



ΓΚΠΔ: νέες ευκαιρίες, νέες υποχρεώσεις



Τι πρέπει να ξέρει κάθε **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**
για τον Γενικό Κανονισμό για την
Προστασία των Δεδομένων της ΕΕ

Printed by Bietlot in Belgium

Ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε οποιοδήποτε πρόσωπο ενεργεί εξ ονόματος της Επιτροπής ευθύνεται για ενδεχόμενη χρήση των παρακάτω πληροφοριών.

Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2018

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2018

Η περαιτέρω χρήση επιτρέπεται εφόσον αναφέρεται η πηγή.

Η πολιτική περαιτέρω χρήσης εγγράφων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διέπεται από την απόφαση 2011/833/ΕΕ (ΕΕ L 330 της 14.12.2011, σ. 39).

Print ISBN 978-92-79-79443-8 doi:10.2838/0180 DS-01-18-082-EL-C

PDF ISBN 978-92-79-79429-2 doi:10.2838/71376 DS-01-18-082-EL-N

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΜΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ. 2

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΓΚΠΔ. 4

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΓΚΠΔ 8

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ; 18



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1






ΜΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο ΓΚΠΔ ρυθμίζει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις επεξεργάζονται και διαχειρίζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα. Ο ΓΚΠΔ, ο οποίος θα αρχίσει να ισχύει στις 25 Μαΐου 2018 και θα εφαρμόζεται σε όλες τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς (π.χ. νοσοκομεία, δημόσιες διοικήσεις κ.λπ.), αποτελεί τη μεγαλύτερη αλλαγή στους κανόνες της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα εδώ και πάνω από 20 χρόνια.

Ο ΓΚΠΔ όχι μόνο δίνει μεγαλύτερο έλεγχο στους πολίτες όσον αφορά το πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν, αλλά




εξορθολογίζει σημαντικά το κανονιστικό πλαίσιο για τις επιχειρήσεις. Αυτό το πράττει θεσπίζοντας ένα ενιαίο πλαίσιο για τη νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων στην ΕΕ. Με άλλα λόγια, αντί κάθε χώρα να έχει το δικό της δίκαιο περί προστασίας δεδομένων, σήμερα ολόκληρη η ΕΕ διέπεται από έναν κανονισμό. Ως εκ τούτου, μια εταιρεία που δραστηριοποιείται σε διαφορετικές χώρες δεν χρειάζεται πλέον να συμμορφώνεται με πολλούς —συχνά διαφοροποιούμενους— κανονισμούς. Αντί γι' αυτό, πρέπει μόνο να συμμορφώνεται με τον ΓΚΠΔ προκειμένου να προσφέρει τις υπηρεσίες της οπουδήποτε στην ΕΕ.

Πώς μπορεί ο ΓΚΠΔ να ωφελήσει την εταιρεία σας

-  **Μία Ένωση, ένα δίκαιο:** μια δέσμη κανόνων απλοποιεί και κάνει πιο συμφέρουσες οικονομικά τις επιχειρηματικές συναλλαγές για τις εταιρείες στην ΕΕ.
-  **Υπηρεσία μίας στάσης:** στις περισσότερες περιπτώσεις, οι εταιρείες πρέπει να συνδιαλέγονται μόνο με μία αρχή προστασίας δεδομένων (ΑΠΔ).
-  **Ευρωπαϊκοί κανόνες στο ευρωπαϊκό έδαφος:** οι εταιρείες με έδρα εκτός της ΕΕ πρέπει να εφαρμόζουν τους ίδιους κανόνες με τις ευρωπαϊκές εταιρείες όταν προσφέρουν τα αγαθά ή τις υπηρεσίες τους σε άτομα στην ΕΕ.
-  **Προσέγγιση με βάση τον κίνδυνο:** ο ΓΚΠΔ δεν επιβάλλει μια επαχθή, ενιαία υποχρέωση, αλλά προσαρμόζει τις υποχρεώσεις με βάση τους αντίστοιχους κινδύνους.
-  **Κατάλληλοι κανόνες για την καινοτομία:** ο ΓΚΠΔ είναι τεχνολογικά ουδέτερος.

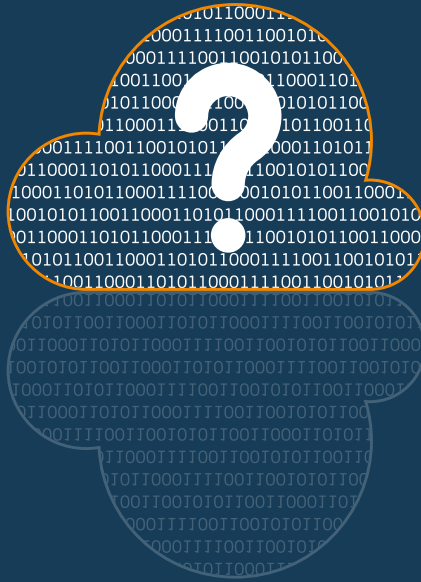
Είναι θέμα εμπιστοσύνης

Η προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα προβληματίζει ιδιαίτερα τα άτομα. Έτσι, η εμπιστοσύνη τους όσον αφορά τα ψηφιακά περιβάλλοντα παραμένει σε χαμηλά επίπεδα. Σύμφωνα με μια έρευνα του Ευρωβαρόμετρου:

-  οκτώ στους 10 νιώθουν ότι δεν έχουν τον πλήρη έλεγχο των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν·
-  έξι στους 10 δηλώνουν ότι δεν εμπιστεύονται τις διαδικτυακές επιχειρήσεις·
-  πάνω από το 90 % των Ευρωπαίων δηλώνουν ότι θέλουν να ισχύουν τα ίδια δικαιώματα όσον αφορά την προστασία των δεδομένων σε όλες τις χώρες της ΕΕ.

Ο ΓΚΠΔ αποτελεί μια νέα ευκαιρία προκειμένου η επιχείρησή σας να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μέσα από τη διαχείριση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα με βάση τον κίνδυνο.

