

Kuluttajan suojele epäterveiltä kauppataivoilta

Tietosivu | Toukokuu 2017

Kuluttajakauppa

Tuotteen/palvelun markkinointivaihe

Sopimuksen teko

Kaupanteon jälkeinen vaihe

	<p>Direktiivi sopimattomista kaupallisista menettelyistä: suojaa kuluttajia elinkeinonharjoittajien harhaanjohtavilta ja aggressiivisilta käytänneiltä, esim. virheellisesti tiedotukselta ja aggressiiviselta markkinoinnilta.</p>		
		<p>Direktiivi kuluttajan oikeuksista: velvoittaa elinkeinonharjoittajat ilmoittamaan kuluttajille tietyt tiedot ennen sopimuksen tekoa, esim. tarjoamansa tuotteen tai palvelun kokonaiskustannukset. Osa direktiivin säännöksistä sovelletaan myös sopimuksen tekemisen jälkeen. Kuluttajille esim. annetaan koko EU:n kattavat oikeudet peruuttaa verkko-ostoksensa 14 päivän kuluessa.</p>	
	<p>Direktiivi kuluttajasopimusten kohtuuttomista ehdoista: kieltää kohtuuttomat sopimusehdot. Esim. sivun alareunaan ei saa painaa pienellä kirjaskoolla sopimuslauseketta, jossa kuluttaja luopuu oikeudestaan saada vakuutensa takaisin. Ehdot on myös laadittava selkeällä ja ymmärrettävällä kielellä.</p>		
	<p>Direktiivi kulutustavaroiden kaupasta ja niihin liittyvistä takuista: velvoittaa myyjät EU:ssa takaamaan tavaran sopimuksenmukaisuuden 2 vuoden ajan luovutushetkestä. Jos toimitettu tavara on virheellinen, kuluttaja voi vaatia sen korjaamista tai vaihtamista tai pyytää vaihtoehtoisesti hinnanalennusta tai kaupan purkua.</p>		
<p>Direktiivi tuotteiden hintojen ilmoittamisesta: velvoittaa myyjät ilmoittamaan kuluttajille kaikkien tuotteiden myyntihinnan ja yksikköhinnan (esim. litra-/kilohinta), jotta kuluttajat saavat enemmän tietoa ja voivat helpommin vertailla hintoja. Myyntihinnan on oltava yksiselitteinen, helposti tunnistettava ja hintalapusta helposti luettava.</p>			
<p>Direktiivi kieltokanteista: vahvistaa yhteisen menettelyn, jolla sallitaan tehtävään oikeutettujen elinten nostaa ns. kieltokanne kuluttajien yhteisen edun suojaamiseksi. Direktiivi myös helpottaa kieltokanteita maasta toiseen tapahtuvan kaupankäynnin yhteydessä esim. silloin, kun jossakin EU-maassa toimivan elinkeinonharjoittajan laitton menettely vaikuttaa kuluttajiin toisessa EU-maassa. Kieltokanne on tuomioistuimen tai hallintoviranomaisen määräys, joka velvoittaa (esim. myyjää) välttämään laitonta toimintatapaa (esim. perusteetonta hintojen nostamista).</p>			