



Het gebruik van het **Logo** van de **Europese Commissie**

Richtsnoeren voor
partnerorganisaties

April 2012

Inleiding

De Europese Commissie werkt met vele externe organisaties samen en vaak vragen zij toestemming om het logo van de Europese Commissie te gebruiken.

Het logo van de Europese Commissie is een merk dat eigendom is van de Europese Unie. De Europese Commissie zal elk geval van misbruik en frauduleus gebruik van het logo vervolgen.

I. Voorwaarden voor gebruik

Het logo van de Europese Commissie mag onder de volgende voorwaarden door derden worden gebruikt:

Het logo mag uitsluitend worden gebruikt met voorafgaande schriftelijke toestemming. Toestemming kan worden verleend indien:

- het logo niet zodanig wordt gebruikt dat er bij het publiek de foutieve indruk wordt gewekt dat de goederen of diensten onder de verantwoordelijkheid van de Europese Commissie worden geleverd,
- het logo niet wordt gebruikt voor doeleinden of activiteiten die onverenigbaar zijn met de beginselen en doelstellingen van de Europese Unie,
- het logo niet zodanig wordt gebruikt dat de indruk wordt gewekt dat (de doelstellingen of activiteiten van) de externe organisatie door de Europese Unie is (zijn) gecertificeerd.

Het logo moet in zijn geheel zonder vervorming, wijziging of scheiding van de samenstellende elementen worden gebruikt.

Toestemming om het logo te gebruiken impliceert geen alleenrecht op het gebruik ervan, noch toestemming om het logo of een imitatie ervan als handelsmerk of andere intellectuele eigendom te registreren.

Per geval zal worden nagegaan of aan de bovengenoemde voorwaarden is voldaan. Wanneer het logo van de Europese Commissie voor commerciële doeleinden in samenhang met het logo, de naam of het handelsmerk van een firma wordt gebruikt, wordt geen toestemming gegeven.

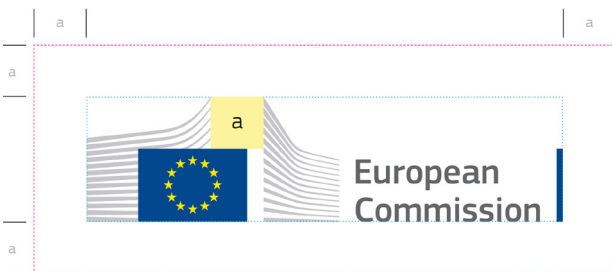
II. Verzoek om toestemming voor het gebruik van het logo van de Europese Commissie

Verzoeken om toestemming moeten worden ingediend bij de dienst van de Europese Commissie waarmee de externe organisatie in contact staat. Alle diensten van de Commissie hebben de bevoegdheid om derden onder de hierboven vermelde voorwaarden toestemming te geven voor het gebruik van de het logo

Verzoeken om toestemming kunnen ook per e-mail worden ingediend bij het team Visuele Identiteit van de Europese Commissie: comm-visual-identity@ec.europa.eu

III. Grafische plaatsing van het logo van de Europese Commissie

Het logo moet in zijn geheel zichtbaar zijn en tegen een achtergrond worden geplaatst die het totaalbeeld ervan niet aantast. Het logo mag niet worden veranderd en de samenstellende elementen ervan zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Elke wijziging van het logo is strikt verboden. Omwille van het totaalbeeld en de zichtbaarheid moet het logo altijd in een vrije ruimte of witruimte worden geplaatst, waarin geen enkel ander element (tekst, beeld, tekening, figuur enz.) kan binnendringen.



Het plaatsen van het logo op een achtergrond met textuur of grafische elementen zoals strepen, schaduwen enz. kan slechts worden toegestaan indien de zichtbaarheid en het totaalbeeld van het logo niet worden aangetast en de witruimte in acht wordt genomen. Als de achtergrond het logo vervormt of overlapt, moet de witruimte rond het logo wit of effen van kleur zijn.

IV. Hoe kan het logo van de Europese Commissie door partnerorganisaties worden gebruikt?

Co-branding

Co-branding wordt gebruikt voor producten en activiteiten waarbij de Europese Commissie als gelijkwaardige partner betrokken is. Bij co-branding met logo's van externe organisaties moet ervoor worden gezorgd dat alle logo's een gelijk en evenwichtig visueel gewicht hebben en horizontaal op één lijn staan. Het logo van de Commissie wordt naast de logo's van andere organisatoren geplaatst en moet verhoudingsgewijs hetzelfde formaat hebben als de logo's van andere organisaties. De protocollaire volgorde van de logo's moet naargelang van het geval worden vastgesteld.

Hieronder volgt een voorbeeld van co-branding:



Sign-off

Sign-off wordt gebruikt voor producten en activiteiten die de Europese Commissie ondersteunt maar waarbij zij niet direct betrokken is, of wanneer de Commissie een minder belangrijke rol speelt. In dit geval wordt het logo van de Commissie samen met een tekstregel gebruikt waarin de aard van de betrokkenheid van de Commissie wordt toegelicht.

Een typisch voorbeeld is een studie of verslag dat door de Commissie is betaald, maar door een externe organisatie onder haar eigen visuele identiteit is geschreven en gepubliceerd.

De tekstregel en het logo van de Europese Commissie worden samen op een aparte maar niet noodzakelijkerwijs prominente plaats gezet, duidelijk gescheiden van mogelijke andere logo's.

Het is niet verplicht om het lettertype "EC Square Sans Pro" voor de tekstregel naast het logo te gebruiken. Het kan voorkomen dat partnerorganisaties geen licentie hebben voor het gebruik van dit lettertype, dat in de handel verkrijgbaar is als PF Square Sans Pro. Mogelijke alternatieven zijn: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri en Trebuchet. Dit is geen beperking van het gebruik van het logo van de Commissie op zich, inclusief de naam van de Commissie in "EC Square Sans Pro".

Er is geen uitputtende lijst van tekstregels die samen met het logo kunnen worden gebruikt; wel moet de aard van de betrokkenheid van de Commissie uit de tekst blijken.

Hieronder volgen enkele voorbeelden van sign off:



Contact

Als u vragen hebt over het gebruik van het logo van de Europese Commissie, kunt u schrijven naar comm-visual-identity@ec.europa.eu