till utveckling av drama, dokumentär och animation
- Stöd till distribution av europeisk film
- Stöd till europeiska tv-program
- Stöd till dataspelsutveckling
- Stöd till marknadstillräde
- Stöd till europeiska filmfestivaler
- Stöd till biografnätverk
- Stöd till internationella samproduktionsfonder
- Stöd till publikutveckling
- Stöd till onlinedistribution

Under 2016 lanseras ett lånegaranti-instrument med målet att underlätta kreditgivning till den kreativa och kulturella sektorn och på så sätt stärka dens konkurrenskraft. Europeiska kommissionen (strategi, budget och kommunikation), Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (operativ administration) och Kreativa Europa-deskarna (lokala informationskontor) ansvarar för programmets implementering.



Nordic Noir har blivit en älskad genre och ett internationellt välkänt varumärke. Den svenska varianten av den hårdkokta deckarhistorien har attraherat en stor publik runt om i världen i många år nu. Att överföra komplexa karaktärer som Kurt Wallander, Saga Norén och Lisbeth Salander till duken kräver en genomgripande och lång utvecklingsprocess. En sådan process är också det som man på europeisk nivå identifierat som viktig för ett projekts internationella framgång och de flesta av dessa succéer har också stöttats av MEDIA-programmet och Kreativa Europa.

Genom att stimulera samarbete, samproduktion och distribution över gränserna bidrar **Kreativa Europa MEDIA** till Europas mångfald.