«Οι επιχειρήσεις που δεν καταφέρνουν να προστατεύσουν επαρκώς τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ενός φυσικού προσώπου διακινδυνεύουν να χάσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, η οποία είναι απαραίτητη για να ενθαρρύνονται τα άτομα να χρησιμοποιούν νέα προϊόντα και υπηρεσίες.»



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΓΚΠΔ

Ισχύει ο ΓΚΠΔ για εμένα;

Συνοπτικά, ο ΓΚΠΔ ισχύει για **κάθε** επιχείρηση η οποία:

επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα με **αυτοματοποιημένη** ή **χειροκίνητη** επεξεργασία (με την προϋπόθεση ότι τα δεδομένα οργανώνονται σύμφωνα με κριτήρια).

Ακόμα και στην περίπτωση που η επιχείρησή σας επεξεργάζεται δεδομένα μόνο εξ ονόματος άλλων εταιρειών, πρέπει και πάλι να τηρείτε τους κανόνες.

Ο ΓΚΠΔ εφαρμόζεται εάν:

- 📍 η εταιρεία σας επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και εδρεύει στην ΕΕ, ανεξάρτητα από το πού ακριβώς πραγματοποιείται η επεξεργασία των δεδομένων· ή
- 📍 η εταιρεία σας εδρεύει εκτός της ΕΕ αλλά προσφέρει αγαθά ή υπηρεσίες σε φυσικά πρόσωπα στην ΕΕ ή παρακολουθεί τη συμπεριφορά τους.

Τι είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα;

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα αναφέρονται σε οποιεσδήποτε πληροφορίες αφορούν ένα ταυτοποιημένο ή ταυτοποιήσιμο εν ζωή άτομο. Για παράδειγμα:

- 📍 ονοματεπώνυμο
- 📍 διεύθυνση και αριθμός τηλεφώνου
- 📍 τοποθεσία
- 📍 ιατρικά αρχεία
- 📍 εισόδημα και πληροφορίες τραπεζής
- 📍 πολιτιστικές προτιμήσεις
- 📍 ...και ακόμα περισσότερα.

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που έχουν καταστεί ανώνυμα ή για τα οποία έχουν χρησιμοποιηθεί

ψευδώνυμα αλλά τα οποία μπορούν πάλι να χρησιμοποιηθούν για να επαναταυτοποιήσουν ένα άτομο εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ΓΚΠΔ. Ωστόσο, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που έχουν καταστεί αμετάκλητα ανώνυμα με τρόπο κατά τον οποίο το άτομο δεν είναι πια ταυτοποιήσιμο δεν θεωρούνται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και δεν διέπονται από τον ΓΚΠΔ.

Επίσης, ο ΓΚΠΔ είναι τεχνολογικά ουδέτερος, κάτι που σημαίνει ότι προστατεύει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ανεξάρτητα από την τεχνολογία που χρησιμοποιείται ή το πώς έχουν αποθηκευτεί τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα.

«Ανεξάρτητα από το εάν η επιχείρησή σας επεξεργάζεται και αποθηκεύει δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα χρησιμοποιώντας ένα σύνθετο σύστημα ΤΠ ή μέσω έντυπων αρχείων, θα διέπεται από τον ΓΚΠΔ.»

Δώστε επιπλέον προσοχή στις ειδικές (ευαίσθητες) κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Εάν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγετε περιλαμβάνουν πληροφορίες για την υγεία, τη φυλή, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία, τα πολιτικά φρονήματα ή τη συμμετοχή σε συνδικαλιστική οργάνωση ενός φυσικού προσώπου, θεωρούνται ευαίσθητα. Η εταιρεία σας μπορεί να επεξεργάζεται αυτά τα δεδομένα μόνο υπό ειδικές συνθήκες και μπορεί να χρειάζεται να υλοποιήσετε πρόσθετες διασφαλίσεις, όπως κρυπτογράφηση.

Σε τι συνίσταται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα;

Σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, ενέργειες όπως η συλλογή, η χρήση και η διαγραφή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα εμπίπτουν στον ορισμό της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Παρακολουθείτε τις εγκαταστάσεις σας με τηλεοράσεις κλειστού κυκλώματος; Έχετε πρόσβαση σε βάση δεδομένων που περιλαμβάνει δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για επιχειρηματικούς σκοπούς; Στέλνετε

διαφημιστικά ηλεκτρονικά μηνύματα; Διαγράφετε (ψηφιακά) αρχεία εργαζομένων ή καταστρέφετε έγγραφα; Δημοσιεύετε τη φωτογραφία ενός ατόμου στον δικτυακό σας τόπο ή σε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης;

Εάν απαντήσατε «ναι» σε κάποια από αυτές τις ερωτήσεις, η εταιρεία σας σίγουρα επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα.

Πώς συμβάλλει ο ΓΚΠΔ στη μείωση του κόστους;

Ο ΓΚΠΔ λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, ο κανονισμός στοχεύει στην κατάργηση των διοικητικών απαιτήσεων προκειμένου να μειωθεί το κόστος και να περιοριστούν στο ελάχιστο οι διοικητικές επιβαρύνσεις:

- 📌 **Τέλος στις εκ των προτέρων γνωστοποιήσεις:** η μεταρρύθμιση καταργεί τις περισσότερες από τις εκ των προτέρων γνωστοποιήσεις προς τις εποπτικές αρχές μαζί με τα συναφή έξοδά τους.
- 📌 **Υπεύθυνοι προστασίας δεδομένων:** οι εταιρείες πρέπει κατά βάση να διορίσουν έναν υπεύθυνο προστασίας δεδομένων (ΥΠΔ) εάν οι βασικές δραστηριότητές τους περιλαμβάνουν την επεξεργασία ευαίσθητων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σε μεγάλη κλίμακα ή την τακτική και

συστηματική παρακολούθηση φυσικών προσώπων σε μεγάλη κλίμακα. Οι δημόσιες διοικήσεις υποχρεούνται να διορίζουν έναν ΥΠΔ.

