

Γιατί χρειαζόμαστε την ψηφιακή ενιαία αγορά

315 εκατομμύρια
Ευρωπαίοι
χρησιμοποιούν
το διαδίκτυο
καθημερινά



Η ψηφιακή ενιαία αγορά
μπορεί να δημιουργήσει έως και **415
δισ. ευρώ**, εκατοντάδες χιλιάδες
νέες θέσεις εργασίας και **δυναμική
κοινωνία της γνώσης**

Αλλά εξακολουθούν να υπάρχουν εμπόδια
στην ελευθέρωση αυτού του δυναμικού...



Η ψηφιακή αγορά αποτελείται σήμερα

από **εθνικές** διαδικτυακές υπηρεσίες (42%)
και **διαδικτυακές υπηρεσίες** με έδρα τις ΗΠΑ (54 %)

Οι **ενωσιακές διασυνοριακές** διαδικτυακές υπηρεσίες
αντιπροσωπεύουν μόλις το 4%

ΟΙ ΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ: ΤΡΙΑ ΠΕΔΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

1

Βελτιωμένη πρόσβαση καταναλωτών και επιχειρήσεων σε ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες, σε ολόκληρη την Ευρώπη

Ελευθέρωση του δυναμικού του ηλεκτρονικού εμπορίου



Το 2014, το **15 % των καταναλωτών** πραγματοποίησε διαδικτυακές αγορές από άλλες χώρες της ΕΕ, ενώ το **44%** αγόρασε διαδικτυακά **στην εγχώρια αγορά**

→ Οι καταναλωτές της ΕΕ θα μπορούσαν κάθε χρόνο να **εξοικονομούν 11,7 δισ. ευρώ** αν είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν από το πλήρες φάσμα των ενωσιακών προϊόντων και υπηρεσιών για τις διαδικτυακές αγορές τους



Μόλις το **7% των ΜΜΕ** στην ΕΕ πραγματοποιούν διασυνοριακές πωλήσεις

Οι μικρές ηλεκτρονικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να ασκήσουν εμπορική δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ αντιμετωπίζουν **επιπλέον κόστος περίπου 9000 ευρώ** για την προσαρμογή τους στην εκάστοτε εθνική νομοθεσία

→ Αν σε όλες τις χώρες της ΕΕ ίσχυαν οι ίδιοι κανόνες για το ηλ-εμπόριο, **ποσοστό 57% των εταιρειών** είτε θα άρχιζαν είτε θα αύξαναν τις διαδικτυακές τους πωλήσεις σε άλλες χώρες της ΕΕ

Προσιτά έξοδα παράδοσης δεμάτων



Περισσότερο από το **90% των καταναλωτών** που αγοράζουν μέσω του διαδικτύου αποδίδουν σημασία σε χαμηλές τιμές **παράδοσης** και εξυπηρετικές δυνατότητες επιστροφής των εμπορευμάτων για τις αγορές τους μέσω διαδικτύου

Το **62 % των επιχειρήσεων** που επιθυμούν να πωλούν διαδικτυακά αναφέρουν ως πρόβλημα το υπερβολικά υψηλό κόστος παράδοσης

Η αντιμετώπιση του γεωγραφικού αποκλεισμού

Στο **52 % του συνόλου των προσπαθειών** για διασυνοριακή παραγγελία, ο πωλητής δεν εξυπηρετεί τη χώρα του καταναλωτή

→ Λιγότεροι πελάτες, μικρότερο εισόδημα για τις εταιρείες



Απλούστευση των ρυθμίσεων ΦΠΑ

Μια μικρή διαδικτυακή επιχείρηση που επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί σε άλλη χώρα της ΕΕ αντιμετωπίζει κόστος συμμόρφωσης στη νομοθεσία ΦΠΑ ύψους τουλάχιστον **5.000 ευρώ** ετησίως για κάθε κράτος μέλος στο οποίο επιθυμεί να πουλήσει τα προϊόντα της

Εκσυγχρονισμός στο καθεστώς των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας



