

Kāpēc mums ir vajadzīgs digitālais vienotais tirgus?

315 miljoni
eiropiešu
internetu lieto
katru dienu



Digitālais vienotais tirgus
var nodrošināt līdz **415 miljardiem
eiro** lielu papildu izaugsmi, **simtiem
tūkstošu** jaunu darbvietu un **dinamisku,
zināšanās balstītu sabiedrību.**

Taču joprojām pastāv šķēršļi, kas liedz šo potenciālu atraisīt...



RISINĀJUMI JĀROD TRĪS PRIORITĀRAJĀS JOMĀS



1

Patērētājiem un uzņēmumiem visā Eiropā jānodrošina labāka digitālo preču un pakalpojumu pieejamība

Atrasisīts e-komercijas potenciāls



2014. gadā **15 % patērētāju** veica pirkumus citu ES dalībvalstu interneta veikalos, savukārt **44 %** šādus pirkumus veica **savā valstī**.

→ Ja internetā būtu pieejams pilnīgs ES preču un pakalpojumu klāsts, ES patērētāji ik gadu varētu ietaupīt **11,7 miljardus eiro**.



Eiropas Savienībā tikai **7 % mazo un vidējo uzņēmumu** (MVU) nodarbojas ar pārrobežu tirdzniecību.

Mazajiem interneta uzņēmumiem, kuri vēlas savas preces un pakalpojumus pārdot citā ES valstī, pielāgošanās attiecīgās valsts tiesību aktiem **papildus izmaksā aptuveni 9 000 eiro**.

→ Ja visās ES dalībvalstīs tiktu piemēroti vienādi e-komercijas noteikumi, **57 % uzņēmumu** vai nu sāktu savas preces un pakalpojumus pārdot citās ES valstīs, vai palielinātu šādas pārdošanas apjomus.

Samērīgas sūtījumu piegādes izmaksas



Vairāk nekā **90 % e-pircēju** uzskata, ka svarīgākais faktors, iepērkoties internetā, ir zema **piegādes cena** un **ērtas atpakaļnosūtīšanas iespējas**.

Arī **62 % uzņēmumu**, kas ir gatavi tirdzniecībai internetā, norāda, ka problemātisks jautājums ir pārāk augstas piegādes izmaksas.

Ģeogrāfiskās blokēšanas problēmas atrisināšana

No visiem mēģinājumiem veikt pārrobežu pasūtījumu **52 %** ir neveiksmīgi, jo pārdevējs neapkalpo pircēja valsti.

→ Mazāk klientu nozīmē mazākus ienākumus uzņēmumiem.



PVN režīma vienkāršošana

Mazajiem interneta uzņēmumiem, kuri vēlas savas preces un pakalpojumus pārdot citā ES valstī, PVN noteikumu ievērošana gadā izmaksā vismaz **5 000 eiro** par katru dalībvalsti, kurā tie vēlas veikt piegādes.

Autortiesību regulējuma modernizēšana



1 no 3 eiropiešiem, atrodoties ārzemēs, labprāt skatītos vai klausītos savā izcelsmes valstī radītu saturu.



1 no 5 eiropiešiem labprāt skatītos vai klausītos **citās ES valstīs** radītu saturu.

→ Iespēja, ko nedrīkst palaist garām: **attēli, filmas, mūzika un spēles** ir vispopulārākais internetā pieejamais saturs, un tiek lēsts, ka nākamajos piecu gados izdevumi par digitālajiem izklaides un plašsaziņas līdzekļu pakalpojumiem palielināsies par divciparu skaitlī izsakāmiem procentiem (ap **12 %**).

2

Jārada digitālo tīklu un pakalpojumu attīstību sekmējoša vide



Strikti Eiropas datu aizsardzības noteikumi digitālās ekonomikas sekmēšanai

72 % interneta lietotāju Eiropā joprojām uztraucas par to, ka **internetā** tiek prasīts atklāt pārlietu daudz **personas datus**.

Ātrdarbīgas platjoslas izvēršana itin visiem

Pāreja uz ātrdarbīgas platjoslas internetu norit lēni: tikai **22,5 % no visiem abonementiem** paredz ātrdarbīgu savienojumu (virs 30 Mb/s), turklāt piemērota spektra nepieejamības dēļ Eiropā ievērojami kavējas jaunāko 4G tehnoloģiju ieviešana.

Spektra reformas ar laiku varētu samazināt mobilo sakaru pakalpojumu cenas un palielināt ražīgumu (tiek lēsts, ka ES mērogā **IKP piecu gadu laikā varētu pieaugt robežās no 0,11 % līdz 0,16 %**).

59%



15%



Tikai **59 %** eiropiešu var saņemt **4G** pakalpojumus, savukārt **lauku apvidos** šis īpatsvars ir vēl mazāks — tikai **15 %**.

3

Jāizveido Eiropas digitālā ekonomika un sabiedrība ar izaugsmes potenciālu

Lielie dati un mākoņdatošana



Mākonī glabāto digitālo datu apjoms: **20 % 2013. gadā, bet 40 % 2020. gadā.**

Ja 100 lielākie ES ražotāji izmantotu lielos datus, varētu **ietaupīt 425 miljardus eiro.**

Pētījumu aplēses liecina, ka līdz 2020. gadam lielo datu analīze varētu palielināt ES ekonomikas izaugsmi vēl par **1,9 %**, kas nozīmētu **IKP palielinājumu par 206 miljardiem eiro.**

Iekļaujoša e-sabiedrība

Gandrīz pusei ES iedzīvotāju (**47 %**) nav pienācīgu digitālo prasmju, taču jau tuvākajā nākotnē vismaz minimālas šādas prasmes būs vajadzīgas **90 % darbvietu.**

Ja publiskajā sektorā īstenotu stratēģiju "digitāls pēc noklusējuma", gadā varētu ietaupīt aptuveni **10 miljardus eiro.**