- 📌 **Εκτιμήσεις αντικτύπου σχετικά με την προστασία δεδομένων:** οι εταιρείες υποχρεούνται να διενεργούν μια εκτίμηση αντικτύπου σχετικά με την προστασία δεδομένων μόνον εάν μια προτεινόμενη δραστηριότητα επεξεργασίας δεδομένων θέτει σε υψηλό κίνδυνο τα δικαιώματα και τις ελευθερίες φυσικών προσώπων.
- 📌 **Τήρηση αρχείων:** εταιρείες που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους δεν υποχρεούνται να τηρούν αρχεία, εκτός εάν η επεξεργασία δεδομένων δεν είναι έκτακτη ή αφορά ευαίσθητες πληροφορίες.

«Ο κανονισμός στοχεύει στην κατάργηση των διοικητικών απαιτήσεων προκειμένου να μειωθεί το κόστος και να περιοριστούν στο ελάχιστο οι διοικητικές επιβαρύνσεις.»



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΓΚΠΔ

Ο ΓΚΠΔ θέτει άμεσες υποχρεώσεις επεξεργασίας δεδομένων στις εταιρείες σε επίπεδο ΕΕ. Σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, μια εταιρεία μπορεί μόνο να επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα σύμφωνα με ορισμένες προϋποθέσεις. Για παράδειγμα, η επεξεργασία πρέπει να είναι θεμιτή και διαφανής, για έναν συγκεκριμένο και νόμιμο σκοπό, και να περιορίζεται στα δεδομένα που είναι απαραίτητα για την εκπλήρωση αυτού του σκοπού. Πρέπει επίσης να βασίζεται σε έναν από τους ακόλουθους νομικούς λόγους:

- 👤 στη **συγκατάθεση** του οικείου ατόμου·
- 👤 σε μια **συμβατική υποχρέωση** ανάμεσα σε εσάς και το άτομο·
- 👤 στην εκπλήρωση μιας **νομικής υποχρέωσης**·
- 👤 στην προστασία των **ζωτικών συμφερόντων του ατόμου**·
- 👤 στην εκτέλεση ενός **καθήκοντος που ασκείται για το δημόσιο συμφέρον**·
- 👤 για τα **έννομα συμφέροντα** της εταιρείας σας, αλλά μόνον αφού ελέγξετε ότι τα θεμελιώδη δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες του ατόμου του οποίου τα δεδομένα επεξεργάζεστε δεν επηρεάζονται σοβαρά. Εάν τα δικαιώματα του ατόμου υπερισχύουν των συμφερόντων σας, δεν μπορείτε να επεξεργαστείτε τα δεδομένα.

Λήψη συγκατάθεσης για τη χρήση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Με τον ΓΚΠΔ εφαρμόζονται αυστηροί κανόνες για την επεξεργασία δεδομένων βάσει συγκατάθεσης. Ο σκοπός των εν λόγω κανόνων είναι να διασφαλίσουν ότι το φυσικό πρόσωπο κατανοεί για ποιον ακριβώς λόγο δίνει τη συγκατάθεσή του. Αυτό σημαίνει ότι η συγκατάθεση πρέπει να **δίνεται ελεύθερα, να είναι συγκεκριμένη, εν επιγνώσει και ξεκάθαρη**, με αίτημα που υποβάλλεται με σαφή και απλό τρόπο. Επιπλέον, η συγκατάθεση πρέπει να δίνεται με μια **θετική ενέργεια**, όπως με την επιλογή ενός πλαισίου ηλεκτρονικά ή με την υπογραφή μιας φόρμας.

Εάν επεξεργάζεστε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που αφορούν ένα **παιδί** βάσει συγκατάθεσης, απαιτείται γονική συγκατάθεση. Ωστόσο, καθώς το όριο ηλικίας ποικίλλει από τα 13 έως τα 16 έτη μεταξύ διαφορετικών χωρών, συνιστάται να συμβουλευέστε την εθνική νομοθεσία.

Θυμηθείτε!
Στις περιπτώσεις που κάποιο άτομο δίνει τη συγκατάθεσή του για την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, μπορείτε να επεξεργάζεστε τα δεδομένα μόνο για τους σκοπούς για τους οποίους έχει παραχωρηθεί η συγκατάθεση. Επιπλέον, πρέπει να του παρέχετε τη δυνατότητα να ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του.

Καθορίστε τον ρόλο και τις αρμοδιότητές σας

Αφού έχετε ελέγξει ότι ο ΓΚΠΔ ισχύει για την επιχείρησή σας και ότι γίνεται επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, τότε το επόμενο βήμα είναι να καθορίσετε τον ρόλο σας.

Οι κανόνες προστασίας δεδομένων διαφοροποιούνται ανάμεσα στον υπεύθυνο επεξεργασίας και τον εκτελούντα την επεξεργασία, και ισχύουν διαφορετικές υποχρεώσεις για τον καθένα. Ενώ ο υπεύθυνος επεξεργασίας καθορίζει τον σκοπό και το μέσο επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ο εκτελών την επεξεργασία επεξεργάζεται μόνο τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα εξ ονόματος του υπευθύνου επεξεργασίας. Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι ο εκτελών την επεξεργασία μπορεί απλώς να κρύβεται πίσω από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

Ο ΓΚΠΔ απαιτεί από έναν υπεύθυνο επεξεργασίας να προσλαμβάνει μόνον έναν εκτελούντα την επεξεργασία ο οποίος παρέχει επαρκείς εγγυήσεις. Αυτές οι εγγυήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται σε μια γραπτή σύμβαση μεταξύ του υπευθύνου επεξεργασίας και του εκτελούντος την επεξεργασία. Η σύμβαση πρέπει επίσης να περιλαμβάνει μια σειρά από υποχρεωτικές ρήτρες, συμπεριλαμβανομένης, για παράδειγμα, μιας ρήτρας που να ορίζει ότι ο εκτελών την επεξεργασία θα επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών του υπευθύνου επεξεργασίας.

