

Υπάρχουν και τουρίστες που στην Ελλάδα δεν αναζητούν μόνον ήλιο και θάλασσα

Στη χώρα μας η μορφή τουρισμού που χαρακτηρίζεται ως οικοτουρισμός βρίσκεται σήμερα σ' ένα στάδιο εξέλιξης μεταξύ μιας μάλλον αυθαίρετης ή, κατά κάποιον τρόπο, ανεξέλεγκτης ανάπτυξης και της ανάγκης επίτευξης ενός νέου θεσμικού πλαισίου, με πολύ πιο σαφείς κατευθύνσεις και προδιαγραφές. Εξαιτίας αυτής της κατάστασης, η αυθόρμητη αντίδραση δυσπιστίας πολλών ανθρώπων στο άκουσμα και μόνον του όρου αυτού δεν είναι εντελώς αδικαιολόγητη. Αδικαιολόγητη είναι όμως η γενικότερη και επιφανειακή απαξίωση της προσπάθειας που καταβάλλεται από την Πολιτεία, με σκοπό να περάσει, επιτέλους, ο οικοτουρισμός στο στάδιο μιας δημιουργικής εφηβείας και, από εκεί, στην ωριμότητα.

Είναι εύκολο να συνειδητοποιήσουμε ότι ο τουρισμός με επίκεντρο την ύπαιθρο δεν έρχεται να υποκαταστήσει ούτε φυσικά να ανταγωνιστεί το βασικό τουριστικό μοντέλο της χώρας μας. Αντίθετα, έρχεται να ενισχύσει και να συμπληρώσει την τουριστική δυναμική της Ελλάδας, όχι να την μειώσει ούτε να την αποδυναμώσει ή να υφαρπάξει κονδύλια από το κλασσικό τουριστικό μοντέλο, αν υποτεθεί ότι αυτό είναι τελικά το μήλον της έριδος. Στην πράξη, η ανάπτυξη των ήπιων μορφών τουρισμού ενθαρρύνει συγχρόνως την περαιτέρω ανάπτυξη και του παραδοσιακού (μαζικού) τουρισμού. Στο καθιερωμένο δίπτυχο "ήλιος-θάλασσα" μπορούμε να προσθέσουμε την Ελλάδα των μαγικών δασών και μονοπατιών, των ποταμών και των φαραγγιών, της ζωντανής παράδοσης και του πολιτισμού.

Εκτιμάται ότι στην Ευρώπη λειτουργούν πλέον περισσότερες από 250.000 οικοτουριστικές επιχειρήσεις. Ο "τζίρος" της συγκεκριμένης αγοράς υπολογίζεται σε 26 δισεκ. ευρώ, ενώ συντηρεί άμεσα ή έμμεσα περισσότερες από 500.000 θέσεις εργασίας. Είναι λοιπόν λογικό να εισέλθει και η Ελλάδα με περισσότερο δραστήριο τρόπο στην εν λόγω αγορά, αξιοποιώντας τα αναμφισβήτητα πλεονεκτήματά της από πλευράς φύσης και πολιτισμού ώστε να αποσπάσει μεγαλύτερο μερίδιο αυτής της "πίττας". Η οικονομική και αναπτυξιακή διάσταση του τουρισμού υπαίθρου και του οικοτουρισμού ανταποκρίνεται με τρόπο μοναδικό στις ανάγκες της ελληνικής περιφέρειας, αλλά και στην ανάγκη αναβάθμισης του ελληνικού τουρισμού.