

PROGRAM UE DLA SZKÓŁ

PROMOWANIE ZDROWSZYCH NAWYKÓW ŻYWIENIOWYCH



Unijny program dla szkół wspiera dystrybucję owoców, warzyw i mleka w szkołach w całej Unii Europejskiej w ramach szerszego programu edukacyjnego dotyczącego europejskiego rolnictwa i korzyści płynących ze zdrowego odżywiania.

W świetle międzynarodowych i krajowych zaleceń żywieniowych spożycie świeżych owoców i warzyw oraz mleka w UE jest zbyt małe, rośnie natomiast spożycie przetworzonej żywności, która często zawiera dużo dodanego cukru, soli, tłuszczu lub dodatków. Niezdrowa dieta w połączeniu z niedostateczną aktywnością fizyczną powodują nadwagę i otyłość.

Dlatego UE podejmuje działania mające pomóc dzieciom w stosowaniu zdrowej diety i prowadzeniu zdrowego trybu życia.

... Najważniejsze fakty i liczby w latach 2017–2018

250 mln EUR
Budżet UE

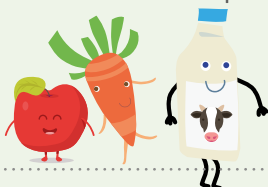


Okolo 20,2 mln

dzieci w wieku szkolnym, co stanowi 20 proc. wszystkich dzieci w wieku od 0 do 18 lat w UE

Do uczniów trafiło ponad

255 mln kilogramów
świeżych owoców lub warzyw



178 mln litrów
mleka

Dzieci objęte działaniami edukacyjnymi

Rolnictwo – zdrowe nawyki żywieniowe – lokalne łańcuchy żywnościowe – produkcja ekologiczna – zrównoważona produkcja – marnotrawienie żywności



16 mln

uczniów brało udział w lekcjach, wykładach, warsztatach



6.3 mln

uczniów uczestniczyło w degustacjach, warsztatach kulinarnych i innych zajęciach

1 mln

uczniów uczestniczyło w zajęciach w ogródkach szkolnych



1.1 mln

uczniów odwiedziło gospodarstwa, mleczarnie i targowiska z produktami rolnymi

6.7 mln

uczestniczyło w innych działaniach: konkursach, grach i zabawach oraz dniach tematycznych



Przykłady działań



WŁOCHY

Kto powiedział, że nie znam i nie lubię
We Włoszech dostawcy owoców i warzyw mieli udostępnić w szkołach co najmniej dwa rodzaje nasion roślin strączkowych podczas specjalnych dni dystrybucji, w połączeniu z działaniami edukacyjnymi. Około 103 000 uczniów z prowincji Trydent i Bolzano oraz regionu Wenecja Euganejska spróbowało ciecierzycy z krojoną marchewką i z dodatkiem soku pomarańczowego. Ich opinia była entuzjastyczna, ku zaskoczeniu wielu osób, w tym rodziców!

Zdjęcie wykonane przez dostawcę – firmę Alegra działającą w sektorze owoców: pracownicy przygotowujący danie

NIEMCY

Szlezwik-Holsztyn działa lokalnie
Od 2017 r. oprócz mleka dzieci w Szlezwiku-Holsztynie otrzymują również owoce i warzywa, przy czym pierwszeństwo mają produkty lokalne. Poznaj dostawców: Doris Schuster, która prowadzi rodzinną firmę działającą od trzech pokoleń. Zajmuje się uprawą 100 odmian jabłek na powierzchni 7 ha w miejscowości Schwentental-Raisdorf.

Fragment filmu wideo o programie dla szkół:

https://www.youtube.com/watch?v=g3VMJxAdn_k



ŁOTWA

Wszystko w sieci
Strona internetowa łotewskiego programu szkolnego jest skarbnicą wiedzy dla dzieci, rodziców, nauczycieli i obywateli.

Są tam nie tylko informacje o samym programie i o tym, jak go wykorzystać, ale także mnóstwo kreatywnych pomysłów, rysunków, galerii zdjęć i materiałów wideo przygotowanych przez wszystkich uczestników: opinie dzieci, materiały dla nauczycieli, najważniejsze informacje na temat postępów w ramach programu, konkursy itp. Informacje podane są również w języku angielskim. Przyjemnej zabawy!



<http://piensaugliskolai.lv>



BELGIA Dron z owocami, warzywami i mlekiem na szkolnym podwórku

Wśród wydarzeń inauguracyjnych program dla szkół we Flandrii (Belgia) znalazła się niespodzianka dla dzieci o specjalnych potrzebach edukacyjnych. W szkole średniej w Aalst owoce, warzywa i mleko dostarczył na szkolne boisko dron, a dwie popularne gwiazdy telewizyjne zaprezentowały kaskaderskie popisy i pomogły w rozdawaniu produktów.



<https://ec.europa.eu/agriculture/school-scheme>



FINLANDIA

Dzieci na wyprawie kulinarnej
Dystrybucji owoców, warzyw i mleka w szkołach towarzyszy kampania na temat żywności. Odgrywając rolę odkrywców, dzieci mogą uczestniczyć w grach i zabawach, tworzyć filmy wideo i brać udział w konkursach. Zwycięzcy konkursu kulinarnego – sześcioro ośmioklasistów ze szkoły Lohtaja w miejscowości Kokkola – stworzyło niezwykle wieniec ze świeżych produktów dostarczonych w ramach programu. W nagrodę spędzili dzień w Helsinkach i wzięli udział w produkcji programu kulinarnego z udziałem Miklu, fińskiej gwiazdy YouTube.

<http://www.ruokatutka.fi>

IRLANDIA

Konkurs na dzingiel (melodię) reklamujący program „Mleko w szkole”
W Irlandii w trakcie krajowego tygodnia poświęconego programowi „Mleko w szkole” odbył się konkurs na najlepszy slogan reklamowy. Szkoły ubiegały się o atrakcyjne nagrody: darmową roczną dostawę mleka, organizację na terenie szkoły festynu mleczarskiego z objazdową mleczarnią z udziałem dietetyków i maskotki – krowy Milly, a także bony na zakup sprzętu sportowego. Gratulacje dla zwycięzcy: St Patricks National School w Trim, w hrabstwie Meath!

<http://www.moocrew.ie>