Υποχρεώσεις που προστατεύουν τα δικαιώματα του φυσικού προσώπου

Ο ΓΚΠΔ περιλαμβάνει μια σειρά από υποχρεώσεις που στοχεύουν στην προστασία του δικαιώματος του φυσικού προσώπου να έχει τον έλεγχο των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν.

Η υποχρέωσή σας: η παροχή διαφανούς ενημέρωσης

Οι εταιρείες πρέπει να παρέχουν στα φυσικά πρόσωπα πληροφορίες σχετικά με το ποιος επεξεργάζεται τι και γιατί. Αυτές οι πληροφορίες πρέπει σε κάθε περίπτωση να αναφέρουν με σαφήνεια τουλάχιστον:

- 👤 ποιοι είστε·
- 👤 για ποιον λόγο επεξεργάζεστε τα δεδομένα·
- 👤 ποια είναι η νομική βάση·
- 👤 ποιος θα λαμβάνει τα δεδομένα (εάν είναι απαραίτητο).

Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι πληροφορίες πρέπει επίσης να αναφέρουν:

- 👤 τα στοιχεία επικοινωνίας του ΥΠΔ·
- 👤 το έννομο συμφέρον (όταν το έννομο συμφέρον είναι ο νομικός λόγος της επεξεργασίας)·
- 👤 τη βάση για τη διαβίβαση των δεδομένων σε χώρα εκτός ΕΕ·
- 👤 το χρονικό διάστημα στη διάρκεια του οποίου θα αποθηκεύονται τα δεδομένα·
- 👤 τα δικαιώματα προστασίας των δεδομένων του φυσικού προσώπου (δηλαδή τα δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού, ένστασης, φορητότητας κ.λπ.)·
- 👤 το πώς μπορεί να ανακληθεί η συγκατάθεση (όταν η συγκατάθεση συνιστά τη νομική βάση της επεξεργασίας)·
- 👤 εάν υπάρχει κανονιστική ή συμβατική υποχρέωση για την παροχή δεδομένων·
- 👤 στην περίπτωση αυτοματοποιημένης λήψης αποφάσεων, πληροφορίες σχετικά με τη λογική, τη σημασία και τις συνέπειες της απόφασης.

«Οι εταιρείες πρέπει να παρέχουν στα φυσικά πρόσωπα πληροφορίες σχετικά με το ποιος επεξεργάζεται τι και γιατί.»

Η υποχρέωσή σας: το δικαίωμα στην πρόσβαση και το δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων

Τα φυσικά πρόσωπα έχουν το δικαίωμα να ζητήσουν πρόσβαση στα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν, δωρεάν και σε προσβάσιμο μορφότυπο. Εάν λάβετε ένα τέτοιο αίτημα, υποχρεούστε:

- 👉 να ενημερώσετε το φυσικό πρόσωπο σχετικά με το εάν επεξεργάζεστε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν·
- 👉 να το ενημερώσετε σχετικά με την επεξεργασία (όπως τους σκοπούς της επεξεργασίας, τις σχετικές κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, τους αποδέκτες των δεδομένων του κ.λπ.)·
- 👉 να παράσχετε ένα αντίγραφο των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που επεξεργάζεστε.

Επιπλέον, όταν η επεξεργασία βασίζεται σε συγκατάθεση ή σύμβαση, το φυσικό πρόσωπο μπορεί να ζητήσει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν να επιστραφούν ή να διαβιβαστούν σε άλλη εταιρεία. Αυτό είναι γνωστό ως το δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων. Τα δεδομένα πρέπει να παρέχονται σε έναν κοινώς χρησιμοποιούμενο και αναγνώσιμο από μηχανήματα μορφότυπο.

Παρότι τα εν λόγω δύο δικαιώματα συνδέονται στενά, αποτελούν ωστόσο δύο ξεχωριστά δικαιώματα. Γι' αυτό, πρέπει να διασφαλίζετε ότι δεν γίνεται σύγχυση ανάμεσα στα δύο δικαιώματα και να ενημερώνετε το άτομο κατάλληλα.

Η υποχρέωσή σας: το δικαίωμα στη διαγραφή (δικαίωμα στη λήθη)

Σε ορισμένες περιστάσεις, ένα φυσικό πρόσωπο μπορεί να ζητήσει από τον υπεύθυνο επεξεργασίας να διαγράψει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, για παράδειγμα όταν τα δεδομένα δεν είναι πλέον απαραίτητα για την εκπλήρωση του σκοπού της επεξεργασίας. Ωστόσο, η εταιρεία σας δεν υποχρεούται να συμμορφωθεί με το αίτημα ενός ατόμου εάν:

- 👉 η επεξεργασία είναι απαραίτητη προκειμένου να επιδεικνύεται σεβασμός προς την ελευθερία της έκφρασης και της πληροφόρησης ενός ατόμου·
- 👉 υποχρεούστε να διατηρείτε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα προκειμένου να συμμορφώνεστε με μια νομική υποχρέωση·
- 👉 υπάρχουν άλλοι λόγοι δημόσιου συμφέροντος για τη διατήρηση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως σκοποί δημόσιας υγείας ή επιστημονικής ή ιστορικής έρευνας·
- 👉 πρέπει να διατηρείτε τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για να θεμελιώσετε μια νομική αξίωση.

Η υποχρέωσή σας: το δικαίωμα στη διόρθωση και το δικαίωμα στην προβολή αντιρρήσεων

Εάν ένα φυσικό πρόσωπο πιστεύει ότι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν είναι εσφαλμένα, ελλιπή ή ανακριβή, μπορεί να ζητήσει να διορθωθούν ή να συμπληρωθούν αμελλήτι.

