

Zoznam faktov

Slovensko

a európsky audiovizuálny sector



Rozpočet MEDIA investovaný do Slovenska (2007-2015): 4,3 mln EUR

Od roku 1991 investovala Európska únia v rámci programu **MEDIA**, s cieľom posilniť audiovizuálny sektor (kinematografia, televízia a videohry) a európsku kultúrnu rozmanitosť, viac než 2,4 miliardy EUR. Táto investícia bola tiež zameraná na zlepšenie spolupráce medzi profesionálmi z audiovizuálneho priemyslu a získanie nového publika. Jej prostredníctvom môžete objavovať bohatosť európskej kultúry v kinách, televízii a na mobilných zariadeniach.

PRIKLADY úspešných projektov

Veľa slovenských projektov malo prospech z podpory programu MEDIA:

► Fest Anča (2014 -2015: €50,000) – Filmový festival.

...



Eva Nová (2015)
Cena filmovej kritiky FIPRESCI na Medzinárodnom
filmovom festivale v Toronte



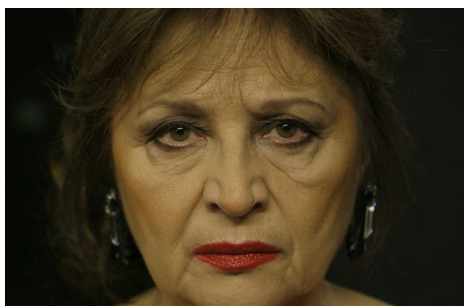
Blind loves (2008)
Cena Medzinárodnej konfederácie
artkín CICAIE v Cannes



► *Slepé lásky*, hraný film režiséra Juraja Lehotského (produkčná spoločnosť Artileria) bol premiérovaný v Cannes v rámci Director 's Fortnight v roku 2008, kde získal cenu CICAIE a následne bol podporený v rámci Výberovej podpory kinodistribúcie; to mu pomohlo k predaju do 8 európskych nkrájín.



► Červený Kapitán / The Red Captain



► Eva Nová



► Slepé lásky / Blind Loves

ZAOSTRENÉ na Slovensko

Slovensko má **5,421 mil obyvateľov**

Hrubé tržby v roku 2014: **€20,868,783**

Počet predaných lístkov v roku 2014: **4,128,584**

Podiel európskych filmov na počte predaných lístkov v roku 2014: **23,5%**

Podiel slovenských filmov na počte predaných lístkov v roku 2014: **5,4%**

Počet dlhometrážnych filmov vyprodukovaných v roku 2014: **15 (100% SK)**

Počet koprodukcii v roku 2014: **12**

Počet kinosál v sieti Europa Cinemas na Slovensku*: **23**

Počet dostupných VOD služieb na Slovensku: Národných: **8** Zahraničných: **8** Celkom: **19**

* Europa Cinemas, podporená programom MEDIA, je sieť kín, premietajúcich väčšinu európskych filmov



*Shooting Star-
Program MEDIA
podporil aj
kariéru mladých
európskych
talentov,
ako napríklad
herečky Táne
Pauhofovej,
"Shooting Star" v
roku 2007*

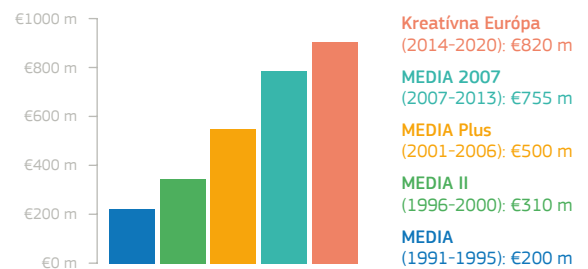
MEDIA v rámci Európy

Počas 25 rokov existencie Programu MEDIA, EÚ investovala do audiovizuálneho priemyslu 2,4 miliardy EUR. Na podporu konkurencieschopnosti a diverzity priemyslu je na obdobie rokov 2014 – 2020 vyčlenených viac než 800 miliónov EUR. V roku 2016 investuje EÚ viac než 103 milióna EUR do nasledujúcich oblastí:

- Tréning profesionálov v oblasti audiovizie
- Podpora vývoja dramatických TV seriálov
- Podpora nenárodnej distribúcie filmov
- Podpora vývoja videohier
- Podpora prístupu na trh
- Podpora vývoja filmových projektov
- Podpora filmových festivalov s európskym obsahom
- Podpora sietí kín
- Podpora medzinárodných koprodukčných fondov
- Podpora projektov práce s publikum
- Podpora on-line distribúcie

V roku 2016 bude implementovaný garančný fond s rozpočtom vo výške 121 miliónov EUR s perspektívou poskytovania úverov projektom kultúrneho a tvorivého sektora s cieľom posilnenia ich konkurencieschopnosti.

Za implementáciu podporných činností programu MEDIA zodpovedajú Európska komisia (stratégia, rozpočet, komunikácia), Výkonná agentúra pre vzdelávanie, kultúru a audiovizuálnu oblasť (operačné riadenie Podprogramu a podporných schém) a kancelárie Creative Europe Desks (miestne informačné body v členských krajinách Programu).



V roku 2003, kedy sa Slovenská republika stala členským štátom programu MEDIA, bolo iba jedno slovenské kino v sieti Europa Cinemas. Dnes je v sieti 23 slovenských kín. Vďaka podpore MEDIA v oblasti distribúcie, stúpol počet európskych filmov v distribúcii v roku 2014 na 48 % zo všetkých titulov.

Program **Kreatívna Európa**, podprogram **MEDIA** vo významnej miere prispieva ku kultúrnej diverzite na plátnach európskych kín, prostredníctvom stimulácie spolupráce, koprodukcii a nenárodnej distribúcie