

## ANHANG

### Arbeitsprogramm 2020 im Bereich Kommunikation

*„Die Kommissionsmitglieder werden sich dafür einsetzen, die Menschen und die für sie arbeitenden Institutionen einander näher zu bringen und die Kluft zwischen Erwartung und Wirklichkeit zu verringern, und darüber reden, was Europa tut. (...)*

*Die Kommissionsmitglieder werden in der gesamten Union an den Bürgerdialogen teilnehmen, insbesondere zur Vorbereitung der Konferenz zur Zukunft Europas. (...)*

*Die externe Kommunikation ist im Prinzip der Kollegialität verankert und steht unter der Leitung der Präsidentin. Damit sie wirksam sein kann, muss ihr Schwerpunkt auf den politischen und strategischen Prioritäten des Kollegiums als Ganzes liegen.“<sup>1</sup>*

#### **Teil I – Allgemeiner Überblick – Politischer Kontext**

Die Kommunikationsarbeit der Europäischen Kommission fußt auf ihrer politischen Autonomie und ihren institutionellen Befugnissen.<sup>2</sup>

Die politische Kommunikation ist in den letzten Jahren anspruchsvoller und komplexer geworden. Als politische Institution muss sich die Europäische Kommission in einer sich ständig ändernden Medien- und Kommunikationslandschaft zurechtfinden und dabei ihre Kommunikationskonzepte, Nachrichten und Dienste an die wichtigsten Entwicklungen bei der Nutzung und der Produktion von Informationen im digitalen Zeitalter anpassen. In den kommenden Jahren müssen die Kommunikationsaktivitäten der Kommission noch flexibler und innovativer werden, damit sie für die Bürgerinnen und Bürger, die Mitgliedstaaten, die Zivilgesellschaft und andere Interessenträger relevant sind und diese einbinden und damit die Kommission ihre Verpflichtung erfüllt, der europäischen Demokratie neue Impulse zu geben.

Ein wichtiger Bezugspunkt für die Arbeit der Generaldirektion Kommunikation in den kommenden fünf Jahren sind die dem Europäischen Parlament am 16. Juli 2019 vorgelegten politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024. Der inklusivere und offenere Ansatz, auf den in den politischen Leitlinien Nachdruck gelegt wird, sollte auch für die Kommunikation über die Europäische Union gelten.

Politik und Kommunikation sind zwei Seiten derselben Medaille. In ihrem Beitrag zur neuen strategischen Agenda der Union für den Zeitraum 2019-2024, der auf dem Gipfeltreffen in Sibiu am 9. Mai 2019 erörtert wurde, hat die Kommission zum ersten Mal eine Reihe von Empfehlungen betreffend die Kommunikation im Dienste der Bürgerinnen und Bürger und der Demokratie formuliert. Diese bieten eine solide Grundlage für die künftige Arbeit der Generaldirektion Kommunikation, damit sie in Zeiten zunehmender Fragmentierung und Desinformation über einen ganzen Kontinent hinweg wirksam kommunizieren kann.

Im Jahr 2020 wird die Generaldirektion Kommunikation noch stärker auf die Bürgerinnen und Bürger zugehen und mit ihnen darüber reden, was Europa tut. Dabei wird sie

---

<sup>1</sup> Main principles of the working methods - A College in which we will all work, decide and deliver together – Brussels 10 September 2019 (Wichtigste Grundsätze für die Arbeitsmethoden – Ein Kollegium, in dem wir alle zusammenarbeiten, gemeinsam entscheiden und gemeinsam Ergebnisse erzielen – Brüssel, 10. September 2019).

<sup>2</sup> Artikel 58 Absatz 2 Buchstabe d der Verordnung (EU, Euratom) 2018/1046.

- der Präsidentin und den Kommissionsmitgliedern weiter Kommunikationsprodukte und -dienste auf neuestem Stand zur Verfügung stellen und
- die politischen Ziele der Kommission mit modernen und innovativen Kommunikationsprodukten und -diensten unterstützen.

Da 2020 das erste Jahr der neuen Europäischen Kommission ist, müssen die zentralen Botschaften der Europäischen Kommission noch klarer kommuniziert und konkrete Maßnahmen in den Mittelpunkt gerückt werden, die für die Europäerinnen und Europäer wichtig sind. Die Generaldirektion Kommunikation wird die Debatte über die Konferenz zur Zukunft Europas weiter fördern, sich neuen Herausforderungen stellen, die sich durch Desinformation ergeben, und weiter eng mit anderen Organen zusammenarbeiten.

Deshalb konzentriert sich das Arbeitsprogramm 2020 der Generaldirektion Kommunikation auf

- die Unterstützung der wichtigsten politischen und strategischen Prioritäten, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 genannt werden, sowie
- die Unterstützung der Prioritäten der Europäischen Kommission gemäß dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020.

Als federführender Dienst für externe Kommunikation<sup>3</sup> wird die Generaldirektion Kommunikation dazu beitragen, die Kommunikationsaktivitäten in der gesamten Europäischen Kommission immer kohärenter zu machen, insbesondere durch institutionelle Kampagnen, einen optimierten allgemeinen Ansatz der Kommission für die Vergabe öffentlicher Aufträge im Bereich Kommunikation, die fortschreitende Zentralisierung von Kommunikationsrahmenverträgen und eine Umgestaltung des Internetauftritts der Europäischen Kommission, aber auch durch ihre federführende Rolle im Lenkungsausschuss für die institutionelle Kommunikation und im Kommunikationsnetz.

---

<sup>3</sup> SEC (2016)170 vom 4. April 2016 und C (2019)2329 vom 26. März 2019.

