

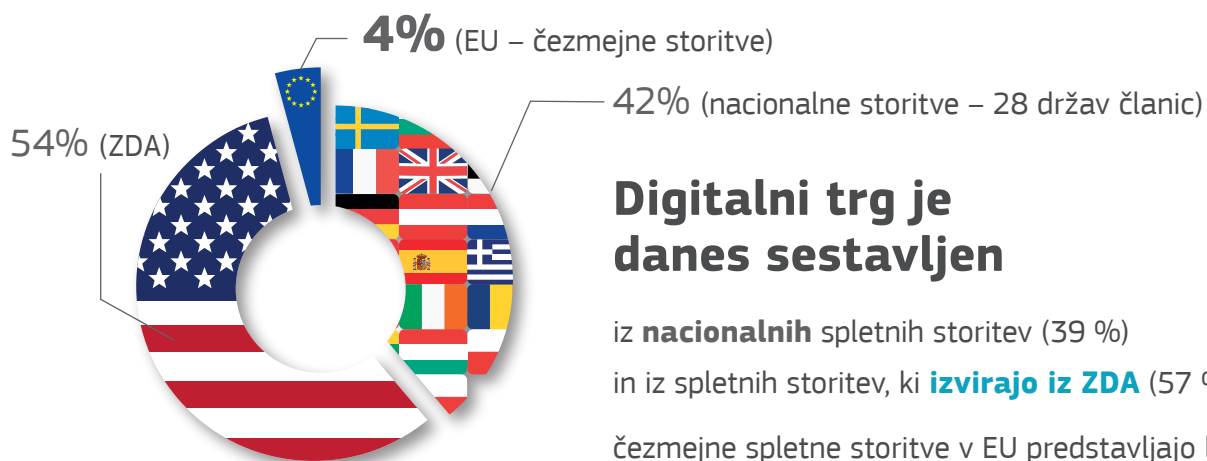
Zakaj potrebujemo enotni digitalni trg

Vsak dan uporablja internet **315 milijonov** Evropejcev



Enotni digitalni trg lahko ustvari za do **415 milijard evrov** dodatne rasti, na **sto tisoče** novih delovnih mest in **živahno družbo znanja**

Vendar še vedno obstajajo ovire, ki preprečujejo sprostitve tega potenciala...



POTREBNE REŠITVE: TRI PREDNOSTNA PODROČJA



1

Boljši dostop potrošnikov in podjetij do digitalnega blaga in storitev po Evropi

Izkoriščanje možnosti elektronskega trgovanja



Leta 2014 je **15 % potrošnikov** na spletu opravilo nakupe iz druge države EU, **44 %** pa na **domačem** spletnem trgu

→ Potrošniki v EU bi lahko vsako leto **prihranili 11,7 milijarde** evrov, če bi pri nakupih po spletu lahko izbirali iz celotne ponudbe blaga in storitev, ki so na voljo v EU



Samo **7 % MSP** v EU prodaja svoje proizvode v druge države

Mala spletna podjetja, ki želijo poslovati v drugi državi EU, imajo približno **9 000 evrov dodatnih stroškov** zaradi prilagajanja nacionalni zakonodaji

→ če bi se v vseh državah članicah EU uporabljala enaka pravila za elektronsko trgovanje, bi **57 %** podjetij začelo prodajati po spletu ali povečalo obseg svoje spletne prodaje v druge države EU

Cenovno ugodna dostava paketov



Več kot **90 % spletnih nakupovalcev** meni, da so **nizke cene dostave** in **ugodni pogoji za vračanje** izdelkov pomembni pri spletnih nakupih

62 % podjetij, ki so pripravljena prodajati prek spleta, pravi, da jim preveliki stroški dostave predstavljajo težavo

Reševanje geografskega blokiranja

V **52 % vseh poskusov** čezmejnih naročil prodajalec ne dostavlja v državo potrošnika

→ manj strank, manj dobička za podjetja



Poenostavitev ureditev DDV

Mala spletna podjetja, ki želijo trgovati v drugi državi članici EU, morajo plačati stroške usklajevanja DDV v višini najmanj **5 000 evrov** letno za vsako državo članico, v katero želijo dobavljati.

Posodobitev avtorskih pravic



1 od 3 Evropejcev si med bivanjem v **tujini** želi gledati ali poslušati vsebine iz svoje domače države



1 od 5 Evropejcev si želi gledati ali poslušati vsebine iz **drugih držav EU**

→ Priložnost, ki je ne kaže zamuditi: **Slike, filmi ali glasba in igre** so najbolj priljubljene spletne dejavnosti, trošenje po spletu za zabavne vsebine in medije pa bo po napovedih v naslednjih petih letih doseglo rast v dvomestnih številkah (**12 %**)

2 Oblikovanje pravega okolja za razcvet digitalnih omrežij in storitev



Učinkoviti evropski predpisi o varstvu podatkov za spodbujanje digitalnega gospodarstva

72 % uporabnikov interneta v Evropi je še vedno zaskrbljenih, ker menijo, da se na spletu od njih zahteva preveč **osebnih podatkov**

Omogočanje hitre širokopasovne povezave za vse



Prehod na uporabo hitre širokopasovne povezave je počasen: samo **22,5 % vseh naročnin** je hitrih povezav (nad 30 Mb/s), poleg tega je v Evropi prišlo do velikih zamud pri zagonu najnovejše tehnologije 4G, kar je bila posledica pomanjkanja ustreznega spektra

Reforme v zvezi s spektrom lahko znižajo cene mobilnih storitev in čez čas povečajo produktivnost (ocenjuje se, da bi lahko v **naslednjih petih letih** po vsej EU povečale BDP za **0,11–0,16 %**)

59%



15%



Samo **59 %** Evropejcev lahko dostopa do **4G**, na **podeželju** pa le **15 %**.

3 Oblikovanje evropskega digitalnega gospodarstva in družbe s potencialom rasti

Masovni podatki in računalništvo v oblaku



Digitalni podatki, shranjeni v oblaku:
2013: 20 % – 2020: 40 %

Če bi 100 največjih proizvajalcev v EU uporabljalo masovne podatke, bi to lahko pomenilo **prihranke v višini 425 milijard EUR**

Raziskave ocenjujejo, da bi lahko analitika masovnih podatkov do leta 2020 spodbudila gospodarsko rast v EU za dodatnih **1,9 %**, kar pomeni povečanje **BDP za 206 milijard EUR**

Vključujoča e-družba

Skoraj polovica prebivalstva EU (**47 %**) nima ustreznega računalniškega znanja, čeprav bo v bližnji prihodnosti **90 % vseh delovnih mest** zahtevalo določeno raven računalniških spretnosti.

Strategija „privzeta digitalnost“ bi v javnem sektorju lahko privedla do približno **10 milijard EUR letnih prihrankov**

