



Európai
Bizottság

MAGYARORSZÁGI ADATLAP

2015. DECEMBER

DIGITÁLIS SZERZŐDÉSEK EURÓPÁNAK



Milyen kiaknázatlan lehetőségeket rejt a határokon átnyúló elektronikus kereskedelem Magyarország számára?

Vállalkozások

Az elektronikus kereskedelem gyors bővülése ellenére a legtöbb magyarországi vállalkozás még nem tudja kihasználni a digitális egységes piac nyújtotta előnyöket.

A magyarországi kereskedők mindössze 4%-a árusítja termékeit az interneten keresztül más uniós országokba, miközben több mint **ötször annyian**, a kereskedők 21%-a, foglalkozik online értékesítéssel Magyarországon.



A nemzeti szerződési jogok közötti különbségek a jelenleg online értékesítéssel foglalkozó **magyar kereskedők közül tizből négynek** (37%) komoly akadályt jelentenek, ami a határokon átnyúló kereskedelmet illeti.

Ha mindenhol ugyanazok a szabályok volnának érvényesek az elektronikus kereskedelemre az EU-ban, a határokon átnyúló online kereskedelemben aktív vagy abban érdekelt **magyarországi vállalkozások 49%-a** „biztosan” vagy „bizonyos mértékben” részt venne a határokon átnyúló online értékesítésben, vagy fokozná az ilyen jellegű tevékenységét



Fogyasztók

Emellett a magyarországi fogyasztók jelenleg nem férnek hozzá a termékek egy szélesebb választékához, melyet jobb árakon szerezhetnének meg. **A magyar fogyasztók mindössze 8%-a** vásárol az interneten keresztül más uniós országokból, miközben 31%-uk vásárol termékeket online Magyarországon.

28%

Az alacsony vásárlói bizalom kulcsfontosságú szerepet játszik: **a magyar fogyasztók mindössze 28%-a bízik** a többi uniós országból történő internetes vásárlásban.

Tízből három fogyasztó elsődleges aggálya a más uniós országból való internetes vásárlással szemben

a kulcsfontosságú szerződési jogokhoz kapcsolódik, mint például a megrendelés kézbesítésének elmaradása, téves vagy hibás termék kézbesítése, vagy egy meghibásodott termék javítása vagy cseréje.

Legkevesebb **70 millió uniós fogyasztó tapasztalt egy vagy több problémát** a négy legnépszerűbb digitális tartalommal kapcsolatban (zene, vírusirtó, játékok és felhőtárhely) az elmúlt 12 hónapban. Ezzel szemben a problémákat tapasztaló fogyasztóknak mindössze 10%-a kapott jogorvoslatot. A megoldatlan problémák eredményeképpen az uniós fogyasztók a becslések szerint 9 és 11 milliárd EUR közötti anyagi és nem anyagi természetű kárt szenvedtek.

10%

Milyen megoldást javasol az Európai Bizottság?

A Bizottság két irányelvet javasol: egyet a digitális tartalmakra és egyet az árucikkekre vonatkozóan. A két irányelv együttesen biztosítani fogja, hogy Unió-szerte egységes szerződésjogi szabályok vonatkozzanak az árucikkek internetes vásárlására és a digitális tartalmak szolgáltatására.

Vállalkozások

Hogyan javítják majd ezek az irányelvek a magyar vállalkozások életét?

A magyarországi vállalkozások egységes szerződésjogi szabályok alapján tudják majd szolgáltatni a digitális tartalmakat, illetve online értékesíteni a javakat a fogyasztóknak Unió-szerte. Ezáltal fokozódik a jogbiztonság, és vállalkozásbarát környezet jön létre.



Digitális tartalmak szolgáltatásakor a magyar vállalkozásokat nem terheli majd a jogi széttagoltság költsége, amely az egységes uniós szabályok hiányából és az egyes tagállamokban újabban bevezetett nemzeti jogszabályokból fakad. Áruk értékesítésekor a vállalkozások megtakaríthatják az egyes tagállamok különböző szerződési jogrendszeréhez való igazodásának költségeit.



Az Unió-szerte egységes szabályozás a szerződési joghoz kapcsolódó fogyasztói aggályokat is csökkenteni fogja. Több **fogyasztó vásárol majd az interneten keresztül más uniós országokból**, ezáltal egy akár **70 milliós** új piacot hozva létre, mely a határokon átnyúló online kereskedelem fogyasztóiból áll. Az új piac megnyitása különösen a kis és közepes vállalkozásoknak (KKV-k) teremt majd előnyös helyzetet, amelyek gyakran kénytelenek kilépni a hazai piacról ahhoz, hogy kiépítsék a fogyasztói bázisukat.

70
milliós

Fogyasztók

Hogyan fogják javítani ezek az irányelvek a magyar fogyasztók életét?

A magyarországi fogyasztók több uniós kereskedő ajánlatához férhetnek majd hozzá, és ennél fogva **a termékek szélesebb választékából** választhatnak, **versenyképesebb áron**.