## Teil II – Finanzhilfen, Preisgelder und Auftragsvergabe

### 1. Einleitung

Auf der Grundlage der Ziele und erwarteten Ergebnisse im Rahmen der Haushaltserläuterungen zu den Haushaltslinien unter Titel 16 „Kommunikation“ im „Entwurf des Gesamthaushaltsplans der Europäischen Union für das Haushaltsjahr 2020“<sup>4</sup> enthält das vorliegende Arbeitsprogramm die zu finanzierenden Maßnahmen und die Mittelaufschlüsselung für das Jahr 2020.

**Rechtsgrundlage:** Die Kommunikationsarbeit der Europäischen Kommission fußt auf ihrer politischen Autonomie und ihren institutionellen Befugnissen.<sup>5</sup>

Auf der Grundlage der Ziele des Strategieplans 2016-2020 der Generaldirektion Kommunikation<sup>6</sup> enthält das vorliegende Arbeitsprogramm die zu finanzierenden Maßnahmen und die Mittelaufschlüsselung für das Jahr 2020 (in EUR):

Haushaltslinie	Aktivität	Finanzhilfen (Punkt 2)	Preisgelder (Punkt 3)	Auftragsvergabe (Punkt 4)	<b>INSGESAMT</b>
16 03 01 02	Informationen für die Medien und audiovisuelle Produktionen			6 418 000	<b>6 418 000</b>
16 03 01 03	Informationsrelais	12 600 000		3 500 000	<b>16 100 000</b>
16 03 01 04	Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Kommission, Bürgerdialoge und „Partnerschaftsaktionen“	1 320 000	100 000	20 905 000	<b>22 325 000</b>
16 03 01 05	Europäische öffentliche Räume			1 246 000	<b>1 246 000</b>
16 03 02 01	Besuche bei der Kommission			4 200 000	<b>4 200 000</b>
16 03 02 02	Betrieb der Hörfunk- und Fernsehstudios und Geräte für audiovisuelle Produktionen			5 600 000	<b>5 600 000</b>
16 03 02 03	Online-Informations- und Kommunikationsmittel			22 100 000	<b>22 100 000</b>
16 03 02 04	Gesamtbericht und sonstige Veröffentlichungen			2 160 000	<b>2 160 000</b>
16 03 02 05	Analyse der öffentlichen Meinung			7 000 000	<b>7 000 000</b>
<b>INSGESAMT</b>		<b>13 920 000</b>	<b>100 000</b>	<b>73 129 000</b>	<b>87 149 000</b>

<sup>4</sup> COM(2019) 400 vom 5. Juni 2019.

<sup>5</sup> Siehe Fußnote 2.

<sup>6</sup> Dies bezieht sich auf die Beschreibung des Aufgabenbereichs der Generaldirektion Kommunikation, der im Strategieplan 2016-2020 und in den entsprechenden Managementplänen auf einzelne Ziele aufgeschlüsselt wird. Spezifisches Ziel 1: Bereitstellung von Informationen für das Kollegium, die Kabinette und die Dienststellen. Hochwertige länderspezifische Informationen und Analysen fließen in den Entscheidungsprozess des Kollegiums ein. Spezifisches Ziel 2: Sicherstellung einer kohärenten Kommunikation. Alle betroffenen Kommunikationsdienststellen tragen zu einer kohärenten und effektiven institutionellen Kommunikation im Hinblick auf die Prioritäten der Europäischen Kommission bei. Spezifisches Ziel 3: Zugehen auf die Bürgerinnen und Bürger. Den Bürgerinnen und Bürgern, Medien, Multiplikatoren und Interessenträgern wird eine einfache, klare und verständliche Botschaft kommuniziert, die auf die politischen Prioritäten der Europäischen Kommission abstellt.



## 2. Finanzhilfen

Die globale Mittelausstattung für Finanzhilfen im Rahmen des vorliegenden Arbeitsprogramms beläuft sich auf **13 920 000 EUR**:

Haushaltslinie	Aktivität	Verfügbare Mittel (EUR)
16 03 01 03	Informationsrelais	12 600 000
16 03 01 04	Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Kommission, Bürgerdialoge und „Partnerschaftsaktionen“	1 320 000

### 2.1 Haushaltslinie 16 03 01 03 – Informationsrelais: 12 600 00 EUR

#### Europe-Direct-Informationszentren – derzeitige Generation (2018-2020)

##### *Beschreibung, Ziele und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die Europe-Direct-Informationszentren leisten einen Beitrag zur Kommunikation der Europäischen Kommission über die Europäische Union, insbesondere über die politischen Prioritäten der Europäischen Kommission; sie dienen dem Kontakt mit den Bürgerinnen und Bürgern auf lokaler und regionaler Ebene.

##### Aufgaben und Ziele der Europe-Direct-Informationszentren:

- (1) Ergänzung und Unterstützung der Arbeit der Vertretungen der Europäischen Kommission und der Verbindungsbüros des Europäischen Parlaments in den Mitgliedstaaten sowie Zusammenarbeit mit anderen Organen und Einrichtungen der Europäischen Union auf lokaler und regionaler Ebene;
- (2) Zusammenarbeit mit anderen Informations- und Unterstützungsnetzen der Europäischen Union;
- (3) Aufbau eines nachhaltigen Netzwerkumfelds, das die Öffentlichkeit in europäische Themen einbindet;
- (4) Bereitstellung grundlegender Informationen für die Öffentlichkeit über die Europäische Union und ihre politischen Maßnahmen;
- (5) Organisation von Veranstaltungen und Kampagnen, um die Bürgerinnen und Bürger auf lokaler und regionaler Ebene mithilfe verschiedener Kommunikationsinstrumente entweder direkt oder über geeignete Multiplikatoren und Interessenträger anzusprechen oder einzubinden;
- (6) aktive Unterstützung von Bürgerdialogen, indem die Zentren mit lokalen und regionalen Medien interagieren und Feedback zu den Meinungen und Reaktionen der Bürgerinnen und Bürger geben und damit einen Beitrag zur Debatte über die Konferenz zur Zukunft Europas leisten.