Ένα φυσικό πρόσωπο μπορεί επίσης να προβάλει αντίρρηση ανά πάσα στιγμή στην επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν για μια συγκεκριμένη χρήση όταν η εταιρεία σας τα επεξεργάζεται βάσει του έννομου συμφέροντός σας

ή για την εκτέλεση ενός καθήκοντος που ασκείται για το δημόσιο συμφέρον. Εκτός εάν έχετε έννομο συμφέρον που υπερσχύει του συμφέροντος του ατόμου, πρέπει να διακόψετε την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Το ίδιο ισχύει και για ένα άτομο που μπορεί να ζητήσει τον περιορισμό της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν όσο αποφασίζεται εάν το έννομο συμφέρον σας υπερσχύει του δικού του συμφέροντος ή όχι. Ωστόσο, στην περίπτωση της άμεσης εμπορικής προώθησης, υποχρεούστε πάντοτε να διακόψετε την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όταν το άτομο το ζητήσει.

Μια προειδοποίηση για την αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων και την κατάρτιση προφίλ

Τα φυσικά πρόσωπα έχουν το δικαίωμα να μην υπόκεινται σε μια απόφαση που βασίζεται αποκλειστικά στην αυτοματοποιημένη επεξεργασία. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένες εξαιρέσεις σε αυτόν τον κανόνα, όπως όταν το φυσικό πρόσωπο έχει δώσει ρητά τη συγκατάθεσή του για την αυτοματοποιημένη απόφαση. Εκτός των περιπτώσεων στις οποίες η αυτοματοποιημένη απόφαση βασίζεται σε νόμο, η εταιρεία σας πρέπει:

- 👤 να ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο σχετικά με την αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων·
- 👤 να παρέχει στο φυσικό πρόσωπο το δικαίωμα επανεξέτασης της αυτοματοποιημένης απόφασης από ένα άτομο·
- 👤 να παρέχει στο φυσικό πρόσωπο την ευκαιρία αμφισβήτησης της αυτοματοποιημένης απόφασης.

Για παράδειγμα, εάν μια τράπεζα αυτοματοποιήσει την απόφασή της όσον αφορά τη χορήγηση δανείου σε ένα συγκεκριμένο φυσικό πρόσωπο ή όχι, το εν λόγω φυσικό πρόσωπο πρέπει να ενημερωθεί σχετικά με την αυτοματοποιημένη απόφαση και να του δοθεί η ευκαιρία να αμφισβητήσει την απόφαση και να ζητήσει ανθρώπινη παρέμβαση.




Υποχρεώσεις βάσει κινδύνου

Πέρα από τις υποχρεώσεις που στοχεύουν στην προστασία των δικαιωμάτων των φυσικών προσώπων, ο ΓΚΠΔ περιλαμβάνει επίσης και μια σειρά από υποχρεώσεις των οποίων η εφαρμογή εξαρτάται από τον κίνδυνο.

Η υποχρέωσή σας: να διορίσετε έναν υπεύθυνο προστασίας δεδομένων (ΥΠΔ)

Ένας ΥΠΔ είναι επιφορτισμένος με την παρακολούθηση της συμμόρφωσης της εταιρείας σας με τον ΓΚΠΔ. Ένα από τα βασικά καθήκοντα του ΥΠΔ είναι να ενημερώνει και να συμβουλεύει τους εργαζομένους που εκτελούν την πραγματική επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σχετικά με τις υποχρεώσεις τους. Ο ΥΠΔ συνεργάζεται επίσης με την ΑΠΔ, λειτουργώντας ως σημείο επαφής με την ΑΠΔ και τα φυσικά πρόσωπα.

Η εταιρεία σας υποχρεούται να διορίσει έναν ΥΠΔ όταν:

-  παρακολουθείτε φυσικά πρόσωπα σε τακτική και συστηματική βάση ή επεξεργάζεστε ειδικές κατηγορίες δεδομένων·
-  η εν λόγω επεξεργασία συνιστά βασική επιχειρηματική δραστηριότητα· και
-  όταν τη διενεργείτε σε μεγάλη κλίμακα.

Για παράδειγμα, εάν επεξεργάζεστε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για στοχευμένες διαφημίσεις μέσω μηχανών αναζήτησης με βάση τη συμπεριφορά των ατόμων στο διαδίκτυο, ο ΓΚΠΔ απαιτεί να διαθέτετε έναν ΥΠΔ. Εάν, ωστόσο, στέλνετε στους πελάτες σας διαφημιστικό υλικό μόνο μία φορά τον χρόνο, δεν χρειάζεστε ΥΠΔ. Παρομοίως, εάν είστε γιατρός που συλλέγει δεδομένα που αφορούν την υγεία των ασθενών, πιθανώς να μην χρειάζεται να προσλάβετε ΥΠΔ. Ωστόσο, εάν επεξεργάζεστε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα σχετικά με τη γενετική και την υγεία για ένα νοσοκομείο, τότε απαιτείται ένας ΥΠΔ.

Η υποχρέωσή σας: η προστασία δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό και εξ ορισμού

Ο ΓΚΠΔ θεσπίζει δύο νέες αρχές: την προστασία δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό και την προστασία δεδομένων εξ ορισμού.

Η **προστασία δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό** συμβάλλει στο να διασφαλίζεται ότι μια εταιρεία λαμβάνει υπόψη την προστασία των δεδομένων από τα αρχικά στάδια του σχεδιασμού ενός νέου τρόπου επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Σύμφωνα με την εν λόγω αρχή, ένας υπεύθυνος επεξεργασίας πρέπει να λαμβάνει όλα τα απαραίτητα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα προκειμένου να εφαρμόζονται οι αρχές της προστασίας των δεδομένων και να προστατεύονται τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων. Αυτά τα μέτρα θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τη χρήση της ψευδωνυμοποίησης.

