



Euroopa  
Komisjon



# UUS TARBIJAKAITSE TEGEVUSKAVA

## 2020–2025 MEETMED EUROOPA TARBIJATE KAITSEKS

Teabeleht, november 2020  
#NewConsumerAgenda

Viimase viie aastakümne jooksul on Euroopa Liit kehtestanud kindlad põhimõtted ja õigusnormid, millega on tarbijatele tagatud väga kõrgel tasemel kaitse ja tugevad õigused. Nende saavutuste pinnalt nähakse uues tarbijakaitse tegevuskavas ette viisid, kuidas õigusi edendada, kaitstes ja tugevdades tarbijate seisundit praeguses pandeemiaolukorras ning ka tulevastel aastatel.



Tarbijate kulutused moodustavad ELi SKPst 54%.

## Kuidas mõjutab uus tarbijakaitse tegevuskava ELi tarbijaid?

Uue tarbijakaitse tegevuskavaga püütakse vastata tarbijate vajadustele COVID-19 pandeemia ajal ja pärast seda. Selles esitatakse pikaajaline visioon aastani 2025 ja nähakse viies põhivaldkonnas ette meetmed, millega kaitsta tarbijaid ja võimaldada neil etendada käimasolevas rohe- ja digipöördes olulist rolli.

## Tarbijaõigused pärast COVID-19 pandeemiat

Euroopa Komisjon kavandab tarbijate pandeemiaga seotud muredele reageerimiseks järgmisi tegevusi:

- ✓ Jätkata tarbijaõiguste kaitsmist reisisektoris
- ✓ Uurida COVID-19 pandeemia pikemaajalist mõju eurooplaste tarbimisharjumustele
- ✓ Jätkata võitlust tarbijapettuste, ebaausate turundusvõtete ja kelmuste vastu.

# Uue tarbijakaitse tegevuskava viis põhivaldkonda



## 1. ROHEPÖÖRE

### tarbijate võimestamine ja aktiivne roll

Tarbijad on valmis vastupidavamate toodete eest rohkem maksma. Kui tarbijad saavad paremat teavet toodete vastupidavuse kohta, võib kõige vastupidavamate tooteversioonide müük peaaegu kolmekordistuda.



Tuleb parandada tarbijate teavitamist toodete keskkonnahoidlike omaduste, näiteks nende vastupidavuse ja parandatavuse kohta



Tarbijaid tuleb kaitsta teatavate tavade eest, nagu rohepesu või enneaegselt vananevate toodete müük, ning tagada neile usaldusväärse teabe kättesaadavus



Julgustada ettevõtjaid astuma kestlikku tarbimist edendavaid samme, mis lähevad kaugemale õiguslikest kohustustest



Tarbijaid tuleb innustada tooteid parandama ja valima kestlikumaid ja ringluspõhisemaid tooteid → [kaupade müügi direktiivi](#) läbivaatamine pärast 2022. aastat



## 2. DIGIPÖÖRE

### tagada, et tarbijad oleks internetis sama hästi kaitstud kui väljaspool seda

Võrreldes 2009. aastaga on interneti teel ostjate osakaal peaaegu kahekordistunud: 32%-lt 60%-le.



Vaja on tugevdada tarbijakaitset jaefinantsteenuste digitehnoloogiale ülemineku tingimustes → [tarbijakrediidi direktiivi](#) ja [finantsteenuste kaugturstuse direktiivi](#) läbivaatamine



Lahendamist ootavad uutest tehnoloogiatest ja veebimüügist tulenevad tooteohutusealased kitsaskohad → [üldise tooteohutuse direktiivi](#) läbivaatamine



Tehisintellekti puhul tuleb tagada tarbijakaitse ja põhiõigused → ettepanek võtta vastu horisontaalne õigusakt, millega nähakse ette tehisintellektile esitatavad nõuded



Vaja on astuda samme tarbijaõigusi eiravate kaubandustavade ärahoidmiseks → uuendada [ebaausate kaubandustavade direktiivi](#) ja [tarbijaõiguste direktiivi](#), käsitlevaid juhenddokumente ning analüüsida vajadust täiendavate õigusaktide või muude meetmete järele



### 3. ÕIGUSTE TULEMUSLIK JÕUSTAMINE JA KAITSE tagada, et kõik tarbijad saavad täielikult oma õigusi kasutada

Komisjon aitab liikmesriikidel rakendada [hiljuti ajakohastatud tarbijakaitseenorme](#), mis tugevdavad tarbijate õigusi, tagavad suurema digitaalse õigluse, rangemad karistused ja mõjusa mehhanismi kollektiivseks hagemiseks massikahju korral.



Võitlus ebaseaduslike kaubandustavade vastu vajab tarbijakaitsealase koostöö võrgustiku tegevuse koordineerimist ja toetamist



Ühised ja innovatiivsed e-vahendid aitavad ametiasutustel interneti ebaseaduslikele kaubandustavadele vastu astuda



Vaja on hinnata töövahendeid, mida liikmesriikide ametiasutused kasutavad ELi tarbijaõigust rikkuvate tavadega võitlemiseks -> [TKK määruse](#) hindamine

### 4. TARBIJATE HAAVATAVUS

tugevdada tarbijate teadlikkust ja pöörata tähelepanu eri tarbijarühmade vajadustele

Eraldi tuleb toetada selliseid tarbijarühmi nagu lapsed, eakad või puuetega inimesed, kes vajavad spetsiaalset teavet ja on seetõttu teistest haavatavamad.



Parandada tuleb võlanõustamisteenuste kättesaadavust liikmesriikides



Lastehooldustoodete ohutust tuleb suurendada -> üldise tooteohutuse direktiivi läbivaatamine ja lastehooldustoodete standardite uued ohutusnõuded



Toetada tuleb tarbijate nõustamise kohalikke algatusi, sealhulgas kõrvalistes piirkondades

### 5. TARBIJAKAITSE ÜLEMAAILMSEL TASANDIL edendada kõrgetasemelist tarbijakaitset välisriikides

Ostud väljaspool ELi asuvatelt müüjatelt on suurenenud 17%-lt 2014. aastal 27%-le 2019. aastal.



Kavas on koostada ühine tegevuskava Hiinaga, et tõhustada koostööd internetis müüdavate toodete ohutuse valdkonnas



EL hakkab pakkuma partnerriikidele regulatiivset toetust