##### *Antragstellerart*

Die Vertretungen der Europäischen Kommission in den Mitgliedstaaten wählten 2017 über eine Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen die Partner für den Betrieb der einzelnen Zentren (z. B. öffentliche Einrichtungen und private Einrichtungen mit öffentlichen Aufgaben) aus und unterzeichneten mit ihnen eine Partnerschaftsrahmenvereinbarung für die Jahre 2018-2020.<sup>7</sup>

##### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt über bestehende Partnerschaftsrahmenvereinbarungen durchgeführt.

<sup>7</sup> Die Verfahren für die Gewährung der Finanzhilfen an die Europe-Direct-Informationszentren (einschließlich der Kriterien und der Sätze für die Kofinanzierung) regelt der Beschluss C(2017) 8516 der Kommission vom 18.12.2017 zur Annahme des als Finanzierungsbeschluss geltenden Arbeitsprogramms 2018 im Bereich Kommunikation.

Im Hinblick auf die Aktivitäten, die 2020 durchgeführt werden sollen, wird jede Vertretung der Europäischen Kommission im vierten Quartal 2019 die Partner auffordern, einen Kommunikationsplan für das folgende Jahr vorzulegen. Nach Genehmigung des Kommunikationsplans wird eine Einzelfinanzhilfvereinbarung für das Jahr 2020 unterzeichnet.

Die jährliche maßnahmenbezogene Finanzhilfe (Pauschalbetrag) liegt je Zentrum zwischen mindestens 20 000 EUR pro Jahr bis höchstens 40 000 EUR pro Jahr in den Ländern, in denen ein Koeffizient von 100 % auf den Pauschalbetrag angewandt wird.<sup>8</sup>

### **Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen für eine neue Generation von Europe-Direct-Informationszentren<sup>9</sup> für den Zeitraum 2021-2025**

Die wichtigsten Merkmale der Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen werden im Folgenden dargelegt. Über weitere Einzelheiten (innerhalb dieses Rahmens) entscheidet der zuständige Anweisungsbefugte.<sup>10</sup> Die neue Generation der Europe-Direct-Informationszentren wird auf der Grundlage der gewonnenen Erkenntnisse und der in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 festgelegten Strategie überprüft, damit sie im neuen politischen Zyklus optimal genutzt werden können.

#### *Beschreibung, Ziele und erwartete Ergebnisse*

Das Netz der Europe-Direct-Informationszentren wird neben anderen Netzen der Europäischen Union im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und in Synergie mit ihnen das grundlegende Instrument der Union bleiben, um Menschen sowohl auf supra- als auch subnationaler Ebene zu erreichen.

#### *Ziele*

Aufgaben und Ziele der Europe-Direct-Informationszentren:

- (1) Information der Bürgerinnen und Bürger auf lokaler Ebene über die Politik und Themen der Europäischen Union und Dialog mit ihnen unter Berücksichtigung der lokalen Gegebenheiten sowie unter Nutzung eines breiten Spektrums von Kommunikationskanälen (direkte Einbindung der Bürgerinnen und Bürger, Medien, soziale Medien usw.);
- (2) Vermittlung der entsprechenden Kommunikationsinhalte vor Ort, wie sie von der Generaldirektion Kommunikation und den Vertretungen der Europäischen Kommission in den Mitgliedstaaten festgelegt wurden, und Anpassung an die lokalen Gegebenheiten;
- (3) größtmöglicher strukturierter Beitrag zur Einführung bzw. durchgängigen Berücksichtigung der europäischen Dimension der Staatsbürgerschaft und der staatsbürgerlichen Bildung in Schulen, und zwar durch Zusammenarbeit mit Schülerinnen und Schülern und Lehrenden und Bereitstellung von geeignetem und strukturiertem Lehrmaterial;
- (4) Beobachtung der Bürgerwahrnehmung auf lokaler Ebene und Entlarvung von Desinformation durch Feedback;

---

<sup>8</sup> Es gibt vier Ländergruppen mit unterschiedlichen, auf die Pauschalbeträge anzuwendenden Koeffizienten: 120 % – Dänemark, Vereinigtes Königreich, Irland, Schweden, Finnland, Luxemburg; 100 % – Niederlande, Belgien, Frankreich, Österreich, Italien, Deutschland; 95 % – Spanien, Zypern, Griechenland, Portugal, Malta, Slowenien, Estland; 75 % – Lettland, Slowakei, Kroatien, Tschechien, Litauen, Ungarn, Polen, Rumänien, Bulgarien.

<sup>9</sup> Derzeit wird darüber nachgedacht, das Netz umzubenenen.

<sup>10</sup> Gemäß Artikel 181 der Haushaltsordnung wird die Heranziehung von Pauschalbeträgen durch eine Entscheidung des zuständigen Anweisungsbefugten genehmigt.

- (5) Schaffung regionaler Netze durch lokale Partnerschaften und Zusammenarbeit mit anderen Netzen der Europäischen Union im betreffenden Raum, damit das gesamte Gebiet der Europäischen Union abgedeckt und eine hohe Reichweite gewährleistet ist;
- (6) Ergänzung und Unterstützung der Arbeit der Vertretungen der Europäischen Kommission und der Verbindungsbüros des Europäischen Parlaments in den Mitgliedstaaten sowie Zusammenarbeit mit anderen Organen und Einrichtungen der Europäischen Union auf lokaler und regionaler Ebene.

