

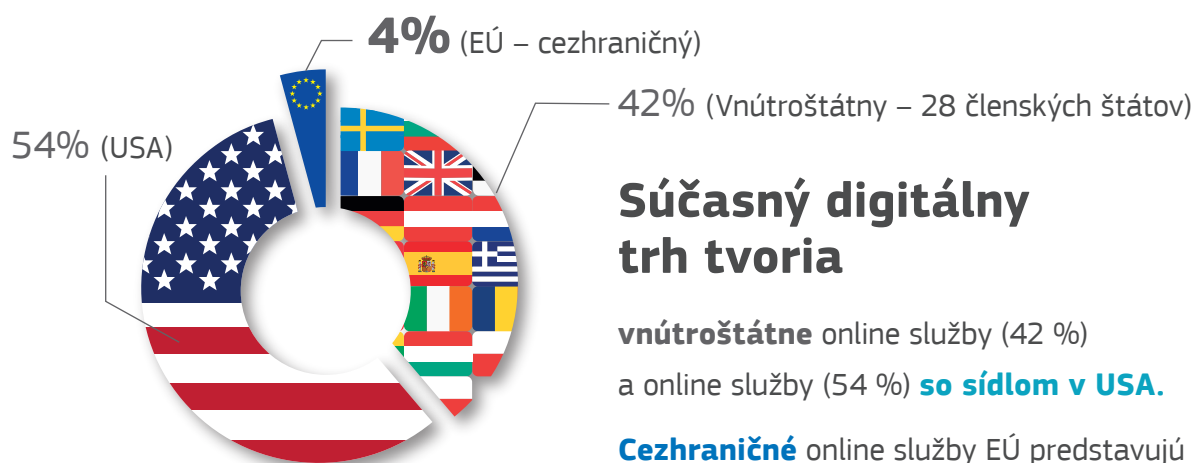
Prečo potrebujeme jednotný digitálny trh

315 miliónov
Európanov
používa
internet
každý deň



Jednotný digitálny trh môže
byť zdrojom až **415 miliárd EUR**
z hľadiska dodatočného rastu, **státisícov**
nových pracovných miest a vytvorenia
dynamickej znalostnej spoločnosti.

Využitiu týchto možností však stále bránia prekážky...



POTREBNÉ RIEŠENIA: TRI PRIORITNÉ OBLASTI



1

Lepší prístup spotrebiteľov a podnikov k digitálnym tovarom a službám v celej Európe

Sprístupnenie možností elektronického obchodu



15 % spotrebiteľov využilo v roku 2014 internet na nákup z iných krajín EÚ, zatiaľ čo **44 %** takto nakúpilo **vo vlastnom štáte**.

→ Spotrebiteľia EÚ by mohli každý rok **ušetriť 11,7 miliardy EUR**, keby si pri nákupe prostredníctvom internetu mohli vybrať z kompletnej ponuky tovarov a služieb EÚ.



Iba **7 % malých a stredných podnikov** v EÚ predáva cezhraničným spôsobom.

Malé online podniky, ktoré by chceli obchodovať v inej krajine EÚ, musia vynaložiť ďalších **9 000 EUR** na nutné prispôsobenie sa právnym predpisom daného štátu.

→ Ak by vo všetkých členských štátoch EÚ platili rovnaké pravidlá elektronického obchodu, **57 % spoločností** by buď začalo s online predajom do iných štátov EÚ, alebo zvýšilo jeho objem.

Cenovo dostupné doručovania zásielok



Pre viac než **90 % kupujúcich v elektronickom obchode** sú pri nákupe prostredníctvom internetu dôležité **nízke ceny za doručenie tovaru a praktické možnosti vrátenia tovaru**.

Pre 62 % spoločností, ktoré by chceli obchodovať na internete sú problémom príliš vysoké náklady na doručenie zásielky.

Opatrenia proti geografickému blokovaniu

V **52 % všetkých pokusov o** cezhraničné objednávky predajca nedodáva tovar do krajiny spotrebiteľa

→ menej klientov znamená menej príjmov pre spoločnosti.



Zjednodušenie režimu DPH

Malí obchodníci, ktorí by chceli obchodovať v inej krajine EÚ, musia vynaložiť ročne minimálne **5 000 EUR** na dosiahnutie súladu s predpismi o DPH každého štátu, do ktorého chcú tovar dodávať.

Modernizácia autorských práv



1 z 3 Európanov má záujem sledovať alebo počúvať obsah zo svojej vlastnej krajiny, **keď sa nachádza v zahraničí**.



1 z 5 Európanov má záujem sledovať alebo počúvať obsah vysielaný z **iných štátov EÚ**.

→ Príležitosť, ktorú treba využiť: **Obrázky, filmy alebo hudba a hry** patria na internete medzi najpopulárnejšie a miera rastu platieb za digitálnu zábavu a médiá bude v budúcich piatich rokoch dosahovať dvojciferné čísla (približne **12 %**).

2

Vytváranie priaznivých podmienok pre rozmach digitálnych sietí a služieb



Striktné európske pravidlá ochrany údajov na podporu digitálneho hospodárstva

72 % užívateľov internetu je stále znepokojených potrebou poskytovania príliš veľkého množstva **osobných údajov online**.

Zavádzanie rýchleho širokopásmového pripojenia pre všetkých

Miera využívania rýchleho širokopásmového pripojenia je nízka: iba **22,5 % všetkých pripojení** je rýchlych (nad 30 Mbps) a v dôsledku nedostupnosti vhodného frekvenčného spektra sa najnovšia technológia 4G zavádza v Európe so značným oneskorením.

Reformami frekvenčného spektra možno časom znížiť ceny mobilných služieb a zvýšiť produktivitu (odhadované zvýšenie HDP v celej EÚ **vo výške 0,11 % až 0,16 % v priebehu piatich rokov**).

59%



15%



Iba **59 %** Európanov má prístup k **4G**, pričom vo **vidieckych oblastiach** tento počet klesá na **15 %**.

3

Vytvorenie európskeho digitálneho hospodárstva a spoločnosti s potenciálom rastu

Big data (veľké dáta) a cloud



Digitálne údaje uložené v cloude:
2013: 20 % – 2020: 40 %

Využívanie veľkých dát stovkou najväčších výrobcov v EÚ by mohlo viesť k **úspore 425 miliárd EUR**.

Z odhadu štúdií vyplýva, že analýza veľkých dát by mohla do roku 2020 podporiť hospodársky rast EÚ o ďalších **1,9 %**, čo zodpovedá **nárastu HDP o 206 miliárd EUR**.

Inkluzívna elektronická spoločnosť

Takmer polovica obyvateľov EÚ (**47 %**) nemá príslušné digitálne zručnosti, pričom v blízkej budúcnosti si **90 % pracovných miest** bude vyžadovať určitú úroveň ich ovládania.

Výsledkom realizácie stratégie zásady štandardného používania elektronických postupov (digital by default) vo verejnom sektore by mohlo byť približne **10 miliárd EUR úspor ročne**.