Η προστασία δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό περιορίζει στο ελάχιστο τους κινδύνους για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και αυξάνει την εμπιστοσύνη. Τοποθετώντας την προστασία των δεδομένων στο επίκεντρο της ανάπτυξης νέων αγαθών και προϊόντων, μπορούν να αποφεύγονται από την αρχή τυχόν προβλήματα που σχετίζονται με την προστασία των δεδομένων. Επιπλέον, αυτή η πρακτική συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση όσον αφορά την προστασία των δεδομένων σε όλα τα τμήματα και τις βαθμίδες μιας εταιρείας.

Η **προστασία δεδομένων εξ ορισμού** διασφαλίζει ότι η εταιρεία σας καθιστά ως προεπιλεγμένη ρύθμιση τη ρύθμιση που προσφέρει τη μεγαλύτερη δυνατή προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Για παράδειγμα, εάν δύο ρυθμίσεις είναι δυνατές για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και μία από τις ρυθμίσεις δεν επιτρέπει την πρόσβαση σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα από άλλους, αυτή πρέπει να χρησιμοποιείται ως η προεπιλεγμένη ρύθμιση.

«Η προστασία δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό περιορίζει στο ελάχιστο τους κινδύνους για τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και αυξάνει την εμπιστοσύνη.»

«Η προστασία δεδομένων εξ ορισμού διασφαλίζει ότι η εταιρεία σας καθιστά ως προεπιλεγμένη ρύθμιση τη ρύθμιση που προσφέρει τη μεγαλύτερη δυνατή προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.»

Η υποχρέωσή σας: να παράσχετε κατάλληλη γνωστοποίηση στην περίπτωση παραβίασης δεδομένων

Παραβίαση δεδομένων πραγματοποιείται όταν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για τα οποία είστε υπεύθυνοι δημοσιοποιούνται είτε τυχαία είτε παράνομα σε μη εξουσιοδοτημένους αποδέκτες ή καθίστανται προσωρινά μη διαθέσιμα ή αλλοιώνονται.

Είναι ζωτικής σημασίας για μια επιχείρηση να εφαρμόζει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα προκειμένου

να αποφεύγονται οι παραβιάσεις δεδομένων. Ωστόσο, εάν όντως γίνει παραβίαση δεδομένων και η παραβίαση θέτει σε κίνδυνο τα δικαιώματα και τις ελευθερίες φυσικών προσώπων, πρέπει να ειδοποιήσετε τον ΥΠΔ της εταιρείας σας εντός 72 ωρών αφού αντιληφθείτε την παραβίαση.

Ανάλογα με το εάν η διαρροή δεδομένων θέτει σε υψηλό κίνδυνο όσους επηρεάζονται ή όχι, μια επιχείρηση μπορεί επίσης να χρειάζεται να ενημερώσει όλα τα φυσικά πρόσωπα που επηρεάζονται από την παραβίαση δεδομένων.

Διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα εκτός ΕΕ;

Ο ΓΚΠΔ εφαρμόζεται στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ), ο οποίος περιλαμβάνει όλες τις χώρες της ΕΕ, την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία. Όταν διαβιβάζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα εκτός ΕΟΧ, οι προστασίες που παρέχονται από τον ΓΚΠΔ θα πρέπει να μεταφέρονται μαζί με τα δεδομένα. Αυτό σημαίνει ότι, για την εξαγωγή δεδομένων στο εξωτερικό, οι εταιρείες πρέπει να διασφαλίζουν ότι υφίστανται ορισμένες εγγυήσεις.

Ο ΓΚΠΔ προσφέρει μια διαφοροποιημένη δέσμη εργαλείων με μηχανισμούς για τη διαβίβαση των δεδομένων σε τρίτες χώρες. Σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, τέτοιες διαβιβάσεις επιτρέπονται όταν:

- 1.** οι προστασίες της χώρας θεωρούνται επαρκείς από την ΕΕ· ή
- 2.** η εταιρεία σας, για παράδειγμα, λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για την παροχή των κατάλληλων εγγυήσεων, όπως το να συμπεριλάβει συγκεκριμένες ρήτρες στη σύμβαση που συνάπτεται με τον εισαγωγέα των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που δεν έχει έδρα στην Ευρώπη· ή
- 3.** η εταιρεία σας, για παράδειγμα, βασίζεται σε συγκεκριμένους λόγους για τη διαβίβαση (που αποκαλούνται «παραεκκλίσεις»), όπως στη συγκατάθεση του φυσικού προσώπου.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους κανόνες που ισχύουν για τις διεθνείς διαβιβάσεις δεδομένων, συμβουλευθείτε την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ανταλλαγή και προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52017DC0007&from=EN>

Πρέπει να διενεργήσετε εκτίμηση αντικτύπου σχετικά με την προστασία δεδομένων (ΕΑΠΔ);

Η διενέργεια μιας ΕΑΠΔ είναι υποχρεωτική όποτε η επιδιωκόμενη επεξεργασία μπορεί να θέσει σε υψηλό κίνδυνο τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των φυσικών προσώπων. Αυτό μπορεί να ισχύει, για παράδειγμα, όταν χρησιμοποιούνται νέες τεχνολογίες.

Σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, υφίσταται τέτοιος υψηλός κίνδυνος τουλάχιστον όταν:

- 🔴 οι μηχανισμοί αυτοματοποιημένης επεξεργασίας και κατάρτισης προφίλ χρησιμοποιούνται για συστηματική και εκτενή αξιολόγηση φυσικών προσώπων·
- 🔴 ένας δημοσίως προσβάσιμος χώρος παρακολουθείται συστηματικά σε μεγάλη κλίμακα (π.χ. τηλεοράσεις κλειστού κυκλώματος)·
- 🔴 ευαίσθητα δεδομένα υποβάλλονται σε επεξεργασία (π.χ. δεδομένα υγείας).

Ο σκοπός της ΕΑΠΔ είναι να εντοπίσει τους πιθανούς κινδύνους για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των φυσικών προσώπων πριν ακόμα ξεκινήσει η επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και πριν ανακύψει κάποιο πρόβλημα. Μετριάζοντας τον κίνδυνο εκ των προτέρων, μπορεί να αποφευχθεί η ζημία και να περιοριστούν στο ελάχιστο τα έξοδα.