#### *Antragstellerart*

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen richtet sich an öffentliche Einrichtungen wie Gemeinden oder Gebietskörperschaften auf anderer Ebene; Vereinigungen von Gebietskörperschaften; gemeinnützige Organisationen der Zivilgesellschaft; private Einrichtungen mit öffentlichem Auftrag, Sozialpartner, Schulen und Bildungsbehörden.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.

Die Generaldirektion Kommunikation veröffentlicht im ersten Quartal 2020 – über die Vertretungen der Europäischen Kommission in den Mitgliedstaaten – eine Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen zur Auswahl der Träger für die Einrichtung von Europe-Direct-Informationszentren. Infolge dieser Aufforderung unterzeichnen die Vertretungen der Europäischen Kommission mit den ausgewählten Trägereinrichtungen eine Partnerschaftsrahmenvereinbarung mit einer Laufzeit von fünf Jahren (1. Januar 2021 – 31. Dezember 2025) und eine einjährige Einzelfinanzhilfvereinbarung für das Jahr 2021.

Für die Jahre 2022-2025 gilt, dass die Generaldirektion Kommunikation über die Vertretungen der Europäischen Kommission in den Mitgliedstaaten im vierten Quartal des Jahres n-1 die Trägereinrichtungen auffordert, einen Kommunikationsplan für das Jahr n vorzulegen. Sobald dieser Plan genehmigt ist, wird eine Einzelfinanzhilfvereinbarung für das Jahr n unterzeichnet.

## **2.2 Haushaltlinie 16 03 01 04 – Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Kommission, Bürgerdialoge und „Partnerschaftsaktionen“: 1 320 000 EUR**

### **Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen für öffentliche Diskussionen, Veranstaltungen und Sensibilisierungsmaßnahmen**

#### *Beschreibung, Ziele und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Ziel ist es, sowohl den Kenntnisstand der Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Europäischen Kommission und ihre politischen Prioritäten zu verbessern als auch um Verständnis dafür zu werben und zugleich Meinungen/Stellungnahmen einzuholen und zu analysieren, damit diese in den Entscheidungsfindungsprozess einfließen können.

Die ausgewählten Aktivitäten sollten dazu beitragen, die Bürgerinnen und Bürger und die Europäische Union einander näher zu bringen, insbesondere indem Gelegenheiten geschaffen werden, bei denen die Öffentlichkeit mehr über die Rolle der Organe der Europäischen Union und ihre Aktivitäten in den Politikbereichen, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 genannt werden, erfahren kann, und indem die Debatte im Kontext der Konferenz zur Zukunft Europas gefördert wird.

#### *Antragstellerart*

Zivilgesellschaftliche Gruppen und andere Organisationen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene, die eine eigene Rechtspersönlichkeit haben und in einem Land der Europäischen Union registriert sind. Für Deutschland kommen nur das Ministerbüro für EU-Angelegenheiten oder Regierungsstellen der Länder, die im Namen des Ministerbüros handeln und eine eigene Rechtspersönlichkeit haben, in Frage.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt über Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen durchgeführt.

### **Partnerschaftsrahmenvereinbarung mit dem „Haus für Demokratie und Rechtsstaat“ (ProDemos)**

#### *Beschreibung, Ziele und erwartete Ergebnisse*

Ziel ist es, das Wissen der Schülerinnen und Schüler über die europäische Demokratie, ihre Funktionsweise und ihr Zusammenwirken mit der nationalen Entscheidungsebene zu verbessern, indem ein der Europäischen Union gewidmeter Raum im Haus für Demokratie und Rechtsstaat (ProDemos) in den Niederlanden geschaffen wird. Schülerinnen und Schüler können dort erfahren, wie die Entscheidungsprozesse der Europäischen Union funktionieren und wie sie mit dem nationalen Entscheidungsprozess zusammenhängen. Dies wird dazu beitragen, das Bewusstsein für die Werte der europäischen Demokratie und den Grundsatz der Rechtsstaatlichkeit zu schärfen und die Debatte und die politische Teilnahme der jungen Menschen im weiteren Kontext der Konferenz zur Zukunft Europas zu fördern.

#### *Antragstellerart*

Das Haus für Demokratie und Rechtsstaat (ProDemos) in den Niederlanden wurde im Jahr 2008 durch Ministerialbeschluss der niederländischen Regierung gegründet und im Jahr 2011 eröffnet. Das Hauptziel besteht darin, das Wissen über die Grundsätze der Demokratie und der Rechtsstaatlichkeit sowie das Verständnis dafür zu verbessern, wie Demokratie auf nationaler Ebene und im europäischen Kontext funktioniert, und die aktive politische Teilhabe verschiedener Gesellschaftsschichten zu fördern, indem Schülerinnen und Schüler und junge Erwachsene gezielt angesprochen werden. Diese Einrichtung wurde als einzige von der niederländischen Regierung mit einem nationalen Programm für Schulbesuche in nationalen Institutionen beauftragt. Sie verfügt über ein hohes Maß an technischer Kompetenz und besonderer Spezialisierung im Sinne von Artikel 195 Buchstabe f der Haushaltsordnung, da sie jahrelang einschlägige Erfahrungen in der Entwicklung moderner Vermittlungsmethoden für die Funktionsweise der Demokratie gesammelt hat. Die Partnerschaftsrahmenvereinbarung schafft einen einzigartigen Raum, der die politische Debatte und Entscheidungsfindung auf lokaler, nationaler und europäischer Ebene umspannt und anderen Mitgliedstaaten als Vorbild dienen kann.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt über eine mehrjährige Partnerschaftsrahmenvereinbarung ohne Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen und maßnahmenbezogene Finanzhilfen durchgeführt.

### **3. Preisgelder**

Die globale Mittelausstattung für Wettbewerbe im Rahmen des vorliegenden Arbeitsprogramms beläuft sich auf **100 000 EUR**.