A fogyasztók nagyfokú védelem mellett gyakorolhatják a jogukat a digitális tartalmak internetes elérésekor és az

árucikkek online vásárlásakor. Digitális tartalmak esetében a szabályok attól függetlenül érvényesek maradnak, hogy a fogyasztók pénzzel fizetnek vagy a személyes adataikat adják át a beszállítónak a tartalmak elérése érdekében, mint például egy egyszerű regisztráció esetében.

DIGITÁLIS TARTALOM:



A szolgáltató felelőssége a meghibásodásokért: Ha a digitális tartalom hibás, a fogyasztónak jogában áll javítást kérni. Ilyen meghibásodások esetén a szolgáltató felelősségének nem lesz időbeli korlátja, mivel a javakkal ellentétben a digitális tartalmak nincsenek kitéve kopásnak és elhasználódásnak.



A bizonyítás terhének megfordítása: Hibás digitális tartalmak esetén a jövőben nem a fogyasztó feladata lesz bizonyítani, hogy a meghibásodás fennállt a szolgáltatás időpontjában, hanem a szolgáltató felelőssége lesz ezt megcáfolni. Ez különösen fontos fejlemény, mivel a digitális tartalmak műszaki természete miatt a fogyasztók nehezen tudják felderíteni a problémák okát.



A szerződéstől való elállás joga: A jövőben a fogyasztóknak jogukban áll majd megszüntetni a hosszú távú szerződéseket, illetve az olyan szerződéseket, amelyekben a szolgáltató lényeges módosításokat eszközöl.

ÁRUCIKKEK:



A bizonyítás terhének megfordítása két éves határidővel: Jelenleg Magyarországon a hibás termékek miatt jogorvoslást igénylő fogyasztók hat hónapon belül nem kötelesek bizonyítani, hogy a meghibásodás már a kézbesítéskor fennállt. Ellenkezőleg, ennek cáfolata az értékesítő feladata. Ezt az időszakot, amely alatt a bizonyítás terhe az értékesítőre hárul, hamarosan két évre hosszabbítják meg.



Nincs értesítési kötelezettség: A fogyasztók nem veszítik el a jogukat, ha nem értesítik az értékesítőt a meghibásodásról egy adott időn belül, ahogyan ez Magyarországon jelenleg fennáll.



Kisebbségi meghibásodások: Ha az értékesítő nem képes vagy nem hajlandó kijavítani vagy kicserélni a meghibásodott terméket, a jövőben a fogyasztóknak jogukban áll majd elállni a szerződéstől, és kártérítést igényelni kisebb meghibásodások esetén is.

Hogyan fognak ezek az irányelvek hozzájárulni a gazdasági növekedéshez?

A szerződési joggal kapcsolatos akadályok eltávolítása megkönnyíti a határokon átnyúló kereskedelmet.



A várakozások szerint az EU GDP-je a fokozott kereskedelmi tevékenységnek köszönhetően **4 milliárd EUR-val** fog bővülni a jelenlegi szinthez képest.



Ezen belül **Magyarország GDP-je** várhatóan körülbelül **21 millió EUR-val** fog növekedni.



Az erősödő versenynek köszönhetően Uniószerte csökkenni fognak a fogyasztói árak. Ez fokozott fogyasztói jóléthez vezet, és a becslések szerint a jelenlegi szinthez képest **18 milliárd EUR-val** növeli majd az uniós háztartások fogyasztását.



Magyarországon a fogyasztói árak csökkenése várhatóan 73 millió EUR-val növeli majd a háztartások fogyasztását.

FORRÁS:

- *Flash Eurobarometer 396 'Retailers' attitudes towards cross-border trade and consumer protection' (2015)*
- *Flash Eurobarometer 413 'Companies engaged in online activities' (2015)*
- *Eurostat Survey on Internet purchases by individuals (2015)*
- *Eurobarometer 397 'Consumer attitudes towards cross-border trade and consumer protection' (2014)*
- *'Consumer surveys identifying the main cross-border obstacles to the Digital Single Market and where they matter most', GfK (2015)*
- *'Economic Study on Consumer Digital Content Products', ICF International (2015)*
- *'The Macro-economic Impact of e-Commerce in the EU Digital Single Market' (2015)*

Věra Jourová, a jogérvényesülés, a fogyasztók és a nemi egyenlőség biztosa  #VeraJourova

Jogérvényesülési és Fogyasztói Főigazgatóság  #EU_consumer  EUJustice  EUJustice

#DigitalSingleMarket
<http://ec.europa.eu/justice/dsm>



Kiadóhivatal

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2015
© Európai Unió, 2015
A sokszorosítás a forrás megjelölésével megengedett.

Print

ISBN 978-92-79-53833-9

doi:10.2838/186741

DS-04-15-913-HU-C

PDF

ISBN 978-92-79-53835-3

doi:10.2838/517361

DS-04-15-913-HU-N