Εάν τα μέτρα που επισημαίνονται στην ΕΑΠΔ δεν καταφέρουν να άρουν όλους τους υψηλούς κινδύνους που έχουν ταυτοποιηθεί, τότε θα πρέπει να συμβουλευθείτε την ΑΠΔ πριν λάβει χώρα η επιδιωκόμενη επεξεργασία.

«Η διενέργεια μιας ΕΑΠΔ είναι υποχρεωτική όποτε η επιδιωκόμενη επεξεργασία μπορεί να θέσει σε υψηλό κίνδυνο τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των φυσικών προσώπων.»

Τι πρέπει να κάνετε

Να απαντάτε στα αιτήματα

Εάν η εταιρεία σας λάβει αίτημα από ένα φυσικό πρόσωπο το οποίο θέλει να ασκήσει τα δικαιώματά του, πρέπει να απαντήσετε σε αυτό το αίτημα αμελλητί και σε κάθε περίπτωση μέσα σε έναν μήνα από τη λήψη του αιτήματος. Ωστόσο, αυτός ο χρόνος απόκρισης μπορεί να παραταθεί κατά δύο μήνες για σύνθετα ή πολλαπλά αιτήματα, υπό την προϋπόθεση ότι το φυσικό πρόσωπο έχει ενημερωθεί για την παράταση. Επιπλέον, πρέπει να επεξεργάζεστε τα αιτήματα **δωρεάν**. Εάν απορριφθεί ένα αίτημα, πρέπει να ενημερώσετε το φυσικό πρόσωπο σχετικά με τους λόγους για τους οποίους το απορρίψατε και σχετικά με το δικαίωμά του να υποβάλει καταγγελία στην ΑΠΔ.

Να αποδεικνύετε τη συμμόρφωσή σας και να τηρείτε αρχεία!

Μια από τις βασικές αρχές που διέπουν τον ΓΚΠΔ είναι να διασφαλίζεται ότι οι εταιρείες μπορούν να αποδεικνύουν τη συμμόρφωσή τους. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να είστε σε θέση να αποδεικνύετε ότι η εταιρεία σας ενεργεί σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ και εκπληρώνει όλες τις ισχύουσες υποχρεώσεις της —ιδίως κατόπιν αιτήματος ή επιθεώρησης από την ΑΠΔ.

Ένας τρόπος για να γίνει αυτό είναι η τήρηση λεπτομερών αρχείων με πληροφορίες όπως:

- 👤 την επωνυμία και τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησής σας που εμπλέκεται στην επεξεργασία δεδομένων·
- 👤 τους λόγους για τους οποίους επεξεργάζεστε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα·
- 👤 περιγραφή των κατηγοριών των φυσικών προσώπων που παρέχουν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα·
- 👤 κατηγορίες των οργανισμών που λαμβάνουν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα·
- 👤 τη διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σε άλλη χώρα ή οργανισμό·
- 👤 την περίοδο αποθήκευσης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα·
- 👤 περιγραφή των μέτρων ασφαλείας που χρησιμοποιούνται κατά την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Επιπλέον, η εταιρεία σας πρέπει να διατηρεί γραπτές διαδικασίες και κατευθυντήριες γραμμές —και να τις ενημερώνει τακτικά—, καθώς και να τις δημοσιοποιεί στους εργαζομένους της.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ;

Όταν πρόκειται για την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ο ΓΚΠΔ αναθέτει σε εσάς την ευθύνη. Το πρώτο βήμα είναι να καταγράψετε τις τρέχουσες δραστηριότητές σας που σχετίζονται με την επεξεργασία δεδομένων και να αξιολογήσετε εκ νέου τις εσωτερικές επιχειρηματικές διαδικασίες σας. Ειδικότερα, πρέπει:

- 👉 να προσδιορίσετε ποια δεδομένα κατέχετε, για ποιον σκοπό και σύμφωνα με ποια νομική βάση τα κατέχετε·
- 👉 να αξιολογήσετε όλες τις συμβάσεις που έχετε υπογράψει, ειδικότερα αυτές μεταξύ των υπευθύνων επεξεργασίας και των εκτελούντων την επεξεργασία·

- 👉 να αξιολογήσετε όλους τους διαθέσιμους διαύλους για διεθνείς διαβιβάσεις· και
- 👉 να εξετάσετε τη γενική διακυβέρνηση της εταιρείας σας (π.χ. ποια μέτρα ΤΠ και ποια οργανωτικά μέτρα υφίστανται), συμπεριλαμβανομένου του εάν πρέπει ή θέλετε να διορίσετε έναν υπεύθυνο προστασίας δεδομένων ή όχι.

Ένα ουσιώδες στοιχείο σε αυτή τη διαδικασία είναι να διασφαλίζετε ότι τα ανώτατα διευθυντικά στελέχη της εταιρείας σας συμμετέχουν σε αυτούς τους ελέγχους, συνεισφέροντας, λαμβάνοντας ενημέρωση τακτικά και παρέχοντας συμβουλές όσον αφορά αλλαγές στην πολιτική δεδομένων.

Επεξεργάζεστε δεδομένα σε περισσότερες από μία χώρες;

Για τη διασυνοριακή επεξεργασία, ενδέχεται η αρμόδια αρχή να είναι η εποπτική αρχή μιας άλλης χώρας και όχι η εθνική ΑΠΔ σας. Συνήθως, αυτή είναι η ΑΠΔ της χώρας

στην οποία βρίσκεται η κύρια εγκατάσταση της εταιρείας σας (όπου λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με τα μέσα και τους σκοπούς της επεξεργασίας) εντός της ΕΕ.