### **3.1 Haushaltlinie 16 03 01 04 – Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Kommission, Bürgerdialoge und „Partnerschaftsaktionen“: 100 000 EUR**

#### *Beschreibung, Ziele und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Organisation von oder Teilnahme an Veranstaltungen auf der Grundlage von Wettbewerben zur Förderung und Anregung von Arbeiten und Überlegungen in Bezug auf die europäische Integration oder Europapolitik.

#### *Art der Teilnehmer, an die sich der Wettbewerb richtet*

Die Zielgruppe bilden im Wesentlichen natürliche Personen, insbesondere Studierende und Journalisten, und eventuell auch Organisationen der Zivilgesellschaft (nichtstaatliche Organisationen, Vereine usw.).

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.

### **4. Auftragsvergabe**

Die globale Mittelausstattung für öffentliche Aufträge im Jahr 2020 beläuft sich auf **73 129 000 EUR**:

<b>Haushaltlinie</b>	<b>Aktivität</b>	<b>Verfügbare Mittel (EUR)</b>
16 03 01 02	Informationen für die Medien und audiovisuelle Produktionen	6 418 000
16 03 01 03	Informationsrelais	3 500 000
16 03 01 04	Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Kommission, Bürgerdialoge und „Partnerschaftsaktionen“	20 905 000
16 03 01 05	Europäische öffentliche Räume	1 246 000
16 03 02 01	Besuche bei der Kommission	4 200 000
16 03 02 02	Betrieb der Hörfunk- und Fernsehstudios und Geräte für audiovisuelle Produktionen	5 600 000
16 03 02 03	Online-Informations- und Kommunikationsmittel	22 100 000
16 03 02 04	Gesamtbericht und sonstige Veröffentlichungen	2 160 000
16 03 02 05	Analyse der öffentlichen Meinung	7 000 000

Die Kommunikation mit der Öffentlichkeit ist für die Organe, Einrichtungen und sonstigen Stellen der EU von entscheidender Bedeutung. Sie soll sicherstellen, dass die Bürgerinnen und Bürger über die EU-Politik informiert werden und diese verstehen und dass ihnen die für sie relevanten EU-Themen bekannt sind. Zur Verbesserung der öffentlichen Kommunikation der Kommission nutzt die Generaldirektion Kommunikation seit 2012 Rahmenverträge für Evaluierungen und evaluierungsbezogene Studien und Dienstleistungen im Bereich Kommunikation. Der laufende Rahmenvertrag (2017-2020) endet im Dezember 2020; daher wird die Generaldirektion Kommunikation im Jahr 2020 eine interinstitutionelle Ausschreibung für Mehrfach-Rahmenverträge für Folgenabschätzungen, Evaluierungen und evaluierungsbezogene Studien und Dienstleistungen im Bereich Kommunikation veröffentlichen, damit der neue Rahmenvertrag ab dem 1. Januar 2021 in Kraft treten kann.

Darüber hinaus bietet die Generaldirektion Kommunikation als federführender Dienst die erforderlichen Vergabeinstrumente für den Kommunikationsbedarf der gesamten Europäischen Kommission, d. h. sie stellt die

Kommunikationsrahmenverträge der „neuen Generation“ bereit, etwa für Kommunikationsveranstaltungen oder Medienarbeit.

#### **4.1 HAUSHALTSLINIE 16 03 01 02 – Informationen für die Medien und audiovisuelle Produktionen: 6 418 000 EUR**

##### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die wichtigsten Maßnahmen im Jahr 2020 umfassen:

- (1) Videonachrichten
  - Produktion von Nachrichtenbeiträgen mit Ausrichtung auf die Kommission (Live-Berichterstattung und Aufzeichnungen, editierte Beiträge), die in erster Linie zur Nutzung durch die Medien bestimmt sind.
- (2) Fotos
  - Produktion von
    - auf die Europäische Kommission ausgerichteten Fotonachrichten und themenbezogenen Fotos, die die politischen Prioritäten illustrieren;
    - Fotos zu den diplomatischen/protokollarischen Tätigkeiten der Europäischen Kommission;
    - Fotos zur Dekoration der Büros der Kommissionsmitglieder und öffentlicher Räume.
- (3) Audiovisuelle und multimediale Produktion
  - Intensivierung und Diversifizierung der audiovisuellen und multimedialen Produktion für die Öffentlichkeit.
  - Verbesserung ihrer Verbreitung über
    - die Satellitenfernsehkkanäle EbS und EbS+;
    - das audiovisuelle Portal;
    - unterschiedliche Technologieplattformen, einschließlich sozialer Medien.
- (4) Maßnahmen für Journalisten
  - Organisation von Informationsveranstaltungen, Besuche in den Studios der Kommission und Bereitstellung audiovisueller Inhalte und technischer Unterstützung für Journalisten.
- (5) Bereitstellung von audiovisuellem Material für die Öffentlichkeit
  - Konsolidierung des zentralen Archivs der Europäischen Kommission für audiovisuelle Produktionen als Teil des Ansatzes „Synergien und Effizienzgewinne“;<sup>11</sup>
  - Etablierung des audiovisuellen Portals als zentrale Verbreitungsplattform;
  - Fortsetzung der Arbeiten zur Bewahrung, Digitalisierung und Dokumentierung der Mediathek.

Auf diese Weise soll der Öffentlichkeit – über die Medien oder direkt – das gesamte audiovisuelle Material (u. a. Fotos, Videos, Filme, Tonaufzeichnungen) zugänglich gemacht werden.

Diese Haushaltlinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

##### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge, für: audiovisuelle Produktionen und Multimedia-Projekte; Informationsveranstaltungen für Journalisten; Mediathek

---

<sup>11</sup> Siehe Fußnote 3.

