



Evropska
komisija



NOVA AGENDA ZA POTROŠNIKE

UKREPI ZA VARSTVO EVROPSKIH POTROŠNIKOV V OBDOBJU 2020–2025

Informativni pregled, november 2020
#NewConsumerAgenda

V zadnjih petih desetletjih je Evropska unija vzpostavila trden sklop politik in pravil, ki potrošnikom zagotavljajo zelo visoko raven varstva in močne pravice. Na podlagi teh dosežkov nova agenda za potrošnike določa načine za spodbujanje teh pravic ob hkratnem varstvu in krepitvi vloge potrošnikov v trenutnih pandemičnih razmerah in v prihodnjih letih.



Zasebna potrošnja predstavlja 54 % BDP EU.

Kako bo nova agenda za potrošnike vplivala na potrošnike v EU?

Nova agenda za potrošnike je namenjena odzivanju na potrebe potrošnikov med pandemijo COVID-19 in po njej. Določa dolgoročno vizijo do leta 2025 in uvaja konkretne ukrepe na petih ključnih področjih, ki bodo zaščitili potrošnike in jim omogočili dejavno vlogo pri zelenem in digitalnem prehodu.

Pravice potrošnikov po pandemiji COVID-19

Evropska komisija bo obravnavala glavne pomisleke potrošnikov, ki jih je povzročila pandemija, kar pomeni, da bo:

- ✓ tudi v prihodnje ščitila pravice potrošnikov v sektorju potovanj,
- ✓ preučila dolgoročni učinek pandemije COVID-19 na potrošniške navade Evropejcev,
- ✓ nadaljevala boj proti prevaram potrošnikov, nepoštenim tržnim praksam in goljufijam.

Pet ključnih področij nove agende za potrošnike



1. ZELENİ PREHOD

omogočanje dejavne vloge potrošnikov

Potrošniki so pripravljeni plačati več za izdelke z daljšo življenjsko dobo. Če imajo na voljo boljše informacije o trajnosti izdelkov, se lahko prodaja najboljstojnejših različic izdelkov skoraj potroji.



Boljše obveščanje potrošnikov o značilnostih okoljske trajnosti izdelkov, kot sta njihova trajnost ali popravljivost.



Zaščita potrošnikov pred nekaterimi praksami, kot sta lažno zeleno oglaševanje ali zgodnja zastarelost, zagotavljanje dostopa potrošnikov do zanesljivih informacij.



Spodbujanje zavez podjetij k ukrepom za trajnostno potrošnjo, ki presegajo pravne obveznosti.



Popravila izdelkov in spodbujanje k nakupu bolj trajnostnih in krožnih izdelkov → pregled [direktive o prodaji blaga](#) po letu 2022.



2. DIGITALNA PREOBRAZBA

zagotavljanje enake zaščite potrošnikov na spletu, kot jo imajo drugje

V primerjavi z letom 2009 se je delež spletnih kupcev skoraj podvojil z 32 % na 60 %.



Okrepitev varstva potrošnikov v okviru digitalizacije maloprodajnih finančnih storitev → pregled [direktive o potrošniških kreditih](#) in [direktive o trženju finančnih storitev na daljavo](#).



Obravnavanje novih izzivov za varnost izdelkov, ki jih povzročajo nove tehnologije in spletna prodaja → pregled [direktive o splošni varnosti proizvodov](#).



Zagotavljanje varstva potrošnikov in varstva temeljnih pravic v zvezi z umetno inteligenco → predlog horizontalnega pravnega akta, ki določa zahteve za umetno inteligenco.



Boj proti spletnim poslovnim praksam, ki ne upoštevajo pravic potrošnikov → posodobitev smernic v zvezi z [direktivo o nepoštenih poslovnih praksah](#) in [direktivo o pravicah potrošnikov](#) ter analiza morebitnih potreb po dodatni zakonodaji ali drugih ukrepih.



3. UČINKOVITO UVELJAVLJANJE IN PRAVNA SREDSTVA zagotavljanje, da vsi potrošniki polno izkoriščajo svoje pravice

Komisija bo podprla države članice pri izvajanju [nedavno posodobljenih pravil o varstvu potrošnikov](#), ki bodo okrepila pravice potrošnikov, zagotovila večjo digitalno pravičnost, strožje sankcije in učinkovit mehanizem za kolektivne odškodninske tožbe v primerih množičnega oškodovanja.



Usklajevanje in podpora pri izvrševanju mreže za sodelovanje na področju varstva potrošnikov za boj proti nezakonitim praksam.



Podpora organom z zagotavljanjem skupnih in inovativnih e-orodij za spletne preiskave.



Ocena nabora orodij, s katerimi organi obravnavajo prakse, ki kršijo potrošniško pravo EU → ocena [uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov](#).



4. RANLJIVOST POTROŠNIKOV

krepitev ozaveščenosti potrošnikov z obravnavanjem potreb različnih skupin potrošnikov

Podpora potrošnikom, ki so zaradi potreb po posebnih informacijah bolj ranljivi kot drugi, na primer otrokom, starejšim ali invalidom.



Izboljšanje razpoložljivosti storitev svetovanja glede dolgov v državah članicah.



Okrepitev varnosti izdelkov za otroke → revizija direktive o splošni varnosti proizvodov in nove varnostne zahteve za standarde glede izdelkov za otroke.



Podpora lokalnim pobudam za svetovanje potrošnikom, tudi na oddaljenih območjih.

5. VARSTVO POTROŠNIKOV V GLOBALNEM OKVIRU spodbujanje visoke ravni varstva potrošnikov v tujini

Nakupi pri prodajalcih zunaj EU so se povečali s 17 % leta 2014 na 27 % leta 2019.



Priprava akcijskega načrta s Kitajsko za okrepitev sodelovanja na področju varnosti izdelkov, ki se prodajajo prek spleta.



Zagotavljanje regulativne podpore partnerskim državam EU.