Οι κίνδυνοι της μη συμμόρφωσης

Η μη συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικά πρόστιμα —που ανέρχονται σε έως και 20 εκατομμύρια ευρώ ή 4 % του παγκόσμιου κύκλου εργασιών της εταιρείας σας για ορισμένες παραβιάσεις. Η ΑΠΔ μπορεί να επιβάλλει πρόσθετα διορθωτικά μέτρα, όπως να διατάξει τη διακοπή της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Πρέπει επίσης να αναλογιστείτε τη βλάβη που θα μπορούσε να υποστεί το κύρος της εταιρείας σας εξαιτίας της μη συμμόρφωσης.

Είναι ξεκάθαρο ότι το κόστος της μη συμμόρφωσης με τον ΓΚΠΔ υπερβαίνει κατά πολύ οποιαδήποτε επένδυση μπορεί να γίνει για τη συμμόρφωση με αυτόν.



Ερωτήσεις; Προβληματισμοί; Συμβουλευθείτε την εθνική ΑΠΔ.

Βρείτε την εθνική αρχή προστασίας δεδομένων σας στο διαδίκτυο

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/structure/data-protection-authorities/index_en.htm

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Οι πληροφορίες και η καθοδήγηση που παρέχονται σε αυτό το φυλλάδιο στοχεύουν να συμβάλουν στην καλύτερη κατανόηση των κανόνων προστασίας δεδομένων της ΕΕ.

Ο παρών οδηγός προορίζεται να χρησιμεύσει αποκλειστικά ως εργαλείο καθοδήγησης —μόνο το κείμενο του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία των Δεδομένων (ΓΚΠΔ) έχει νομική ισχύ. Ως αποτέλεσμα, μόνο ο ΓΚΠΔ δύναται να δημιουργήσει δικαιώματα και υποχρεώσεις για φυσικά πρόσωπα. Η παρούσα καθοδήγηση δεν δημιουργεί κανένα εκτελεστό δικαίωμα ή προσδοκία.

Η δεσμευτική ερμηνεία της νομοθεσίας της ΕΕ αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις που εκφράζονται στο παρόν έγγραφο καθοδήγησης δεν θίγουν τη θέση που μπορεί να πάρει η Επιτροπή ενώπιον του Δικαστηρίου.

Ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ενεργεί εξ ονόματός της φέρει ευθύνη για την ενδεχόμενη χρήση των πληροφοριών στο φυλλάδιο.

Το παρόν φυλλάδιο αντικατοπτρίζει τις τελευταίες εξελίξεις κατά τον χρόνο της σύνταξής του, θα πρέπει να θεωρείται ένα «ζωντανό εργαλείο» που επιδέχεται βελτιώσεις και το περιεχόμενό του μπορεί να υπόκειται σε τροποποιήσεις χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Επικοινωνήστε με την ΕΕ

Αυτοπροσώπως

Σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση υπάρχουν εκατοντάδες κέντρα πληροφόρησης Europe Direct. Μπορείτε να βρείτε τη διεύθυνση του πλησιέστερου σε σας κέντρου στον δικτυακό τόπο https://europa.eu/european-union/contact_el

Τηλεφωνικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Η Europe Direct είναι μια υπηρεσία που απαντά στις ερωτήσεις σας για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Μπορείτε να επικοινωνήσετε με αυτήν την υπηρεσία:

- καλώντας ατελώς τον αριθμό 00 800 6 7 8 9 10 11 (ορισμένα δίκτυα τηλεφωνίας ενδέχεται να χρεώνουν τις κλήσεις αυτές),
- καλώντας τον αριθμό +32 22999696 ή
- μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τον δικτυακό τόπο https://europa.eu/european-union/contact_el

Βρείτε πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ

Στο διαδίκτυο

Πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ είναι διαθέσιμες στον δικτυακό τόπο Europa: https://europa.eu/european-union/index_el

Στις εκδόσεις της ΕΕ

Μπορείτε να τηλεφορτώσετε ή να παραγγείλετε δωρεάν και επί πληρωμή εκδόσεις της ΕΕ από το βιβλιοπωλείο της ΕΕ στην ακόλουθη διεύθυνση: <https://publications.europa.eu/bookshop>. Μπορείτε να ζητήσετε πολλαπλά αντίγραφα δωρεάν εκδόσεων επικοινωνώντας με την υπηρεσία Europe Direct ή με το τοπικό σας κέντρο πληροφόρησης (βλ. https://europa.eu/european-union/contact_el).

Στη νομοθεσία της ΕΕ και σε σχετικά έγγραφα

Για πρόσβαση σε νομικές πληροφορίες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένου του συνόλου της ενωσιακής νομοθεσίας από το 1952 σε όλες τις επίσημες γλώσσες, μεταβείτε στον δικτυακό τόπο EUR-Lex, στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://eur-lex.europa.eu>

Στα δημόσια δεδομένα από την ΕΕ

Η Πύλη Δημόσιων Δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (<http://data.europa.eu/euodp/el>) παρέχει πρόσβαση σε σύνολα δεδομένων από την ΕΕ. Τα δεδομένα μπορούν να τηλεφορτωθούν και να επαναχρησιμοποιηθούν δωρεάν, τόσο για εμπορικούς όσο και για μη εμπορικούς σκοπούς.

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων (ΓΚΠΔ) ρυθμίζει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις επεξεργάζονται και διαχειρίζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα. Με ένα ενιαίο ευρωπαϊκό δίκαιο για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, η εταιρεία σας πρέπει σήμερα να συμμορφώνεται κατά κύριο λόγο με ένα δίκαιο περί προστασίας δεδομένων όσο προσφέρει αγαθά και υπηρεσίες οπουδήποτε στην ΕΕ.

Ο ΓΚΠΔ, απλουστεύοντας το κανονιστικό πλαίσιο για τις επιχειρήσεις, αποτελεί μια νέα ευκαιρία για την επιχείρησή σας προκειμένου να βελτιώσει τη διαχείριση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και, συνακόλουθα, να αυξήσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών απέναντί της.

Αυτό το φυλλάδιο εστιάζεται στις υποχρεώσεις που έχει η εταιρεία σας σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ.

europa.eu/dataprotection/el