(Bewahrung des audiovisuellen Materials und Bereitstellung für die Öffentlichkeit) und Messung der Auswirkungen audiovisueller Produktionen.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.

### **4.2. Haushaltslinie 16 03 01 03 – Informationsrelais: 3 500 000 EUR**

#### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Zu diesen Aktivitäten im Rahmen der Auftragsvergabe zählen Schulung und Support für alle drei Netze unter dem Dach des Europe-Direct-Netzes:<sup>12</sup>

- Europe-Direct-Informationszentren (EDIC);
- Europäische Dokumentationszentren (EDC);
- Team Europe (TE).

Damit die Mitglieder des Netzes besser über die Politik der Europäischen Union informiert sind und das Netz auf dem neuesten Stand bleibt, insbesondere hinsichtlich der politischen Prioritäten der Europäischen Kommission, bietet die Generaldirektion Kommunikation Schulungen, PR-Aktivitäten sowie Informationsdienste und -material an.

Diese Haushaltslinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

#### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen).

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.

### **4.3 Haushaltslinie 16 03 01 04 – Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Kommission, Bürgerdialoge und „Partnerschaftsaktionen“: 20 905 000 EUR**

#### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltslinie zielen auf die Umsetzung dezentraler Kommunikationsmaßnahmen über die Vertretungen der Europäischen Kommission in den Mitgliedstaaten ab.

Hierbei wird jede Vertretung der Europäischen Kommission eine Länderstrategie für das Jahr 2020 mit einer breiten, auf das nationale und lokale Publikum zugeschnittenen Palette an Aktivitäten und Kommunikationsinstrumenten ausarbeiten. Die Länderstrategien für 2020 stützen sich auf die politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und die Empfehlungen betreffend die Kommunikation im Dienste der Bürgerinnen und Bürger und der Demokratie, die die Kommission auf die neue

---

<sup>12</sup>Gemäß dem Beschluss C(2017) 8516 der Kommission vom 18.12.2017.

strategische Agenda der Union gesetzt hat. Die verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen werden gemäß diesen Empfehlungen in Partnerschaft mit dem Europäischen Parlament und/oder den Mitgliedstaaten sowie mit dem Ausschuss der Regionen und dem Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss organisiert. Dies schafft oder verstärkt Synergieeffekte und fördert die Koordinierung der die Europäische Union betreffenden Informations- und Kommunikationsaktivitäten. Zusätzlich zu den Kommunikationsaktivitäten werden die Vertretungen der Europäischen Kommission ihre Kontakte zu den Interessenträgern weiter pflegen, dabei die Agenda und die Prioritäten der Europäischen Kommission erörtern und politische und wirtschaftliche Informationen einholen. Diese Aktivitäten tragen zu einer Verbesserung der landesspezifischen Kenntnisse bei, die die Vertretungen der Europäischen Kommission an die Zentrale weiterleiten, wo diese Rückmeldungen dann um weitere Analysen ergänzt werden, bevor sie in den politischen Entscheidungsprozess einfließen.

Bürgerdialoge und andere Formen der Bürgereinbindung haben sich als Instrumente erwiesen, die von zentraler Bedeutung sind, um die Bürgerinnen und Bürger zu erreichen und ihnen stärker das Gefühl zu geben, dass sie gehört werden. Dies wird auch 2020 so bleiben. Die Dialoge sind sorgfältig auf die politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024, ihre politischen Prioritäten und ihre politische Agenda abgestimmt. Bürgerdialoge bieten neben einer Plattform zur Information der Bürgerinnen und Bürger und zur Debatte über wichtige europäische Initiativen auch eine Möglichkeit für Mitglieder der Europäischen Kommission oder hochrangige Beamtinnen und Beamte einschließlich der Leiterinnen und Leiter der Vertretungen der Europäischen Kommission, 1) den Menschen zuzuhören und 2) ihr Feedback einzuholen, vor allem als Impulse für die Konferenz zur Zukunft Europas.

Diese Haushaltslinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

#### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge, für: Kommunikationsmaßnahmen der Vertretungen der Europäischen Kommission; Kommunikationsmaßnahmen in Verbindung mit den politischen Leitlinien – Zentrale.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchführt, gegebenenfalls teilweise delegiert an die Generaldirektionen Haushalt und Informatik.

### **4.4 Haushaltslinie 16 03 01 05 – Europäische öffentliche Räume: 1 246 000 EUR**

#### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Im Jahr 2020 zielen die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltslinie speziell auf die „europäischen öffentlichen Räume“ in den Häusern der Europäischen Union in den Mitgliedstaaten ab, in denen Veranstaltungen für die Öffentlichkeit ausgerichtet werden sollen.

Die Europäische Kommission sorgt zum Nutzen beider Organe (Europäisches Parlament und Europäische Kommission) für die logistischen Vorkehrungen für die europäischen öffentlichen Räume. Dazu zählen die Betriebskosten und die Verwaltung der an Vertragspartner vergebenen Leistungen in den 17 betroffenen europäischen Hauptstädten: Athen, Berlin, Budapest, Bukarest, Den Haag, Dublin, Helsinki, Kopenhagen, Lissabon, Madrid, Nikosia, Prag, Riga, Rom, Stockholm, Tallinn und Wien.

Diese Haushaltslinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge, für „europäische öffentliche Räume“.

### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.

## **4.5 Haushaltslinie 16 03 02 01 – Besuche bei der Kommission: 4 200 000 EUR**

### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltslinie zielen auf die Finanzierung der Organisation von Besuchen bei der Europäischen Kommission, einschließlich der Verwaltungsausgaben für diese Besuche und allgemeiner Informationsaktivitäten, ab.

