

Milleks on meile vaja digitaalset ühtset turgu?

315 miljonit
eurooplast
kasutavad
interneti
iga päev



Digitaalne ühtne turg

võib aidata luua kuni

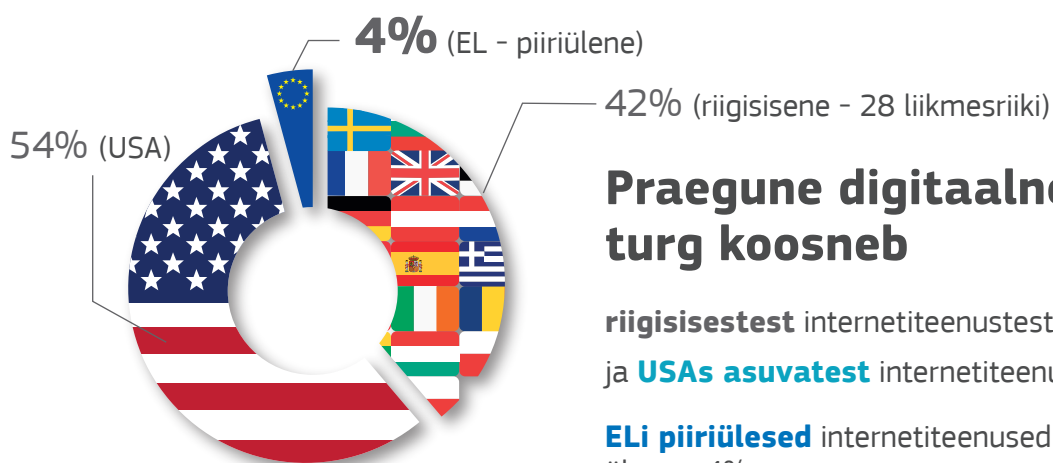
415 miljardit eurot

täiendavat majanduskasvu,

sadu tuhandeid uusi töökohti ja

ärksat teadmispõhist ühiskonda.

Kuid sellise potentsiaali vabastamisel on takistusi...



Praegune digitaalne turg koosneb

riigisestest internetiteenustest (42%)

ja **USAs asuvatest** internetiteenustest (54%).

ELi piiriülesed internetiteenused moodustavad üksnes 4%.



VAJALIKUD LAHENDUSED: KOLM PRIORITYEETSET VALDKONDA

1 Tarbijate ja ettevõtjate parem juurdepääs digitaalsetele kaupadele ja teenustele kogu Euroopas

E-kaubanduse potentsiaali ärakasutamine



15% tarbijatest ostis 2014. aastal internetis teistest ELi liikmesriikidest, samas kui **44%** tegid sedariigisiselt.

→ ELi tarbijad **hoiaksid kokku 11,7 miljardit eurot**, kui neil oleks võimalik internetis ostes valida kõigi ELi kaupade ja teenuste vahel.

Ainult **7% VKEdest** ELis müüb kaupu või teenuseid piiriülelset.

Väikestele internetipõhiste ettevõtjatele, kes soovivad kaubelda teises ELi liikmesriigis, kaasneb siseriiklike õigusaktide järgimisega **täiendav kulu 9 000 eurot**.

→ Kui kõigis ELi liikmesriikides kohaldataks samasid e-kaubanduse eeskirju, oleksid **57% ettevõtetest** valmis alustama või suurendama internetipõhist müüki teistes ELi liikmesriikides.



Taskukohased pakside kättetoimetamise hinnad

Üle **90% e-ostude tegijatest** leiab, et internetis ostmisel on olulised **madal kauba kättetoimetamise hind ja mugavad kauba tagastamise võimalused**.

62% ettevõtetest, kes soovivad müüa kaupu internetis, on seisukohal, et liiga kõrgeid kauba kättetoimetamise kulusid on suur probleem.

Asukohapõhiste piirangute kaotamine

Kui inimesed üritavad tellida kaupa internetist, siis **52% kõigist** piiriülestest juhtudest ei teeninda müüja tarbija asukohariiki.

→ Vähem kliente tähendab ettevõtetele vähem tulusid.



Käibemaksukorra lihtsustamine

Väikesed internetipõhised ettevõtjad, kes soovivad kaubelda teises ELi liikmesriigis, seisavad silmitsi käibemaksu nõuetele vastavuse tagamisega seotud kuludega, mille suurus on vähemalt **5000 eurot** aastas igas liikmesriigis, kus nad soovivad kaupu või teenuseid pakkuda.

Autoriõiguste ajakohastamine



Üks kolmest eurooplastest soovib välismaal olles vaadata või kuulata kodumaalt pärinevat infosisu.



Üks viiest eurooplastest soovib vaadata või kuulata teistest ELi liikmesriikidest pärinevat infosisu.

→ Võimalus, mida ei saa jätta kasutamata. **Pildid, filmid, muusika ja mängud** on kõige populaarsemad internetipõhised tegevused ning prognooside kohaselt on internetimeelelahutuse ja -meedia kulutuste kasvunäitajad järgmisel viiel aastal kahekohalised (ligikaudu **12%**).

2

Sobiva keskkonna kujundamine digitaalvõrgustike ja -teenuste arenguks



Tõhusad Euroopa andmekaitseeskirjad digitaalmajanduse edendamiseks

72% Euroopa internetikasutajatest on jätkuvalt mures, et neilt nõutakse internetis liiga palju isikuandmeid.

Kiire lairibaühenduse loomine igapäevase jaoks

Kiire lairibaühenduse kasutuselevõtt on aeglane: ainult **22,5% kõigist internetiühendustest** on kiired (üle 30Mbps) ning Euroopas on sobiva spektri puudumise tõttu kõige uuema 4G tehnoloogia rakendamine märkimisväärselt edasilükkunud.

Spektrireformid võivad ajapikku vähendada mobiilside teenuste hinda ja suurendada tootlikkust (hinnanguliselt suurendab see SKPd ELis **järgmisel 5 aastal 0,11% kuni 0,16%**).



59%



Ainult **59%** eurooplastest on juurdepääs **4G** võrgule. Maapiirkondades on vastav näitaja **15%**.

15%



3

Euroopa digitaalmajanduse ja kasvupotentsiaaliga ühiskonna loomine

Suurandmed ja pilvandmetöötlus



Pilvepõhiste digitaalandmete osakaal: **2013. aastal 20% - 2020. aastal 40%**

ELi 100 suurimat tootjat võivad suurandmete kasutamisest saada **kokkuhoidu 425 miljardit eurot**.

Uuringud näitavad, et 2020. aastaks võib suurandmetöötlus suurendada ELi majanduskasvu täiendavalt **1,9%**, st **suurendab SKPd 206 miljardi euro võrra**.

Kaasav e-ühiskond

Peeaaegu pooltel ELi elanikel (**47%**) puuduvad piisavad digioskused, kuid lähitulevikus on **90% töökohtade puhul** teatavaid digioskusi vaja.

Avaliku sektori strateegia „vaikimisi digitaalne” võib anda aastas kokkuhoidu ligikaudu **10 miljardit eurot**.