Ένας στους **3 Ευρωπαίους** ενδιαφέρεται να παρακολουθεί ή να ακούει περιεχόμενο από τη χώρα καταγωγής του, **όταν βρίσκεται στο εξωτερικό**



Ένας στους **5 Ευρωπαίους** ενδιαφέρεται να παρακολουθεί ή να ακούει περιεχόμενο από **άλλες χώρες της ΕΕ**

→ Μια ευκαιρία που δεν πρέπει να χαθεί: **οι εικόνες, οι ταινίες η μουσική και τα παιχνίδια** είναι οι δημοφιλέστερες διαδικτυακές δραστηριότητες, ενώ οι ψηφιακές δαπάνες για τη διασκέδαση και τα μέσα επικοινωνίας αναμένεται να σημειώσουν διψήφια ποσοστά αύξησης (περίπου **12%**) κατά την επόμενη πενταετία

2

Διαμόρφωση του κατάλληλου περιβάλλοντος για την άνθηση των ψηφιακών δικτύων και υπηρεσιών



Ισχυροί κανόνες προστασίας δεδομένων για την προώθηση της ψηφιακής οικονομίας

Το **72 %** των χρηστών του διαδικτύου στην Ευρώπη συνεχίζουν να ανησυχούν για τον υπερβολικό αριθμό **δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τους ζητούνται επιγραμματικά.**

Γενίκευση της πρόσβασης σε ταχείες ευρυζωνικές συνδέσεις



Οι ταχείες ευρυζωνικές συνδέσεις είναι ελάχιστα διαδεδομένες: μόλις το **22,5 % όλων των συνδρομών** είναι ταχέος τύπου (πάνω από 30 Mbps), ενώ η Ευρώπη έχει σημειώσει σημαντικές καθυστερήσεις στην εγκατάσταση της τελευταίας τεχνολογίας 4G εξαιτίας της έλλειψης κατάλληλου ραδιοφάσματος

Οι μεταρρυθμίσεις στο φάσμα των ραδιοσυχνοτήτων μπορούν να μειώσουν τις τιμές των κινητών υπηρεσιών, δίνοντας ώθηση στην παραγωγικότητα σε βάθος χρόνου (εκτιμώμενη αύξηση του ΑΕγχΠ σε κλίμακα ΕΕ **μεταξύ 0,11% και 0,16% σε μια πενταετία**)

59%



Μόλις το **59%** των Ευρωπαίων έχει **δυνατότητα πρόσβασης** σε υπηρεσίες **4G**, ενώ το ποσοστό αυτό υποχωρεί στο **15%** για τον **πληθυσμό της υπαίθρου.**

15%



3

Δημιουργία ευρωπαϊκής ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας με δυναμική οικονομική μεγέθυνση

Τα μαζικά δεδομένα και το υπολογιστικό νέφος



Ψηφιακά δεδομένα αποθηκευμένα στο υπολογιστικό νέφος:
2013: 20% - 2020: 40 %

Η χρήση μαζικών δεδομένων από τους 100 μεγαλύτερους κατασκευαστές της ΕΕ θα μπορούσε να οδηγήσει σε **εξοικονόμηση ύψους 425 δισ. ευρώ**

Σύμφωνα με ορισμένες μελέτες, η ανάλυση μαζικών δεδομένων θα μπορούσε να δώσει ώθηση στην οικονομική μεγέθυνση της ΕΕ κατά **1,9 %** επιπλέον μέχρι το 2020, ποσοστό που ισοδυναμεί με **αύξηση του ΑΕγχΠ κατά 206 δισ. ευρώ**

Μια ψηφιακή κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς

Σχεδόν ο μισός πληθυσμός της ΕΕ (**47%**) δεν διαθέτει τις κατάλληλες ψηφιακές δεξιότητες, ενώ στο προσεχές μέλλον για το **90% των θέσεων εργασίας** θα απαιτείται κάποιο επίπεδο ψηφιακής δεξιότητας

Η θέσπιση στρατηγικής «εξ ορισμού ψηφιακά» στον δημόσιο τομέα θα μπορούσε να αποφέρει **ετήσια εξοικονόμηση ύψους 10 δισ. ευρώ** περίπου.