Das Besucherzentrum ist für die Kommunikation äußerst wichtig, da es den Besucherinnen und Besuchern einen Einblick in die Arbeit und die Arbeitsweise der Europäischen Kommission als der politischen Exekutive der Europäischen Union gibt und die politischen Strategien der Europäischen Union sowie die Prioritäten der Kommission erläutert.

Besuche werden zu den Themen der neuen politischen Agenda und den Prioritäten der Europäischen Kommission organisiert, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 festgelegt wurden. Das Besucherzentrum empfängt zahlreiche hochrangige Besuchergruppen und wichtige Multiplikatoren, die zwischen drei Programmoptionen wählen können (allgemeine, spezielle oder maßgeschneiderte Informationsbesuche).

Da das Besucherzentrum derzeit nur Gruppen und nur nach vorheriger Anmeldung zur Verfügung steht, wird die Generaldirektion Kommunikation ein neues Zentrum „Erlebnis Europa“ einrichten, das allgemein zugänglich ist. Das neue Zentrum „Erlebnis Europa“ wird 2020 eröffnet; die Kosten der Einrichtung, einschließlich der Umbaumaßnahmen, und die technischen und laufenden Kosten, z. B. Ausrüstung für Kommunikationsinhalte, Technologie- und Inhalteerstellung und -modernisierung, Anpassung der Inhalte und Unterstützungsdienste, werden aus dieser Haushaltslinie gedeckt.

Diese Haushaltslinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung der Aktivitäten sowie Verbesserungen der Strukturen und des Angebots des Besucherzentrums und des neuen Informationszentrums („Erlebnis Europa“) ab.

### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibung, einschließlich neuer/bestehender Rahmenverträge, für logistische Leistungen (Hotels, Restaurants, Transporte vor Ort usw.).

### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt, gegebenenfalls teilweise delegiert an das Amt für Gebäude, Anlagen und Logistik in Brüssel.

#### **4.6 Haushaltlinie 16 03 02 02 – Betrieb der Hörfunk- und Fernsehstudios und Geräte für audiovisuelle Produktionen: 5 600 000 EUR**

##### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltlinie zielen ab auf

- die Sicherstellung des Betriebs der audiovisuellen Anlagen der Europäischen Kommission;
- die Anmietung des Satelliten, der Fernsehsender mit Bildern und Informationen zu den Tätigkeiten der Europäischen Union versorgt (Europe by Satellite), um die Verbreitung von Informationen zur Europäischen Union an die Medien und die Öffentlichkeit zu gewährleisten.

Die Aktivitäten in diesem Bereich umfassen:

- Betrieb der audiovisuellen Anlagen im Brüsseler Berlaymont-Gebäude<sup>13</sup> zwecks Bereitstellung audiovisueller Dienste (Produktion von Nachrichtenbeiträgen, Videos und Erklärungen sowie Unterstützung von Fernseh- und Hörfunkteams, die in den Räumlichkeiten der Kommission filmen bzw. aufzeichnen);
- Sicherstellung von Wartung, Reparatur und Aktualisierung der technischen Infrastruktur der audiovisuellen Dienste;
- Ad-hoc-Anschaffung audiovisueller Geräte und Arbeitsmittel für die Hörfunk- und Fernsehstudios;
- Übertragungsdienste für Europe by Satellite, einschließlich der Anmietung von Bandbreite;
- Produktion von audiovisuellen Programmen und Videoclips für die sozialen Medien und Live-Streaming über die entsprechenden Konten (YouTube, Facebook, Twitter/Periscope, Instagram und LinkedIn).

Diese Haushaltlinie kann auch die Evaluierung(en) und Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten abdecken.

##### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge für Betrieb und Wartung der Hörfunk- und Fernsehstudios und audiovisuelle Produktionen sowie für den Kauf von Audio-, Foto- und Videoausrüstung sowie damit verbundene Dienstleistungen.

##### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.

#### **4.7 Haushaltlinie 16 03 02 03 – Online-Informations- und Kommunikationsmittel: 22 100 000 EUR**

##### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltlinie zielen auf die Finanzierung von Instrumenten für die multimediale Online-Information und -Kommunikation über die Europäische Union ab. Ziel dieser Aktivitäten ist es, allen Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit zu geben, auf allgemeine, relevante und spezifische Informationen über die Arbeit der Institutionen der Europäischen Union und über deren Beschlüsse zuzugreifen.

---

<sup>13</sup> Zwei Fernsehstudios und ein Hörfunkstudio, Regieraum, Schnitt- und Grafikräume.

Die unter dieser Rubrik durchgeführten Aktivitäten umfassen u. a. Folgendes:

