



# Korzystanie z Logo Komisji Europejskiej

Wytyczne dla  
organizacji partnerskich

*Kwiecień 2012 r.*

## Wprowadzenie

Komisja Europejska współpracuje z wieloma organizacjami zewnętrznymi, które często zwracają się o pozwolenie na korzystanie z logo Komisji Europejskiej.

Logo Komisji Europejskiej jest znakiem towarowym będącym własnością Unii Europejskiej. Komisja Europejska będzie ścigać przypadki korzystania z logo noszące znamiona nadużycia lub oszustwa.

## I. Warunki korzystania

Korzystanie z logo KE przez osoby trzecie podlega następującym warunkom:

Zabronione jest korzystanie z logo bez uzyskania uprzedniego pozwolenia na piśmie. Pozwolenie może być udzielone, jeżeli:

- logo nie jest wykorzystywane w sposób, który mógłby wprowadzać w błąd opinię publiczną, stwarzając wrażenie, że towary/usługi są dostarczane/świadczony na odpowiedzialność Komisji Europejskiej;
- logo nie jest wykorzystywane do celów lub działań, które są niezgodne z celami i zasadami Unii Europejskiej,
- logo nie jest wykorzystywane w sposób, który sugeruje lub daje do zrozumienia, że organizacja zewnętrzna (jej cele lub działalność) zostały uznane przez Unię Europejską.

Logo musi być wykorzystywane w całości bez zniekształcania, modyfikowania lub wydzielania jego części składowych.

Pozwolenie na wykorzystywanie logo Komisji Europejskiej nie przyznaje żadnych praw wyłącznych w zakresie jego użytkowania, nie oznacza też zgody na zarejestrowanie logo lub jego imitacji jako znaku towarowego ani żadnych innych praw własności intelektualnej.

Każdy przypadek będzie rozpatrywany osobno, aby ustalić, czy spełniono kryteria określone powyżej. Udzielenie pozwolenia jest mało prawdopodobne, jeżeli logo Komisji Europejskiej ma być wykorzystywane w powiązaniu z logo przedsiębiorstwa, jego nazwą lub znakiem towarowym.

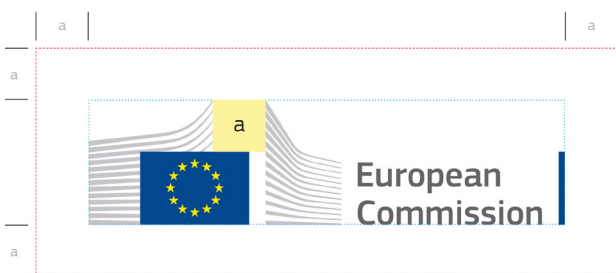
## II. Wniosek o pozwolenie na wykorzystywanie logo KE

Wniosek o udzielenie pozwolenia należy złożyć do departamentu Komisji Europejskiej, z którym dana organizacja zewnętrzna pozostaje w kontakcie. Wszystkie departamenty i służby Komisji są uprawnione do udzielenia pozwolenia osobom trzecim na korzystanie z logo KE na warunkach przedstawionych powyżej.

Wnioski o udzielenie pozwolenia można również składać pocztą elektroniczną do działającego w Komisji zespołu zajmującego się identyfikacją wizualną (Visual Identity Team) na adres: [comm-visual-identity@ec.europa.eu](mailto:comm-visual-identity@ec.europa.eu)

### III. Rozmieszczenie graficzne logo KE

Logo Komisji Europejskiej musi być widoczne w całości i umieszczone na tle, które nie narusza jego integralności. Żaden z elementów składowych logo nie może zostać zmieniony ani wydzielony. Wszelkie zmiany logo są surowo zabronione. Ze względu na integralność i widoczność logo powinno być zawsze otoczone wolną przestrzenią („obszarem ochronnym”), na który nie mogą nachodzić inne elementy (tekst, zdjęcia, grafika).



Umieszczenie logo na tle, które zawiera elementy strukturalne lub graficzne (np. linie, odcienie itp.) może być dozwolone tylko wówczas, gdy nie narusza to integralności i widoczności logo i jeśli zachowany jest obszar ochronny. Jeśli tło może zniekształcać logo lub z nim kolidować, obszar ochronny wokół logo powinien być biały lub jednolity.

### IV. Rodzaje wykorzystywania logo KE przez organizacje partnerskie

#### Łączenie marek (co-branding)

Łączenie marek należy stosować w przypadku produktów i działań, jeżeli Komisja Europejska jest zaangażowana jako równorzędny partner. W razie łączenia marek z wykorzystaniem logo organizacji zewnętrznych należy dopilnować, aby wszystkie logo były zrównoważone wizualnie i ułożone poziomo. Logo Komisji powinno mieć proporcjonalnie taką samą wielkość jak logo pozostałych organizatorów i powinno zostać umieszczone razem z nimi. Porządek protokolarny logo należy określić odpowiednio dla każdego przypadku z osobna.

Poniżej znajduje się przykład co-brandingu



## Logo z tekstem

Logo z tekstem jest stosowane do produktów i działań, które Komisja Europejska wspiera, ale w które nie jest bezpośrednio zaangażowana lub gdy Komisja Europejska jest zaangażowana jako drugorzędny partner. W tym przypadku logo Komisji należy umieścić wraz z tekstem, który wyjaśnia charakter zaangażowania Komisji Europejskiej.

Typowym przykładem byłoby tu badanie lub raport opłacony przez Komisję, ale sporządzony i opublikowany przez organizację zewnętrzną, wykorzystującą własne logo.

Wiersz z tekstem i logo Komisji należy umieścić razem w jednym, odrębnym, choć niekoniecznie bardzo widocznym miejscu, w odpowiedniej odległości od wszelkich innych logo.

Wykorzystanie czcionki „EC Square Sans Pro” w wierszu z tekstem obok logo nie jest obowiązkowe. Organizacje partnerskie mogą bowiem nie posiadać licencji na używanie tej czcionki, dostępnej na rynku pod nazwą „PF Square Sans Pro”. Proponowane alternatywy to czcionki: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri i Trebuchet. Nie ogranicza to korzystania z samego logo Komisji, w tym z nazwy Komisji prezentowanej czcionką „EC Square Sans Pro”

Nie ma wyczerpującego wykazu wierszy z tekstem, które mogą towarzyszyć logo Komisji. Tekst musi informować o charakterze zaangażowania Komisji Europejskiej.

Poniżej znajdują się przykłady logo z tekstem:



## Kontakt

Pytania dotyczące wykorzystania logo Komisji Europejskiej prosimy kierować na adres [comm-visual-identity@ec.europa.eu](mailto:comm-visual-identity@ec.europa.eu)