

# Mesurer l'impact des achats publics avant commercialisation (APAC) en Europe, sur la base des données provenant du secteur des TIC

## Résumé Exécutif (FR)

Une étude préparée pour la Commission européenne  
DG Communications Networks, Contenu et  
Technologies par:

Sara Bedin  
Francesco Decarolis  
Elisabetta Iossa

## Cette étude a été réalisée pour la Commission européenne par

Sara Bedin  
Francesco Decarolis  
Elisabetta Iossa (*Proxenter/University of Rome Tor Vergata*)

Veuillez contacter Sara Bedin  
([sara.bedin@appaltoprecommerciale.it](mailto:sara.bedin@appaltoprecommerciale.it))  
pour plus d'information

### Identification interne

Numéro du contrat: 30CE 0637188/00-35

SMART: 2014/0009

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

De la Commission européenne, Direction générale Réseaux de communication, contenu et technologies,

Les informations et points de vue exposés dans la présente publication n'engagent que leur auteur (ou leurs auteurs) et ne sauraient être assimilés à une position officielle de la Commission. La Commission ne garantit pas l'exactitude des données figurant dans la présente étude. Ni la Commission ni aucune personne agissant au nom de la Commission n'est responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans le présent texte.

ISBN 978-92-79-51775-4

doi:10.2759/88102

© Union Européenne, 2015. Tous droits réservés. Certaines parties sont autorisées sous conditions de l'UE.

## Résumé Exécutif

Les achats publics avant commercialisation (APAC) constituent une procédure compétitive de « sourcing » multiple pour l'acquisition de services de recherche et de développement. Elle implique différents fournisseurs qui entrent en concurrence parallèle au cours des différentes phases de développement.. Les risques et les bénéfices sont partagés entre les acheteurs et les fournisseurs dans des conditions de marché. Les APAC sont complémentaires des achats publics de solutions d'innovation (PPI) qui se réfèrent à des achats publics pour lesquels les acheteurs se comportent comme des précurseurs de solutions innovantes qui sont nouvelles sur le marché mais qui ne sont pas encore disponibles dans le commerce à grande échelle.

L'objectif de cette étude est de quantifier l'impact économique des achats publics avant commercialisation (APAC) à l'aide d'un échantillon de cas APAC et non APAC mis en œuvre en Europe. En particulier, l'étude vise à estimer les impacts des APAC sur les aspects suivants, qui constituent nos neuf questions de recherche:

- 1) *améliorations de la qualité et/ou de l'efficacité des services publics rendues possibles par le déploiement de solutions innovantes développées à partir de l'approche APAC;*
- 2) *augmentation de la qualité et diminution des prix des produits dérivant de l'approche d'achat par phases de "sourcing" multiple hautement compétitif, qui caractérise les APAC des autres approches d'achat;*
- 3) *réduction du risque de défaillance dans le suivi à grande échelle des achats publics d'innovation*
- 4) *augmentation de l'efficacité des dépenses de R&D;*
- 5) *accélération des délais de mise sur le marché pour les entreprises et facilité d'accès des PME aux appels d'offres;*
- 6) *attrait d'investisseurs financiers vers l'Europe;*
- 7) *interopérabilité accrue / impact sur la standardisation / réduction de l'enfermement propriétaire;*
- 8) *impacts sur la structure concurrentielle dans le marché;*
- 9) *exploitation accrue des résultats DPI et R&D (DPI protégés ou non) en général.*

Nous avons identifié une série appropriée de huit cas d'APAC et recueilli des informations détaillées des acheteurs publics et des adjudicataires par le biais de questionnaires. Nous avons recueilli les mêmes informations détaillées des acheteurs publics et des adjudicataires pour une série de cas de contrôle triés sur le volet. Ces cas de contrôle sont également des achats liés à des services R&D mais ils diffèrent des APAC pour certains aspects-clés. Les questionnaires ont été conçus pour obtenir des informations quant aux impacts des APAC tant du côté de la demande que du côté des fournisseurs par rapport aux cas de contrôle.

La stratégie empirique que nous avons suivie rassemble trois éléments de données : i) un ensemble de données d'achats pour lesquelles nous disposons d'une variable indiquant si chaque achat est ou n'est pas un APAC , ii) une suite de variables mesurant l'importance de l'impact quand on a recours à des APAC en comparaison d'autres méthodes d'achat , iii) un ensemble diversifié de variables (définies « variables de contrôle » et spécifiées au chapitre 6), qui nous permet de déterminer si cet impact a été réellement atteint à cause du recours aux APAC (pour isoler l'effet de causalité produit par le recours aux APAC, pouvant conditionné d'autres forces entrant en jeu pour déterminer de tels résultats). En combinant ces trois éléments de données, nous estimons l'effet des APAC sur les résultats au moyen d'une approche de régression basée sur des estimateurs des moindres carrés ordinaires et de recherche des plus proches voisins (voir au paragraphe 6 pour une discussion de ces méthodes et pour une description plus technique).

Les résultats obtenus à partir de l'analyse des données montrent qu'en **comparaison** des autres approches d'approvisionnement, les APAC ont les effets suivants:

- accroissement de la qualité des services publics dû au déploiement de solutions innovantes développées grâce aux APAC;
- augmentation de l'efficacité des dépenses en R&D;
- réduction du risque de défaillance dans le suivi à grande échelle des achats publics d'innovation;
- diminution de l'enfermement propriétaire;
- accélération des délais de mise sur le marché pour les entreprises et impact positif sur la structure concurrentielle des marchés en termes de facilité d'accès des PME aux appels d'offres;
- exploitation accrue des résultats DPE et R&D.

Par contre, nous n'avons pas trouvé d'indices significatifs d'un impact **de comparaison** des APAC dans les cas européens en ce qui concerne les aspects suivants:

- diminution des prix des produits dérivant d'un "sourçage" multiple hautement compétitif pendant la phase de l'approche d'achat ;
- attrait d'investisseurs financiers en Europe;
- interopérabilité accrue ;
- impacts sur les parts de marché des sous-traitants et des adjudicataires.

Nous expliquons dans ce rapport que le manque d'indices significatifs de ces quatre types d'impacts peut s'expliquer par le fait que l'échantillon des APAC ayant été menés à terme en Europe est plutôt réduit et par le fait que les cas d'APAC analysés ne prévoyaient pas de critères spécifiques d'interopérabilité pour les solutions à développer. Vu que certains cas d'APAC analysés dans la présente étude sont encore en cours, les produits issus des ces APAC ne sont pas encore déployés / sur le marché (par conséquent les effets sur la diminution des prix de ces produits ne peuvent pas

encore être estimés) et les fournisseurs de ces cas ne pouvaient pas être sollicités (par conséquent l'impact éventuel quant à l'attrait d'investisseurs financiers ne pouvait pas être analysé).

Sur la base des leçons apprises de l'analyse des impacts et de l'expérience dans le domaine de la mise en œuvre des achats publics, on formule une série de recommandations pour de nouvelles actions à adopter au niveau de l'Union européenne et au niveau national visant à encourager le recours aux APAC et à améliorer le lien avec le suivi potentiel des achats publics d'innovation.

Commission européenne

**Mesurer l'impact des achats publics avant commercialisation  
(APAC) en Europe, sur la base des données provenant du  
secteur des TIC**

Luxembourg, Office des publications de l'Union européenne

**2014 – pages 7**

ISBN 978-92-79-51775-4

doi:10.2759/88102



Publications Office

Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015 © European Union  
Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

PDF

ISBN 978-92-79-51775-4

doi:10.2759/88102

KK-01-15-685-FR-N