- Betrieb und Weiterentwicklung des Europe-Direct-Kontaktzentrums, das kostenlos und in mehreren Sprachen allgemeine Informationen über Themen der Europäischen Union bereitstellt;
- Betrieb, Strukturierung, Gestaltung, Funktionalitäten und redaktionelle Betreuung der politischen Inhalte der Websites der Europäischen Kommission (z. B. Kollegium, Prioritäten, Aktuelles) und der interinstitutionellen Website der Europäischen Union sowie Unterstützung bei Aufbau und Pflege der Websites der Vertretungen der Europäischen Kommission;
- Betrieb, Weiterentwicklung und Wartung des kommissionseigenen Systems für Web-Veröffentlichungen, einschließlich des Web-Content-Management-Systems „Europa“, der Web-Tools, der Web-Analyse und Funktionen der Suchmaschine;
- weitere Optimierung des Internetauftritts der Europäischen Kommission, um dessen Kohärenz, Relevanz und Kosteneffizienz zu erhöhen. Die Arbeiten im Jahr 2020 werden sich auf die weitere Verbesserung und Durchsetzung der Webpolitik und auf die Zusammenarbeit mit allen Generaldirektionen der Europäischen Kommission und den Exekutivagenturen zwecks Angleichung ihrer Websites an die internen Regeln für Web-Veröffentlichungen sowie auf eine Standardisierung der IT-Lösungen konzentrieren;
- Entwicklung von Strategien für die sozialen Medien sowie Verwaltung der zentralen und lokalen Kommissionsplattformen in den sozialen Netzwerken:
  - von der Europäischen Kommission genutzte Veröffentlichungs- und Analyseinstrumente;
  - Verfolgung und Datenanalyse der Kommunikation auf den Plattformen der sozialen Medien;
  - Unterstützung des Auftritts der Europäischen Kommission und ihrer Vertretungen in den sozialen Medien;
  - Durchführung innovativer Projekte, um mit der Entwicklung der Plattformen der sozialen Medien mitzuhalten;
- Online-Bereitstellung von Pressemitteilungen, Reden, Memos usw. (Datenbank für Pressemitteilungen und andere Online-Kommunikations- und Informationssysteme);
- Veröffentlichungen der Vertretungen der Europäischen Kommission (Online- und gedruckte Veröffentlichungen);
- Unterstützung des Austauschs bewährter Verfahren und des Wissenstransfers durch Finanzierung von Besuchen von Sachverständigen und Praktikern der digitalen Kommunikation sowie weiterer Professionalisierungsmaßnahmen;
- Informationskampagnen zur Erleichterung des Zugriffs auf Informationsquellen, insbesondere für den Betrieb des Europe-Direct-Kontaktzentrums.

Diese Haushaltlinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

#### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge, für: Europe-Direct-Kontaktzentrum; Websites/Konten in den sozialen Medien sowie Online- und gedruckte Veröffentlichungen und Newsletter der Vertretungen der Europäischen Kommission; lokale soziale Medien.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt, gegebenenfalls teilweise delegiert an die Generaldirektionen Informatik und Übersetzung oder das Amt für Veröffentlichungen.

### **4.8 Haushaltlinie 16 03 02 04 – Gesamtbericht und sonstige Veröffentlichungen: 2 160 000 EUR**

#### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich die über diese Haushaltslinie finanzierten Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm 2020 festgelegt sind. Die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltslinie zielen auf die Finanzierung von Produktion, Verbreitung und Vermarktung von Veröffentlichungen und Online-Materialien für Bürgerinnen und Bürger ab, in denen beschrieben wird, was die Europäische Union ist, was sie tut, was ihre derzeitigen Prioritäten sind und wie sie das Leben der Menschen positiv beeinflusst.

Die über diese Haushaltslinie finanzierten Veröffentlichungen umfassen in den Verträgen vorgesehene Veröffentlichungen sowie sonstige institutionelle oder Referenzveröffentlichungen, etwa den Gesamtbericht über die Tätigkeit der Europäischen Union. Ebenfalls darunter fällt die regelmäßige Aktualisierung der Karten der Europäischen Union, die allen Generaldirektionen der Europäischen Kommission zur Nutzung zugänglich gemacht werden.

Alle Veröffentlichungen und Online-Materialien sind für ein breites Spektrum an Zielgruppen aller Altersgruppen in allen Mitgliedstaaten und darüber hinaus relevant.

Diese Haushaltslinie deckt gegebenenfalls auch Feedback- und Testaktivitäten, mit denen die Qualität der erstellten Veröffentlichungen und Online-Materialien weiter verbessert werden soll, sowie Studien ab.

Diese Haushaltslinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

#### *Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge, für Veröffentlichungen von aktueller Bedeutung wie den Gesamtbericht.

#### *Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt, gegebenenfalls teilweise delegiert an das Amt für Veröffentlichungen und die Generaldirektion Übersetzung.

### **4.9 Haushaltslinie 16 03 02 05 – Analyse der öffentlichen Meinung: 7 000 000 EUR**

#### *Beschreibung, Ziel und erwartete Ergebnisse*

Im Jahr 2020 werden sich diese Aktivitäten auf die Prioritäten der Europäischen Kommission konzentrieren, die in den politischen Leitlinien für die nächste Europäische Kommission 2019-2024 und dem Arbeitsprogramm der Kommission für 2020 festgelegt sind. Die Aktivitäten für die Auftragsvergabe im Rahmen dieser Haushaltslinie zielen auf die Analyse der öffentlichen Meinung mittels Eurobarometer-Umfragen in den Mitgliedstaaten und gegebenenfalls in den Kandidatenländern und/oder anderen Ländern ab. Es handelt sich um allgemeine Umfragen und Ad-hoc-Umfragen, die bestimmte Themen und/oder bestimmte Zielgruppen betreffen, sowie um qualitative Umfragen. Synergieeffekte werden systematisch über die jährliche Programmplanung mit anderen Generaldirektionen und die Koordinierung mit dem Europäischen Parlament ermittelt.

Im Rahmen dieser Haushaltslinie wird es für alle Medienarten (Print-, Online-, audiovisuelle und soziale Medien) außerdem eine quantitative und qualitative Medienanalyse zur Medienwirksamkeit von prioritären politischen Vorhaben der Europäischen Kommission in den Mitgliedstaaten geben. Die Ergebnisse dieser Medienanalyse werden dem Kollegium und der höheren Führungsebene in Form verschiedener Berichte und Zusammenfassungen vorgelegt.



Diese Haushaltlinie deckt gegebenenfalls auch die Evaluierung(en) und die Professionalisierung dieser Kommunikationsaktivitäten ab.

*Vertragsarten*

Dienstleistungsaufträge (einschließlich Studien, technischer Hilfe, Evaluierung, Umfragen, IT oder Kommunikationsdienstleistungen) und neue Ausschreibungen, einschließlich neuer Rahmenverträge, für Eurobarometer und Medienanalyse.

*Durchführung*

Von der Generaldirektion Kommunikation direkt durchgeführt.