



Comisia
Europeană

PROGRAMUL UE PENTRU ȘCOLI

ÎNCURAJAREA ADOPTĂRII UNOR
OBICEIURI ALIMENTARE MAI
SĂNĂTOASE

Programul UE pentru școli sprijină distribuirea de fructe, legume și lapte în școlile din întreaga Uniune Europeană, ca parte a unui program educațional mai amplu referitor la agricultura europeană și la beneficiile unei alimentații sănătoase.

Consumul de fructe și legume proaspete și de lapte în UE nu respectă recomandările nutriționale internaționale sau naționale, iar consumul de alimente prelucrate care sunt adesea bogate în zaharuri adăugate, în sare, în grăsimi sau în aditivi este în creștere. Alimentația nesănătoasă, împreună cu activitatea fizică redusă, duce la greutate în exces și la obezitate.

Iată de ce UE ia măsuri pentru a-i ajuta pe copii să mănânce sănătos și să adopte stiluri de viață sănătoase.



Date și cifre esențiale 2017-2018

250 de milioane EUR

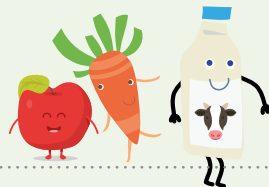
Bugetul UE



Aproximativ 20,2 milioane

de elevi, care reprezintă 20 % din numărul total al copiilor din UE cu vârste între 0 și 18 ani.

Elevii au primit peste
255 de milioane de kilograme
de fructe/legume proaspete



Elevii au primit peste
178 de milioane de litri
de lapte

Copii implicați în măsuri educaționale

Agricultură - Obiceiuri alimentare sănătoase - Lanțuri alimentare locale - Producție ecologică
- Producție sustenabilă - Deșeuri alimentare



16 milioane

de elevi au participat la lecții, prezentări și ateliere



6,3 milioane

de elevi au participat la sesiuni de degustare, ateliere de gătit și alte asemenea activități



1 milion

de elevi au participat la activități în grădini pedagogice



1,1 milioane

de elevi au vizitat ferme, fabrici de produse lactate și piețe agroalimentare

6,7 milioane

de elevi au fost implicați în alte activități: concursuri, jocuri, zile sau perioade tematice

Agricultură și
dezvoltare rurală



Exemple de activități



ITALIA Cine a zis că nu cunosc și nu-mi place?

În Italia, furnizorii de fructe și legume în școli au trebuit să pună la dispoziție cel puțin două tipuri de leguminoase în anumite zile de distribuție, în combinație cu măsuri educaționale. Aproximativ 103 000 de elevi din provinciile Trento și Bolzano și din regiunea Veneto au încercat boabe de năut amestecate cu felii de cartofi și cu un pic de suc de portocale. Reacția lor a fost entuziastă, spre surprinderea multora - inclusiv a părinților!

Imagine din partea furnizorului, societatea Alegra: angajați pregătind porțiile.

GERMANIA Schleswig-Holstein Favorizarea produselor locale

Din 2017, copiii din Schleswig-Holstein (Germania) primesc și fructe și legume, pe lângă lapte, produsele fiind, de preferință, locale. Iată furnizorii: aici, dna Doris Schuster, care conduce afacerea de familie, acum la a treia generație. Cultivă 100 de soiuri de mere pe o suprafață de 7 hectare în satul Schwentental-Raisdorf.

Extras dintr-un videoclip referitor la programul pentru școli:

https://www.youtube.com/watch?v=g3VMJxAdn_k



LETONIA Site-ul arată tot

Site-ul programului pentru școli din Letonia este o mină de informații pentru copii, părinți, cadre didactice și publicul larg.

Cuprinde nu doar informații privind programul și participarea la program, ci și o mulțime de idei creative, precum și desene, galerii cu imagini și materiale video realizate de toți cei implicați: feedback din partea copiilor, materiale pentru cadre didactice, realizările programului, concursuri etc. În plus, este disponibilă versiunea în limba engleză. Explorare plăcută!



<http://piensaugliskolai.lv>



FINLANDA Copii în expediție alimentară

În Finlanda, *The Food Radar* (Radarul alimentelor) însoțește distribuirea de fructe, legume și lapte în școli. Exploratori activi, copiii se pot juca, pot înregistra clipuri video și pot participa la concursuri. Câștigătorii concursului *Food Art* (Artă din alimente), șase copii din clasa a opta de la școala Lohtaja din Kokkola au făcut o cunună spectaculoasă din produsele proaspete distribuite în cadrul programului. Premiul a fost o zi petrecută la Helsinki, unde au înregistrat un videoclip pentru YouTube, intitulat *Ready, Steady, Cook*, împreună cu Miklu, o vedetă finlandeză a YouTube.

<http://www.ruokatutka.fi>

IRLANDA Dați volumul mai tare pentru a auzi cântecelul publicitar despre laptele în școli

În Irlanda, cu ocazia Săptămânii naționale a laptelui în școli (National School Milk Week), a avut loc un concurs de cântecele publicitare. Școlile au intrat în competiție pentru a câștiga premiul mult dorit: lapte gratuit în școală timp de un an, o zi dedicată produselor lactate în școală, cu o fermă mobilă, cu nutriționiști și cu vacuța-mascotă Milly, precum și (în sfârșit, dar nu mai puțin important!) un voucher pentru echipamente sportive. Felicitări școlii câștigătoare: St. Patrick's National School Trim, Co. Meath!

<http://www.moocrew.ie>



BELGIA O dronă cu fructe, legume și lapte în curtea școlii

Evenimentele de lansare a programului pentru școli în Flandra (Belgia) au inclus o surpriză pentru copiii cu cerințe educaționale speciale. La o școală gimnazială din Aalst, o dronă a adus în curtea școlii fructe, legume și lapte, iar doi celebri prezentatori de televiziune au făcut acrobații și au ajutat la distribuirea produselor.



<https://ec.europa.eu/agriculture/school-scheme>